Estudio de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de un jabón artesanal a base de arroz ubicada en el Barrio Versalles del municipio de Palmira - Valle del Cauca

Oscar David Moncayo Fernández

David Sebastián Tombe Fernández

Artículo presentado para optar el título de Administración de Empresas

Director

Andrea Hurtado Ayala

Título académico más alto

Institución Universitaria Antonio José Camacho

Ciencias Empresariales

Administración de Empresas

2021

Resumen

Para la realización de este proyecto se desarrolló un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora de jabón artesanal para el cuerpo, ubicada en la ciudad de Palmira, para ello se inició con una investigación descriptiva a partir de la realización de una encuesta que permitió conocer la percepción de los clientes del sector. También se realizaron una serie de estudios como administrativo en donde se identificó la forma en como la empresa se organizará para su funcionamiento, un estudio técnico en donde se determinó la capacidad de producción de unidades de jabón artesanal con que la empresa debe contar para iniciar su funcionamiento, se identificaron según los resultados de la encuesta realizada, los precios de venta por cada tipo de jabón artesanal. Seguidamente se realizó un estudio financiero en donde los diferentes resultados arrojaron que el proyecto es viable financieramente y se considera una gran oportunidad de emprendimiento. Finalmente se desarrolló el estudio ambiental en donde se identifican las ventajas del aprovechamiento de los recursos naturales.

Palabras clave: Emprendimiento, estudio de factibilidad, belleza y aseo corporal, jabón artesanal, posicionamiento, mercadeo.

Abstract

To carry out this project, a feasibility study was developed for the creation of a company that produces artisan soap for the body, located in the city of Palmira, for which a descriptive investigation was started from the completion of a survey that it allowed to know the perception of the clients of the sector. A series of administrative studies were also carried out where the way in which the company will be organized for its operation was identified, a technical study where the production capacity of artisan soap units that the company must have to start its operation was determined. According to the results of the survey carried out, the sale prices for each type of artisan soap were identified. A financial study was then carried out where the different results showed that the project is financially viable and is considered a great entrepreneurship opportunity. Finally, the environmental study was developed where the advantages of the use of natural resources are identified.

Keywords: Entrepreneurship, feasibility study, beauty and body hygiene, handmade soap, positioning, marketing.

Introducción

En la actualidad se tiene en cuenta la tendencia del cuidado y salud de la piel en las personas. Por eso, se ve la oportunidad de la creación de una empresa dedicada a la fabricación de jabón artesanal para el cuidado de la piel, será un producto fabricado con componentes naturales que ofrece beneficios naturales y saludables para la piel de las personas.

Después de observar que el mercado, hay empresas que ofrecen diferentes productos que están fabricados a base de componentes químicos, que a largo plazo es nocivo para la salud de las personas. Se determina que existe una gran oportunidad porque se visualiza un mercado potencial y es importante que la empresa fabricante de productos para el cuidado de la piel sea reconocida en Palmira, ofreciendo al mercado un producto como el jabón que es fabricado a base de arroz que brinda excelentes beneficios para la salud y la piel. Se pretende crear un producto, que satisfaga la necesidad de los clientes en cuanto a calidad, precio y uso, generando confianza y desarrollo económico dentro de la región.

Por tal razón, para el desarrollo del presente proyecto se considera un método de investigación deductivo y el tipo de estudio descriptivo en donde se analiza características generales de una población, y se desarrollarán cada uno de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, financiero y ambiental que permiten determinar la factibilidad del proyecto.

1 Desarrollo del tema

En la actualidad se busca generar la utilización de productos ecológicos teniendo en cuenta las diferentes tendencias, de igual forma en los productos de belleza lo que más interesa en el mercado, es el cuidado y la salud de las personas.

Así que se decide enfocar este proyecto en la elaboración de un producto de cumpla con estas características, como la utilización de ingredientes y componentes 100% naturales y sobre todo un empaque ecológico aprovechando los recursos naturales.

1.1 Estudio de Mercado

Se elabora el perfil del cliente, el cual será nuestro mercado objetivo para la realización del proyecto.

Tabla 1. *Perfil del Cliente*

<table>
<tr><td rowspan="2"> </td><td colspan="3">PERFIL DEL CLIENTE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="2">ENTRE 14 Y 60 AÑOS
MUJER Y HOMBRE
PALMIRA VALLE</td><td rowspan="3">OBJETIVO. Cuidar, limpiar y fortalecer la salud de la piel.</td></tr>
<tr><td colspan="3">PERFIL DEL CLIENTE. Principalmente personas de todos los estratos.</td></tr>
<tr><td colspan="3">¿COMO COMPRA? Básicamente se busca ofrecer el producto mediante internet y mediante las diferentes plataformas y redes sociales.</td><td rowspan="3">FRENOS DE COMPRA. Principalmente una persona que desconozca las propiedades y beneficios del producto.

INSIGHT DE COMPRA. Básicamente busca el cuidado de la piel, acompañado de cremas, humectantes, entre otros productos que cuiden la piel.</td></tr>
<tr><td colspan="2">INTERESES. Promover la cultura de cuidado de la piel en redes sociales.</td><td>TECNOLOGIA. Usuario avanzado en el uso de las redes sociales y páginas web, para compra y distribución del producto.</td></tr>
</table>

Fuente: Elaboración Propia

1.2 Estudio Técnico

Se determina las presentaciones del tipo de producto para su fabricación. Esta decisión se toma con base en la información obtenida de las encuestas aplicadas en el estudio de mercado.

Información de Presentación Jabón:

Jabón Tocador: 3 Jabones por kit.

Jabón Líquido: Presentación 120 ml.

1.3 Estudio Administrativo

Se elabora la estructura empresarial de la empresa Pieles SAS.

Tabla 2. *Organigrama Empresarial*

Fuente: Elaboración Propia

1.4 Estudio Financiero

Para dar análisis de nuestro proyecto encontramos diferentes expectativas, se debe tener en cuenta que por muy pequeño que sea, se deben evaluar sus resultados, determinar qué puntos son fuertes y que puntos son débiles, una vez encontramos estos resultados como eje principal, se deberán tomar las decisiones que vayan al caso, por ello una de las mejores respuestas están descritas en los estados financieros del ejercicio, teniendo en cuenta varias observaciones encontradas, como la inversión inicial del negocio y el comportamiento al transcurrir el tiempo.

1.5 Estudio Ambiental y Social

Para Pieles es fundamental proteger los recursos naturales:

- Utilizando responsablemente sus unidades productivas.
- Aprovechando eficientemente sus recursos.
- Atribuir de una forma más ecológica a la fabricación de sus productos.

2 Metodología

Este proyecto se realizó con el método deductivo porque permite determinar las características de una población particular. Este método de investigación es el más acorde al proyecto debido que permite obtener conclusiones prácticas referentes al comportamiento de la población.

El trabajo se aborda por medio del tipo descriptivo, este es el tipo de estudio más adecuado, porque requiere describir el comportamiento de una población objetivo hacia la integración de un producto nuevo al mercado, para el cuidado de la piel, pero también se describe el comportamiento del sector en los últimos años, como ha sido su crecimiento y su innovación.

Para las técnicas de recolección de la información y la recolección de los datos se escoge como herramienta la aplicación de encuestas en el sector seleccionado, buscando obtener resultados que permitan determinar la factibilidad del proyecto.

Población y muestra

Se enfoca en el barrio Versalles, comuna 2 de Palmira, según cifras de la (Camara de Comercio Palmira, 2020) indica que en 2019 la población del barrio Versalles era de 1.674 habitantes.

Para determinar el tamaño de la muestra de quienes serán encuestados, es necesario aplicar la siguiente formula:

$$n = \frac{N Z^2 \quad pq}{d^2 \ (N - 1) + Z^2 \quad pq}$$

Datos:

N= Tamaño de la población a encuestar 1.072 personas

Z= Nivel de confianza (95%) = 1,96

P= Éxito o aceptación 47%

Q= 1-P = 53%

E= Error permitido 8,5%

n= 117,98 = 118

3 Resultados

Dentro de los diferentes estudios planteados, podemos determinar una serie de resultados obtenidos los cuales nos permiten obtener una serie de discusiones para llegar a una conclusión determinando el camino del proyecto y su viabilidad en el mercado en general, dentro de estos estudios se encontró lo siguiente.

Análisis de Resultados de Encuesta

Pieles está dispuesto a brindar las mejores opciones de producción de jabones artesanales y en sentido general para nuestros encuestados, cumplir con todas las características de las determinadas respuestas escogidas por las personas que decidieron participar en la encuesta, gracias a su opinión hoy la empresa está más cerca de una realidad más aterrizada y eficiente en la toma de decisiones del futuro que le espera a este proyecto de factibilidad en el mercado.

3.1 Estudio Técnico

Total costos de inversión y operación.

Una vez definidos el total de costos que se llevarán a cabo para iniciar el proyecto en el primer. Se determinará el total de la inversión que se deberá hacer para así una vez reunidos los recursos definir el estado de la inversión y financiación si es el caso para este proyecto, en el análisis se hará una evaluación y en los posibles casos buscar una fuente de financiación recomendable. A continuación, se relaciona el total de la inversión con sus respectivas variables.

Tabla 3. *Total Inversión*

Estudio	Valor Total
Activos Fijos	$ 12.719.860
Costos de Producción mensual	$ 7.953.702
Gastos de nómina mensual	$ 3.157.193
Gastos de operación mensual	$ 1.340.000
Total	**$ 25.170.755**

Fuente: Elaboración Propia

3.2 Estudio administrativo y legal

Estructura legal

Para tener en cuenta se deberá crear un tercero como persona jurídica que según (CCB, 2021) es una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. Teniendo en cuenta múltiples aspectos y variedades en su clasificación como Sociedad por Acciones Simplificada, Sociedad Limitada, Empresa Unipersonal, Sociedad Anónima, Sociedad Colectiva, Sociedad Comandita Simple, Sociedad Comandita por Acciones, Empresa Asociativa de trabajo.

3.3 Estudio Financiero

Presupuesto de cantidades producidas y comercializadas

Teniendo en cuenta la estimación del proyecto que se presenta en el Cuadro 10. Capacidad de Producción por Tipo de Producto, este es el presupuesto de unidades a producir en proyección en los próximos 5 años. Es importante tener en cuenta que se manejarán 2 líneas de productos. Una producción de jabón en barra y una producción de jabón líquido.

Proyección de Precios

Teniendo en cuenta las cifras del (DANE, 2021) en donde se revisa el histórico del IPC los últimos 5 años en Colombia, se procede a obtener un porcentaje promedio para la realización de la proyección de precios del jabón en barra y el jabón líquido.

Tabla 4. *Histórico IPC Colombia Últimos 5 años*

2016	2017	2018	2019	2020	Promedio
5,75	4,09	3,18	3,80	1,61	3,69

Fuente: (DANE, 2021)

Se obtiene como resultado promedio el valor de 3.69 porcentual, que es el valor que se manejara para realizar la proyección de precios en los 4 años siguientes.

Estados Financieros Proyectados

En este punto, en los estados financieros se puede deducir que la proyección de los estados financieros consiste en calcular cuales son los estados financieros que presentará la empresa Pieles en el futuro próximo.

Para dar análisis de nuestro proyecto encontramos diferentes expectativas, se debe tener en cuenta que por muy pequeño que sea, se deben evaluar sus resultados, determinar qué puntos son fuertes y que puntos son débiles, una vez encontramos estos resultados como eje principal, se deberán tomar las decisiones que vayan al caso, por ello una de las mejores respuestas están descritas en los estados financieros del ejercicio, teniendo en cuenta varias observaciones encontradas, como la inversión inicial del negocio y el comportamiento al transcurrir el tiempo.

3.4 Estudio Ambiental Y Social

Evaluación del Impacto Ambiental del Proyecto

Una de las principales amenazas para el medio ambiente, es una industria irresponsable, la cual con sus componentes contaminantes atribuyen a un amplio deterioro en los humanos y la naturaleza, específicamente, por ello las empresas locales artesanales, son consideradas las más limpias en el sector de la industria productiva, debido a su uso convencional de realizar los productos, utilizando la menor cantidad de maquinaria posible, especifica muchos de estos aspectos son casi nulos para la contaminación del medio ambiente, por ello para Pieles es fundamental el propósito de proteger los recursos naturales utilizando responsablemente sus unidades productivas, para prevenir la contaminación a gran escala, aprovecha eficientemente sus recursos, con el único propósito de atribuir de una forma más ecológica, la producción y empaque de sus productos fabricados.

Evaluación del Impacto Social del Proyecto

Dentro de las evaluaciones en el impacto social de este proyecto se tiene en cuenta varios aspectos socioculturales, de los cuales en su mayoría también aportan tendencias positivas en

busca de mejorar la cultura de trabajo, para ello dentro de esta evaluación tendremos en cuenta los pros y los contras, tomando en consideración diferentes aspectos dentro de los muchos que existen.

4. Discusión

¿Cuál es la factibilidad de crear una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira?

Dentro de los resultados obtenidos en forma de análisis crítico, se pude evidenciar que la factibilidad de este proyecto es de gran interés para las partes interesadas y el público en general, debido a que el producto desarrollado, se puede determinar cómo innovador en el mercado al ser un producto que cumple con las exigencias que este pide, más sin embargo evaluando muchos otros ámbitos más, se debe tener en cuenta que el apoyo económico que debe tener este proyecto debe ser importante debido a que al ser este un producto nuevo, en las personas puede haber diferentes tipos de conceptos erróneos a la hora de cambiar de un jabón tradicional a un producto totalmente nuevo para muchas personas, también es importante tener en cuenta la competencia que puede tener este producto principalmente en las zonas las cuales será distribuido a los clientes finales. Las principales condiciones propuestas del mercado son las tendencias propuestas en los últimos años, teniendo en cuenta muchos otros aspectos en específico como, el cuidado de las personas, el cuidado del medio ambiente, el mercado digital, la publicidad por redes, entre otras, las cuales se enfocan en el entorno del proyecto Pieles.

Para este proyecto en cuestión se tiene en cuenta múltiples variables para la creación del producto el cual será efectuado mediante un análisis económico determinado, según la calidad del producto, cantidad contenida en el mismo, tamaño de presentación y empaque final. Adicional a esto se debe tener en cuenta el personal que prestara sus servicios a pieles, la capacidad de maquinaria y equipos de cómputo, en teoría el músculo financiero inicial debe tenerse en cuenta que este será amplio para los determinados gastos que este tendrá, según la evaluación obtenida en este proyecto todas estas condiciones suman ampliamente para que el proyecto se pueda desarrollar de manera efectiva, para obtener los resultados planteados inicialmente.

5 Conclusiones

Como primera medida, en el estudio de mercado se aplicaron diferentes actividades para observar el comportamiento del mercado, se logró identificar las oportunidades que se tienen para lanzar este producto, concluyendo de esta manera que el jabón artesanal será bien recibido por parte de la población evaluada.

Una vez encaminado el proyecto se realizó un análisis en el estudio financiero el cual permite conocer la consolidación del proyecto, y se concluye que la empresa será rentable a lo largo de los cinco años y será sostenible dentro del mercado, también se concluye que será una empresa de interés en inversión para sus accionistas.

Finalmente analizando la viabilidad del proyecto, después del desarrollo de los diferentes estudios se concluye que el proyecto es factible para iniciarlo en el mercado colombiano y es adaptivo a las exigencias actuales que se presentan, teniendo en cuenta que las diferentes tendencias están enfocadas directamente en la relación entre la belleza y el cuidado con el medio ambiente.

Referencias

Camara de Comercio Palmira. (01 de 01 de 2020). *Camara Comercio Palmira.* Obtenido de Camara Comercio Palmira: https://ccpalmira.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2020/pdf/2demografia.pdf

CCB. (2021). *Cámara de Comercio de Bogotá*. Recuperado el 22 de 05 de 2021, de https://www.ccb.org.co/Cree-su-empresa/Pasos-para-crear-empresa/Informacion-general-para-creacion-de-empresa

DANE. (05 de 05 de 2021). *DANE.* Recuperado el 27 de 05 de 2021, de DANE: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/ipc/abr21/IPC_Variacion.xlsx

Dávila, N. G. (2006). *El razonamientoinductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.* Mexico: Laurus.

Ley 1429 de 2010. (29 de diciembre de 2010). Diario Oficial No. 47.937 de 29 de diciembre de 2010. Bogotá, D. C.

Rafael Luna, D. C. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos.* Guatemala: PROARCA/CAPAS.

Rodrigo, V. (1996). *Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo.* Colombia: ICESI.

Saavedra, M. L. (2002). *La valuación de empresas: enfoques teóricos y aplicación de los modelos Black y Scholes.* México: FCE-ITESM.

Zoilo Pallares, D. R. (1990). *Hacer Empresa: Un Reto.* Bogotá: SUE.