Antonio José Camacho

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

50 AÑOS

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de un jabón artesanal a base de arroz ubicada en el Barrio Versalles del municipio de Palmira - Valle del Cauca

ESTUDIANTES:

Moncayo Fernandez Oscar David

Tombe Fernandez David Sebastián

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Andrea Hurtado Ayala

INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

2021

Introducción

En la actualidad se tiene en cuenta la tendencia del cuidado y salud de la piel en las personas. Por eso, se ve la oportunidad de la creación de una empresa dedicada a la fabricación de jabón artesanal para el cuidado de la piel, pues existe una gran oportunidad y un mercado potencial.

Por tal razón, para el desarrollo del presente proyecto se considera un método de investigación deductivo y el tipo de estudio descriptivo en donde se analiza características generales de una población, y se desarrollarán cada uno de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, financiero y ambiental que permiten determinar la factibilidad del proyecto.

Planteamiento del problema

En la actualidad se busca generar la utilización de productos ecológicos teniendo en cuenta las diferentes tendencias, de igual forma en los productos de belleza lo que mas interesa en el mercado, es el cuidado y la salud de las personas.

Así que se decide enfocar este proyecto en la elaboración de un producto de cumpla con estas características, como la utilización de ingredientes y componentes 100% naturales y sobre todo un empaque ecológico aprovechando los recursos naturales.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

Objetivos

Objetivos Específicos

- Conocer las condiciones de mercado necesarias para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

- Proponer el estudio técnico necesario para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

- Determinar la estructura legal y organizacional necesaria para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

- Evaluar la viabilidad financiera necesaria para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

- Plantear las condiciones socio ambientales para la creación de una empresa fabricante de un jabón para el cuidado, salud y bienestar de la piel a base de arroz en el Barrio Versalles del municipio de Palmira.

Marco Teórico

Estudio de Factibilidad.

Según Rafael Luna, define el estudio de factibilidad como ‘el análisis de una empresa para determinar, si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso’ (Rafael Luna, 2001).

Al iniciar un proyecto de creación de empresa o lanzamiento de un producto o fortalecerlo, se debe tener en cuenta que esto significa invertir bastantes recursos como dinero, materia prima equipos, tiempo.

Marco Teórico

Concepto de Empresa

Según Pallares (1990), la empresa se la puede considerar como “un sistema dentro del cual una persona o grupo de personas desarrollan un conjunto de actividades encaminadas a la producción y/o distribución de bienes y/o servicios, enmarcados en un objeto social determinado”.

¿Qué es imprescindible para crear una empresa?

- Tener un producto o servicio.
- Tener clientes.
- Tener recursos financieros.
- Tener un talento humano.

Marco Teórico

Concepto de Emprendimiento

Según Varela (1996), emprendedor “es la persona que es capaz de percibir una oportunidad de producción o de servicio, y ante ella formula una decisión y asignación de los recursos necesarios para poder poner en marcha el negocio, que además de crear valor adicional para la economía, genera trabajo para él y muchas veces para otros.”

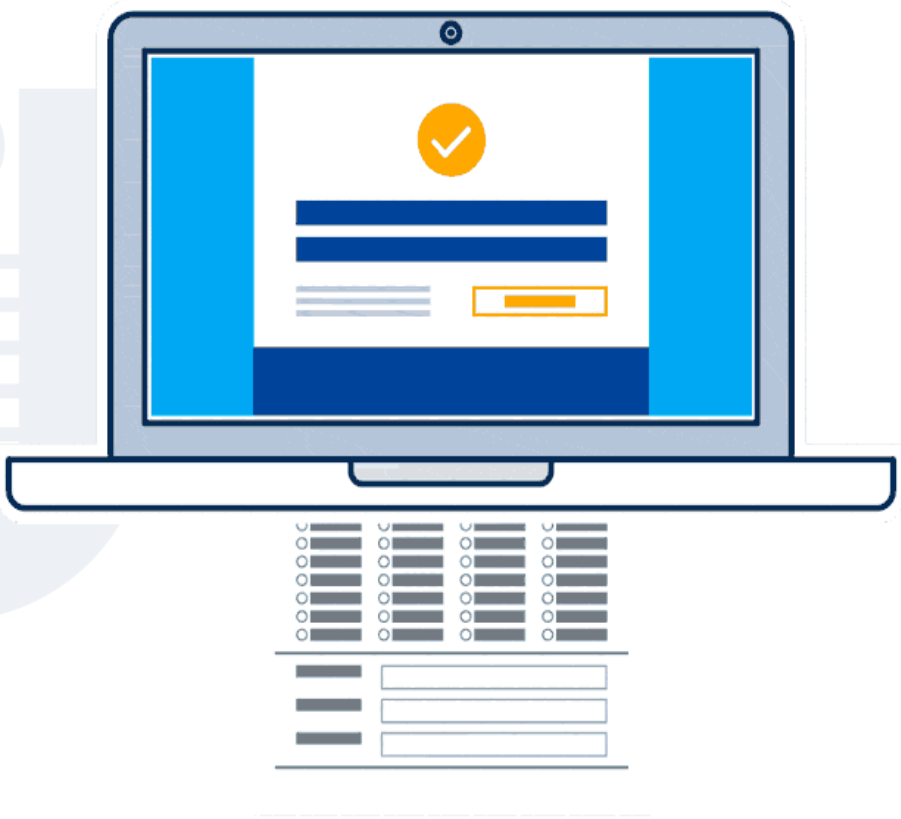
Un emprendedor debe tener conocimiento de sus motivaciones que le permita:

- Transmitir el conocimiento y hacer sentir importante a todo el personal.
- Saber el riesgo que quiere asumir y el que no.
- Debe fijar objetivos alcanzables.
- Diferenciar lo principal en su proyecto y lo que es secundario.

Marco Contextual

Para el proyecto Pieles:

Se enfoca en el barrio Versalles, comuna 2 de Palmira, según cifras de la (Cámara de Comercio Palmira, 2020) indica que en 2019 la población del barrio Versalles era de 1.674 habitantes.



Marco Legal

Constitución Política de Colombia

Artículo 57. La ley podrá establecer los estímulos y los medios para que los trabajadores participen en la gestión de las empresas.

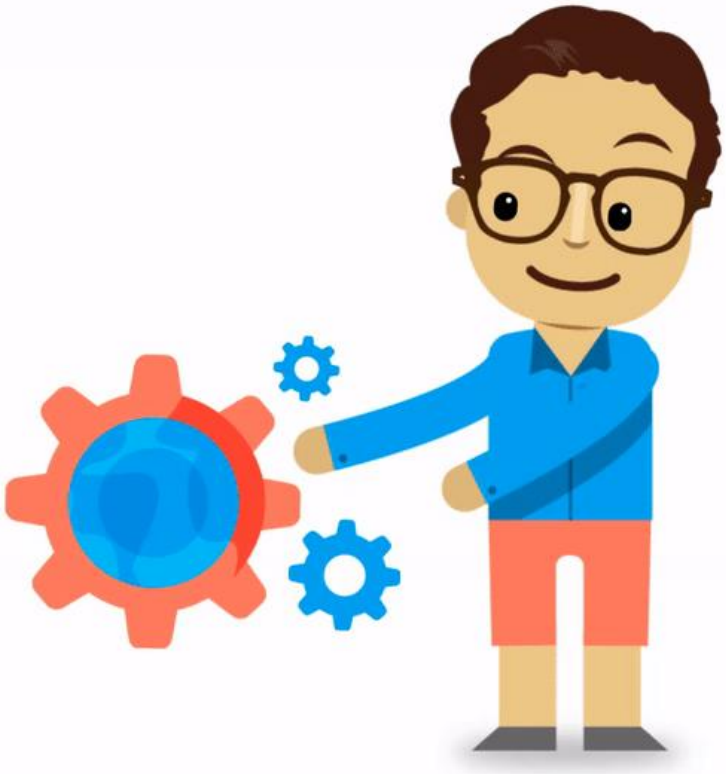
Artículo 333.

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley.

Ley 1429 de 2010 (Incentivos para la formalización y generación de empleo.)

La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse (Ley 1429 de 2010, 2010)

Metodología



Tipo de Estudio
El trabajo se aborda por medio del tipo descriptivo.

Método de Investigación
En este proyecto se realizó con el método deductivo, porque se permite obtener conclusiones prácticas referentes al comportamiento de la población.

Técnicas de recolección de información
Encuestas.

Datos:
N= Tamaño de la población a encuestar 1.674 personas
Z= Nivel de confianza (95%) = 1,96
n= 117,98 = 118

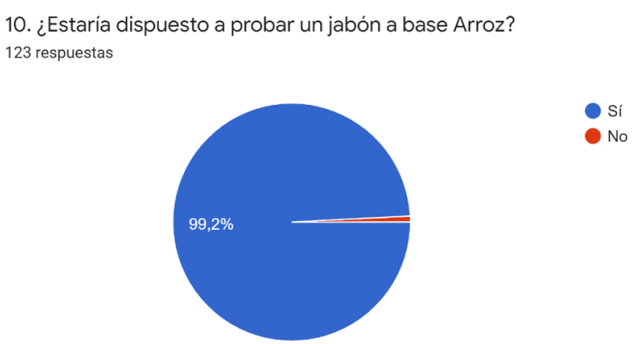
Resultados Obtenidos

Estudio de Mercado

Pieles está dispuesto a brindar las mejores opciones de producción de jabones artesanales y en sentido general para nuestros encuestados, cumplir con todas las características de las determinadas respuestas escogidas por las personas que decidieron participar en la encuesta.

Gracias a su opinión, hoy Pieles está más cerca de una realidad más aterrizada y eficiente en la toma de decisiones del futuro que le espera a este proyecto de factibilidad en el mercado.

Pregunta 10 Encuesta



Fuente: Elaboración Propia

Presentación jabón liquido

Fuente: Elaboración Propia

Presentación jabón en barra

Fuente: Elaboración Propia

Resultados Obtenidos

Estudio Técnico

Tabla 7. *Demanda por Persona Anual*

Proyección de Mercado Año 2025	100%

Año	2021	2022	2023	2024	2025
% Crecimiento	60%	70%	80%	90%	100%
Demanda x Persona	732	854	975	1097	1219

Pieles se proyecta como meta para el año 2025 lograr captar el 100% de ese mercado. Por lo tanto, se espera proyectar el número de personas que demandarían los productos de Pieles por año.

Tabla 21. *Total, inversión.*

Estudio	Valor Total
Activos Fijos	$ 12.719.860
Costos de Producción mensual	$ 7.953.702
Gastos de nómina mensual	$ 3.157.193
Gastos de operación mensual	$ 1.340.000
Total	**$ 25.170.755**

Resultados Obtenidos

Estudio Administrativo y Legal

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Asegurar sostenibilidad financiera.
2. Desarrollar prácticas para el cuidado del medio ambiente.
3. Posicionar la marca Pieles como referente local.
4. Aumentar la variedad de productos a 3 años.
5. Mejorar considerablemente la participación en el mercado.
6. Fidelizar la marca Pieles como productos naturales de alta calidad.

Organigrama empresarial.

Fuente: Elaboración Propia.

Resultados Obtenidos

Estudio Financiero

Tabla 49. *Estado de Resultados*

	2021	2022	2023	2024	2025
Ingreso por ventas	$ 107.805.148	$ 130.688.868	$ 154.977.216	$ 181.131.084	$ 208.279.897
Costo de ventas	$ 50.903.695	$ 61.576.672	$ 72.967.301	$ 85.113.985	$ 98.056.985
INGRESO BRUTO	**$ 56.901.453**	**$ 69.112.196**	**$ 82.009.915**	**$ 96.017.099**	**$ 110.222.912**
GASTOS OPERACIONALES	$ 57.386.373	$ 60.240.545	$ 63.245.016	$ 66.407.886	$ 69.737.702
Nómina	$ 39.814.497	$ 42.075.961	$ 44.465.875	$ 46.991.537	$ 49.660.656
Gastos de operación	$ 16.080.000	$ 16.672.709	$ 17.287.265	$ 17.924.473	$ 18.585.170
Depreciación (anual)	$ 1.491.876	$ 1.491.876	$ 1.491.876	$ 1.491.876	$ 1.491.876
UTILIDAD OPERACIONAL	**-$ 484.920**	**$ 8.871.651**	**$ 18.764.899**	**$ 29.609.213**	**$ 40.485.210**
GASTOS FINANCIEROS	$ 2.115.055	$ 1.745.535	$ 1.327.084	$ 853.224	$ 316.618
Intereses financieros	$ 2.115.055	$ 1.745.535	$ 1.327.084	$ 853.224	$ 316.618
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	**-$ 2.599.975**	**$ 7.126.116**	**$ 17.437.815**	**$ 28.755.989**	**$ 40.168.593**
IMPUESTOS DE RENTA	**$ 0**	**$ 2.137.835**	**$ 5.231.344**	**$ 8.626.797**	**$ 12.050.578**
UTILIDAD LIQUIDA	**-$ 2.599.975**	***$ 4.988.281***	***$ 12.206.470***	***$ 20.129.192***	***$ 28.118.015***
RESERVA 10%	**$ 0**	***$ 498.828***	***$ 1.220.647***	***$ 2.012.919***	***$ 2.811.801***
UTILIDAD DEL EJERCICIO	**-$ 2.599.975**	**$ 4.489.453**	**$ 10.985.823**	**$ 18.116.273**	**$ 25.306.213**

Resultados Obtenidos

Estudio Financiero

Tabla 53. *VPN*

VPN	$149,434,393.80	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
	-$ 25,170,755	$ 8,552,197	$ 14,010,069	$ 27,223,355	$ 48,187,446	$ 76,632,081

Tabla 54. *TIR-TIO*

TIO	(1+TIM/1+Tin)-1	**7%**
ACCIONES ECOPETROL	5.4%	ANUAL (cinco años)
TASA INFLACION	1.61%	CIERRE FISCAL 2020

TIR	**73%**

Resultados Obtenidos

Estudio Ambiental

- Para Pieles es fundamental proteger los recursos naturales:

I. Utilizando responsablemente sus unidades productivas.
II. Aprovechando eficientemente sus recursos.
III. Atribuir de una forma más ecológica a la fabricación de sus productos.

- Para Pieles es fundamental llegar a los clientes de la manera más efectiva, tal como el impacto de las demás empresas que a lo largo de los años ha logrado con los clientes.

Conclusiones

- Como primera medida, en el estudio de mercado se aplicaron diferentes actividades para observar el comportamiento del mercado, se logró identificar las oportunidades que se tienen para lanzar este producto, concluyendo de esta manera que el jabón artesanal será bien recibido por parte de la población evaluada.

- Una vez encaminado el proyecto se realizó un análisis en el estudio financiero el cual permite conocer la consolidación del proyecto, y se concluye que la empresa será rentable a lo largo de los cinco años y será sostenible dentro del mercado, también se concluye que será una empresa de interés en inversión para sus accionistas.

- Finalmente analizando la viabilidad del proyecto, después del desarrollo de los diferentes estudios se concluye que el proyecto es factible para iniciarlo en el mercado colombiano y es adaptivo a las exigencias actuales que se presentan, teniendo en cuenta que las diferentes tendencias están enfocadas directamente en la relación entre la belleza y el cuidado con el medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio Palmira. (01 de 01 de 2020). *Cámara Comercio Palmira*. Obtenido de Cámara Comercio Palmira: https://ccpalmira.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2020/pdf/2demografia.pdf

Constitución Política de la República de Colombia. (15 de octubre de 2020). Diario Oficial 51456 de 3 octubre de 2020. Bogotá.

Dávila, N. G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.* México: Laurus.

Ley 1429 de 2010. (29 de diciembre de 2010). Diario Oficial No. 47.937 de 29 de diciembre de 2010. Bogotá, D. C.

Rafael Luna, D. C. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos.* Guatemala: PROARCA/CAPAS.

Rodrigo, V. (1996). *Innovación empresarial, un enfoque de desarrollo.* Colombia: ICESI.

Saavedra, M. L. (2002). *La valuación de empresas: enfoques teóricos y aplicación de los modelos Black y Scholes.* México: FCE-ITESM.

Zoilo Pallares, D. R. (1990). *Hacer Empresa: Un Reto.* Bogotá: SUE.

Agradecimiento

MUCHAS GRACIAS ….

Antonio José
Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
AÑOS