

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA
ESTRATEGIA EDITORIAL PARA VISIBILIZAR MEMORIA COLECTIVA.
Comunidad del Municipio de Trujillo, Valle del Cauca.
EDITORIAL STRATEGIC FOR COLECTIVE MEMORY VISIBILIZATION.
Municipality of Trujillo, Valle del Cauca

Recibido:

Aceptado:

Lina María Tejada Pineda
Félix Augusto Cardona Olaya

Semillero LUMEN
Grupo de investigación ANUDAMIENTOS
Institución Universitaria Antonio José Camacho

Para citar este artículo: Cardona, F. & Tejada, L.M. (2020) Estrategia editorial para visibilizar memoria colectiva: Comunidad del Municipio de Trujillo, Valle del Cauca. *Revista Sapientía*, 12(24), 16-26.

RESUMEN

Se presenta a continuación un proyecto que surge del macroproyecto denominado “Mediación de la memoria en el diseño” con vigencia 2019-2020 UNIAJC, el cual pretende diseñar espacios de cocreación de productos que visibilizan y validan microrrelatos de la memoria colectiva con comunidades del contexto nacional. Lo cual, exige diferentes estrategias desde el diseño para canales de transmisión de valores acerca de la cultura vivida y proyectada dentro del territorio de vida. En este caso específico, se trabajó con la comunidad del municipio de Trujillo dentro de un proceso que busca la apropiación social de la memoria colectiva que pueden transmitir actores clave dentro de esta comunidad. Puesto que se debe tener muy en claro que la declaratoria UNESCO de este territorio obedece a una alerta para prevenir su destrucción y lograr su conservación como paisaje cafetero que se ha forjado y se sigue transformando.

Palabras claves: Innovación social, Diseño, Memoria colectiva, Historia de vida.

ABSTRACT

The following is a project that arises from the macro-project called “Mediation of memory in design” with validity 2019-2020 UNIAJC, which aims to design spaces for the co-creation of products that make visible and validate micro-stories of collective memory with communities of the national context. Which requires different strategies from the design for channels of transmission of values about the culture lived and projected within the territory of life. In this specific case, we worked with the community of the municipality of Trujillo within a process that seeks the social appropriation of collective memory that can be transmitted by key actors within this community. Since it must be very clear that the UNESCO declaration of this territory obeys an alert to prevent its destruction and achieve its conservation as a coffee landscape that has been forged and continues to be transformed.

Keywords: Social innovation, Participatory design, Collective memory, Life history

INTRODUCCION

El siguiente artículo presenta un proyecto fruto de la participación dentro del semillero de investigación LUMEN del grupo de investigación ANUDAMIENTOS dentro del proyecto (PD-0320) *“Modelo de interacción mediado por la narrativa de memoria intergeneracional dentro de una comunidad”* apoyado por la decanatura asociada de investigación de la UNIAJC y el grupo de investigación DICOVI de la Universidad de Caldas. Este proyecto plantea como uno de sus objetivos: Estructurar narrativas de memoria intergeneracional que validen micro relatos territoriales, en este caso del municipio de Trujillo.

Municipio perteneciente a la subregión centro occidente del Valle del Cauca, suroccidente de Colombia. Fundado en 1924, de clima templado, agrícola y ganadero que cuenta actualmente con aproximadamente 18.142 habitantes, bañado por múltiples ríos y quebradas que en su mayoría desembocan en el río Cauca (DNP 2020).

Su historia está marcada por la violencia del conflicto armado colombiano, figura en los anaqueles de la memoria histórica porque en su territorio aconteció el primer hecho de uso de motosierra para acabar con vidas humanas en lo que se conoce como la “Masacre de Trujillo”, con casi 300 víctimas, cuyos familiares aún luchan por la restitución material y simbólica a través de su organización social denominada Asociación de Familiares Víctimas de Trujillo – AFAVIT-.

Asimismo, este municipio hace parte de la zona E del Paisaje Cultural Cafetero, patrimonio cultural de la humanidad desde el 2011 por la UNESCO, debido a su larga tradición cafetera que deviene de los procesos de colonización antioqueña y que su riqueza hídrica y geomorfológica es idónea para que el cultivo de café se de manera óptima. Por ello, la caficultura como resultado de este cultivo se aprecia en muchas manifestaciones dentro del territorio en un alto nivel de conservación, pero por ello mismo, con múltiples problemas de sostenibilidad dados los nuevos contextos tanto del cultivo del café como del contexto sociocultural actual.

En este sentido, Trujillo es un territorio donde se entremezclan dos fenómenos que permiten crear imaginarios sociales sobre la identidad colombiana, por ello es un objeto de estudio muy interesante, sobre todo para disciplinas de las ciencias sociales y humanas marcadas por aspectos proyectuales creativos como es el diseño visual, mediante el cual, se pueden crear junto a la comunidad productos que permitan apropiación social de elementos que contribuyan a la sostenibilidad de territorios de vida, como en este caso el paisaje cafetero declarado como patrimonio cultural de la humanidad.

De allí, que se plantee contribuir al cumplimiento del objetivo a través de este proyecto denominado: “*Estrategia editorial para visibilizar memoria colectiva: Monografía de Trujillo*” a partir de reconocer en uno de los textos creados por habitantes de Trujillo, una manifestación plena de narraciones de la memoria colectiva del territorio, que mezcla los fenómenos que definen a este municipio, pero que no ha sido proyectado como publicación para diferentes audiencias y por lo cual como futura profesional del diseño visual, permitiría diseñar una estrategia editorial cuyos contenidos se lleven a múltiples plataformas usando todas las posibilidades

técnicas y proyectuales pertinentes, tanto al contexto que se pretende beneficiar como al fenómeno de la memoria de una comunidad colombiana.

Discusión conceptual/teórica.

El proyecto PD 0320 UNIAJC se fundamenta en contemporáneas perspectivas de la disciplina del diseño: el diseño para la innovación social de Ezio Manzini (2015) en la cuales, se valora el sincretismo comunitario que expone las creencias sobre el pasado, los actos del presente y los deseos acerca del futuro de las comunidades que se forman alrededor de los diferentes fenómenos que se suscitan a través de sus territorios.

El diseño es el responsable de posibilitar a partir de tecnologías digitales, que los microrrelatos que dan cuenta de las memorias de una comunidad bajo la noción de la inteligencia colectiva que permite la validación y el desarrollo de herramientas para diversos actores, problemas y contextos (Jolier, 2012, Manzini 2015).

La memoria conduce a procesos de apropiación social, pues recrea la identidad, lo que confiere sentido al pasado y significación al presente, la realidad se transforma y modifica con el paso del tiempo y allí donde la memoria sirve para recordar el pasado, reformulando el presente y proyectando un futuro (Vásquez, 2001).

Si la memoria se visibiliza mediante implementación de procesos de trabajo colaborativo, se pueden lograr un cambio en las estructuras de relación entre un territorio, sus habitantes y sus visitantes. Así, la cultura material creada contextualmente no debe ser valorada desde la racionalidad moderna, sino que debe ser analizada y proyectada desde las formas de diseñar autónomas con las que cada comunidad se ha establecido, pues existen otras formas de diseñar que parten de un sistema comunal que utiliza el conocimiento y los avances tecnológicos de la sociedad liberal pero los subordina a una lógica comunal, donde se implican tres descentramientos básicos:

El primero, un descentramiento de la económica capitalista, por formas comunales de economía. El segundo, un descentramiento de la democracia, hacia formas

comunales de representación y gobernanza y por un último un descentramiento hacia formas interculturales de relación donde realmente se evidencia un pluralismo cultural (Escobar, 2016:206)

En este sentido, la colombiana Patricia Noguera amplía mucho más este proceso que busca un pluriverso de la interculturalidad, donde se abandone la idea de un solo modelo de habitar los territorios de vida: la ciudad; una sola forma de producción de alimentos: el monocultivo; una sola red de símbolos, la monocultura; una sola forma de comunicación: las redes virtuales; una sola forma de pensar, la racional-instrumental y una sola forma de organización política, social y económica: la democracia (Noguera, 2018).

Desafortunadamente el diseño ha sucumbido al seguir estos modelos como único camino para desarrollar su teoría y práctica, desconociendo que en nuestros contextos la alteridad es la característica esencial. Tanto Escobar, como Noguera y otros tantos que han escrito sobre el diseño frente a estos fenómenos, señalan que todo lo que se diseña, es más que una presencia física, tiene significados y significantes que deben ser comprendidos en relación con lo otro.

Una muestra de ello es el pensamiento comunal de nuestras sociedades campesinas, quienes tienen muy claro que todo se construye en la diferencia, la negociación y la búsqueda de un bienestar común, aún para aquellos seres no humanos. Para los campesinos, la relación que debe establecer el hombre con sus otros no debe ser de dominio, sino de convivencia.

La comprensión de esta relación permite configurar la noción relacional del diseño que señalan Manzini (2015), Escobar (2016) y Noguera (2018) donde el dialogo con otros, el conocimiento del otro y posiblemente la construcción grupal, hace que todo artefacto diseñado brinde un servicio no solo en el plano físico, si también en el espiritual. En este proceso de diseño no existe capas de uso, existen redes simbióticas que configuran una construcción sociocultural autónoma, en la que subyacen las formas de sentir/pensar sobre el mundo y los discursos son configurados desde la diversidad y el respeto en la diferencia. (Escobar, 2016).

Es este conocimiento, el tipo de conocimiento que el diseño necesita para hacer resistencia al modelo moderno patriarcal industrial de occidente que está llevando a la insostenibilidad de nuestro mundo (Fry, 2012). Y en este sentido descubrir, visibilizar y diseñar otros modelos de habitar el territorio, otros modos de producción alimenticia, una red diferente alterna de símbolos, unos procesos de comunicación alternos, formas de pensar y de construir instituciones, en resumidas cuentas, saber que existen otras formas de diseñar que responden a lógicas alternas, se hace más que necesaria

Dentro de una estética que ha surgido en respuesta a esta convergencia y depende de la participación de las comunidades, puesto como bien señala el argentino Carlos Scolari “estamos en un proceso de cambio acelerado. Es necesario redefinir, escoger, actualizar, dinamizar, valorar, cuáles rasgos de ese pasado histórico realmente conservamos, nos enaltecen, nos estimulan; no podemos quedarnos con la franqueza agresiva, las malas palabras, y el recuerdo de una forma de valor que ya no se necesita, ni se requiere, ni siquiera perdura más allá del gesto altanero y la respuesta agresiva” (Scolari, 2013. P 72).

Representación de relatos historias de vida por medio del diseño

Las imágenes siempre han formado parte de las expresiones básicas de todos los seres humanos y nos han servido de referencia para comprender la manera en que antiguas culturas llevaban a cabo su vida diaria, es por eso que este proyecto busca apelar al llamativo gráfico de la ilustración para realzar la memoria colectiva de una comunidad habitante del paisaje cultural cafetero colombiano, apoyándose en la recolección de relatos dentro de la comunidad de Trujillo y reconociendo algunos de estos relatos como otro medio que buscan amalgamar textos e imagen dónde el factor visual sirva de apoyo y acompañamiento visual para lograr un mayor acercamiento del lector a la información presentada (Mayer & Gallini, 1990). Desde publicaciones editoriales para niños, hasta específicas como las infografías para adultos, se ha comprobado que la imagen es clave para la comprensión del mensaje del texto (Levin, 1981).

Aspectos metodológicos

Para desarrollar la estrategia metodológica, se parte de la búsqueda de los siguientes objetivos. El general busca: Apoyar el proceso de apropiación social sobre la declaratoria UNESCO del PCC por parte de la comunidad de Trujillo, Valle del Cauca desde el diseño visual. Par su cumplimiento se plantea los siguientes objetivos específicos:

1. Analizar producciones de narrativa visual preexistentes que representen memoria colectiva
2. Elaborar requerimientos de diseño basados en una relación entre los relatos recolectados sobre la comunidad y los criterios proyectuales creativos que surgen del análisis del contexto
3. Establecer estrategias de socialización de los productos de diseño tanto para los contextos comunitarios como para los académicos.

Ahora bien, según el libro de Metodología de la investigación (Calvache y otros, 2020) todo proyecto debe clasificarse en diferentes categorías, puesto que son diversos los elementos de descripción de un proyecto como su enfoque, finalidad, carácter, alcance temporal y orientación. Cada uno de estos elementos permite hacer una descripción completa de lo que es un proyecto de investigación en el ámbito académico. Por ello, podemos establecer la siguiente categorización de este proyecto

- **Enfoque Cualitativo**, porque se utiliza método interpretativo hermenéutico y se sirve de herramientas etnográficas para recolección de datos.
- **Finalidad Aplicada**, ya que tiene como fin la resolución de problemas prácticos, teniendo como base los hallazgos del trabajo de campo.
- **Carácter Correlacional**, puesto que tiene como propósito conocer la relación que existe entre categorías del contexto en particular.
- **Alcance temporal longitudinal**, ya que estudia los mismos sujetos en un lapso de tiempo.
- **Orientación Aplicación**, pues pretende adquisición de conocimientos con el propósito de dar respuesta a problemas concretos.

De acuerdo a esta categorización, el proyecto “*Estrategia editorial para visibilizar memoria colectiva: Monografía de Trujillo*” el cual busca responder a la pregunta ***¿Cómo desde el diseño visual se puede visibilizar la memoria recolectada por***

los habitantes de Trujillo para lograr apropiación social de su condición de patrimonio cultural de la humanidad? Para dar respuesta, se opta por el método interpretativo hermenéutico del interaccionismo simbólico y como técnica etnográfica para la recolección de información la entrevista y la observación participante (Calvache y otros, 2020).

El método de interaccionismo simbólico permite responder cuestionamientos desde un punto de vista holístico en un contexto específico, por ello, parte del análisis de la base social, entendiendo que existen múltiples realidades mediadas por aspectos políticos, sociales y culturales. Es un método que capta la información de manera flexible y desestructurada, el lenguaje es conceptual y metafórico. La orientación no es particularista y generalizadora, sino holística y concretizadora que profundiza en diversos aspectos y otorgan un panorama general del fenómeno. Su propuesta es hacer funcional una teoría que parece compleja a los ojos de quien la lee (Calvache y otros, 2020 pág. 121)

Este método se centra en investigar las interacciones humanas, las perspectivas de los participantes y su habilidad para captar el papel de los demás. Por ello, los roles sociales, las estructuras institucionales, las normas y los valores suministran la materia prima para hallar los símbolos, contenidos y palabras que entre las personas se dan en un contexto comunitario. Concretamente, primero se hace una observación participante, luego se efectúa análisis de contenido y por último, se definen los símbolos que permiten la interacción. (Calvache y otros, 2020 pág. 122)

En este caso, se implementa a través del desarrollo editorial de un texto escrito por uno de los habitantes de Trujillo, el señor Guillermo Betancourt. Guillermo Betancourt, hijo de uno de los fundadores del pueblo, Profesor retirado del Colegio de Trujillo. Padres de 3 hijos y abuelo. Fundador del tertuliadero Don Pepo. Ha desarrollado un proyecto de reconstrucción de las memorias históricas de su pueblo. Presenta condición de discapacidad motriz y en la entrevista hecha no señala que *“Las nuevas generaciones viven en un limbo, porque están conectados con el mundo exterior, pero no conocen la historia de su pueblo... pero a veces ni siquiera es porque no quieran, es que no hay preocupación por mostrarles esta historia...*



nadie me ha apoyado a divulgar lo poco que he construido y como no manejo los medios, pues no llego a ellos....”

El tertuliadero Don Pepo, es una experiencia de un grupo de Trujillenses que se han preocupado por preservar el patrimonio cultural de su pueblo a través de un álbum

fotográfico conformado por fotografías cedidas por sus habitantes. Guillermo Betancourt nos dice al respecto



“Es un álbum que nació de un proyecto personal por un trujillense que hizo su vida en Estados Unidos, pero que nunca olvido su terruño y con el cual sigue teniendo vínculos familiares y afectivos... nunca ha encontrado apoyo gubernamental, por eso con un grupo de amigos de vieja data decidió abrir este bar “Donde Pepo” y exponer de forma permanente este trabajo, con fotografías de las familias de los impulsores de este proyecto.... la creación del álbum es un producto en donde cada habitante dona fotografías, y entra a ser parte del registro fotográfico para lograr identidad del municipio, están allí para quien las quiera observar como narración de la memoria, hay libre interpretación

y observación, solo debe ingresar a las instalaciones y tomarse un buen café, si quiere se le cuenta la historia”.

Son fotografías sistematizadas en una especie de narraciones alusivas a los momentos significativos sobre el territorio de los poseedores de cada imagen, sin mayores criterios temporales o de identificación de los protagonistas, aspectos que no desmeritan la intención final de crear un archivo que conserve la memoria y sus

narraciones desde representaciones y valores sociales por medio de categorías coloquialmente creadas.

Estrategia proyectual

A partir de todo lo anterior, se diseña una estrategia proyectual desde el diseño visual con los recursos tecnológicos pertinentes y la acción del señor Guillermo Betancourt mediada por la visión del diseño en fases análogas a las fases de crecimiento de la planta de café. Cada fase, busca construir apropiación social de la declaratoria otorgada por la UNESCO mediante ilustraciones basadas en la memoria fotográfica con contenidos informacionales y visuales implementados mediante TIC. Para esto, dividimos, ambos procesos, ilustración análoga y el proceso del café, en seis fases:

Fase 1 Bocetación/Plantación

Este primer momento, aunque uno de los más importantes, con el tiempo se vuelve uno invisible, cuando se planta, la semilla de café es escondida bajo la tierra, quedando escondida de cualquiera que mire, la bocetación, ese primer trazo con lápiz también está destinado a quedar escondido, el espectador jamás conoce el boceto, pero el artista sí, pues para el artista, al igual que para el caficultor esta primera fase es la base del futuro producto.



Gráfico 1 Fase 1 Bocetación/Plantación – Fase 2 Primera capa/Crecimiento
Elaboradora por la autora

Fase 2 Primera capa/Crecimiento

La segunda fase es la primera capa/crecimiento en esta ya comienzan a verse atisbos de lo que será, sale de la tierra un pequeño brote que cada vez va aumentando su tamaño y en la pintura ya se vislumbra las zonas de color, es una etapa que requiere mucho cuidado, sobre todo para la planta, requiere de condiciones especiales y atención específica.

Fase 3 Segunda capa/Cosecha

Comienzan a verse frutos, la espera por el crecimiento ha terminado ya la planta ha alcanzado la forma esperada por el sembrador y comienza a dar fruto, este proceso de recolección y selección lo comparamos con la segunda capa de pigmento, ya comienza a verse claramente la forma que tendrá la ilustración final y también es el momento en que el artista decide qué detalles del boceto original conservará o qué cambios hará.



Gráfico 2 Fase 3 Segunda capa - Fase 4 Luces Sombras/Curación

Elaboradora por la autora

Fase 4 Luces-Sombras/ Curado

La cuarta etapa viene acompañada de mucho trabajo, el añadir luces o sombras/curado en esta fase el grano de café se extiende al sol para que comiencen a secarse, se les da vuelta ya sea manualmente o con un rastrillo, los granos van poco a poco cambiando de tonalidad, y es ahí cuando adquieren su característico color café, es solamente después de este cambio que se da por terminada esta fase, es igual con la ilustración, añadir luces y sombras, capa sobre capa de color

cambia drásticamente la imagen y no es sino hasta que este proceso está completo que se puede pasar a la siguiente etapa.

Fase 5 Detalles finales/Empaque Fase 6 Digitalización/Distribución

La quinta y sexta fase están intrínsecamente relacionadas, para la ilustración es el momento de añadir los detalles finales y pasar a la digitalización, para el café es el momento de empaque y distribución, respectivamente, estas dos últimas etapas marcan el cierre de un proceso y el comienzo de otro, si bien hasta aquí, en la quinta etapa de detalles finales/empaque, el artista ha añadido sus últimos toques a la obra y el caficultor ha completado el camino de su cultivo, no es el final, ni para la obra del artista, ni para el grano de café, ahora es cuando se digitaliza la obra, se limpia de imperfectos y se exporta para ser compartida, en esta sexta fase, el café empacado es distribuido, llevándonos a la dulce conclusión que todo tiene que ver con el artista y el caficultor, aunque no siempre estos están presentes en ella, es el momento del disfrute, el momento de contemplar la obra y tomar esa agradable taza de café.



Gráfico 3 Fase 5 Detalles finales/Empaque Fase 6 Digitalización/Distribución

Elaboradora por la autora

Todas estas fases las reflejamos en el proceso de ilustración de una planta de café, la cual, aprovechando las cualidades pigmentación.

Conclusiones

Este proyecto ha permitido comprender que cada producto final es la composición de muchas capas previas, nuestro presente es el resultado de capas históricas de violencia, cooperación y progreso; así como una ilustración nuestra herencia esta compuesta de memoria donde cada acto comprende una etapa y deja su marca en el imaginario común, cada momento histórico este marcado por diferentes matices que, aunque hoy día no son visibles a simple vista no seríamos lo que somos sin ellos.

Es por eso que se considera importante el no descuidar la riqueza que esconde los relatos de una comunidad, en este caso la comunidad cafetera de Trujillo, reconociendo esto, es importante considerar que el diseño es el compañero perfecto para contar estas historias.

Dentro de la historia de Trujillo se encuentra la sombra de la violencia, la cual aunque deja una importante marca aun hasta nuestro presente no es la única historia a resaltar dentro de este gran tejido cultural pues dicha comunidad sea caracterizado a través, de los años por su resiliencia frente al dolor y la perdida donde en medio de tumbas nace la semilla del café y la esperanza la cual dio uno de sus grandes frutos en el año 2010 cuando logró el reconocimiento como Patrimonio cultural de la Humanidad, una nueva pincelada que lleno de luz y color a esta comunidad y que marco una nueva fase en la historia de Trujillo.

REFERENTES

- Arévalo, J. El patrimonio como representación colectiva: la intangibilidad de los bienes culturales. Vol. 23. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902012000200001&lng=es&nrm=iso. Publicado 2. dic. 2012. Consultado ago 2013
- CARDONA, F (2015) Diseño de estrategias para la apropiación social del patrimonio cultural. Tesis de grado Maestría en Diseño y Creación Interactiva. Universidad de Caldas. Sin publicar
- Castells, M. (1997), La era de la Información en Nuestro mundo y nuestras vidas, vol. II. Economía sociedad y cultura. Siglo XXI. Buenos Aires. Argentina.
- DNP (2012) CONPES 3803 'Política para la preservación del Paisaje Cultural cafetero de Colombia' Publicado en <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/Conpes1.pdf> marzo 2014. Consultado en septiembre 2014.
- GOMEZ, A. (2015) "Modelo de Diseño para la valoración y apropiación social del Patrimonio en El Paisaje Cultural Cafetero Colombiano". En Revista KEPES Año 12 No. 11 enero-junio 2015, programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. págs. 117-138
- Hincapié R., Becerra, S y Zapata, C. (2013) Paisaje cultural cafetero del Valle del Cauca, patrimonio cultural de la humanidad. Programa Editorial Universidad del Valle. Santiago de Cali. Colombia
- Jolier, G. (2012) La cultura del diseño. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. España
- LEVIN (1981). MAYER & GALLINI (1990). Funciones de la imagen.
- Macías Reyes, R. Factores culturales y desarrollo cultural comunitario. Reflexiones desde la práctica. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/indice.htm>. Publicado en 2011. Consultado julio 2014.
- MANZINI, E (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Madrid: Ed. Experimenta.
- Sabaté, J. (2010) "Intervenciones en Paisajes Culturales en Latinoamérica" I Encuentro del Programa Patrimonio para el Desarrollo "Paisajes Culturales: comprensión, protección y gestión" 19 al 22 de octubre 2010 en *el Centro de Formación de la AECID. Cartagena de Indias: Colombia*
- Saldarriaga, C. et al (2010). *Cartilla del Paisaje Cultural Cafetero. Ed. 2. Ed. Red alma mater. Pereira. Colombia*
- Silva, A. (1998) Álbum de familia, la imagen de nosotros mismos. Ed. Norma: Bogotá. Colombia
- UNESCO (1997) Nuestra Diversidad Creativa, Indicaciones de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. UNESCO. MéxicoVélez, G. La fotografía como herramienta del pensamiento mágico. Tesis para el doctorado en Bellas Artes de Universidad Complutense de Madrid, España. Publicado en biblioteca.ucm.es/tesis/bba/ucm-t27547.pdf en dic. De 2009. Consultado Ene - Jun 2014.
- Visa B., M. (2012) "Una metodología sociológica y narrativa para el análisis de relatos fotográficos". Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 18,

núm. especial noviembre. Pp. 929-939. .Universidad Complutense. Madrid.
España.