

CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Creación de una cartilla digital informativa para la comunidad  
Transgénero de la ciudad Palmira para acceder a tratamiento  
hormonal y corrección del componente sexo en la cédula de  
ciudadanía**

**Luisa María Cardoso Caucayo**

**Karina Ordoñez Vanegas**

**Trabajo de grado para optar el título de Diseñadora visual**

**Director**

**Mg. Jhon Alexander Riascos**



**Institución Universitaria Antonio José Camacho**

**Facultad Ciencias Sociales y Humanas**

**Programa Diseño Visual**

**2023**

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### Dedicatoria

A mis padres quienes siempre han sido mi mayor apoyo y fuente de amor incondicional, gracias por creer en mí y por inspirarme a ser la mejor versión de mí misma. A mi abuela quien con su presencia ha sido un faro de amor y comprensión en cada paso de mi camino, les dedico este logro como una expresión de mi profundo agradecimiento por todo lo que han hecho por mí. Los amo hasta el infinito y más allá.

A mis queridos artistas de K-pop, BTS, Stray Kids y ATEEZ, quienes con su música, talento y pasión han iluminado mi vida y han sido una fuente de inspiración, quienes me enseñaron que sin importar las circunstancias puedo tomar un respiro y decir “*life goes on*”, que no debo preocuparme porque lo estoy haciendo bien “*grow up*” y que solo debo seguir adelante sin importar lo que la personas digan, esforzarme para seguir así “*sunrise*”.

Le agradezco a Luisa por estar conmigo durante nuestra carrera, por trasnochar juntas, por apoyarme, quererme y sobre todo por aceptar realizar este proyecto juntas. Por último, se la dedico a la persona más fuerte que puedo conocer: yo, me agradezco por seguir adelante, por ser valiente, por seguirlo intentando sin rendirme, por soñar y amar a pesar de las circunstancias.

Karina.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

A mi Ohana, Son el combustible que ha impulsado mi camino, su amor, apoyo y sabios consejos han sido mi mayor fortaleza.

A Kari por decidir hacer equipo conmigo en ese proyecto y por ser quien compartió conmigo compartieron risas y desafíos, gracias por hacer que cada día fuera especial.

Este proyecto está dedicado a quienes han sido mi inspiración y sostén.

Luisa

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **Agradecimientos**

Querida comunidad trans de Palmira, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su invaluable contribución al proyecto. Gracias a su participación activa, se ha logrado avanzar en el conocimiento y la comprensión de las realidades y desafíos que enfrenta la comunidad trans. Sus aportes no solo enriquecen la investigación, sino que también promueven la inclusión y la diversidad en nuestra sociedad. Su valentía y compromiso son un ejemplo para todos.

Su generosidad al compartir sus historias y perspectivas ha abierto una ventana a la diversidad de vivencias que existen dentro de la comunidad trans. Su fortaleza, resiliencia y la manera en que enfrentan los obstáculos cotidianos son verdaderamente inspiradoras. Este proyecto no solo es un reflejo de nuestra dedicación, sino también un tributo a la increíble fortaleza y unicidad de cada uno de ustedes. A través de sus voces, esperamos poder contribuir a un mayor entendimiento y aceptación en nuestra sociedad. Agradecemos sinceramente cada momento que compartieron con nosotras y esperamos que este trabajo pueda contribuir de alguna manera a promover la conciencia y el respeto hacia la comunidad trans en Palmira. Su contribución ha sido invaluable, y estamos enormemente agradecidas por su apoyo.

Luisa y Karina

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

**Contenido**

	Pág.
Introducción .....	14
1. Creación De Una Cartilla Digital Informativa Para La Comunidad Transgénero De La Ciudad Palmira Para Acceder A Tratamiento Hormonal Y Corrección Del Componente Sexo En La Cédula De Ciudadanía .....	16
1.1 Planteamiento del Problema.....	16
1.2 Justificación.....	22
1.2.1 Contexto de implementación a la problemática .....	31
1.3 Objetivos .....	33
1.3.1 Objetivo General .....	33
1.3.2 Objetivos Específicos .....	33
2. Marco Referencial.....	34
2.1 Internacionales .....	34
2.2 Nacionales .....	37
2.3 Locales .....	40
2.4 Conclusiones de análisis de antecedentes .....	42
3. Marco Teórico.....	45
3.1 Marco Conceptual .....	63
4. Marco Legal.....	65
4.1 Comunidad trans .....	65

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

4.2 Derechos de autor.....	66
4.3 Ley de Protección de Datos Personales.....	67
5. Método .....	70
5.1 Enfoque metodológico aplicado en el proyecto .....	70
5.1.1 Instrumentos de recolección de información aplicados en el proyecto .....	72
5.2 Metodología de Diseño .....	76
5.2.1 Metodología de diseño aplicada al proyecto .....	78
6. Resultados .....	80
6.1 Aplicación del método de diseño .....	80
6.1.1 Empatizar.....	80
6.1.2 Definir.....	88
6.1.3 Idear .....	93
6.1.4 Prototipar .....	97
6.1.5 Testear .....	111
7. Producto final.....	119
8. Requerimientos .....	121
9. Conclusiones.....	122
10. Referencias.....	125
11. Apéndices.....	134

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

**Lista de Tablas**

	Pág.
<b>Tabla 1.</b> <i>Progreso de un proyecto de investigación cualitativa</i> .....	72
<b>Tabla 2.</b> <i>Fases Desing Thinking e instrumentos</i> .....	78
<b>Tabla 3.</b> <i>Caracterización comunidad</i> .....	81
<b>Tabla 4.</b> <i>Sugerencias o comentarios adicionales sobre cómo mejorar el apoyo y la comprensión hacia la comunidad trans</i> .....	84
<b>Tabla 5.</b> <i>Comentarios</i> .....	116
<b>Tabla 6.</b> <i>Comentarios adicionales</i> .....	117
<b>Tabla 7.</b> <i>Cronograma de Actividades</i> .....	121

CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Lista de Figuras**

	Pág.
<b>Figura 1.</b> <i>Árbol de problemas</i> .....	21
<b>Figura 2.</b> <i>Actividades en el marco del Orgullo LGBTQ+ en Palmira.</i> .....	25
<b>Figura 3.</b> <i>Tarde Trans-Marika</i> .....	26
<b>Figura 4.</b> <i>Vacunatón Contra Transfobia</i> .....	27
<b>Figura 5.</b> <i>Transitando en Familia.</i> .....	27
<b>Figura 6.</b> <i>Tarde Tanscurativa</i> .....	28
<b>Figura 7.</b> <i>Olla Transfeminista</i> .....	28
<b>Figura 8.</b> <i>Lo que no es visible No se cuenta</i> .....	29
<b>Figura 9.</b> <i>Antecedentes internacionales</i> .....	34
<b>Figura 10.</b> <i>Antecedentes internacionales</i> .....	35
<b>Figura 11.</b> <i>Antecedentes internacionales</i> .....	36
<b>Figura 12.</b> <i>Antecedentes nacionales</i> .....	37
<b>Figura 13.</b> <i>Antecedentes nacionales</i> .....	38
<b>Figura 14.</b> <i>Antecedentes nacionales</i> .....	39
<b>Figura 15.</b> <i>Antecedentes locales</i> .....	40
<b>Figura 16.</b> <i>Antecedentes locales</i> .....	41
<b>Figura 17.</b> <i>Orientación sexual</i> .....	48
<b>Figura 18.</b> <i>Identidad de género</i> .....	50
<b>Figura 19.</b> <i>Siglas LGBTQ+ </i> .....	52

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

<b>Figura 20.</b> <i>Tercer Género</i> .....	53
<b>Figura 21.</b> <i>Metodología de Innovación</i> .....	57
<b>Figura 22.</b> <i>Fases de Design Thinking</i> .....	77
<b>Figura 23.</b> <i>Experiencias negativas con profesionales de la salud</i> .....	82
<b>Figura 24.</b> <i>Barreras legales o administrativas</i> .....	83
<b>Figura 25.</b> <i>Ruta para el cambio de componente sexo en la cédula</i> .....	83
<b>Figura 26.</b> <i>Ruta para adquirir tratamiento hormonal</i> .....	83
<b>Figura 27.</b> <i>Cuadro de empatía</i> .....	88
<b>Figura 28.</b> <i>Cuadro de estilo</i> .....	93
<b>Figura 29.</b> <i>Mapa mental</i> .....	94
<b>Figura 30.</b> <i>Moodboard</i> .....	95
<b>Figura 31.</b> <i>Boceto análogo</i> .....	98
<b>Figura 32.</b> <i>Boceto análogo</i> .....	98
<b>Figura 33.</b> <i>Paleta de Colores</i> .....	99
<b>Figura 34.</b> <i>Tipografías</i> .....	100
<b>Figura 35.</b> <i>Modern Retro</i> .....	101
<b>Figura 36.</b> <i>Portada 1</i> .....	102
<b>Figura 37.</b> <i>Portada 2</i> .....	102
<b>Figura 38.</b> <i>Portada</i> .....	103
<b>Figura 39.</b> <i>Boceto digital de diagramación</i> .....	105
<b>Figura 40.</b> <i>Boceto digital Cartilla</i> .....	105

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

<b>Figura 41.</b> <i>Personaje masculino</i> .....	106
<b>Figura 42.</b> <i>Personaje Femenino</i> .....	107
<b>Figura 43.</b> <i>Estrellas</i> .....	107
<b>Figura 44.</b> <i>Cursor</i> .....	108
<b>Figura 45.</b> <i>Flechas</i> .....	108
<b>Figura 46.</b> <i>Contenedores</i> .....	109
<b>Figura 47.</b> <i>Imagen 1</i> .....	110
<b>Figura 48.</b> <i>Imagen 2</i> .....	110
<b>Figura 49.</b> <i>Imagen 3</i> .....	111
<b>Figura 50.</b> <i>Información proporcionada en la cartilla</i> .....	113
<b>Figura 51.</b> <i>Gama Cromática</i> .....	113
<b>Figura 52.</b> <i>Tipografías</i> .....	114
<b>Figura 53.</b> <i>Ilustraciones y gráficos</i> .....	114
<b>Figura 54.</b> <i>Formato</i> .....	115
<b>Figura 55.</b> <i>Expectativas</i> .....	115
<b>Figura 56.</b> <i>Recomendación a otros miembros</i> .....	116
<b>Figura 57.</b> <i>Necesidades de la comunidad</i> .....	116
<b>Figura 58.</b> <i>Mockup Cartilla Transfórmate</i> .....	119
<b>Figura 59.</b> <i>Vista previa issuu</i> .....	120

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Lista de Apéndices**

	Pág.
<b>Apéndice A.</b> <i>Contenido de la cartilla Transfórmate</i> .....	134
<b>Apéndice B.</b> <i>Cartilla Transfórmate, Tu guía de atención trans</i> .....	134

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### Resumen

La presente investigación busca visibilizar las rutas de atención para la población transgénero de la ciudad de palmira en procesos como el cambio de sexo en la cédula y el acceso a tratamientos hormonales a través de la creación de una cartilla digital, haciéndole frente a las barreras sociales que atraviesan para acceder a estos procesos. Se realizó una investigación teórica en portales web, libros, tesis e instituciones del gobierno para la recolección de información y programas institucionales existentes. La investigación está planteada desde un enfoque cualitativo donde se propone aplicar la metodología de Design Thinking como punto de partida para el desarrollo del diseño de la cartilla informativa para las diferentes personas que hacen parte de la comunidad.

*Palabras Clave:* Comunidad Transgénero, comunidad LGBTIQ+, Diseño social, barreras sociales, inclusión, orientación sexual.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA****Abstract**

This research seeks to make visible the attention routes for the transgender population of the city of Palmira in processes such as the change of sex in the identity card and access to hormonal treatments through the creation of a digital booklet, facing the social barriers they go through to access these processes. Theoretical research was conducted in web portals, books, theses and government institutions for the collection of information and existing institutional programs. The research is based on a qualitative approach where it is proposed to apply the Design Thinking methodology as a starting point for the development of the design of the information booklet for the different people who are part of the community.

*Keywords:* Transgender community, LGBTIQ+ community, social design, social barriers, inclusion, sexual orientation.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### Introducción

En la ciudad de Palmira, valle del cauca, desde el 2014 se han presentado diferentes manifestaciones de cultura y arte que implican a las comunidades diversas que se pueden encontrar dentro de la ciudad, todo esto se debe a que “La construcción colectiva sobre la imagen de la ciudad d de Palmira se deriva de las asociaciones que realizan los ciudadanos o visitantes en su territorio local, es decir, los vínculos identitarios que genera la población con su entorno” (Fonseca, 2019). Históricamente la ciudad cuenta con un amplio repositorio de proyectos construidos por organizaciones independientes que han producido en la población un sentido de apropiación cultural, asegurando que el municipio sea distinguido por la gestión cultural dentro del departamento del Valle del Cauca, construyendo así una imagen de la ciudad.

Palmira ha sido un espacio de resistencia para la comunidad transgénero, donde se pueden encontrar diferentes organizaciones que apoyan y defienden los derechos de la comunidad, sin embargo, esta resistencia ha sido minimizada por parte de la sociedad, ya sea por su identidad de género, ideologías culturales y religiosas. Las organizaciones que defienden los derechos de la comunidad transgénero son consideradas como ONG (Organización no gubernamental) ya que son entidades sin ánimo de lucro, que tienen propósitos humanitarios y sobre todo no dependen de la administración pública, por otro lado, tienen como objetivo, según las naciones unidas, proteger los derechos humanos. Con el propósito de defender y proteger los derechos de la comunidad transgénero diferentes grupos de personas, pertenecientes o no pertenecientes a la comunidad, han creado estrategias de visibilización donde por medio de redes sociales, eventos y marchas pacíficas

## **CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

manifiestan sus derechos partiendo desde el amor, el respeto y la igualdad, pero a pesar de que se han logrado grandes cambios aún existe desinformación de los canales de atención a los que la comunidad tiene acceso, esto se debe a que las estrategias utilizadas por las organizaciones son débiles y no tienen el impacto esperado dentro de la comunidad.

En este sentido, desde el diseño visual se creará una cartilla digital informativa con el fin de dar a conocer las rutas de atención para acceder a tratamientos hormonales y cambio de sexo en la cédula, asegurando que la comunidad transgénero de palmira tenga las oportunidades, el respeto y la dignidad que necesitan para vivir una vida libre de discriminación. La creación de una cartilla digital como apoyo y recurso brindará la información sobre los temas específicos que la comunidad necesita, es un paso importante hacia un cambio positivo para contribuir a mejorar la calidad de vida de la ciudad en su conjunto.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **1. Creación De Una Cartilla Digital Informativa Para La Comunidad Transgénero De La Ciudad Palmira Para Acceder A Tratamiento Hormonal Y Corrección Del Componente Sexo En La Cédula De Ciudadanía**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

Han pasado 54 años desde que se dio origen a la lucha por los derechos de las personas de la comunidad LGBTIQ+ (gays, lesbianas, transgénero, bisexuales, entre otros) este hecho ocurrió el 28 de junio de 1969 en la ciudad de Nueva York en un bar llamado Stonewall Inn ubicado en Greenwich Village. Según Judith vives (2021), este bar “Es famoso porque era uno de los pocos locales en los que se reunían homosexuales y transexuales”, donde la comunidad era perseguida y violentada por medio de asesinatos, violaciones, desplazamientos y desapariciones por actores armados, legales e ilegales.

El sitio era visitado constantemente por la policía quienes registraban a los asistentes para identificar cuál era su sexo, si no coincidía con su forma de vestir eran detenidos y llevados a la comisaria, sin embargo, el 28 de junio cuando los clientes se rebelaron contra las autoridades y decidieron no enseñar sus identificaciones ni dejar que los inspeccionaran la policía perdió el control de la situación originando disturbios que pasarían a la historia.

La primera marcha por la liberación nace de las acciones para visibilizar la comunidad LGBTIQ+ y exigir sus derechos, se dio el 28 de junio de 1970 a manos de las organizaciones Gay Liberation Front y Gay Activist Alliance las cuales se crearon unos meses después de los primeros

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

disturbios. Es por esta razón que el mes de junio es conmemorado como el mes del orgullo siendo el día 28 una fecha histórica para la comunidad, como consecuencia a nivel mundial se realizan anualmente marchas para conmemorar el antes y después en la lucha por los derechos de la comunidad LGBTIQ+ que marcaron los disturbios de Stonewall.

Después de estos acontecimientos en el año 1978 fue popularizada la bandera del orgullo LGBTIQ+ creada por Gilbert Baker, artista nacido en Kansas, a pedido del líder gay Harvey Milk, por otro lado, en 1990 la Organización Mundial de la Salud (OMS) después de 28 años dejó de considerar la transexualidad como una enfermedad mental debido a que históricamente esta población enfrenta señalamientos prejuiciosos, rechazo y la exclusión de las dinámicas sociales por parte de quienes no los aceptan.

En Colombia, en el año 1972 se inauguran espacios de socialización como el Arlequín, El Farol y Yango en Bogotá donde asistían principalmente hombres gays de manera clandestina y en 1976 fue fundado el movimiento de liberación homosexual por León Zuleta y Manuel Velandía quienes fueron pioneros en la defensa de los derechos de la comunidad en Colombia. Por otro lado, se crearon medios de comunicación LGBT llamado “el otro” en el año 1977 el primer periódico dirigido a la visibilización de los derechos de los homosexuales y artistas, como Miguel Ángel Rojas y Fernando Molano, realizaron críticas a la homosexualidad mediante el arte nacional. Otros acontecimientos importantes suceden en el año 1980 cuando se elimina la homosexualidad como delito del código penal colombiano, en 1982 se crea la primera marcha del orgullo LGBTIQ+ en el

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

país y finalmente en el año 2004 se crea Colombia Diversa, una organización que desde el área legal lucha por los derechos de la comunidad del país.

Según el DANE (2022), se conoce que 501.000 personas entre los 18 y 45 años se identifican como parte de la comunidad LGBTIQ+ y dentro de esta cifra solo 10.000 se consideran hombres y mujeres transgénero, en consecuencia, son discriminados regularmente por barreras que les impiden acceder a garantías tales como, trabajo, educación y salud ya que no se ajustan a los imaginarios comúnmente aceptados sobre sexo y género.

La corte constitucional en Colombia ha contemplado y resguardado diversos derechos, como son el derecho a definir su identidad de género y sexual, a tener condiciones dignas de vida, a tener acceso a servicios de salud, al libre desarrollo de la personalidad, al bienestar físico y la igualdad con el fin de garantizar los derechos fundamentales de las personas transgénero teniendo en cuenta el siguiente artículo de la constitución política de Colombia *Título 2, Capítulo 1: De los derechos fundamentales Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.*

En el departamento del Valle del Cauca, la ciudad de Palmira le apuesta a la inclusión y Visibilización de la comunidad LGBTIQ+ promoviendo mensajes de respeto a la diversidad sexual y de género, sin embargo, las personas transgénero a menudo enfrentan barreras para acceder a los

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

servicios necesarios tales como atención médica, educación, orientación profesional, así como como grupos de apoyo, asesoramiento y asistencia legal. Además, hay una falta de información sobre los servicios disponibles y algunas áreas carecen por completo de cobertura legal, lo que dificulta el acceso a la justicia y el derecho a un trato digno. Las barreras culturales

Son aquellos obstáculos que, en relación con los valores, creencias, significados, supuestos y actitudes que se presentan en los servicios de salud, afectan el acceso efectivo a los mismos. Tienen relación directa con las condiciones de etnia, género, ciclo vital, nivel educativo, identidad y orientación sexual. (UNFPA, 2019, p.20)

Entre las barreras culturales se encuentran adjetivos que desacreditan y vulneran la dignidad de las personas transgénero por parte de personas que participan en entidades públicas dejando en evidencia su prejuicio hacia la comunidad, por otro lado, el no acceso a tratamientos adecuados como las hormonas para el proceso de tránsito por estigmas que segregan, demuestra la falta de compromiso y responsabilidad en cuanto a la disponibilidad de servicios para la comunidad quienes tienen necesidades específicas. Además, según Sara Castro líder y fundadora de voces trans-fundación palmira, las mujeres trans manifiestan que deben acompañarse entre ellas al momento de asistir a un centro de salud para no ser víctimas de agresión por parte de servidores médicos que degradan su condición sexual. (Castro, entrevista personal, 17 de marzo del 2023)

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

La falta de visibilización de las rutas de atención para la comunidad transgénero se debe a que en instituciones públicas y privadas no existen rutas de acompañamiento que les brinden información sobre los pasos a seguir para acceder a sus derechos, en cuanto la salud

Las personas con experiencia de vida trans se han enfrentado a una serie de barreras de acceso a los servicios de salud, que pueden ir desde la falta de cobertura por parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS); la negación de la atención — donde enfrentan diversas formas de violencia, estigma y discriminación—; hasta el diseño e implementación de planes, políticas, programas, presupuestos y modelos de atención en salud sin consultas previas, o al menos investigación que genere evidencia sobre sus necesidades, expectativas y desenlaces con el sistema de salud. (Profamilia,2019, p.7)

por otro lado, dentro de la comunidad existe desconocimiento sobre temas tales como identidad de género y educación sexual, aunque las organizaciones buscan divulgarlos no suelen ser eficaces debido a que la información no suele ser llamativa para el público objetivo. La creación de programas, servicios y recursos para la comunidad también es esencial para asegurar la inclusión y la igualdad de oportunidades, desde el diseño visual se reconoce que la divulgación de material de apoyo, que busque educar e informar, puede llegar a tener un gran impacto en la comunidad transgénero de Palmira creando estrategias de identidad grafica que impulsen el reconocimiento de las organizaciones que hacen parte de la lucha de los derechos de los hombres y mujeres transgénero.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Para finalizar, se han detectado 6 problemas (Ver figura 1) los cuales son las principales causas de la falta de visibilización de las rutas de atención para la comunidad trans.

**Figura 1.** *Árbol de problemas*



Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 1.2 Justificación

El proyecto denominado: Creación de una cartilla digital informativa para la comunidad Transgénero de la ciudad de palmira para acceder a tratamiento hormonal y cambio del componente sexo en la cedula de ciudadanía encuentra su justificación epistemológica dentro de la línea de investigación Imagen, Cultura y Territorio del grupo Anudamientos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Unicamacho, debido a que en ella se pueden

“jerarquizar contenidos disciplinares y su complementariedad para delimitar problemáticas en una escala de análisis que permita identificar relaciones (anudamientos) entre factores diversos mediante su valoración en función del estudio a realizar. Por este motivo, Imagen, Cultura y Territorio son ejes para trabajar con coherencia lógica y epistemológica, articulando, relacionando contenidos, conformando estructuras con cohesión interna, y a su vez, potenciando el desarrollo de habilidades integradoras y de síntesis que en sí mismos, son una estrategia metodológica” (Castañeda, Cardona, Calvache, Polanía, Cortés y Moncada, 2020, p.37)

En ese sentido, todos los elementos constitutivos de las competencias profesionales que se valoran en un proyecto de trabajo de grado final para acceder al título profesional en Diseño Visual dentro de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Unicamacho, se articulan alrededor de una formación para la investigación en coherencia con la investigación científica que lidera la FCSH y su línea de investigación Imagen, Cultura y Territorio, puesto que, se constituyen en

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

instrumentos para comprender y analizar la realidad desde un carácter provisional del conocimiento.

Por todo lo anterior, este proyecto se justifica en la medida que el diseño visual contribuye a la solución de la problemática determinada a partir de la creación de una cartilla digital informativa para la comunidad transgénero.

Según la encuesta pulso social “Población LGBT y Bienestar subjetivo” realizada por el DANE, en Colombia 10.000 personas se consideran mujeres y hombres trans, eso equivale al 0,05% de 501.000 personas mayores de edad quienes hacen parte de la comunidad LGTBIQ+, en el año 2023 se desconoce la cantidad de personas que se identifican a sí mismas como hombres y mujeres trans en la ciudad de Palmira.

La carencia de visibilidad dentro de la ciudad de Palmira para la comunidad incide en que las personas transgénero desconozcan sus derechos e incluso temas tales como identidad de género y educación sexual, pese a que las organizaciones buscan crear contenido para la divulgación de estos no suelen ser eficaces ya que no poseen una estética visual llamativa para el público objetivo.

Actualmente se puede evidenciar diferentes logros importantes que han sucedido a través de los años en Colombia para la comunidad LGTBIQ+, y aunque aún falta mucho por reconocer y visibilizar, la corte constitucional ha reconocido los derechos de las personas con experiencia TRANS en Colombia.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Al respecto se encontró, en el contexto educativo la Sentencia T-478 del año 2015 determino la prohibición de discriminación por orientación sexual e identidad de género en instituciones educativas protegiendo el libre desarrollo de la personalidad en los menores de edad y en la sentencia T-141 del mismo año prohibió a las instituciones de educación superior la discriminación por las mismas razones anteriormente mencionadas.

Por otra parte, en el contexto de la familia la Sentencia C-683 del año 2015 establece que personas del mismo sexo pueden aplicar a procesos de adopción sin tomar como criterio su identidad sexual y en la sentencia C-577 de 2011 la corte no excluye la posibilidad del matrimonio entre personas del mismo sexo y determino que ningún juez podrá negarse a celebrarlo. Para finalizar, la sentencia SU-440 del año 2021 determina que las mujeres transgénero tienen derecho a pensión de vejez a la misma edad de mujeres cisgénero resaltando el respeto por la identidad de género de la población.

De igual importancia la Planned Parenthood, un proveedor de servicios de salud sexual y reproductiva ubicada en los estados unidos y socio solido de organizaciones de todo el mundo ha compartido diferentes temas a tratar dentro de la comunidad Trans, tales son como sexo e identidad de género, identidades transgénero, la diferencia entre el sexo, el género y la identidad de género, la intersexualidad, los estereotipos de género, que significa ser transgénero, la modalidad de género, que es la disforia de género e incluso brinda información de cómo saber cuál es nuestra identidad de género. Por otro lado, explica los procesos de transición tanto en la parte legal como social, los tratamientos médicos a los que la comunidad puede recurrir y temas sobre salud sexual.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Por otro lado, a pesar de los esfuerzos realizados por parte de la secretaria de integración social de palmira para aportar al reconocimiento e inclusión de las comunidades diversas a través de jornadas pedagógicas realizadas en el marco de la conmemoración del orgullo LGTBIQ+ en la vereda de la buitrrera (Ver figura 2), aun son necesarias las intervenciones de las organizaciones en el casco urbano de la ciudad de palmira, con el propósito de tejer redes para la consolidación de la comunidad y el acompañamiento que necesitan las personas.

**Figura 2.** *Actividades en el marco del Orgullo LGTBIQ+ en Palmira.*



Nota: Tomado de <https://oldpage.palmira.gov.co/index.php/9929-palmiradiversa>

Las organizaciones que defienden los derechos de la comunidad LGTBIQ+ en la ciudad de palmira organizan diferentes eventos de integración como conversatorios, talleres, tomas culturales y reconocimientos como es el caso de MUDE – Movimiento de Mujeres Unidas, Diversas y Empoderadas quienes en compañía de otras organizaciones como Colectivo Athan, Voces Trans-Fundación y Reinado Tran de Palmira celebran la semana Trans en el mes de marzo del 2023 con la siguiente agenda: 26 de Marzo “Tarde Trans Marika”, un espacio donde los participantes podían realizar bailo terapia y deporte, fue realizado en el parque El prado (Ver Figura 3), el 27 de marzo

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

“Vacunación Contra Transfobia”, un espacio donde la población de Palmira podía abrazar y compartir espacio con la comunidad, esto con la intención de visibilizar las organizaciones y generar espacios seguros (Ver Figura 4), 28 de marzo “Transitando en Familia” Encuentro y conversatorio (Ver Figura 5), 29 de Marzo “Tarde Transcurativa” un encuentro restaurativo realizado en Casa Mude (Ver Figura 6), 30 de marzo “Cine Foro Trans 18+” y “Olla Transfeminista” conversatorios, películas, crispetas y recorridos por Palmira (Ver Figura 7) , por último el 31 de Marzo “Lo que no es visible No se cuenta” conversatorio realizado en el centro de convenciones (Ver Figura 8).

**Figura 3.** *Tarde Trans-Marika*



Fuente: Construcción propia

CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 4. Vacunación Contra Transfobia



Fuente: Construcción propia

Figura 5. Transitando en Familia.



Fuente: Construcción propia

CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 6. Tarde Tanscurativa



Fuente: Construcción propia

Figura 7. Olla Transfeminista



Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 8.** *Lo que no es visible No se cuenta*



Fuente: Construcción propia

El diseño visual parte desde la idea de ejecutar proyectos de diseño a partir del análisis y la transformación de datos en piezas visuales, aprendiendo sobre los contextos socioculturales y teniendo como objetivo generar productos interactivos con la comunidad que respondan a la solución del problema. Teniendo en cuenta que desde el diseño se puede generar un gran impacto se desea utilizar el diseño para crear estrategias llamativas, creativas e interactivas que aporten a la visibilización de información para la comunidad transgénero, con la intención de tener un acercamiento con la comunidad y sus organizaciones representantes. En primer lugar, se recolectará la información brindada por parte de la comunidad transgénero de palmira para conocer sus diferentes opiniones sobre la problemática y sus experiencias con esta, en segundo se

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

recolectarán datos visuales de sus redes sociales con el fin de generar una cartilla informativa digital que asegure una óptima comunicación, integración y eficacia, de tal manera que se finalice el proceso de investigación con un producto de diseño, una cartilla digital informativa que cubra las necesidades expuestas.

**Macro pregunta**

¿Desde el diseño visual cómo se puede apoyar a la comunidad trans de la ciudad de Palmira en la guía de la corrección del componente sexo en la cedula y el adquirir tratamiento hormonal?

**Micro preguntas**

¿Cómo se puede utilizar el diseño visual para sensibilizar y educar a la comunidad sobre los aspectos clave del tratamiento hormonal y las opciones disponibles para las personas transgénero en Palmira?

¿Cuáles son las estrategias de diseño visual más efectivas para crear una guía informativa y accesible que ayude a la comunidad trans de Palmira a entender el proceso de corrección de género en la cédula de identidad?

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### *1.2.1 Contexto de implementación a la problemática*

El municipio de Palmira, más conocido como La Villa de las Palmas y mundialmente como la capital Agrícola de Colombia, es epicentro de ingenios azucareros y Trapiches paneleros más importantes de la región, está localizado en el Valle del Cauca en la región sur, limita al norte con el municipio del Cerrito, al sur con los municipios de Pradera y Candelaria, al este con el departamento del Tolima y al Oeste con Cali, Yumbo y Vijes. Palmira está conformada por 2 zonas la urbana (barrios) que va desde la comuna 1 hasta la comuna 7 y la rural (corregimientos) que va desde la comuna 8 hasta la comuna 16. “La población municipal pasó de 304.735 personas en 2015 a 354.285 en 2020, lo que representa un crecimiento del 14,00%, ...” (Cámara de comercio de palmira, 2021), de los cuales, 169.249 son hombres y 185.036 son mujeres.

“Palmira le apuesta al reconocimiento, inclusión y visibilidad de la comunidad LGTBIQ+ promoviendo un mensaje de respeto de la diversidad sexual y de géneros.” Alcaldía de palmira (2021). En palmira existen diferentes grupos étnicos incluidos en las estrategias misionales, estos son: migrantes, población LGTBIQ+, adulto mayor, infancia y adolescencia, jóvenes, adulto mayor y población en condición de discapacidad. Dentro de la ciudad se pueden encontrar diferentes organizaciones que defienden los derechos de la comunidad LGTBIQ+, entre estas se encuentran MUDE – Movimiento de Mujeres Unidas, Diversas y Empoderadas quienes en compañía de otras organizaciones como Colectivo Athan, Voces Trans-Fundación, Entropía Diversa Colectivo y Reinado Tran de Palmira se unen para defender y visibilizar todos los temas que la comunidad necesita para su libre desarrollo personal.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

La ciudad de Palmira destaca por su cultura local, ya que,” En materia de eventos denominados institucionalizados y masivos (también pilares de la Agenda Cultural Municipal) mantienen una tendencia exclusivamente urbana siendo inequitativos con el resto de la población y el territorio.” (Secretaria de planeación municipal, 2020). Los eventos más importantes son la feria Equina, la feria Nacional de la Agricultura, festival de la cerveza y el festival de la Trova. La ciudad cuenta con diferentes lugares de interés como la iglesia de San Sebastián, el parque bolívar, el parque de la Guadua, el museo arqueológico, el museo de suelos Ciro Molina Garcés, la fundación cultura Malagana y la hacienda el Paraíso.

La ciudad también alberga diferentes instituciones educativas y de educación superior que contribuyen al desarrollo de la ciudad y de la comunidad. Los colegios que más destacan son: Colegio militar general Agustín Codazzi, Colegio Teresiano de Palmira, la institución educativa San Vicente de Paul, Colegio liceo la enseñanza, institución educativa nuestra señora del palmar e institución educativa Cárdenas Mirriñao. Por otro lado, las universidades que más destacan dentro de la ciudad son: la universidad del valle, la universidad nacional de Colombia y la universidad pontificia Bolivariana.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Elaborar una cartilla digital informativa para la comunidad Transgénero de la ciudad Palmira acerca de cómo acceder a tratamiento hormonal y cambio del componente sexo en la cédula de ciudadanía.

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

Identificar las rutas de atención establecidas para el acceso a tratamientos hormonales y cambio de sexo en la cédula de ciudadanía.

Organizar la información para la correcta comprensión de las rutas de atención por parte de la comunidad transgénero

Realizar una cartilla digital como herramienta de información para la comunidad transgénero de Palmira.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

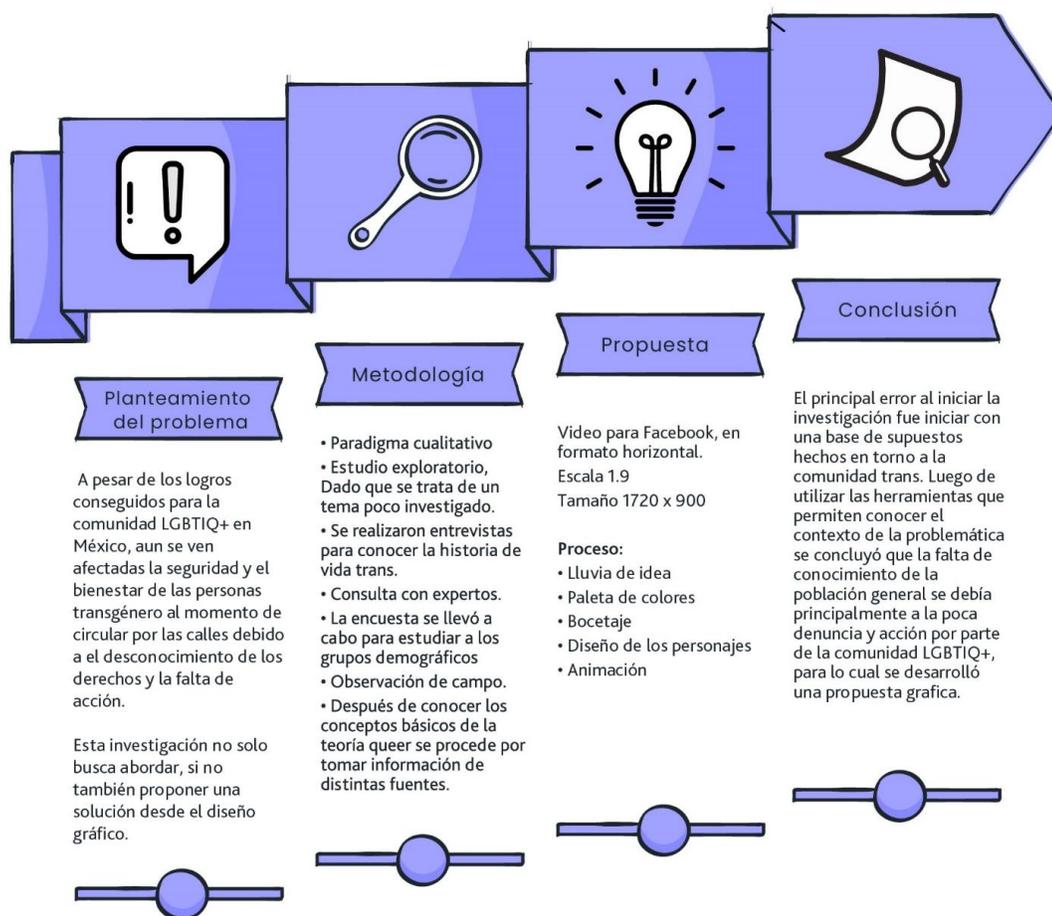
### 2. Marco Referencial

A continuación, se exponen los referentes de proyectos, artículos y tesis que aportaron a la elaboración del proyecto.

#### 2.1 Internacionales

**Figura 9.** *Antecedentes internacionales*

### Introducción de la teoría queer a Ciudad Juárez: Contribución del diseño gráfico para disminuir la transfobia.

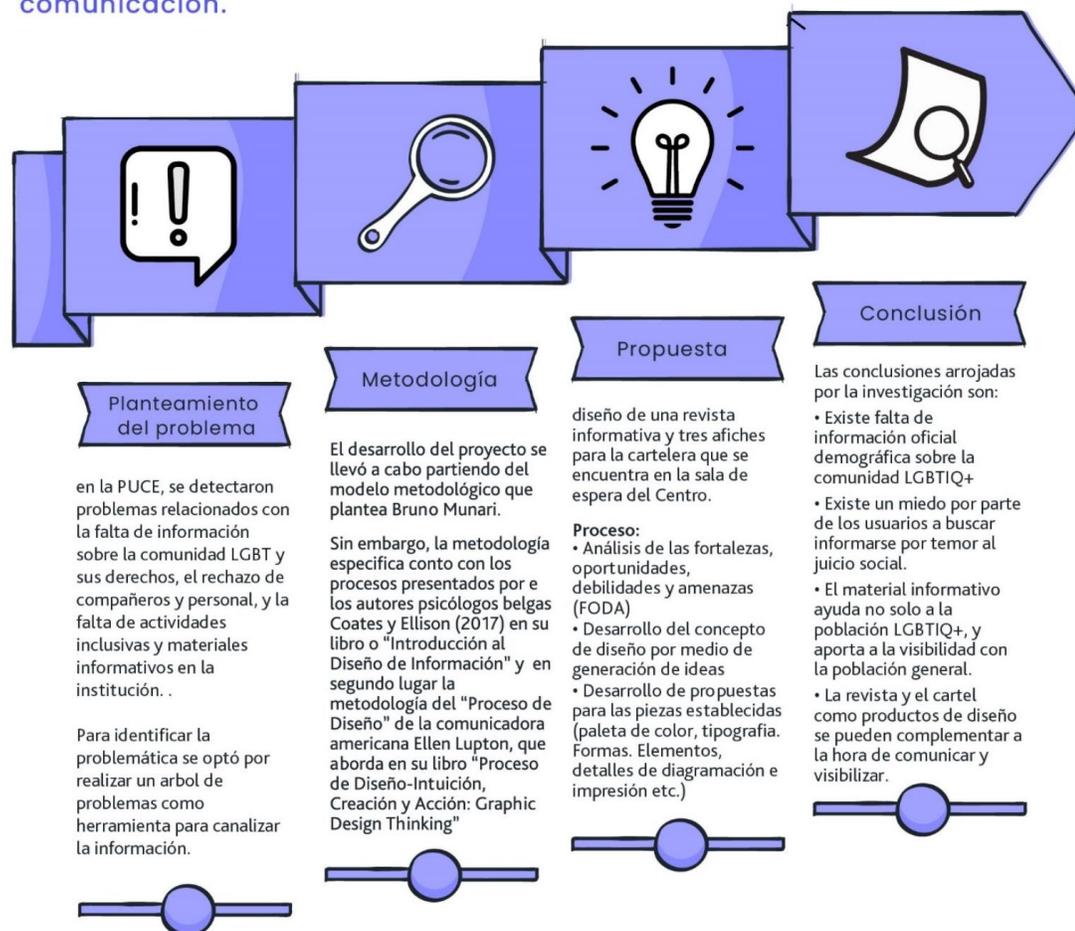


Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 10.** *Antecedentes internacionales*

Diseño de material gráfico informativo dirigido al Centro de Psicología Aplicada (CPsA) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para **fomentar la inclusión de la comunidad LGBT en sus espacios de comunicación.**



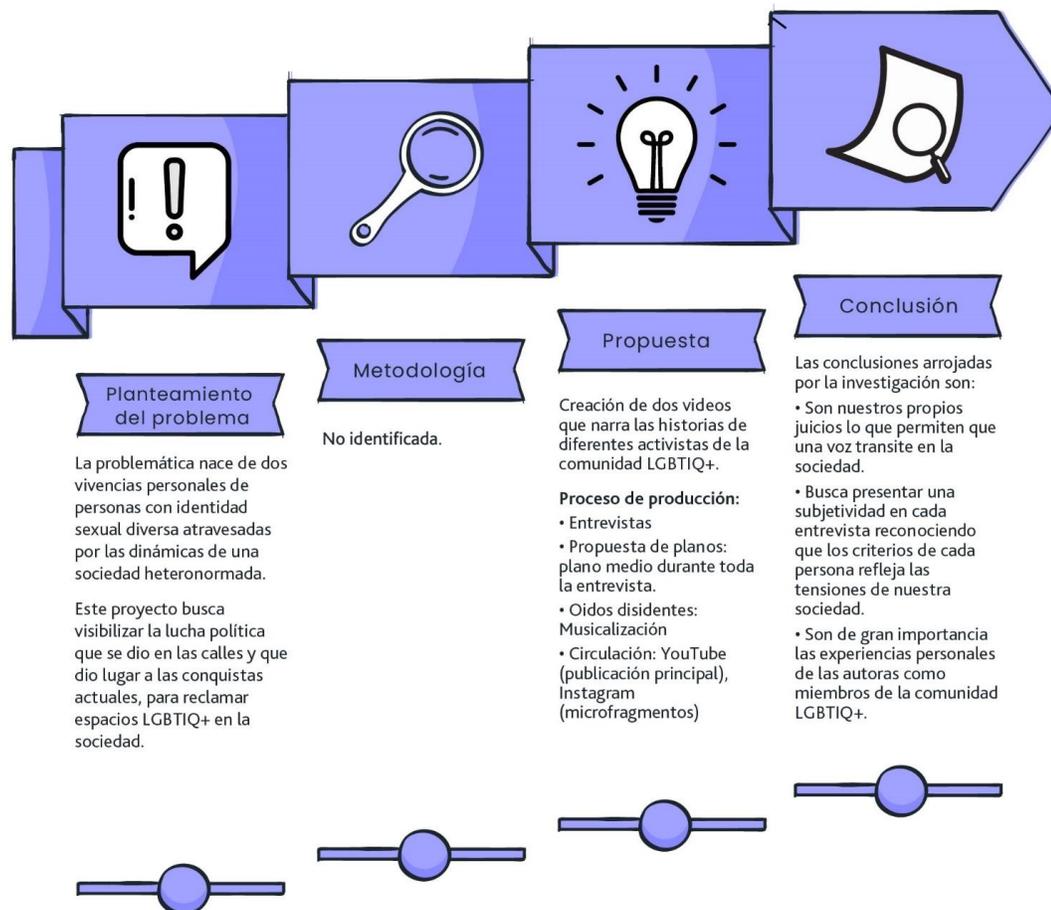
Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 11. Antecedentes internacionales

### Armarios Vacíos.

Producción audiovisual sobre la visibilidad como respuesta política en la comunidad LGBTIQ+.



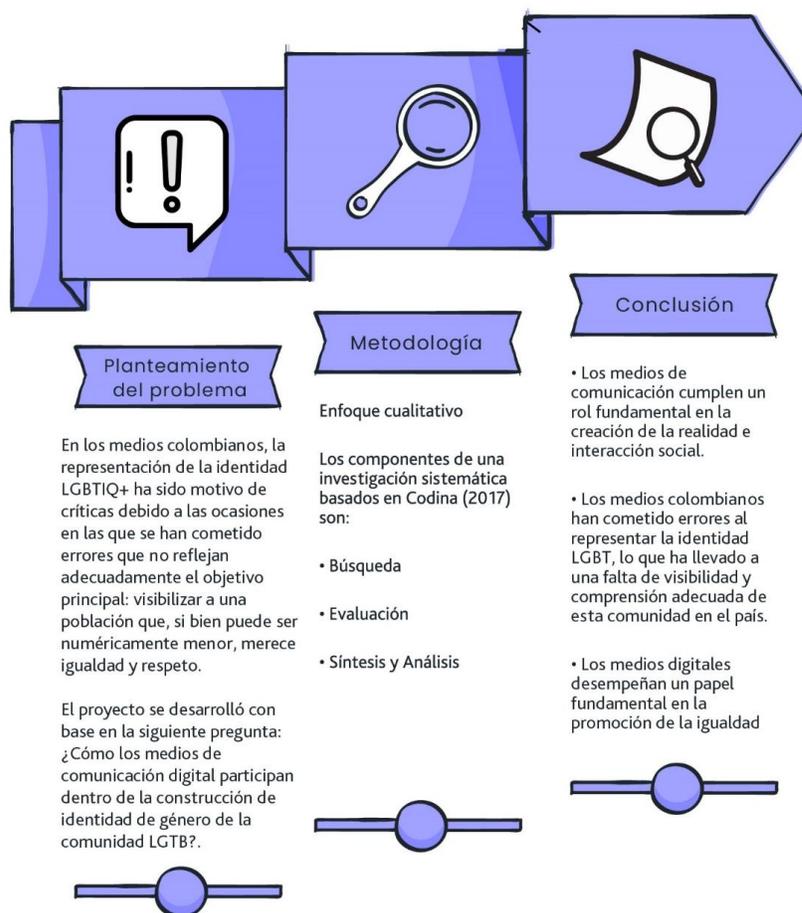
Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 2.2 Nacionales

**Figura 12.** *Antecedentes nacionales*

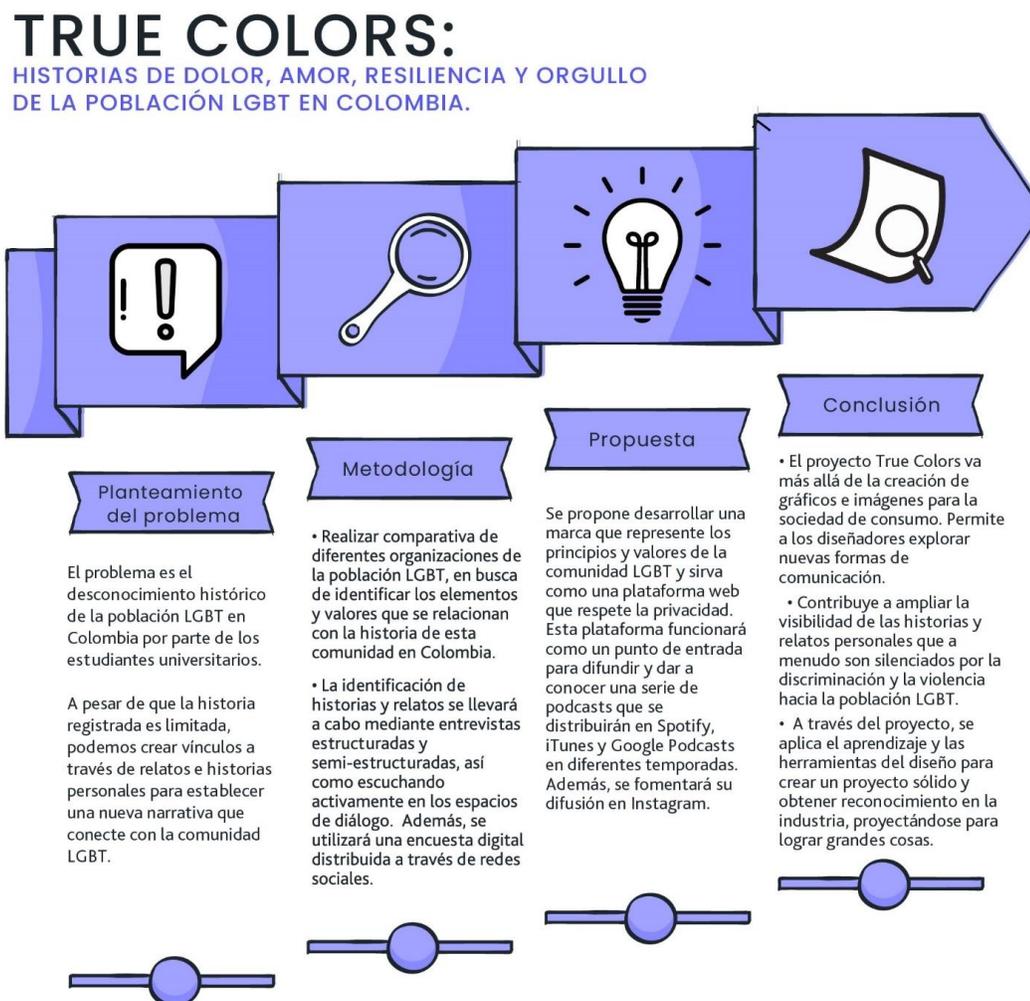
### Los medios de comunicación digitales en la construcción de la identidad de la **comunidad LGBT**



Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 13. Antecedentes nacionales



Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 14.** Antecedentes nacionales

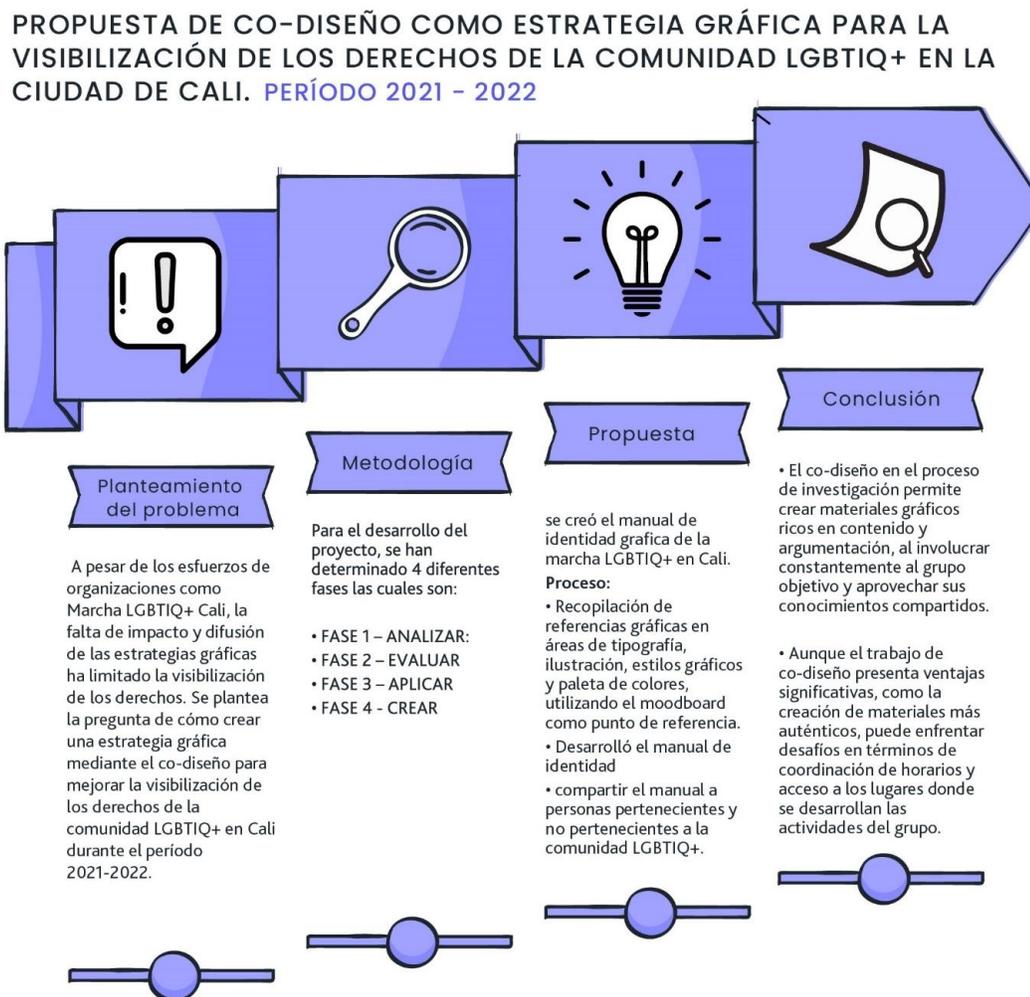


Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 2.3 Locales

Figura 15. Antecedentes locales

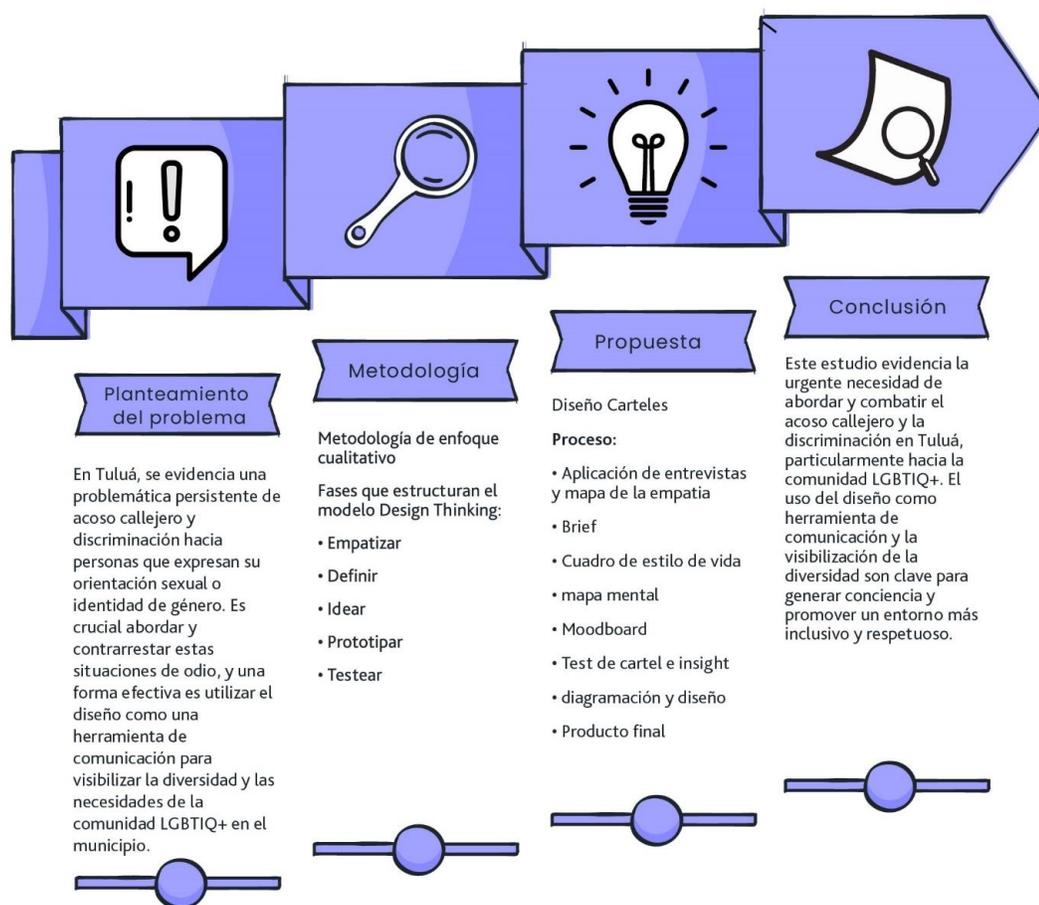


Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 16.** Antecedentes locales

El cartel como medio para la visibilización de la diversidad de los individuos, caso: Comunidad LGBTIQ+ en el municipio de Tuluá, Valle.



Fuente: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 2.4 Conclusiones de análisis de antecedentes

Este proyecto se basará en los referentes presentados, los cuales servirán como guía para su desarrollo. Cada uno de estos referentes demuestra la necesidad de intervenir en la sociedad mediante elementos que brinden visibilidad a la comunidad LGBTIQ+, pero a pesar de los avances logrados a lo largo de muchos años de lucha, la comunidad LGBTIQ+ sigue siendo víctima de desinformación y estigmatización por parte de una sociedad heteronormativa que encuentra dificultades para reconocer y aceptar las diferencias.

Un ejemplo destacado es el trabajo de Bohórquez (2020), quien a través de entrevistas y encuestas muestra la importancia de un enfoque colaborativo que involucre a la población que vive esta problemática de primera mano. Además, todos los referentes presentados abordan sus investigaciones desde una perspectiva cualitativa, teniendo en cuenta la naturaleza social de la temática elegida.

En este mismo sentido, las conclusiones que se pueden extraer de la información proporcionada en los antecedentes analizados son las siguientes:

**Necesidad de intervención social:** los referentes presentados demuestran la necesidad de intervenir en la sociedad para plantear los desafíos que enfrenta la comunidad LGBTIQ+. A pesar de los avances logrados a lo largo de muchos años de lucha, la desinformación y la estigmatización persisten en una sociedad heteronormativa. Esta necesidad de intervención se fundamenta en la importancia de promover la visibilidad y la inclusión de esta comunidad.

**Enfoque Colaborativo y Participación Comunitaria:** Un enfoque colaborativo, como ilustra el trabajo de Bohórquez (2020), resulta esencial. La participación de aquellos que experimentan

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

directamente estos desafíos es fundamental para comprender sus necesidades, obstáculos y aspiraciones. Este enfoque participativo permite diseñar soluciones más efectivas y auténticas.

**Componente cualitativo:** En todos los casos mencionados, se abordan sus investigaciones desde una perspectiva cualitativa. Esta elección es coherente con la naturaleza social de la temática LGBTIQ+. Un enfoque cualitativo permite conocer las experiencias personales y sociales de manera más profunda, capturando las voces y narrativas de la comunidad.

**Metodología Design Thinking:** El enfoque de Design Thinking, tal como se describe en la investigación de Girón Piedrahita (2023), se erige como una metodología altamente eficaz para enfrentar los desafíos que se centran en la inclusión y la visibilidad de la comunidad LGBTIQ+. Esta metodología ofrece un marco sólido para la creación de soluciones enfocadas a las necesidades de la comunidad, promoviendo la empatía y el proceso de interacción continua. Además, Design Thinking fomenta la colaboración interdisciplinaria y el pensamiento creativo, lo que resulta esencial para la resolución de problemas complejos en el contexto de la diversidad de experiencias y perspectivas presentes en la comunidad LGBTIQ+.

En resumen, el proyecto que se basará en estos referentes debería adoptar un enfoque colaborativo y participativo, centrado en la perspectiva cualitativa para comprender las experiencias de la comunidad LGBTIQ+. La metodología Design Thinking puede servir como un marco efectivo para diseñar soluciones que aborden la desinformación y estigmatización, promoviendo la visibilidad y la inclusión. La combinación de estos enfoques y herramientas puede contribuir de manera significativa a la mejora de la situación de la comunidad LGBTIQ+ en la sociedad. Para finalizar, para el proyecto se tomará como ejemplo la metodología Design Thinking

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

presentada por Girón Piedrahita, J. (2023). Esta metodología brinda una estructura y enfoque efectivos para abordar los desafíos que surgen al diseñar soluciones que promuevan la inclusión y la visibilidad de la comunidad LGBTIQ+.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 3. Marco Teórico

Tras abordar la problemática en la presente investigación se procede a exponer los conceptos sobre los cuales se fundamenta el tema a tratar y donde se encuentran autores como El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia quien define el sexo y el género, el libro los principios de Yogyakarta quien define la orientación sexual, Las Naciones Unidas quien define la identidad de género, Paola Carvajal Muñoz quien define a la comunidad LGBTIQ+, Libres e iguales de las Naciones Unidas (UNFE) quien define a la comunidad transgénero, Kurt Larsen quien define la innovación e inclusión social, Domingo Cabrera quien define el conocimiento racional y por último a Victor Papanek y Victor Margolin quienes definen el diseño social.

#### **Sexo y género.**

El sexo y el género son dos conceptos diferentes pero relacionados entre sí, son utilizados para abarcar la diversidad y complejidad de las identidades humanas. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2017, pág. 12) el sexo es:

El conjunto de características físicas, biológicas, anatómicas y fisiológicas que definen como varón o mujer a los seres humanos. el sexo está determinado por la naturaleza. El reconocimiento de la intersexualidad pone en jaque algunos de estos saberes que sin embargo siguen siendo útiles a la hora de las conceptualizaciones.

En este mismo sentido la UNICEF (2017, pág. 13) también define el género como:

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

El conjunto de características sociales, culturales, políticas, psicológicas, jurídicas y económicas que las diferentes sociedades asignan a las personas de forma diferenciada como propias de varones o de mujeres. Son construcciones socioculturales que varían a través de la historia y se refieren a los rasgos psicológicos y culturales y a las especificidades que la sociedad atribuye a lo que considera “masculino” o “femenino”. esta atribución se concreta utilizando, como medios privilegiados, la educación, el uso del lenguaje, el “ideal” de la familia heterosexual, las instituciones y la religión.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, se comparte la opinión del autor, ya que las diferencias físicas y biológicas entre hombres y mujeres definen nuestro sexo, mientras que el género es una construcción social y cultural basada en una agrupación de ideas y creencias que define los diferentes roles, características y oportunidades que tienen los hombres y las mujeres, estos se han ido transformando con el tiempo y además, desde una perspectiva psicología el género se articula con 3 elementos básicos: la orientación sexual, la identidad de género y el rol de género.

### **Orientación sexual**

La orientación sexual según los principios de Yogyakarta (2006 pág. 8):

Se refiere a la capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, o de su mismo

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

género, o de más de un género, así como a la capacidad de mantener relaciones íntimas y sexuales con estas personas.

La orientación es una parte fundamental de la identidad sexual de cada individuo ya que influye en sus relaciones íntimas y en la forma que experimenta su deseo sexual o amoroso, además puede tener un impacto significativo en su autoestima y la integración social, no debe ser objeto de discriminación, estigmatización o exclusión ya que se considera una parte fundamental de la diversidad humana.

Existen muchas orientaciones sexuales las cuales varían desde una atracción hacia el mismo sexo, el sexo contrario e incluso ninguno de estos. (Ver figura 17)

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 17. Orientación sexual



Fuente: Construcción propia

### Identidad de género

La identidad de género según las Naciones Unidas (s.f):

Se refiere a la experiencia interna e individual de género de cada persona, que puede corresponder o no con el sexo asignado al nacer, incluyendo el sentido personal del cuerpo (que puede implicar, si se elige libremente, la modificación de la apariencia o función

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

corporal por medios médicos, quirúrgicos o de otro tipo) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, la forma de hablar y los gestos.

La identidad de género es la percepción que tenemos sobre nosotros mismos como seres sexuales y sentimentales, es la forma individual de como vivimos nuestro género, puede no corresponder con el sexo dado al nacer, desde nuestra experiencia y el cómo lo llevamos al ámbito social o público. Se relaciona con la diversidad sexual haciendo referencia a las diferentes formas de expresar el afecto, el deseo, las prácticas sexuales y amorosas; pero, es independiente de la orientación sexual e incluye la libertad de cambiar la apariencia o función corporal del cuerpo por medio de técnicas médicas, quirúrgicas y cambio de roles de género dentro de la sociedad.

En este mismo sentido, es importante comprender que la identidad de género es una parte intrínseca de la persona, algunas personas se identifican con su género asignado al nacer esto se conoce como cisgénero, mientras que otras personas no se identifican con su género asignado al nacer y se le conoce como transgénero.

“La construcción de la identidad de género es un proceso complejo, dinámico y multifactorial en el que intervienen variables biológicas, sociales, culturales y psicológicas.” (Cruz, 2023), al estar de acuerdo con el autor se entiende que es un proceso que responde a las preguntas de ¿quién soy? y ¿cómo me siento acerca de mi género?, en este mismo sentido es un componente psicológico que permite crear nuestro sentido de pertenencia.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Existen diferentes identidades de género los cuales son cisgénero, transgénero, intersexual, queer, género fluido, sin género, bigénero, intergénero, pangénero y tercer género. (Ver figura 18).

**Figura 18.** *Identidad de género*



Fuente: Construcción propia

### Comunidad LGBTIQ+

La Real Academia Española (RAE) define el término “comunidad” como un “conjunto de personas que poseen características o intereses comunes.” Por otro lado, las siglas LGBTIQ+ son utilizadas para referirse a la comunidad con identidades de género y orientación sexual diferentes a la heterosexual (ver figura 19) este acrónimo surgió en los años 90 para reemplazar el término “homosexual” y se presentó como LGB; a medida que han surgido otras identidades de género

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

esta sigla sufrió diferentes cambios como: LGBTQ, LBTP, LBTA, LGBTQIA para finalmente posicionarse como LGBTIQ+.

En este mismo sentido, para Muñoz (Citado en Girón, Pag 24, 2022) “La comunidad LGBTI puede considerarse como un movimiento que propugna el reconocimiento de sus derechos, las personas que lo conforman tienen aspiraciones similares en cuanto a su sexualidad, protección de su identidad sexual y de género, pero tienen diferencias en cuanto a sus preferencias y atracciones. “(2013). El autor está en lo correcto ya que la comunidad LGBTI ha desempeñado un papel importante en la lucha por los derechos civiles contribuyendo a un cambio social y, sobre todo a el reconocimiento por la inclusión y la igualdad de derecho para todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género, es fundamental para construir una sociedad justa y equitativa.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 19. Siglas LGBTQI+.



Fuente: Construcción propia

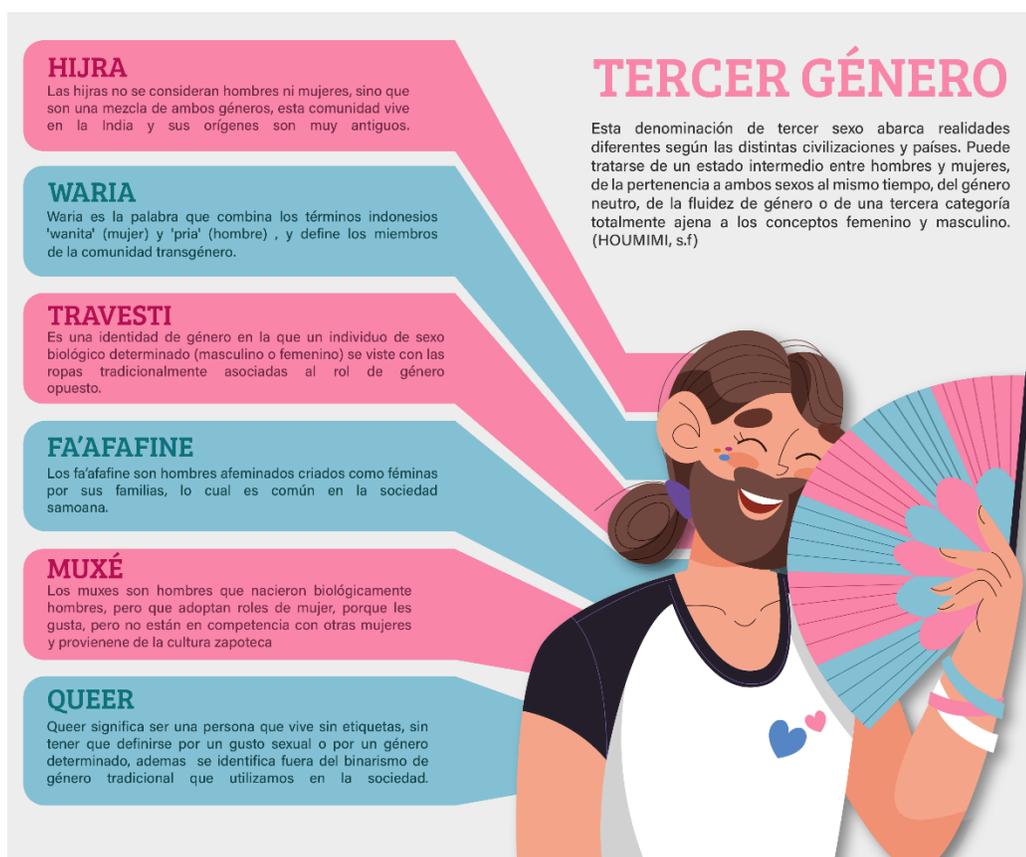
### Comunidad Transgénero

La Real Academia Española (RAE) define el término “Transgénero” como “Persona que se identifica con un sexo diferente o que expresa su identidad sexual de manera diferente al sexo que le asignaron al nacer.” Las personas transgénero o trans pueden reconocerse como hombres, mujeres, hombre trans, mujer trans y persona no binaria, en este mismo sentido también existen

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

otros términos considerados el tercer género como hijra, travesti, fa'afafine, queer, muxé y waria. (Ver figura 20).

**Figura 20.** Tercer Género



Fuente: Construcción propia

La expresión de género es la manera en la que una persona comunica su identidad de género por medio de su comportamiento, vestimenta, peinado, voz y sus características físicas, algunas personas trans deciden someter sus cuerpos a cirugías para afirmación de género, tratamientos de hormonas o pueden ser ambas, con la intención de que este coincida con su identidad de género

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

en el mayor grado posible. A diferencia de los/las travestis quienes generalmente se sienten cómodos con su sexo asignado al nacer y no desean cambiarlo, usan maneras de vestir del género contrario desde el uso de una prenda hasta el travestismo total.

Por otro parte, “Las personas trans pueden tener cualquier orientación sexual, a saber: heterosexual, homosexual, bisexual y asexual.” (UNFE, s.f, pág. 1), de manera que una mujer transgénero, que su sexo asignado al nacer era masculino, siente atracción por otras mujeres se identifica como lesbiana y de igual manera pasa con los hombres transgénero que su sexo asignado al nacer era femenino y sienten atracción por hombres, estos se identificarán como gays.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la comunidad Transgénero será el tema por tratar, puesto que se busca visibilizar las rutas de atención para estas personas quienes tienen el derecho a un trato digno por parte de entidades públicas, al conocimiento de temas de interés que le brinden información para el libre desarrollo de la personalidad y sobre todo que conozcan las diferentes organizaciones que apoyan este movimiento. Es por esto, que las experiencias por las que pasa la comunidad son únicas para cada individuo y pueden incluir la necesidad de realizar la transición de género, como cambios físicos, legales y de expresión. Por lo tanto, apoyar y aceptar a las personas transgénero contribuye a la construcción de una sociedad respetuosa y diversa, donde todos puedan vivir siendo auténticos y sin temor a la discriminación.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **Innovación e inclusión social**

Innovación e inclusión social son dos conceptos estrechamente relacionados en la actualidad, porque la innovación puede ser una herramienta eficaz para responder a los retos de la exclusión social y la desigualdad, a esto se le llama innovación inclusiva y según Kurt Larsen, especialista superior en educación del instituto del Banco Mundial, “La innovación inclusiva se refiere a la utilización de la innovación para satisfacer las necesidades de las personas que están en la base de la pirámide económica otorgándoles acceso a bienes básicos, servicios y medios de subsistencia” (Banco Mundial, 2012).

De la misma manera el Banco mundial (como se citó en Prado, 2016) establece una definición oficial donde dice “es innovación inclusiva la que contribuye a extender el acceso asequible a productos y servicios de calidad que creen o acrecienten las oportunidades de subsistencia de las poblaciones excluidas” y se establecen rasgos característicos tales como, el acceso asequible, la producción sostenible, la creación de bienes y servicios dirigidos a una población excluida.

La exclusión está dada “por un quiebre de los vínculos sociales comunitarios e individuales con las instituciones más amplias que garantizan el acceso a bienes, servicios y espacios públicos de decisión y reconocimiento.” (Rodríguez,2008, Pag 4), es por esto, que la innovación inclusiva busca intervenir en la solución de problemas y necesidades de la sociedad para ayudar a establecer un crecimiento de oportunidades equitativas e inclusivas.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Por una parte, “las personas no son excluidas por voluntad propia de los funcionarios de los gobiernos, o una institución particular, sino que el sistema puede tener deficiencias lo cual ocasiona en algunos casos que grupos de personas se encuentren en situación(es) de vulnerabilidad...” (Prado,2016), es aquí donde la innovación inclusiva de la cual habla Kurt Larsen y el banco mundial tiene como principal objetivo promover oportunidades para el desarrollo de todos con apoyo de instituciones y la sociedad civil, pero para lograrlo las personas deben ser tratadas como participantes y no como pacientes, es decir que, los sistema de innovación deben incluir personas con saberes diferentes y métodos de diseño que les permitan interactuar.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 pacto por Colombia por la equidad incluye a la innovación social dentro de sus objetivos y estrategias, donde prosperidad social plantea que para ellos “La innovación social como un proceso centrado en las personas, que a través de espacios de participación y experimentación busca construir respuestas que resuelven problemáticas sociales, que enriquezcan las prácticas de los actores involucrados y que generen valor social.” (Prosperidad Social, s.f). La metodología de innovación, construida por Prosperidad Social a partir de sus experiencias, facilita el desarrollo de proyectos que se enfoquen en la innovación social. (Ver figura 21). Es por esto que a partir de lo que dice Kurt Larsen, el banco mundial y la metodología construida por prosperidad social, la innovación inclusiva permite interactuar con la comunidad transgénero por medio de métodos de diseño para construir una solución a la problemática planteada.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 21.** Metodología de Innovación



Fuente: Construcción propia

### Conocimiento Racional

“El conocimiento racional, en su actividad superior, es llamado por San Agustín sabiduría; es el auténtico conocimiento filosófico: el conocimiento de las verdades universales y necesarias,

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

las ideas, siguiendo a Platón” Webdianoia (2003). Por lo tanto, el conocimiento racional es una forma de pensamiento conectado a un método, se refiere a la comprensión de información por medio del razonamiento lógico, la capacidad de pensar críticamente y la reflexión. Además, “Ese tipo de conocimiento depende del alma, pero se produce a raíz del "contacto" con la realidad sensible, siendo ésta la ocasión que permite que la razón origine tales conocimientos universales.” Webdianoia (2003).

En este mismo sentido Cabrera plantea que “la dimensión cultural del conocimiento hace referencia a la naturaleza cultural de este, es decir que el origen y la utilidad del conocimiento que un humano obtenga está bastante influenciado por su entorno cultural, por ejemplo, en la actualidad hay ciencias que son más respetadas que otras esto pudiese verse como una manera de darle más valor culturalmente a un tipo de conocimiento por encima de otro.” (2022). Al compartir las ideas de los autores sobre el conocimiento racional se entiende que, utiliza la aplicación de la razón y la lógica para entender conceptos abstractos por medio de un proceso reflexivo, además se basa en las costumbres, creencias y la cultura de la persona que lo percibe.

El conocimiento racional es importante en muchas disciplinas, campos del conocimiento y el desarrollo intelectual, ya que, se utiliza para resolver problemas de manera lógica, desarrollar conceptos, tomar decisiones y sobre todo fomenta el desarrollo del pensamiento crítico. Como todos los conocimientos este es expresado por medio del lenguaje lo cual permite adquirir un mensaje codificado y objetivo, así se garantiza la conservación, la transmisión y la interpretación

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

de las personas. En este mismo sentido, el conocimiento es la base las interacciones humanas y se relaciona con la participación del hombre con su entorno teniendo en cuenta diferentes aspectos como la experiencia.

Se aplicará el conocimiento racional en nuestro proyecto ya que, se busca garantizar que el proyecto sea informativo y sobre todo accesible para toda la comunidad transgénero de Palmira. Para comenzar se realizará una investigación sobre las necesidades de las personas en lo que respecta al tratamiento hormonal y el cambio del componente sexo en la cedula, esto con la intención de recopilar testimonios de personas trans para comprender sus experiencias y desafíos dentro de su entorno social y cultural. El enfoque de nuestra cartilla digital este centrada en nuestro público ya que se busca que la información sea fácil de entender y sobre todo puedan comprender las rutas de atención, los pasos a seguir y los recursos. La cartilla digital informativa utilizara un lenguaje inclusivo y no estigmatizante, esto con la intención de evitar los prejuicios que rodean a la comunidad. Para finalizar, se aplicó el conocimiento racional es nuestro proyecto con la intención de asegurar que nuestra cartilla digital sea precisa, accesible, respetuosa y que cubra las necesidades expuestas por la comunidad.

### **Diseño social**

El diseño social es un enfoque interdisciplinario que busca resolver problemas sociales y mejorar la calidad de vida de las personas a través del diseño de soluciones

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

creativas, tecnológicas y estéticas. Se enfoca en el impacto social y ambiental de los productos, servicios y sistemas, y trabaja en colaboración con comunidades, grupos marginados y expertos en diversas áreas para asegurar que las soluciones sean justas, inclusivas y sostenibles. (Diseño social, 2013)

El diseño social se encarga de la creación de proyectos que apuestan a la inclusión, la equidad y el desarrollo de un mundo más justo y humano, pueden ser proyectos desde la arquitectura para generar más espacios o de economía que buscan visibilizar las artesanías de un país en específico, el único requisito es que estos proyectos busquen el bien común.” Cumple la función de crear soluciones gráficas a las problemáticas o necesidades que se presentan en los diferentes grupos de personas que forman dicha sociedad.” (Portilla, s.f, Pág. 2). Esto quiere decir que, es un enfoque que combina elementos de diseño y sociales para abordar problemáticas y desafíos relacionados con las comunidades, esto con la intención de crear soluciones sostenibles y efectivas para mejorar la calidad de vida de las personas generando un cambio social.

“Los diseñadores tienen una gran responsabilidad por las consecuencias que sus diseños tienen en la sociedad. Estas consecuencias incluyen el impacto económico, social y ambiental.” (Diseño social, 2013). Para Victor Papanek el diseño debía estar al servicio de las necesidades de las personas, así como los diseñadores deben tener responsabilidad con la sociedad, los procesos de diseño y la realización de sus trabajos. En este mismo sentido, el diseño es la herramienta más

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

poderosa de la que disponen los seres humanos, ya que por medio de este se puede modificar nuestro entorno y la sociedad.

El diseño integrado necesita también equipos de especialistas: especialistas en campos que no estén orientados a la obtención particular de beneficios, sino hacia una preocupación humana y humanitaria por el hombre y su medio ambiente. Dichos equipos podrían constar de un diseñador, un antropólogo, un sociólogo, e ingenieros especializados en distintas ramas. Completarían el equipo un biólogo (o al menos alguien versado en biónica y biomecánica) y especialistas en medicina y psicología. Finalmente, y esto es muy importante, en el equipo de diseño ha de haber un representante de la gente para la que aquel trabaja. Sin la colaboración de los «clientes» definitivos no puede hacerse diseño socialmente significativo. (Papanek, 1977, Pag 284)

El enfoque del diseño debe estar establecido en la conciencia social, la ética y la sostenibilidad, sobre todo busca mejorar la calidad de vida de las personas, promover la equidad, la justicia social y sobre todo abordar problemas sociales y ambientales. Los escritos de victor papanek han tenido un gran impacto en el diseño y han contribuido en las prácticas de diseño dándole un enfoque más ético y social.

Para Victor Margolin (2012, Pág. 4), “El propósito principal del diseño para el mercado es la creación de productos para la venta. Por el contrario, la intención principal del diseño social es la satisfacción de las necesidades humanas.” Aunque, no debe verse como un trabajo determinado

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

únicamente a comunidades vulnerables dentro de la sociedad, ni con connotaciones como caridad, donación o diseño asistencialista, es una contribución profesional que aporta al desarrollo económico tanto local como global.

En este mismo sentido, el diseño social envuelve un grupo de principios éticos y estrategias de innovación social, el diseño debe adaptarse de forma específica a las situaciones que se presenta sin procesos estandarizados. Aunque el diseño comercial y el diseño social son conceptos diferentes sus términos no deben significar lo opuesto, ya que el diseño social solo busca reestablecer los retos que el diseño comercial persigue para abordar temas sociales que no pueden ser tratados con las mismas metodologías. “La línea difusa que los divide no está vinculada a la obtención de beneficios frente al altruismo. Está vinculada a la generación de soluciones en lugar de necesidades en el consumidor.” (Diseño social, 2013).

Actualmente, el diseño social es fundamental para las corporaciones ya que contribuye en su crecimiento, así mismo para los diseñadores quienes dentro de sus conceptos tiene la responsabilidad social. Es decir, los proyectos orientados hacia las personas buscan trabajar por y para ellas, que su aporte los beneficie más allá de la compra de un producto, es por esta razón que el proyecto se articula dentro el diseño social. En el caso de nuestro proyecto sobre la creación de una cartilla digital que habla sobre el proceso para adquirir hormonas y el cambio del componente sexo en la cedula, el diseño social se aplicara para crear un producto que no solo sea informativo

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

si no que promueva la equidad, sea un diseño inclusivo, respetuoso y acompañe a la comunidad transgénero en sus procesos.

### 3.1 Marco Conceptual

**Comunidad LGBTIQ+:** La comunidad LGBTIQ+ es un término que incluye a personas que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, transgénero, intersexuales y otras identidades similares.

**Transgénero:** Una persona transgénero es una persona cuya identidad de género difiere de la definida para ella al nacer. Esto significa que una persona puede identificarse con un género diferente al que le asignaron al nacer, en función de su sexo biológico.

**Barreras sociales:** Las barreras sociales son obstáculos en la sociedad que pueden impedir la igualdad de oportunidades, el acceso a los recursos y la participación plena de determinados grupos de personas. Estas barreras pueden estar relacionadas con la raza, el género, la orientación sexual, la identidad de género, la clase social, la discapacidad y otros factores.

**Rutas de atención:** Las rutas de atención son protocolos o procedimientos establecidos para la prestación de servicios de atención, asistencia o cuidado en diversas áreas, como la salud, la educación, la protección y otros campos. Estas rutas suelen definir el flujo de atención que una persona debe seguir para recibir el apoyo necesario en una situación específica. “La ruta de atención se refiere a una secuencia de pasos que incluyen desde la valoración inicial hasta la

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

recuperación o el seguimiento del paciente. El enfoque es principalmente técnico y se enfoca en mejorar la eficiencia y la calidad de la atención médica.” (Medesk, s.f.).

**Inclusión:** La inclusión se refiere al proceso y la práctica de garantizar la igualdad de oportunidades, recursos y derechos para personas de todos los orígenes, identidades, habilidades y características. El esfuerzo por crear entornos donde todas las personas se sientan valoradas, apreciadas y empoderadas, independientemente de sus diferencias.

**Cartilla informativa:** es un documento diseñado para brindar información clara, concisa y estructurada sobre un tema específico. Por lo general, se presenta en forma impresa o digital y contiene información educativa o instructiva en forma de folleto, panfleto o guía.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 4. Marco Legal

A continuación, se detallan las diferentes regulaciones, leyes y decretos que rigen nuestro proyecto.

#### 4.1 Comunidad trans

En contexto de la libreta militar la sentencia T-476 del año 2014 preciso que las mujeres transgénero se encuentran exoneradas del servicio militar obligatorio, pero los hombres transgénero que en su documento de identidad tengan el sexo masculino deben resolver su situación militar y regir la ley 1861 de 2017 de la Constitución, Título 2, Capítulo 1 Servicio Militar Obligatorio, Artículo 11, “Todo varón colombiano está obligado a definir su situación militar como reservista de primera o segunda clase, a partir de la fecha en que cumpla su mayoría de edad y hasta el día en que cumpla 50 años de edad.”. En el contexto de la corrección del componente sexo en documentos legales la sentencia T-063 del año 2015 reconoce como derecho fundamental de toda persona a que el componente sexo en su registro civil de nacimiento y demás documentos de identidad debe estar ligado a su identidad de género asumida y se establece en el Decreto 1227 de 2015 a nivel nacional adicionado al Decreto 1069 de 2015 publicados en el Diario Oficial de Colombia. Para finalizar, en contexto de acceso a servicios de salud la sentencia T-231 del año 2021 la corte establece que los procedimientos quirúrgicos para la reafirmación de identidad no son considerados procedimientos estéticos y deben ser cubiertos por el sistema de salud cuando sean ordenados por el médico tratante, asimismo para la corte las personas trans deben tener una adecuada atención en la salud con la intención de que las identidades de género diversas no sean estigmatizadas.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA****4.2 Derechos de autor****Ley 1915 de 12 de julio del 2018****Capítulo I.** Disposiciones relativas al derecho de autor y los derechos conexos

**Artículo 1.** Adiciónese al artículo 10 de la Ley 23 de 1982 el siguiente párrafo:

**Parágrafo:** En todo proceso relativo al derecho de autor, y ante cualquier jurisdicción nacional se presumirá, salvo prueba en contrario, que la persona bajo cuyo nombre, seudónimo o su equivalente se haya divulgado la obra, será el titular de los derechos de autor. También se presumirá, salvo prueba en contrario, que la obra se encuentra protegida.

**Capítulo V.** Disposiciones relativas a la observancia del derecho de autor y los derechos conexos

**Artículo 33.** El artículo 3 de la Ley 1032 de 2006 que modificó el artículo 272 de la Ley 599 de 2000, quedará así:

**Artículo 3.** Violación a los mecanismos de protección de derecho de autor y derechos conexos, y otras defraudaciones. Incurrirá en prisión de cuatro (4) a ocho (8) años y multa de veintiséis puntos sesenta y seis (26.66) a mil (1.000) salarios mínimos mensuales vigentes, quien con el fin de lograr una ventaja comercial o ganancia económica privada.

**Ley 23 de 1982**

**Capítulo II.** Contenido del derecho – Sección primera. Derechos patrimoniales y su duración

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Artículo 20.** Cuando uno o varios autores, mediante contrato de servicios, elaboren una obra según plan señalado por persona natural o jurídica y por cuenta y riesgo de ésta, sólo percibirán, en la ejecución de ese plan, los honorarios pactados en el respectivo contrato. Por este solo acto, se entiende que el autor o autores transfieren los derechos sobre la obra, pero conservarán las prerrogativas consagradas en el artículo 30 de la presente ley, en sus literales a) y b).

**Artículo 30.** Derechos morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable, e irrenunciable para:

a. Reivindicar en todo tiempo la paternidad de su obra y, en especial, para que se indique su nombre o seudónimo cuando se realice cualquiera de los actos mencionados en el artículo 12 de esta ley;

b. A oponerse a toda deformación, mutilación u otra modificación de la obra, cuando tales actos puedan causar o acusen perjuicio a su honor o a su reputación, o la obra se demerite, y a pedir reparación por esto.

### 4.3 Ley de Protección de Datos Personales

#### Ley 1581 de 2012

#### Título II. Principios rectores

#### Artículo 4°. Principios para el Tratamiento de datos personales.

En el desarrollo, interpretación y aplicación de la presente ley, se aplicarán, de manera armónica e integral, los siguientes principios:

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

a) Principio de legalidad en materia de Tratamiento de datos: El Tratamiento a que se refiere la presente ley es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en ella y en las demás disposiciones que la desarrollen;

b) Principio de finalidad: El Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular;

c) Principio de libertad: El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento;

d) Principio de veracidad o calidad: La información sujeta a Tratamiento debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible. Se prohíbe el Tratamiento de datos parciales, incompletos, fraccionados o que induzcan a error;

e) Principio de transparencia: En el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener del Responsable del Tratamiento o del Encargado del Tratamiento, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan;

f) Principio de acceso y circulación restringida: El Tratamiento se sujeta a los límites que se derivan de la naturaleza de los datos personales, de las disposiciones de la presente ley y la Constitución. En este sentido, el Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular y/o por las personas previstas en la presente ley;

Los datos personales, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la presente ley;

g) Principio de seguridad: La información sujeta a Tratamiento por el Responsable del Tratamiento o Encargado del Tratamiento a que se refiere la presente ley, se deberá manejar con las medidas técnicas, humanas y administrativas que sean necesarias para otorgar seguridad a los registros evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento;

h) Principio de confidencialidad: Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la presente ley y en los términos de la misma

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 5. Método

El presente proyecto se llevará a cabo utilizando la modalidad de investigación-creación, con un enfoque centrado en el componente cualitativo para recolectar y analizar información. Se utilizará la metodología de Design Thinking y sus fases como modelo a seguir para desarrollar una solución visual a la problemática planteada.

#### 5.1 Enfoque metodológico aplicado en el proyecto

Teniendo en cuenta que la finalidad de este proyecto la cual es visibilizar los derechos de las personas con una historia de vida trans en la ciudad de Palmira, con el fin de informar a aquellos individuos que desconocen los espacios a los cuales pueden acudir para garantizar el cumplimiento de sus derechos y su inclusión en la sociedad. Aunque el tema está más desarrollado en las principales ciudades de Colombia, se ha encontrado escasa información sobre el movimiento trans local en Palmira. Por lo tanto, se realizó inicialmente una entrevista de enfoque cualitativo con los líderes de los movimientos y fundaciones LGBTI+ de Palmira para identificar las principales problemáticas a las que se enfrentan en su vida cotidiana en la dinámica social de la ciudad. Según Mejía (2004, Pág. 2) el enfoque cualitativo es el "procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes' [...] la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste". De ahí que es importante para la investigación recolectar información acerca del entorno y las experiencias vividas por la población de estudio con la finalidad de profundizar en el comportamiento, problemáticas y necesidades que rodean sus realidades, lo cual lleva a tener una visión más amplia del fenómeno investigado.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

La investigación cualitativa cuenta con unas características que la hacen ideal para desarrollar este trabajo. A continuación, se relacionan las características:

- La investigación cualitativa se centra en comprender y examinar la cultura y el comportamiento de los individuos y sus grupos desde el punto de vista del investigador
- se caracteriza por utilizar una metodología de investigación adaptable y dinámica.
- se enfoca en la comprensión y descripción detallada de las interpretaciones, experiencias y significados que los participantes atribuyen a fenómenos y situaciones.
- Los datos obtenidos mediante la investigación cualitativa no se pueden medir de forma estadística y requieren una interpretación subjetiva por parte del investigador.
- La investigación cualitativa emplea diversas técnicas, como la observación, las entrevistas y las discusiones en grupos de enfoque o comunidades de conocimiento, para recolectar datos e información relevante.

Según Vivar, Cristina G., McQueen, Anne, Whyte, Dorothy A. y Canga Armayor, Navidad. (2013). En el artículo Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación. Las autoras han elaborado un procedimiento compuesto por 17 etapas para brindar una descripción detallada del progreso de un proyecto de investigación cualitativa.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Tabla 1.** Progreso de un proyecto de investigación cualitativa

1. Tema de interés	¿Qué situaciones concretas se han observado que requieran que una pregunta de investigación sea contestada?
2. Contexto del problema	¿Qué se conoce ya sobre el problema? ¿Qué aspectos del proyecto no se han investigado aún?
3. Importancia del estudio	¿Cómo contribuiría al conocimiento esta propuesta de investigación?
4. Definición de conceptos	¿Cuáles son las definiciones de los términos o conceptos que serán investigados?
5. Metas de la investigación	¿Qué metas se pueden lograr para dar respuesta al problema?
6. Diseño de la investigación	¿Cuál es el diseño más adecuado para responder a las metas de la investigación?
7. Marco teórico	¿Qué modelo podría utilizarse para interpretar los datos y presentar los hallazgos?
8. Métodos de recogida de datos	¿Cuál es el método (o métodos) más adecuado para permitir la recogida de la información necesaria?
9. Estudio piloto	¿Cómo se puede acceder a los participantes y reclutarlos para una versión a pequeña escala del estudio principal?
10. Análisis de datos	¿Cuál es método de análisis de datos más adecuado para usar en este estudio?
11. Calidad de los datos	¿Cómo puede mejorarse la calidad y credibilidad de los datos?
12. Cuestiones éticas	¿Qué cuestiones éticas tienen que considerarse para este estudio?
13. Limitaciones del estudio	¿Cuáles son las limitaciones de esta propuesta?
14. Diseminación de los hallazgos	¿Cómo se diseminarán los hallazgos del estudio?
15. Planificación cronograma	¿Cómo se planificará el cronograma de la investigación?
16. Conclusiones	¿Cuáles son los elementos principales de esta investigación?
17. Referencias bibliográficas	¿Qué referencias se han usado para esta propuesta?

Nota: Tomado de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-)

[12962013000300007](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000300007)

### 5.1.1 Instrumentos de recolección de información aplicados en el proyecto

Dado el enfoque cualitativo de esta investigación y la importancia de utilizar métodos apropiados para recopilar información, se ha seleccionado desarrollar el enfoque metodológico mediante el uso de los siguientes instrumentos.:

**Investigación documental:** Se llevará a cabo la consulta de fuentes confiables ya existentes, tales como investigaciones en la web, tesis, referentes y diversos documentos relevantes. Se aprovechará toda la gama de recursos disponibles con el fin de respaldar y enriquecer la investigación. Se realizará la investigación en diferentes tesis como la de Juan Diego

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Girón Piedrahita de la universidad Antonio José Camacho, en páginas web tales como Colombia Diversa, la Vanguardia y Planned Parenthood. En este mismo sentido se investigará en instituciones del gobierno como la corte constitucional para conocer los derechos y deberes que la comunidad LGBTIQ+ ha adquirido debido a diferentes sentencias presentadas y la Registraduría nacional del estado civil para conocer la ruta y los requerimientos necesarios para el cambio de sexo en la cedula y por último en instituciones prestadoras de servicios de salud como Profamilia. El objetivo principal es reunir información relevante e importante basada en fuentes documentales, esto con la intención de comprender las barreras a las que se enfrenta la comunidad, conocer la historia de la comunidad LGBTIQ+ y transgénero dentro del país, sus deberes y derechos, temas importantes que se debe conocer sobre la comunidad y, sobre todo los diferentes servicios que les ofrecen el ámbito legal y de salud. Se busca informar y respaldar el diseño para que sea efectivo y acorde a las necesidades identificadas.

**Entrevistas:** En el estudio, se empleará la entrevista como método de recolección de datos directamente de los participantes. Se priorizarán las preguntas abiertas, lo cual permitirá a los entrevistados expresar de manera más libre y detallada sus experiencias y perspectivas. Se realizarán entrevistas a 2 líderes de los diferentes Colectivos que existen en la ciudad y una integrante de estos colectivos: Athan (León Saveedra), Voces Trans-Fundación (Sara Castro) y a Isabella Londoño quien pertenece a Voces Trans-Fundación. El objetivo principal es obtener una comprensión más profunda de las necesidades, desafíos y perspectivas de la comunidad trans en relación a las diferentes rutas de atención, para así tener en cuenta las rutas de atención importantes

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

y que son poco desconocidas dentro de la comunidad, esto con la intención de desarrollarlas dentro de la cartilla digital informativa.

### **Preguntas entrevistas**

1. Presentación
2. ¿En qué ciudad residen actualmente?
3. ¿Cómo se identifican sexualmente en este momento?
4. ¿Se han sentido vulnerados en algún momento al acceder a servicios de salud, participación social, política u otros?
5. ¿Consideran ustedes que hay un desconocimiento de los lineamientos que tienen que considerar el enfoque diferencial de género y no discriminación a la hora de acceder o prestar algún servicio?
6. Si una entidad pública o privada vulnera sus derechos como miembros de la comunidad ¿De qué manera pueden denunciar el hecho?
7. A causa de su orientación e identidad social ha sufrido alguna de las siguientes discriminaciones:

No ha sido empleada o contratada, le prohíben la entrada o la permanencia a un lugar de comercio, ha sido mal atendido en un servicio de salud por profesionales de la salud, ha sido discriminado por profesores, compañeros en la escuela, colegios o universidad, ha sido discriminado por amigos o por vecinos, ha sido excluido o marginado de algún ambiente, ha sido excluido o marginado de algún espacio o grupo religioso, ha sido discriminado por policías, por personas de la seguridad privada, ha sido mal atendido

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

por una comisaría de familia o juzgados de familia, le han negado el derecho de una instancia judicial o alguna forma de discriminación diferente a estas.

8. ¿Están afiliados actualmente o son beneficiarios de una entidad de sistema de salud?
9. ¿Han recibido apoyo por parte del sistema de salud?
10. ¿Hay algún documento o sitio web que informe sobre los derechos y rutas de atención que puede acceder la comunidad en palmira?

**Encuestas:** Se optará por utilizar encuestas mediante la distribución de cuestionarios en medios digitales. Con el fin de alcanzar este objetivo, se hará uso de diversas plataformas que facilitarán la recopilación de datos de manera eficiente y efectiva. Se realizará la encuesta a una muestra de 25 personas pertenecientes a la comunidad trans teniendo como objetivo principal recopilar información directa de las personas transgénero para comprender mejor sus necesidades específicas, desafíos y expectativas relacionadas con el proyecto. Además, que las encuestas pueden influir en la forma en que se diseñan y ejecutan diferentes aspectos del proyecto para garantizar que estén alineados con las necesidades y deseos de la comunidad. Al finalizar el producto de diseño se realizará una segunda encuesta con la intención de medir la efectividad del proyecto en abordar las necesidades de la comunidad trans y determinar si está cumpliendo con sus objetivos previstos, en este mismo sentido podrán proporcionar una retroalimentación y sugerencias sobre cómo mejorar o ajustar el proyecto. Esto permitirá que el proyecto sea más relevante, exitoso y beneficioso para la comunidad a la que se dirige.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **Preguntas encuesta**

1. Edad
2. Ciudad en la que resides
3. ¿Cuál es tu identidad de género?
4. ¿Cuál es tu ocupación?
5. ¿Has tenido experiencias negativas con profesionales de la salud (médicos, terapeutas, etc.) en relación con tu identidad de género?
6. ¿Te has enfrentado a barreras legales o administrativas relacionadas con tu identidad de género (por ejemplo, cambio de nombre o género en documentos legales)?
7. ¿Conoces la ruta para el cambio de componente sexo en la cédula?
8. ¿Conoces la ruta para adquirir tratamiento hormonal?
9. ¿Tienes alguna sugerencia o comentario adicional sobre cómo mejorar el apoyo y la comprensión hacia la comunidad trans?

### **5.2 Metodología de Diseño**

Un enfoque ampliamente reconocido para la generación de innovación es la metodología del Design Thinking (Brown & Wyatt, 2010; Brown, 2008, 2009a). Esta metodología se enfoca en abordar problemas mediante un enfoque innovador. Para lograrlo, se emplean métodos y herramientas de trabajo centrados principalmente en las necesidades de las personas que son objeto de estudio, Como señalan Castillo, Gózales (2016). “Design Thinking se define como una metodología de resolución de problemas, especialmente adaptado para la investigación de

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

problemas débilmente definidos, centrado en las personas, centrado en las posibilidades e impulsada por hipótesis de valor. Combina empatía por el objeto de estudio (personas) y la inmersión en el contexto de un problema, la creatividad en la generación de ideas y soluciones, y un enfoque experimental basado en datos para la evaluación de la calidad de las soluciones.” (Ver figura 22)

**Figura 22.** Fases de Design Thinking



Nota: Tomado de <https://fusiona.cl/blog/ux/5-esenciales-del-design-thinking/>

**1. Empatizar:** La base fundamental del proceso de diseño reside en su enfoque centrado en las personas y los usuarios. Es esencial llevar a cabo acciones como la observación, la participación, la exploración visual y la escucha activa.

**2. Definir.** Tiene como objetivo fundamental aportar claridad y enfoque al espacio en el que se definen y redefinen conceptos. Para lograrlo, es imprescindible establecer de manera sólida el desafío del proyecto, basándose en los conocimientos adquiridos sobre el usuario y su contexto.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**3. Idear.** En esta etapa, se brindan los elementos conceptuales y los recursos necesarios para llevar a cabo la creación de prototipos y desarrollar soluciones innovadoras

**4. Prototipar.** Esta etapa implica materializar las ideas de forma tangible. En este proceso, se da cabida a diversos medios y técnicas, como dibujos, modelado en 3D y recreaciones, con el fin de explorar todas las posibilidades.

**5. Testear:** Esta fase desempeña un papel fundamental al permitir identificar mejoras significativas, resolver fallos, abordar posibles carencias y realizar replanteamientos con el objetivo de buscar continuamente mejoras.

### 5.2.1 Metodología de diseño aplicada al proyecto

**Tabla 2.** *Fases Desing Thinking e instrumentos*

Fases	Descripción	Instrumento
Empatizar	En esta fase del proyecto, se realizará un estudio de las necesidades, preocupaciones y desafíos específicos que enfrenta la comunidad transexual en Palmira.	Entrevista, encuesta y cuadro de empatía
Definir	En esta fase de investigación, se utilizará la información recopilada durante la etapa de empatía para identificar y comprender las necesidades específicas de la comunidad transgénero en Palmira. Como parte de este	Cuadro de estilo.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

	proceso, se procederá a crear dos perfiles de persona compradora.	
Idear	En esta fase de investigación, se realizará una lluvia de ideas por medio de un mapa mental para generar diferentes soluciones a la problemática. Se diagramará un moodboard con la intención de definir la paleta de colores, el nombre, las tipografías y el estilo de la cartilla.	Mapa mental, Brief de diseño y Moodboard
Prototipar	En esta etapa, se realizará los diferentes bocetos para la creación de los elementos gráficos que estarán en la cartilla así, como el desarrollo de los contenidos, la diagramación de la misma y la portada con el nombre de la cartilla.	Bocetos, desarrollo de contenido, recolección de elementos gráficos y diagramación digital.
Testear	En esta última etapa, se realizará un testeo de la cartilla informativa con la comunidad trans con la intención de recibir retroalimentación, de conocer cómo se sienten con el diseño desarrollado y opiniones sobre los elementos gráficos incorporados.	Testeo cartilla informativa digital por medio de una encuesta.

## **6. Resultados**

### **6.1 Aplicación del método de diseño**

#### ***6.1.1 Empatizar***

En esta fase del proyecto, se realizó un estudio de las necesidades, preocupaciones y desafíos específicos que enfrenta la comunidad transexual en Palmira. Para lograr este propósito, se llevó a cabo una entrevista presencial y una encuesta a un grupo de líderes y miembros de la comunidad trans. Estos instrumentos permiten obtener una comprensión más detallada de sus experiencias y necesidades, reflejando esta comprensión a través de un cuadro de empatía.

El enfoque principal de esta etapa es garantizar que se capturen de manera completa y precisa las voces, experiencias y perspectivas de aquellos que forman parte de esta comunidad. La información recolectada será fundamental para el desarrollo de un producto que responda de manera efectiva a las necesidades identificadas.

Durante la entrevista, se abordaron una variedad de temas, incluyendo la atención médica, la identidad de género, los desafíos legales y las necesidades de información, se resaltaron los obstáculos en el acceso a servicios de salud sensibles a la identidad de género, como terapia hormonal y se enfatizó la importancia de visibilizar rutas de atención de la cual la comunidad podría tener dudas. Para obtener una visión más amplia y cuantificable de las necesidades de la comunidad trans, se realizó una encuesta en línea donde se logró identificar la falta de información que existe dentro de la comunidad sobre las rutas de atención en especial en la corrección del componente sexo en la cedula y el cómo adquirir tratamiento hormonal.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

*Resultado encuesta*

**Tabla 3.** *Caracterización comunidad*

	EDAD	CIUDAD	IDENTIDAD DE GÉNERO	OCUPACIÓN
1	25	Palmira	Hombre trans	Independiente
2	30	Palmira	Masculino	Desempleado
3	22	Palmira	Masculino	Trabajador
4	20	Palmira	Hombre trans	Estudiante
5	23	Popayán	Transmasculinidad	Estudiante
6	26	Palmira	Él	Asistente Fisioterapeuta
7	23	Cali	Hombre	Tatuador
8	29	Popayán	Tran	Empleado
9	18	Palmira	Chico Transgénero	Desempleado
10	20	Palmira	Hombre trans	Artista Visual
11	19	Palmira	Chico trans	Mesero
12	28	Estados Unidos	Hombre trans	Abogado
13	21	Manizales	Mujer trans no binaria	Artista
14	23	Palmira	No binaria	Independiente
15	17	Palmira	Mujer	Estudiante
16	17	Palmira	Transmasculino	Barista
17	29	Cali	Transmasculino no binario	Chef
18	21	Palmira	No binarie	Estudiante

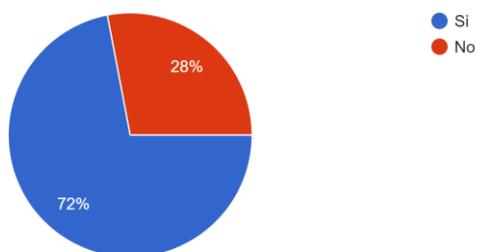
**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

19	23	Palmira	Mujer trans	Estudiante
20	26	Palmira	Mujer trans	Estudiante
21	22	Palmira	Hombre trans	Empleado
22	23	Palmira	Mujer	Empleado
23	22	Palmira	Hombre trans	Mesero
24	27	Palmira	Hombre trans	Vendedor
25	25	Palmira	Mujer trans	Independiente

**Figura 23.** *Experiencias negativas con profesionales de la salud*

¿Has tenido experiencias negativas con profesionales de la salud (médicos, terapeutas, etc.) en relación con tu identidad de género?

25 respuestas

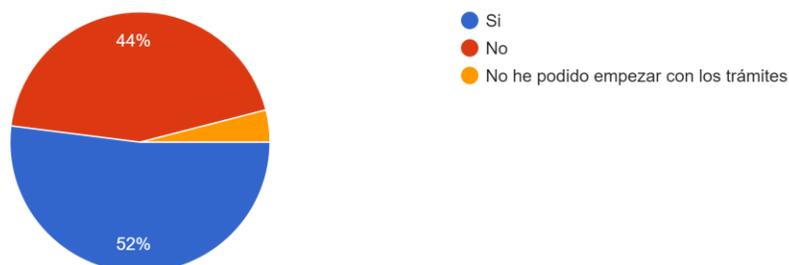


## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 24.** *Barreras legales o administrativas*

¿Te has enfrentado a barreras legales o administrativas relacionadas con tu identidad de género (por ejemplo, cambio de nombre o género en documentos legales)?

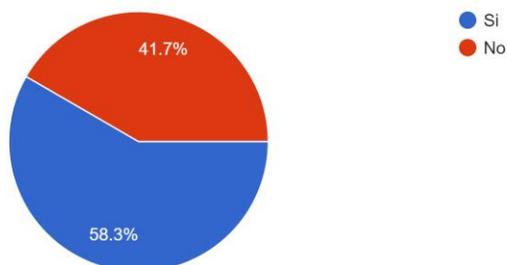
25 respuestas



**Figura 25.** *Ruta para el cambio de componente sexo en la cédula*

¿Conoces la ruta para el cambio de componente sexo en la cédula?

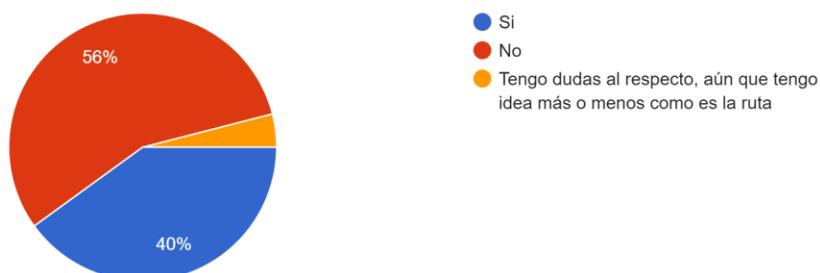
24 respuestas



**Figura 26.** *Ruta para adquirir tratamiento hormonal*

¿Conoces la ruta para adquirir tratamiento hormonal?

25 respuestas



CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Tabla 4.** *Sugerencias o comentarios adicionales sobre cómo mejorar el apoyo y la comprensión hacia la comunidad trans*

	Comentarios o sugerencias
1	Es importante que a la comunidad trans se nos permitan y garantice la participación en espacios deportivos y políticos.
2	Ninguna
3	No
4	Charlas, stands en eventos públicos, obras teatrales, conferencias, conversatorios.
5	Creo que un acompañamiento a personas trans para obtener la testo es muy importante
6	Charlas informativas
7	Qué pasa si lo dejo algún día, el tratamiento
8	Es importante que nuestrxs tránsitos sean reconocidos por como son, diferentes y mutantes. Es violento cuando médicos opinan sobre cuerpxs trans desde su perspectiva cis-normanda-médica y no vean la trascendencia de un tránsito y sus diferentes matices. Es importante que nos empiecen a tratar como personas reales, y no simplemente como un disfraz o un chiste. Existimos y somos muchxs lxs mutantes.
9	Se debería preguntar en cualquier tipo de circunstancia con qué pronombre desea ser tratadx
10	Tener espacios de asesoría para esto específicamente, muchas veces uno no sabe ni por dónde empezar y en los centros de salud te salen con mil cosas diferentes
11	La pedagogía es una buena herramienta para capacitar a más personas y evitar casos de negligencia y discriminación

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

El 17 de marzo del 2023 en la ciudad de Palmira, Valle del cauca se realizó la primera entrevista de voz personal a los líderes de las diferentes organizaciones de la comunidad transgénero, Sara Castro, León Saveedra y Isabella Londoño, para conocer un poco más sobre la problemática, de las experiencias, testimonios y barreras que han tenido que sobrellevar para hacer valer sus derechos, como lo ha sido la salud ya que les niegan la atención solo por pertenecer a esta comunidad. En este mismo sentido, los líderes de organizaciones de la comunidad trans suelen tener una comprensión profunda de las necesidades y desafíos específicos que enfrenta la comunidad, es así como se evidencio la necesidad de visibilizar las rutas de atención sobre el cambio del componente sexo en la cédula y el adquirir tratamiento hormonal, ya que, dentro de la comunidad existe desconocimiento sobre el cómo se deben realizar estos procesos y sobre todo las instituciones encargadas no cuentan con el acompañamiento que necesitan las personas. En esta oportunidad, se dieron a conocer aspectos importantes sobre la comunidad, casos sobre violencia de género que han tenido que vivir y anécdotas sobre cómo fue su proceso al momento de adquirir hormonas.

En el marco referencial se realizó una serie de antecedentes de competidores internacionales y nacionales , el cual evidencia la necesidad de intervenir en la sociedad mediante elementos que brinden visibilidad a la comunidad LGBTIQ+; a pesar de los avances logrados a lo largo de muchos años de lucha, esta comunidad sigue siendo víctima de desinformación y estigmatización por parte de una sociedad heteronormativa que encuentra dificultades para reconocer y aceptar las diferencias; abordando investigaciones desde una perspectiva cualitativa, teniendo en cuenta la naturaleza social de la temática elegida.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

La investigación documental fue realizada durante el año 2023 y después de culminarla se puede concluir que la comunidad LGBTIQ+ es extremadamente diversa en términos de orientación sexual, identidad de género y expresión de género, reconocer esta diversidad es esencial para comprender las necesidades y los derechos de esta comunidad. A lo largo de las décadas, se han logrado avances significativos en la lucha por los derechos de la comunidad LGBTIQ+ y trans en Colombia, sin embargo, todavía existen desafíos legales y sociales, como la discriminación, el estigma y la falta de igualdad en muchas partes del país. En este mismo sentido un acontecimiento importante ha sido el reconocimiento de la identidad de género y el derecho a la autodeterminación de género dentro del país, lo que permite a las personas transgénero cambiar su documentación legal para reflejar su identidad de género. Las personas transgénero a menudo enfrentan obstáculos en el acceso a atención médica y servicios de salud que son sensibles a sus necesidades, incluida la terapia hormonal y la cirugía de reasignación de género. Para finalizar, queda trabajo por hacer para garantizar la igualdad y la protección de los derechos de la comunidad LGBTIQ+ y trans en el país, aunque este proyecto está dedicado a la ciudad de Palmira, el compromiso debe ser de todos como sociedad. Gracias a toda esta indagación el proyecto se basará en la metodología Design Thinking el cual brinda una estructura y enfoques efectivos para abordar los desafíos que surgen al diseñar soluciones que promuevan la inclusión y la visibilidad de la comunidad LGBTIQ+.

Las encuestas se realizaron el 3 de noviembre del 2023 en la ciudad de Palmira, aunque se evidencio de que hay personas que pertenecen a los colectivos que residen fuera de la ciudad, la edad se encuentra en un rango desde los 17 a los 30 años, donde su ocupación es desde estudiantes,

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

empleados y desempleados. Entre las identidades de género que se pueden encontrar esta la masculina, la femenina, hombre trans, mujer trans y no binario. Por otro lado, en la pregunta sobre las experiencias negativas con profesionales de la salud el 72% respondió que, si las han tenido mientras que el 28% respondió que no, en este mismo sentido en la pregunta sobre las barreras legales relacionadas con su identidad de género el 52% respondió que, si las ha tenido, el 44% respondió que no y el 4% respondió que no ha podido comenzar con sus trámites. Las preguntas sobre las cuales están basadas nuestro proyecto sobre si conocen las rutas de atención para adquirir tratamiento hormonal el 40% respondió que, si las conoce, el 56% respondió que no las conoce y el 4% respondió que tiene dudas, pero tiene más o menos idea de cómo son. Mientras que, en la pregunta sobre si conocen las rutas de atención para el cambio de componente sexo en la cedula, el 58.3% respondió que si las conoce y el 41.7% respondió que no. Al finalizar la encuesta se puede concluir que existe un desconocimiento en las rutas de atención sobre como adquirir el tratamiento hormonal y en las rutas de atención de como cambiar el componente sexo en la cedula, aunque, en esta pregunta más del 50% de la población encuestada afirma conocerla, desde nuestro proyecto se busca visibilizar las rutas anteriormente mencionadas para que la comunidad trans pueda acceder a sus derechos conociendo los pasos a seguir por medio de una herramienta que contribuya a una atención más inclusiva y respetuosa.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Instrumento 1.

**Figura 27.** Cuadro de empatía



Nota: Construcción propia

### 6.1.2 Definir

En esta fase de investigación, se utilizará la información recopilada durante la etapa de empatía para identificar y comprender las necesidades específicas de la comunidad transgénero en Palmira. Como parte de este proceso, se procederá a crear dos perfiles de persona compradora.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Estos perfiles se diseñarán con el objetivo de comprender más a fondo las características y desafíos a los que se enfrenta esta comunidad.

Los perfiles serán una representación detallada y comprensiva de dos arquetipos dentro de la comunidad transgénero en Palmira. Estos perfiles estarán basados en la información obtenida a través de entrevistas, encuestas y observaciones. Al establecer dichos perfiles, se busca capturar una imagen precisa y detallada de las personas que conforman esta comunidad, sus identidades, sus desafíos diarios y sus necesidades.

A partir de los datos recopilados de estos perfiles, se creará un cuadro de estilo de vida. Este cuadro será fundamental para determinar los rasgos identitarios, así como los hábitos y comportamientos del público objetivo de esta investigación. El cuadro de estilo de vida ofrecerá una visión holística, permitiendo identificar aspectos relevantes como las rutinas diarias, las experiencias cotidianas y los desafíos que enfrentan en su entorno.

### **Perfil 1**

**Nombre:** Daniela López

**Descripción general:** Daniela tiene 23 años y reside en la ciudad de Palmira. Es una mujer transgénero en proceso de transición. Se encuentra en una etapa crucial de su vida, buscando información y recursos para llevar a cabo su transición de manera segura y efectiva. A pesar de tener un círculo de apoyo cercano, se enfrenta a desafíos considerables para encontrar información precisa y rutas de atención para procedimientos esenciales en su transición, como el tratamiento hormonal y el cambio de identificación en documentos oficiales.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA****Detalles Personales:**

- Demografía: Mujer transgénero, 23 años, residente de Palmira.
- Situación Civil: Soltera.
- Educación y Trabajo: Estudiante universitaria de psicología. Trabaja a tiempo parcial en una cafetería local.
- Desafíos: Dificultad para acceder a información confiable y a servicios especializados para llevar a cabo la transición, específicamente relacionada con el tratamiento hormonal y la actualización de su documentación legal.
- Metas y Objetivos:
  - Acceder a recursos seguros y confiables para iniciar su tratamiento hormonal.
  - Actualizar su documentación oficial (cédula de identidad) de acuerdo con su identidad de género.
  - Encontrar apoyo emocional y orientación en su entorno y en la comunidad.

**Necesidades y Comportamientos:**

- Necesita Información Especializada: Daniela busca información precisa y verificada sobre los pasos para acceder al tratamiento hormonal. Desea comprender los riesgos y beneficios de este proceso.
- Busca Apoyo Comunitario: Necesita sentirse respaldada y apoyada por la comunidad trans en Palmira.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

- **Requiere Guía Legal y Administrativa:** Busca orientación sobre el proceso y los requisitos legales para cambiar su cédula de identidad y otros documentos oficiales.
- **Necesita Recursos Accesibles:** Desea encontrar servicios y recursos cercanos y accesibles en Palmira que estén comprometidos con la atención y el apoyo a la comunidad trans.

**Perfil 2**

**Nombre:** Alex

**Edad:** 25 años

**Género:** Hombre transexual

**Residencia:** Ciudad de Palmira

**Descripción:**

Alex es un joven de 25 años que se identifica como hombre transexual. Ha estado en un proceso de transición de género durante los últimos dos años y está decidido a llevar a cabo su transición de manera completa. Sin embargo, se ha encontrado con desafíos en la búsqueda de información y recursos para dos aspectos clave de su proceso de transición:

**1. Tratamiento Hormonal:**

Alex está interesado en iniciar un tratamiento hormonal para lograr una apariencia más acorde a su identidad de género. Sin embargo, está confundido acerca de cómo comenzar y cuáles son los pasos a seguir. Le preocupa la seguridad y los efectos secundarios del tratamiento, así como la disponibilidad de servicios médicos amigables con la comunidad transexual en Palmira.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### **2. Cambio de Cédula:**

Alex también está decidido a cambiar su cédula de identidad para reflejar su género de manera legal. Sin embargo, no sabe cuál es el proceso exacto, qué documentos necesita presentar o a dónde acudir para iniciar este trámite. Le preocupa que el proceso sea complicado y que pueda enfrentar discriminación o dificultades en las oficinas gubernamentales.

#### **Necesidades:**

- Acceso a información clara y precisa sobre el tratamiento hormonal, sus efectos, riesgos y beneficios.
- Orientación sobre médicos o centros de salud en Palmira que ofrezcan servicios amigables y seguros para la comunidad transexual.
- Guía paso a paso sobre el proceso de cambio de cédula, incluyendo los documentos necesarios y las oficinas gubernamentales pertinentes.
- Apoyo emocional y recursos para lidiar con el estrés y la ansiedad asociados con la transición de género.

#### **Objetivos:**

- Comenzar un tratamiento hormonal de manera segura y controlada.
- Cambiar su cédula de identidad para que refleje su género con precisión.
- Encontrar una comunidad de apoyo para compartir experiencias y obtener orientación.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### Instrumento 2. Cuadro de estilo

**Figura 28.** *Cuadro de estilo*

## CUADRO DE ESTILO

NOMBRE: Alex  
 GÉNERO: Hombre transexual  
 EDAD: 25 años



Nota: Construcción propia

### 6.1.3 Idear

En esta etapa se utiliza la lluvia de ideas por medio de un mapa mental (Ver figura 29) generando soluciones a la problemática planteada que ha sido investigada y analizada mediante una encuesta a la comunidad trans quienes expresaron su conocimiento sobre las rutas para corrección del componente sexo en la cedula y el cómo adquirir tratamiento hormonal., si habían tenido experiencias negativas con profesionales de salud y si habían sufrido barreras legales relacionadas con su identidad de género. En este mismo sentido, también se utiliza el moodboard

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

para definir la línea gráfica, la tipografía, la gama cromática y el nombre de la cartilla informativa. (Ver figura 30). En este mismo sentido se utiliza el brief de diseño para definir el público objetivo, los mensajes claves, el tono y el estilo, las especificaciones técnicas y el objetivo principal del producto final.

### Instrumento 3. Mapa Mental

**Figura 29.** Mapa mental



Nota: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### Instrumento 4. Moodboard

**Figura 30.** Moodboard



Nota: Construcción propia

### Instrumento 5. Brief de diseño

#### **Definición del brief de diseño**

**Proyecto:** Creación de una Cartilla Digital Informativa para la Comunidad Transgénero de la Ciudad de Palmira.

**Objetivo Principal:** Diseñar una cartilla digital tamaño carta (ancho: 215,9 mm x alto: 279,4 mm) que brinde información clara y concisa sobre los procesos y requisitos para acceder al

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

tratamiento hormonal y al cambio del componente sexo en la cédula de ciudadanía para la comunidad transgénero de Palmira.

### **Público Objetivo:**

- Personas transgénero de la ciudad de Palmira.
- Familias y amigos de personas transgénero.
- Profesionales de la salud y entidades gubernamentales relacionadas.
- Organizaciones y grupos de apoyo a la comunidad transgénero.

### **Mensajes Clave:**

- Información detallada sobre los procedimientos para acceder al tratamiento hormonal.
- Pasos y requisitos para el cambio del componente sexo en la cédula de ciudadanía.
- Recursos de apoyo y organizaciones que pueden ayudar en el proceso.
- Derechos y legislación relacionados con la identidad de género en Colombia.

**Tono y Estilo:** Tercera persona. El diseño y el lenguaje deben ser inclusivos, respetuosos y empáticos. La cartilla debe transmitir un mensaje de apoyo a la comunidad transgénero y promover la igualdad de derechos.

### **Especificaciones Técnicas:**

- Formato digital (PDF o sitio web).
- Diseño atractivo y fácil de leer.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

- Uso de colores y elementos visuales que reflejen la diversidad y la inclusión.
- Idioma: español.

### **6.1.4 Prototipar**

Para la creación del prototipo de la cartilla informativa, se llevó a cabo un proceso detallado de definición de diversos elementos visuales destinados a transmitir un mensaje asertivo que complementa de manera adecuada la información presentada a través de textos. Este enfoque meticuloso se centra en la cuidadosa selección de imágenes, el diseño gráfico, la tipografía apropiada y la disposición visual, con el objetivo de garantizar una comunicación efectiva y clara para el público destinatario.

#### **Boceto análogo**

Se realizó un boceto análogo con la intención de visualizar, evaluar, explorar las diferentes ideas y probar los conceptos que se tenían en mente para la cartilla, se organizaron de manera detallada los elementos incluyendo las tipografías, imágenes, ilustraciones y elementos gráficos.

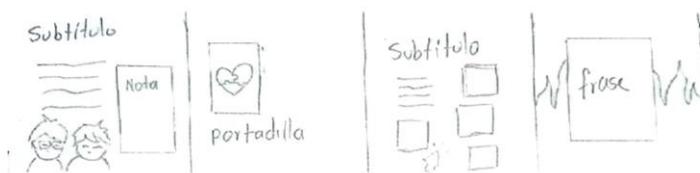
## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 31. Boceto análogo**



Construcción propia

**Figura 32. Boceto análogo**



Construcción propia

### Paleta de colores

Se seleccionó la paleta de colores emblemática de la bandera del orgullo trans, la cual fue concebida por Mónica Helms en 1999. Esta paleta está compuesta por los colores celeste, rosado y blanco, y ha sido reconocida como una representación significativa y simbólica para la

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

comunidad. transgénero. La elección de estos colores se fundamenta en su poder para simbolizar la diversidad, la inclusión y la identidad.

Para complementar esta paleta de colores, se utilizó un tono gris para la tipografía y un violeta para tener un punto medio entre el rosa y el celeste.

**Figura 33.** *Paleta de Colores*



Nota: Construcción propia

### Tipografía

Se ha optado por utilizar la tipografía Spicy Rice para los títulos, ya que sus formas proporcionan un toque festivo y distintivo a la presentación. Esta elección se basa en la intención de dotar a los encabezados de un estilo original y enérgico.

Para el cuerpo del texto, se ha seleccionado la fuente Bliss Pro Regular. Esta tipografía goza de gran popularidad a nivel global y es reconocida por su versatilidad, siendo idónea para su implementación en diversos medios como sitios web, blogs o revistas. Su aceptación generalizada garantiza una legibilidad óptima y una apariencia atractiva en el contenido informativo.

Asimismo, se ha optado por la tipografía Gilbert Color para resaltar frases inspiradoras. Esta tipografía sans-serif moderna, con un enfoque geométrico y contemporáneo, aporta un estilo

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

visual fresco y distintivo, ideal para realzar mensajes inspiradores y captar la atención del lector de manera efectiva

**Figura 34.** *Tipografías*

**Spicy Rice**

**Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg**  
**0123456789**

Bliss Pro

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg  
0123456789

Gilbert Color

Aa Bb Cc Dd Ed Ff Gg  
0123456789

Nota: Construcción propia

### **Estilo gráfico**

El estilo Modern Retro es una tendencia que incorpora elementos contemporáneos en la estética clásica. Esta perspectiva aporta un aire fresco y un claro homenaje a las décadas de los años 70, 80 y 90. El diseño retro moderno se caracteriza por su naturaleza divertida y ligera,

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

haciendo uso de figuras y colores vivos, así como elementos geométricos y líneas audaces. Esta combinación da como resultado un diseño con una personalidad distintiva y única.

**Figura 35.** *Modern Retro*

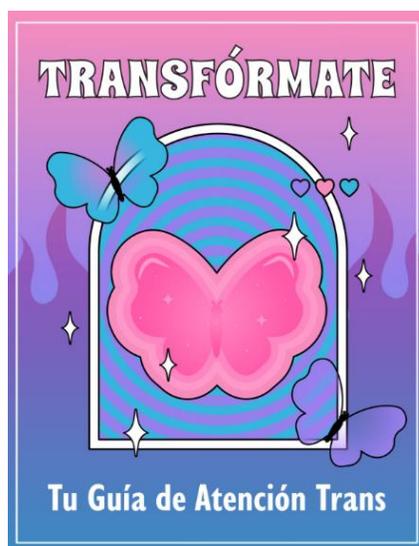


Nota: Tomado de <https://es.godaddy.com/blog/tendencias-diseno-redes-sociales/>

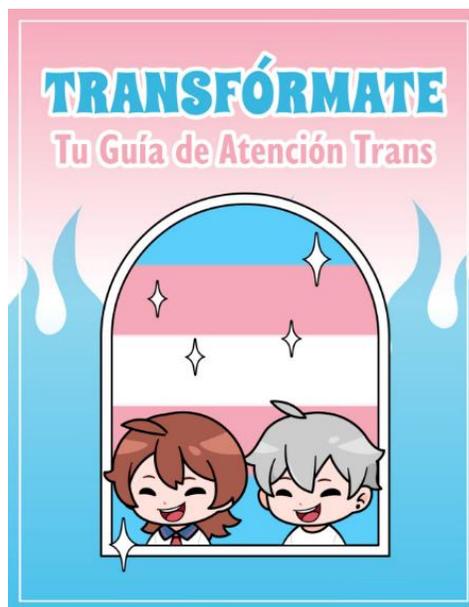
### Portada

Se crearon dos propuestas de portada y se realizó una encuesta a 11 personas pertenecientes a la comunidad para conocer cuál era la que más les llamaba la atención.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 36. Portada 1**

Nota: Construcción propia

**Figura 37. Portada 2**

Nota: Construcción propia

Encuesta.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

¿Cuál de las dos siguientes portadas te gustaría ver en la cartilla informativa digital?

Resultados.

**Figura 38.** Portada



Según los resultados de la encuesta el 72.7% eligieron la propuesta 2 y el 27.3% eligieron la propuesta 1.

### Contenido

Se ha bocetado un breve borrador que aborda las temáticas a incluir en la cartilla, destacando su relevancia. Este bosquejo inicial servirá como guía para el desarrollo de la cartilla, asegurando que se aborde adecuadamente los aspectos pertinentes y significativos para el público destinatario.

#### Contenido de la cartilla

##### Introducción

- Breve presentación de la cartilla

##### Información sobre Tratamiento Hormonal

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

- Descripción de qué es el tratamiento hormonal
- Requisitos y pasos para acceder al tratamiento
- Riesgos y beneficios
- Recursos y contactos para obtener ayuda y orientación

**Cambio de componente sexo en la cedula de ciudadanía**

- Procedimiento legal y requisitos
- Documentación necesaria
- Pasos a seguir y tiempos de procesamiento
- Información sobre posibles obstáculos y como superarlos

**Recursos de apoyo**

**Ver Apéndice A. Contenido Cartilla Transfórmate.**

**Diagramación**

La diagramación de la cartilla se caracteriza por su diseño visualmente atractivo y funcional, donde la disposición de elementos gráficos, textuales e iconográficos se ha cuidado meticulosamente para facilitar la comprensión y la navegación. Con una estructura clara y organizada, la cartilla presenta una secuencia lógica de información, haciendo uso de colores, tipografías y espacios en blanco para mejorar la legibilidad.



## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Elementos gráficos****1. Personajes**

Se utilizaron dos personajes uno femenino y uno masculino con la intención de ayudar a los lectores a identificarse con situaciones o problemas específicos que se abordan en la cartilla, aumentando la empatía y la comprensión. Además, los personajes pueden hacer que la información contenida en la cartilla sea más fácil de recordar, lo que puede ser útil en situaciones educativas o de divulgación.

**Figura 41.** *Personaje masculino*



Fuente: [https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-conjunto-gestos-dibujados-](https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-conjunto-gestos-dibujados-mano_34895847.htm#page=2&query=personaje%20hombre%20kawai&position=13&from_vie)

[mano\\_34895847.htm#page=2&query=personaje%20hombre%20kawai&position=13&from\\_vie](https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-conjunto-gestos-dibujados-mano_34895847.htm#page=2&query=personaje%20hombre%20kawai&position=13&from_vie)  
[w=search&track=ais](#)

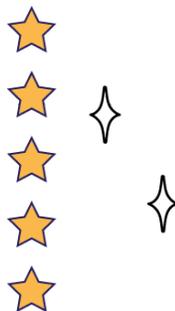
## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 42.** *Personaje Femenino*

Fuente: [https://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-elementos-emotes-dibujados-mano\\_35105703.htm#page=2&query=personaje%20hombre%20kawai&position=32&from\\_view=search&track=ais](https://www.freepik.es/vector-gratis/coleccion-elementos-emotes-dibujados-mano_35105703.htm#page=2&query=personaje%20hombre%20kawai&position=32&from_view=search&track=ais)

## 2. Estrellas

Se utilizaron estrellas dentro de la cartilla con la intención de representar la inclusión, la diversidad y el individualismo que existe dentro de la comunidad trans.

**Figura 43.** *Estrellas*

Nota: Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 3. Cursor

Se utilizaron dos diseños de cursor dentro de la cartilla para señalar las páginas y notas importantes para el lector.

**Figura 44.** *Cursor*



Fuente: [https://www.freepik.es/vector-premium/puntero-cursor-icone-mouse\\_6896206.htm#query=cursor&position=38&from\\_view=search&track=sph&uid=98a11543-888d-453e-a49f-42cd810da1fc](https://www.freepik.es/vector-premium/puntero-cursor-icone-mouse_6896206.htm#query=cursor&position=38&from_view=search&track=sph&uid=98a11543-888d-453e-a49f-42cd810da1fc)

### 4. Flechas

Se utilizaron flechas para guiar el orden de la lectura entre los pasos.

**Figura 45.** *Flechas*



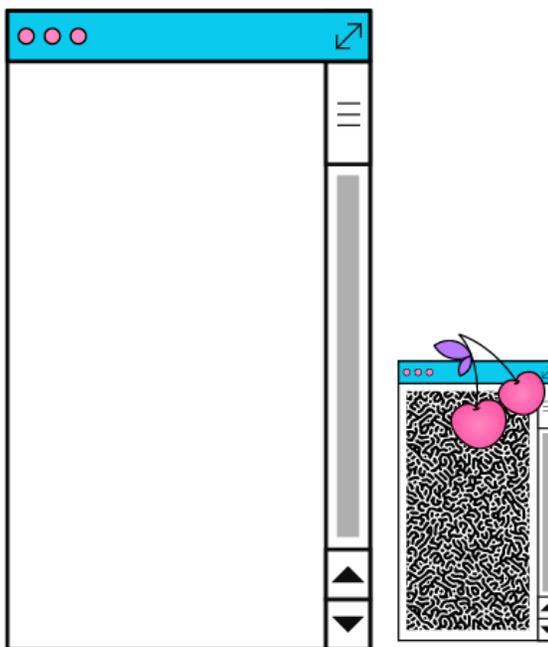
## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Fuente: [https://www.freepik.es/vector-gratis/pegatinas-flechas-coloridas-dibujadas-mano-mensajes\\_967013.htm](https://www.freepik.es/vector-gratis/pegatinas-flechas-coloridas-dibujadas-mano-mensajes_967013.htm)

## 5. Ventanas página web

Se utilizaron como contenedores de texto, esto con la intención de hacer llamativa la información para el lector y continuar con la línea grafica establecida.

**Figura 46.** *Contenedores*



Fuente: [https://www.freepik.es/vector-gratis/demasiado-gay-demasiado-buena-ilustracion-vertical-plana\\_49433147.htm#page=2&query=cursor&position=4&from\\_view=search&track=sph&uuid=26b16fe8-374b-4a5c-a145-2813305ec649](https://www.freepik.es/vector-gratis/demasiado-gay-demasiado-buena-ilustracion-vertical-plana_49433147.htm#page=2&query=cursor&position=4&from_view=search&track=sph&uuid=26b16fe8-374b-4a5c-a145-2813305ec649)

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA****6. Imágenes**

Se utilizaron 3 imágenes para separar los temas dentro de la cartilla, cada una representa los temas importantes del contenido

**Figura 47. Imagen 1**



Fuente: [https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-superior-medicamento-tiempo\\_8288381.htm#from\\_view=detail\\_serie](https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-superior-medicamento-tiempo_8288381.htm#from_view=detail_serie)

**Figura 48. Imagen 2**



**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

Fuente: [https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-tecnologia-biometrica-sistema-escaneo-huellas-dactilares-remezcla-digital-pantalla-virtual\\_15606690.htm#query=huella%20digital&position=0&from\\_view=search&track=ais&uuid=64f97618-2c31-419e-a0f2-e98bdf219e30](https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-tecnologia-biometrica-sistema-escaneo-huellas-dactilares-remezcla-digital-pantalla-virtual_15606690.htm#query=huella%20digital&position=0&from_view=search&track=ais&uuid=64f97618-2c31-419e-a0f2-e98bdf219e30)

**Figura 49.** *Imagen 3*



Fuente: [https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-superior-manos-papel-corazon-papel-rompecabezas\\_9638679.htm#page=2&query=salud%20comunitaria&position=21&from\\_view=keyword&track=ais&uuid=2f139d2f-705f-4a99-b543-ad22f247d336](https://www.freepik.es/foto-gratis/vista-superior-manos-papel-corazon-papel-rompecabezas_9638679.htm#page=2&query=salud%20comunitaria&position=21&from_view=keyword&track=ais&uuid=2f139d2f-705f-4a99-b543-ad22f247d336)

### **6.1.5 Testear**

En esta última etapa, se realizó un testeo de la cartilla informativa con la comunidad trans con el fin de recibir retroalimentación, de conocer cómo se sienten con el diseño desarrollado y opiniones sobre los elementos gráficos incorporados, para esto se realizó una encuesta por medio Google formularios y la cartilla fue publicada en ISSUU.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

## Instrumento 6.

## Encuesta

1. ¿La información proporcionada en la cartilla fue clara y comprensible?
2. Cómo evaluarías la selección de colores utilizada en la cartilla digital informativa
3. ¿Consideras que las tipografías utilizadas facilitan la lectura y comprensión de la información presentada en la cartilla?
4. ¿Las ilustraciones y gráficos incluidos en la cartilla digital fueron efectivos para transmitir la información de manera clara y visualmente atractiva?
5. ¿Encuentras la cartilla fácil de acceder y leer en formato digital?
6. ¿Consideras que la cartilla cumplió con sus expectativas en cuanto a la información proporcionada?
7. ¿Recomendaría la cartilla digital informativa a otros miembros de la comunidad trans de Palmira?
8. ¿Consideras que la cartilla abordó de manera completa las necesidades de la comunidad trans de Palmira en cuanto a las rutas de atención disponibles?
9. ¿Hay algo que te gustaría que se incluyera o mejorara en la cartilla?
10. ¿Hay algún comentario adicional que te gustaría hacer sobre los aspectos visuales de la cartilla digital informativa?

La encuesta fue el realizada en el mes de diciembre del año 2023, la cual fue difundida por los diferentes líderes de las organizaciones a 20 personas de la comunidad trans, de acuerdo a las respuestas brindadas en esta encuesta se encontró lo siguiente:

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Resultados encuesta:****Figura 50.** Información proporcionada en la cartilla

¿La información proporcionada en la cartilla fue clara y comprensible?

 Copiar

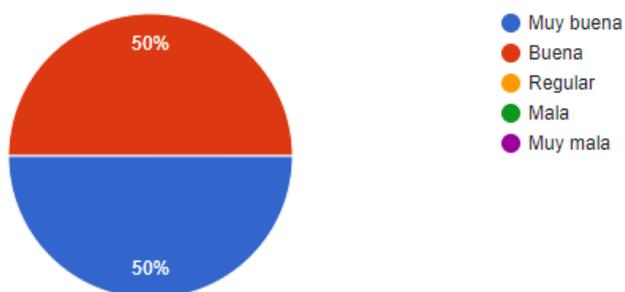
20 respuestas

**Figura 51.** Gama Cromática

Cómo evaluarías la selección de colores utilizada en la cartilla digital informativa

 Copiar

20 respuestas



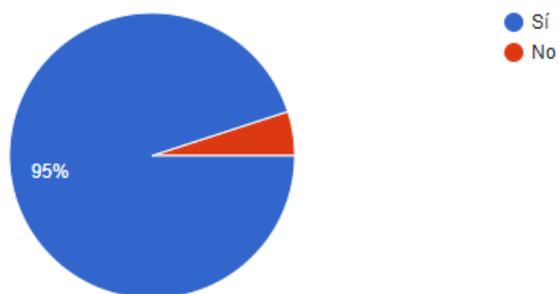
## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 52. Tipografías**

¿Consideras que las tipografías utilizadas facilitan la lectura y comprensión de la información presentada en la cartilla?

[Copiar](#)

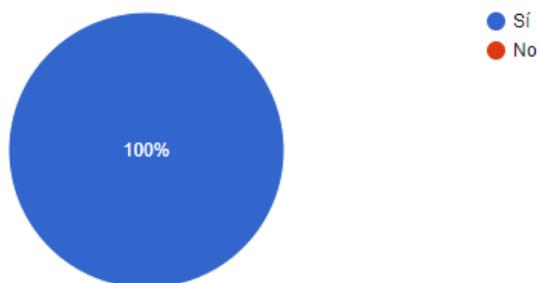
20 respuestas

**Figura 53. Ilustraciones y gráficos**

¿Las ilustraciones y gráficos incluidos en la cartilla digital fueron efectivos para transmitir la información de manera clara y visualmente atractiva?

[Copiar](#)

20 respuestas



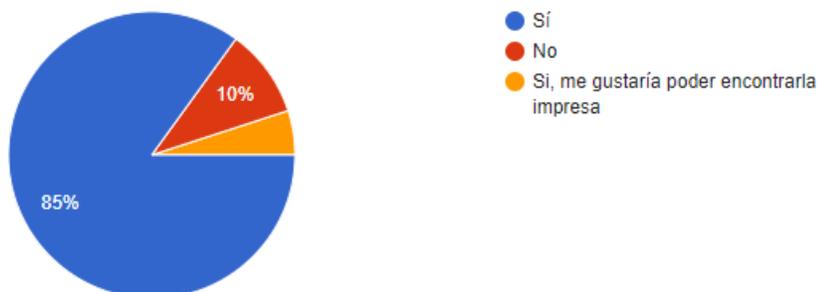
## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 54. Formato**

¿Encuentras la cartilla fácil de acceder y leer en formato digital?

 Copiar

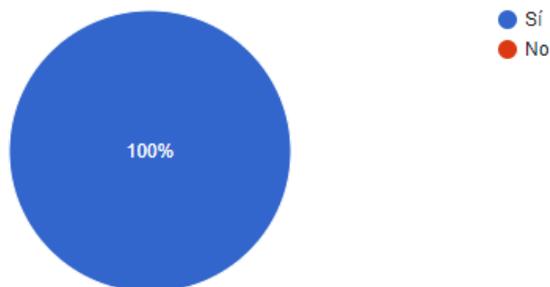
20 respuestas

**Figura 55. Expectativas**

¿Consideras que la cartilla cumplió con sus expectativas en cuanto a la información proporcionada?

 Copiar

20 respuestas



## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**Figura 56. Recomendación a otros miembros**

¿Recomendaría la cartilla digital informativa a otros miembros de la comunidad trans de Palmira?

 Copiar

20 respuestas

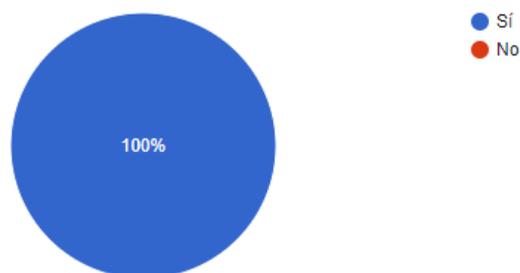


**Figura 57. Necesidades de la comunidad**

¿Consideras que la cartilla abordó de manera completa las necesidades de la comunidad trans de Palmira en cuanto a las rutas de atención disponibles?

 Copiar

20 respuestas



**Tabla 5. Comentarios**

	¿Hay algo que te gustaría que se incluyera o mejorara en la cartilla?
1	No
2	Sentí que se explicó de manera clara la información sentí que la información me llegó en un buen momento para que otras personas me sientan mejor conmigo@

CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

3	La verdad es que los temas y especificaciones están muy claras, siento que fácilmente puede tomarlo alguien que está empezando por este proceso...
4	La información proporcionada en la cartilla es esencial para el inicio de un tema tan importante
5	Me gustaría poder encontrar como contactar a las organizaciones
6	Esta muy completa la información
7	Que pudiéramos encontrar el formato impreso
8	La cartilla facilita el entender las rutas que mencionan
9	Debería ser impresa
10	La información es fácil de entender, me gustaría verla impresa

**Tabla 6.** *Comentarios adicionales*

	¿Hay algún comentario adicional que te gustaría hacer sobre los aspectos visuales de la cartilla digital informativa?
1	Ninguno
2	Me parece aceptado usar los colores de la comunidad trans
3	¡¡Me gustaría que hubiera una separación sobre cada tema que se presenta y haya un descanso para poder seguir, de resto está genial!!
4	No
5	Me gustaron los personajes que aparecieron en la cartilla
6	Me gustan los colores que utilizaron

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

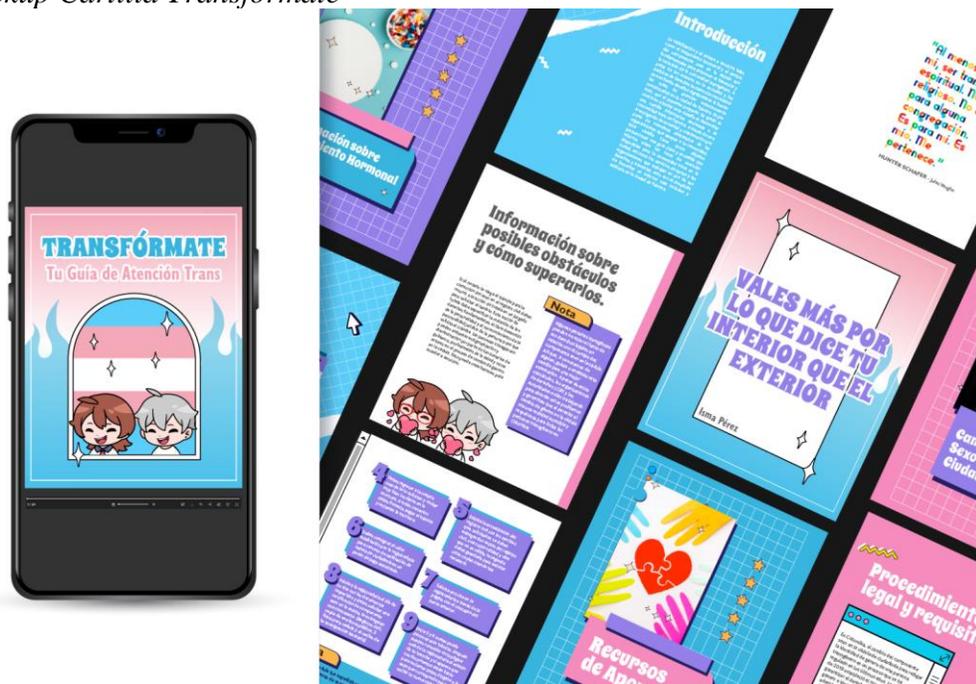
De acuerdo a la encuesta realizada en el mes de Diciembre, para el 100% la información proporcionada en la cartilla fue clara y comprensible, el 50% evaluó la selección de colores utilizados como muy buena y el otro 50% como buena. El 95% considero que las tipografías utilizadas facilitan la lectura y comprensión de la información, mientras que el 5% no estuvo de acuerdo. Para el 100% las ilustraciones y gráficos incluidos fueron efectivos para transmitir la información, el 85% encontró la cartilla fácil de acceder y leer en formato digital, el 10% no estuvo de acuerdo y el 5% comento que le gustaría encontrarla impresa. El 100% considero que la cartilla cumplió con sus expectativas en cuanto la información proporcionada, el 90% recomendaría la cartilla a otros miembros de la comunidad y el 10% comento que lo haría, pero le gustaría que estuviera impresa. Para finalizar, el 100% considera que la cartilla abordo de manera completa las necesidades de la comunidad trans en cuanto las rutas de atención disponibles.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 7. Producto final

Al concluir las etapas previas del Design Thinking en el desarrollo del producto editorial, se finaliza la creación del diseño digital y se procede a la publicación de la cartilla informativa “Transfórmate: Tu Guía de Atención Trans” por medio de la plataforma ISSUU. Se utiliza la herramienta Mockup, con la intención de presentar el producto terminado y mostrar el contenido de las páginas internas. Esto se realiza con el fin de validar todo el proceso de creación y asegurar que se cumpla el objetivo del producto: elaborar una cartilla digital informativa para la comunidad Transgénero de la ciudad Palmira acerca de cómo acceder a tratamiento hormonal y cambio del componente sexo en la cédula de ciudadanía.

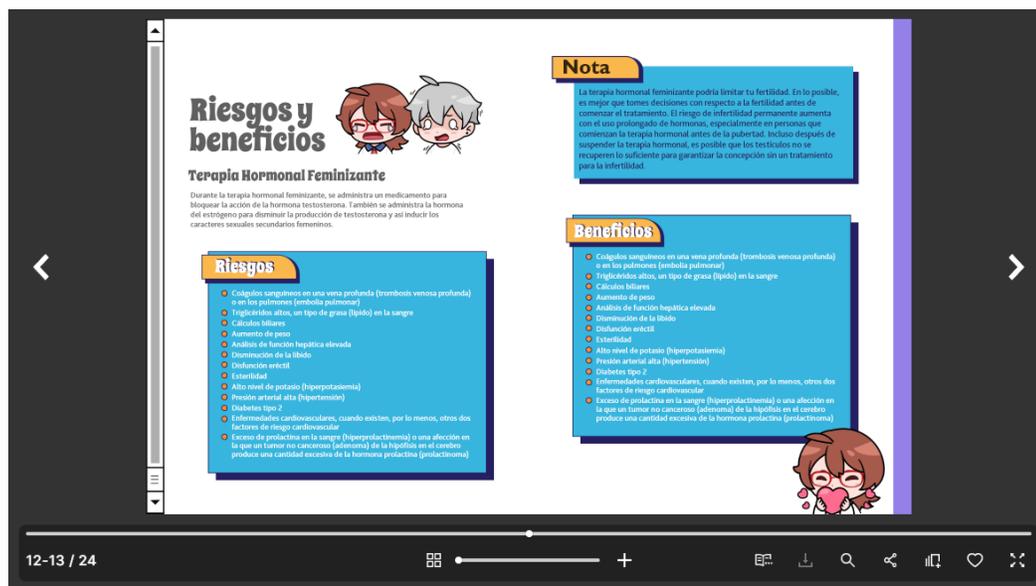
**Figura 58.** Mockup Cartilla Transfórmate



Construcción propia

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Figura 59. Vista previa Issuu



Ver Apéndice B. Cartilla Transfórmate, Tu guía de atención trans.



## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

### 9. Conclusiones

Después de obtener los resultados del presente proyecto, se puede concluir que se ha identificado que la comunidad trans de palmira enfrenta diferentes barreras como la falta de información, discriminación y estigmatización para acceder al tratamiento hormonal y para realizar la corrección del componente sexo en la cedula. Estas rutas no son visibles debido a la falta de difusión e información por parte de las entidades encargadas como la notaría, hospitales y clínicas quienes deberían difundir los requerimientos, procedimientos y beneficios de estas rutas. Esta información es dispendiosa porque cada entidad tiene sus protocolos, requisitos y tiempo para realizar los trámites, además hay una falta de reconocimiento y respeto por la identidad de género de las personas transgénero lo que provoca discriminación, violencia y exclusión social dificultando el acceso a los servicios de salud para la comunidad.

La falta de información clara y accesible sobre estas rutas y los requisitos para acceder a sus derechos impulsó este proyecto para generar recursos informativos que expliquen de manera sencilla como navegar sobre estos procesos logrando identificar y documentar las rutas de atención anteriormente mencionadas con la intención de proporcionar una base sólida a la comunidad trans. El objetivo de organizar la información para garantizar la comprensión de las rutas de atención por parte de la comunidad transgénero ha sido abordado de manera efectiva, ya que la información recopilada se encontraba escrita de forma técnica y se ha organizado en un lenguaje coloquial dentro de la cartilla, en este mismo sentido los términos que se han encontrado son necesarios para las rutas, como los documentos requeridos, fueron explicados en palabras más sencillas, es así

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

como la estructura creada de forma coloquial facilita la comprensión de las rutas de atención contribuyendo en gran medida a que la información presentada sea relevante y de utilidad para la comunidad, se realizó de esta forma para contribuir a la igualdad de acceso a los servicios de salud y legales promoviendo un entorno más inclusivo y respetuoso donde la diversidad de identidades de género se sientan reconocidas.

Por último, se diseñó una cartilla informativa digital teniendo en cuenta su accesibilidad ya que se puede navegar desde diferentes dispositivos como celulares, Tablet y computadores, asegurando que la información esté al alcance de toda la comunidad. En este mismo sentido, la comunidad ha brindados diferentes retroalimentaciones en el diseño de la portada, la gama cromática establecida y las tipografías seleccionadas. La cartilla se ha diseñado con la intención de convertirse en una herramienta clave en la promoción de las rutas de atención establecidas proporcionando información clara y sobre todo estableciendo un diseño inclusivo y respetuoso con la diversidad de identidades de género. Al conocer los resultados de las encuestas realizadas en la fase “testear” se puede concluir que la información contenida en la cartilla ha tenido un impacto positivo, capacitando a la comunidad transgénero de Palmira para enfrentar desafíos y mejorar su calidad de vida. Esta iniciativa no solo ha proporcionado conocimientos prácticos, sino que también ha fortalecido el sentido de comunidad y apoyo mutuo entre los individuos transgénero en la ciudad.

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

En resumen, la cartilla ha cumplido con éxito su objetivo de ser una herramienta Informativa valiosa para la comunidad transgénero de Palmira, mejorando su acceso a la información necesaria y promoviendo la igualdad y el respeto en la sociedad.

Con este proyecto se espera tener un impacto positivo en la comunidad trans y en la sociedad en general, al facilitar el acceso a la información sobre sus derechos y las rutas de atención disponibles, así como al sensibilizar sobre la importancia de respetar y reconocer la diversidad de género como una expresión de la dignidad humana. Se considera que este proyecto aporta a la defensa de los derechos humanos y la inclusión social de las personas transgénero, quienes han sido históricamente vulneradas y excluidas por el sistema y la cultura dominante.

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

**10. Referencias**

- Alcaldía de Palmira (2021). *La Alcaldía llegó a la zona rural de Palmira con actividades en el marco del Orgullo LGTBIQ+*. Recuperado el 2 de mayo del 2023 de <https://oldpage.palmira.gov.co/index.php/9929-palmiradiversa>
- Bohórquez, D. (2020). *True Colors: Historias de dolor, amor, resiliencia y orgullo de la población LGTB en Colombia* (tesis de pregrado). Universidad Piloto de Colombia, Recuperado de <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10092>
- Banco Mundial. (2012). *Foro de Beijing promueve innovación inclusiva para el crecimiento sostenible*. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/06/21/beijing-forum-promotes-inclusive-innovation-for-sustainable-growth>
- Benítez, J. (2023). *¿Cuántos tipos de identidad de género existen?* Recuperado el 19 de mayo del 2023 de <https://mejorconsalud.as.com/tipos-identidad-genero-existen/>
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 13. 7 de julio de 1991 (Colombia). Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- Cámara de Comercio de palmira. (2022). *Anuario estadístico de palmira 2021*. Recuperado de [https://ccpalmira.org.co/anuarios\\_estadisticos/palmira/anuario\\_2021/pdf/2demografia.pdf](https://ccpalmira.org.co/anuarios_estadisticos/palmira/anuario_2021/pdf/2demografia.pdf)
- Chávez, P. (2019). *Introducción de la teoría queer a Ciudad Juárez: Contribución del diseño gráfico para disminuir la transfobia* (tesis de grado) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Mexico. <http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/5996>

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

- Chiozza, A. y Giordano, F. (2020). *Armarios Vacíos. Producción audiovisual sobre la visibilidad como respuesta política en la comunidad LGBTIQ+*. (Tesis de grado) Universidad Nacional de La Plata, Argentina. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115102>
- Cruz, A. (2023). Identidad de género: ¿Qué es y cuantos tipos hay? Extraído el 19 de mayo del 2023 de <https://cuidateplus.marca.com/bienestar/2023/02/07/identidad-genero-tipos-hay-180334.html>
- Cabrera, D. (2022). *Conocimiento racional: qué es, características, método y ejemplos de pensamiento racional (filosofía, ciencia...)*. Extraído de <https://www.cinconoticias.com/conocimiento-racional/>
- Castillo, R. y Gonzalez, D. (2016). *Design thinking aplicado a procesos de investigación cualitativa. experiencia con una tesis doctoral*. Extraído de [https://www.researchgate.net/publication/309566644\\_DESIGN\\_THINKING\\_APLICADO\\_A\\_PROCESOS\\_DE\\_INVESTIGACION\\_CUALITATIVA\\_EXPERIENCIA\\_CON\\_UNA\\_TESIS\\_DOCTORAL](https://www.researchgate.net/publication/309566644_DESIGN_THINKING_APLICADO_A_PROCESOS_DE_INVESTIGACION_CUALITATIVA_EXPERIENCIA_CON_UNA_TESIS_DOCTORAL)
- Castañeda, G., Cardona, F., Calvache, O., Polanía, C., Cortés, L. y Moncada, Y. (2020). *Imagen, cultura y territorio una forma de hacer investigación*. Universitaria Antonio José Camacho Tomado de <https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/595/Imagen%20Cultura%20y%20Territorio%20%20Una%20forma%20de%20hacer%20investigación.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

DANE. (2022). *Encuesta pulso social: Población LGBT y Bienestar Subjetivo (periodo de referencia enero – mayo 2022)*. Tomado de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulsosocial/presentacion\\_EPS\\_poblacion\\_lgbt-ene2022-may2022.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pulsosocial/presentacion_EPS_poblacion_lgbt-ene2022-may2022.pdf)

Decreto 1227 de 2015. (con fuerza de ley). por el cual se adiciona una sección al Decreto número 1069 de 2015, Único Reglamentario del Sector Justicia y del Derecho, relacionada con el trámite para corregir el componente sexo en el Registro del Estado Civil. 4 de Junio de 2015.D.O.No.49532.

<https://www.suinjuriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/30019850>

Diseño Social. (2013). *¿Qué es diseño social?* Tomado de <https://disenosocial.org/diseño-social-concepto/>

Erazo, N., Parra, L., y Fonseca, J. (s.f). *Atracciones (revista para la comunidad LGTB)* (Tesis de grado) Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia. Tomado de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4142>

El congreso de Colombia. (2018) *Ley 1915 de 2018 por lo cual se expide de derecho de autor y derechos conexos*. Tomado de

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=87419>

El congreso de Colombia. (1982) *Ley 23 de 1982 por lo cual se expide sobre derecho de autor*

Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3431>

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

El congreso de Colombia. (2012) *Ley 1581 de 2012 Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales*. Tomado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>

Fonseca, K. (2019). *Diseño y conflicto: acciones para la construcción colectiva*. Tomado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/actio/article/view/96074/79716>

Fusiona. (2021) *Design Thinking y sus 5 etapas esenciales*. Tomado de <https://fusiona.cl/blog/ux/5-esenciales-del-design-thinking>

Guerrero, M. y Pardo, A. (2022). *Los medios de comunicación digitales en la construcción de la identidad de la comunidad LGBT*. (tesis de maestría) Universidad Cooperativa de Colombia. Tomado de <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/45916>

Girón, J. (2022) *El cartel como medio para la visibilización de la diversidad de los individuos, caso: Comunidad LGBTIQ+ en el municipio de Tuluá, Valle*. (Tesis de grado) Institución Universitaria Antonio José Camacho, Colombia. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/1525>

Julicue, M. y Erazo, R. (2022). *Propuesta de co-diseño como estrategia gráfica para la visibilización de los derechos de la comunidad LGBTIQ+ en la ciudad de Cali. período 2021 – 2022* (Tesis de grado) Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Tomado de <https://red.uao.edu.co/handle/10614/14142>

Ley 1861 de 2017. por la cual se reglamenta el servicio de reclutamiento, control de reservas y la movilización. 4 de Agosto del 2017. D. O. No. 50.315 <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30032998>



CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

- Profamilia. (2019). *Profamilia y Estado del Reino de los Países Bajos. ¿Cómo adaptar los servicios de salud sexual y reproductiva a las necesidades y circunstancias de las personas con experiencia de vida trans?* Tomado de <https://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2019/09/Como-adaptar-los-servicios-de-salud-sexual-y-reproductiva-a-las-necesidades-y-circunstancias-de-las-personas-con-experiencia-de-vida-trans.pdf>
- Prado, G. (2016). *Innovación Inclusiva: Una ventaja derivada de los avances científicos y tecnológicos del siglo XXI* OEA Desarrollo sitio web. Tomado de <https://www.oas.org/es/sedi/docs/innovacioninclusiva.asp#:~:text=La%20definición%20oficial%20establecida%20por,Mundial%2C%202013%3A8>
- Prosperidad Social. (s.f) *Innovación Social* Tomado de <https://prosperidadsocial.gov.co/sgsp/gestion-y-articulacion-de-la-oferta-social/innovacion-social/>
- Principios de Yogyakarta. (2007). *Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género.* Tomado de <https://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opendocpdf.pdf?reldoc=y&docid=48244e9f2>
- Portilla, Y. (s.f) *Diseño social, diseño para todos*  
Tomado de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/58/41>
- Papanek, V. (1977) *Diseñar para el mundo real: Ecología humana y cambio social* Tomado de [https://www.academia.edu/28853738/Diseñar\\_para\\_el\\_mundo\\_real\\_Victor\\_Papanek\\_pdf](https://www.academia.edu/28853738/Diseñar_para_el_mundo_real_Victor_Papanek_pdf)

## CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA

Rodríguez, A. (2008) *Innovación productiva e inclusión social: ¿Caminos que no se interceptan?*

Tomado de <https://ojs.latu.org.uy/index.php/INNOTEC/article/view/44/37>

RAE, (2022) *Comunidad* Recuperado el 5 de mayo del 2023 de <https://dle.rae.es/comunidad>

RAE. (s.f) *Transgénero* Recuperado el 5 de mayo del 2023 de <https://dpej.rae.es/lema/persona-trans>

Sentencia T-478/15. (2015, 3 de agosto). Corte Constitucional (Gloria Ortiz, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2015/t-478-15.htm>

Sentencia T-141/15. (2015, 27 de marzo). Corte Constitucional (María Calle, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2015/t-141-15.htm>

Sentencia T-476/14. (2014, 9 de julio). Corte Constitucional (Alberto Rojas, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2014/T-476-14.htm>

Sentencia T-063/15. (2015, 13 de febrero). Corte Constitucional (María Calle, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/RELATORIA/2015/T-063-15.htm>

Sentencia C-683/15. (2015, 4 de noviembre). Corte Constitucional (Jorge Palacio, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2015/C-683-15.htm>

Sentencia C-577/11. (2011, 26 de julio). Corte Constitucional (Gabriel Mendoza, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2011/C-577-11.htm>

Sentencia C-231/20. (2020, 8 de julio). Corte Constitucional (Luis Guerrero, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2020/T-231-20.htm>

Sentencia SU-440/21. (2020, 9 de diciembre). Corte Constitucional (Paola Meneses, M.P).  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2021/SU440-21.htm>

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

Secretaria de planeación municipal (2020) *Plan municipal de desarrollo municipal 2020-2023*.

Tomado de

<https://oldpage.palmira.gov.co/attachments/article/8926/3%20ANEXO%20BASES%20PLAN%20DE%20DESARROLLO.pdf>

Salazar Vásquez, V. (2018). *Diseño de material gráfico informativo dirigido al Centro de Psicología Aplicada (CPsA) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para fomentar la inclusión de la comunidad LGBT en sus espacios de comunicación* (Tesis de grado), Pontificia Universidad Católica del Ecuador Tomado de

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15362>

UNFPA. (2019). *Proyecto Interinstitucional de Prevención Combinada del VIH: Lineamientos de atención en los servicios de salud que consideran el enfoque diferencial, de género y no discriminación para personas LGBTIQ+*. Tomado de

<https://colombia.unfpa.org/sites/default/files/pubpdf/LINEAMIENTOS%20EN%20ATENCIÓN%20LGBTI-VERSION%20DIGITAL.pdf>

UNFE. (s.f). *Transgénero* Tomado de

<https://www.unfe.org/wp-content/uploads/2017/05/Transgender-Factsheet-Esp.pdf>

UNICEF. (2017) *Comunicación, Infancia y Adolescencia Guía para Periodistas: Perspectiva de Género* Tomado de

[https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1\\_PerspectivaGenero\\_WEB.pdf](https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf)

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**

- Vives, J. (2021). *Así nació el movimiento LGBTQ+* Recuperado el 12 de abril del 2023 de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190626/463020680357/stonewall-asi-nacio-movimiento-lgtbi.html>
- Vivar, C., McQueen, A., Whyte, D. y Armayor, N. (2013.) *Primeros pasos en la investigación cualitativa: desarrollo de una propuesta de investigación* tomado de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-12962013000300007](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962013000300007)
- Webdianoia. (2003). *La filosofía de Agustín de Hipona*. Recuperado el 27 de octubre del 2023 de [https://www.webdianoia.com/medieval/agustin/agustin\\_filo2.htm](https://www.webdianoia.com/medieval/agustin/agustin_filo2.htm)

## 11. Apéndices

### **Apéndice A.** *Contenido de la cartilla Transfórmate*

Véase archivo en <https://drive.google.com/file/d/1RSM-1m88nB5YsS1FwPyQiRtyYn-M4G90/view?usp=sharing>

### **Apéndice B.** *Cartilla Transfórmate, Tu guía de atención trans*

Véase archivo en [https://issuu.com/kari18ordoez/docs/transf\\_rmate\\_tu\\_guia\\_de\\_atenci\\_n\\_trans](https://issuu.com/kari18ordoez/docs/transf_rmate_tu_guia_de_atenci_n_trans)

**CREACIÓN DE UNA CARTILLA DIGITAL PARA LA COMUNIDAD TRANSGÉNERO DE PALMIRA**