

**Posición social de las mujeres en la barra futbolera Frente Radical Verdiblanco, en
la ciudad de Santiago de Cali.**

Angie Libeth Casanova Castillo, ☐✉ Angiecasanova97@gmail.com

Paola Andrea Gómez Carvajal, ☐✉ pagomez.uniajc20152@gmail.com

Para optar al título de Trabajador Social

Asesor: Jaime Eduardo Londoño Motta, historiador.



Institución Universitaria Antonio José Camacho

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Trabajo Social

Cali - Colombia

2020

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Institución Universitaria Antonio José Camacho para optar al título de Trabajadoras Sociales.

Jurado

Jurado

Santiago de Cali, 28 de agosto del 2020

Dedicatoria

A nuestras madres Martha Carvajal y Luz Casanova, guerreras inalcanzables que van al frente, aunque todo se torne difícil, admiradas por ser nuestros modelos de la perseverancia, fortaleza y sabiduría, que nos han preparado para afrontar cualquier obstáculo. Guiándonos en este maravilloso y enriquecedor proceso, son merecedoras de nuestra nueva etapa tanto personal como profesional...Madres no están solas no desfallezcan aquí están sus hijas queriendo ser como ustedes ¡luchadoras!

También a nuestra fuerte amistad, iniciada en nuestra etapa escolar, donde fue posible descubrir, aceptar nuestras similitudes y el respeto por lo que nos hace diferentes. Creando lazos afectivos como lo son el amor por nuestra profesión y nuestro equipo de fútbol; siendo los pilares de nuestra unión, motivación y superación, que a pesar de nuestros tropiezos siempre hemos tenido un apoyo mutuo; cuando una puerta se cerró, alegrías y tristezas, las noches de insomnio, las travesías que hemos vivido, después de todo lo ¡logramos!

Agradecimientos

Nuestro profundo agradecimiento a los docentes que confiaron en nosotras, aportando con su sabiduría y comprensión en el arduo camino de esta etapa; infinitas gracias a nuestra querida maestra Alejandra Arias por siempre darnos una voz de aliento y un apoyo académico para llevar a cabo la realización de esta investigación, continuó a eso queremos agradecer de manera especial a nuestro asesor de tesis Jaime Londoño, por la paciencia, empeño, dedicación, confianza, conocimiento, apoyándonos con su infinita pasión por la academia y el fútbol, para la culminación de este proceso.

A si mismo brindamos un sincero reconocimiento al profe Carlos Sarria por su disposición ante las dificultades presentadas, esclareciendo inquietudes en cualquier instancia; conjunto a esto a nuestro amigo de cancha Jorge González, que nos guio con sus pautas profesionales, cuando estuvimos desorientadas.

Finalmente, un total agradecimiento a la academia por hacer trascender nuestro conocimiento de las aulas a nuestro espacio de socialización, analizando y contribuyendo a las problemáticas del contexto en que nos desenvolvemos como lo es la barra futbolera Frente Radical Verdiblanco, expandiendo el amor por nuestra carrera y equipo de fútbol.

Tabla de contenido

Resumen.....	06
Introducción.....	08
1. Planteamiento del problema.....	09
2. Capítulo 1.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.1.1 Barras futboleras o hinchadas organizadas.....	10
2.1.2 Mujeres en la barra o mujer barrista.....	14
2.2 Justificación.....	16
2.3 Objetivos.....	17
2.3.1 Objetivo general.....	17
2.3.2 Objetivos específicos.....	17
2.4 Problema de investigación.....	18
2.5 Marco teórico.....	18
2.6 Metodología.....	21
3. Capítulo 2.....	22
3.1.1 Caracterización de la barra Frente Radical Verdiblanco.....	22
3.1.2 Como funciona la barra.....	24
3.1.3 Descripción general.....	25
3.1.4 Estructura de la barra.....	26
3.1.5 Sitios de reuniones de las legiones.....	28
3.1.6 Que día se reúnen las legiones.....	28
3.1.7 Liderazgo.....	30
3.1.8 Normas internas de los subgrupos.....	31
3.1.9 Cuando no hay partidos que actividades se realizan.....	31
3.1.2.1 Como es el día a día de los integrantes.....	32
3.1.2.2 Insignias representativas.....	32
4. Capítulo 3.....	34
4.1 Posición que se le otorga a la mujer por el género contrario.....	34
4.2 Discriminación por boletería.....	35
4.3 Acoso e intimidación a las mujeres del Frente Radical Verdiblanco.....	37
4.4 Trapos y legionarias.....	40
4.5 El pulmón de la barra.....	41
4.6 Participación de la mujer en espacios institucionalizados.....	42
4.2.1 Posición que adquieren las mujeres.....	43
4.2.2 Alto flujo de asistencia femenina.....	43
4.2.3 Conmemoración a la mujer.....	44
4.2.4 Relaciones o vínculos afectivos.....	44
4.2.5 Forma en que las mujeres asumen su rol en el grupo.....	47
5. Discusión.....	50
6. Conclusiones.....	51
7. Recomendaciones.....	53
8. Referencias bibliográficas.....	54
9. Anexos.....	59

Resumen

La finalidad de esta investigación es comprender la posición social que determina las relaciones sociales de las mujeres en el interior de la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco, en la ciudad de Santiago de Cali. El trabajo se focaliza en las percepciones de algunas de las integrantes del grupo, específicamente pertenecientes a las legiones: Escuadron Norte, Régimen Terrón, legión 23, Extremo Duro Sur, legión C-21, legión el Culto, Bajo Distrital, Jamundí, además participaron del estudio dos mujeres que asisten tradicionalmente a la tribuna sur. Conceptualmente el trabajo se realizó con base en los conceptos de hinchadas organizadas, barras, mujeres, aguante, posición social, capital simbólico y de reconocimiento. Tiene un diseño con una metodología cualitativa de tipo descriptiva cuyo propósito es la descripción de las formas de socialización entre hombres y mujeres, y como se da la construcción de la posición de la mujer, a partir de la estructura planteada por la barra.

Los resultados de la investigación permitieron identificar un conflicto latente entre hombres y mujeres. Desde las hinchadas organizadas o barra y la noción de aguante, las mujeres son subordinadas, desde la identidad masculina. Asimismo, se prosiguió la investigación dando cuenta los resultados obtenidos que permitieron caracterizar la estructura del Frente Radical Verdiblanco.

A Partir de un resultado general de las entrevistadas desde su experiencia logran adquirir un reconocimiento con su empeño, compromiso con el equipo y la barra, teniendo asistencia activa en viajes nacionales e internacionales para alentar al equipo, permaneciendo largo tiempo en la barra, demostrando su amor, pasión, y lealtad a su club. Sin tener en cuenta factores de permisividad masculina, Estos atributos les otorgan a las mujeres un posicionamiento dentro de la barra, así logran ganarse el respeto de los hombres y de sus congéneres.

PALABRAS CLAVES: Hinchadas organizadas, barras, posición social, capital de reconocimiento, mujeres, relaciones sociales.

Abstract

The purpose of this research is to understand the social position that determines the social relations of women inside the Frente Radical Verdiblanco Front, in the city of Santiago de Cali. The work focuses on the perceptions of some of the members of the group, specifically belonging to the legions: Escuadron Norte, Régimen Terrón, legion 23, Extremo Duro Sur, legion C-21, legion el Culto, Bajo Distrital, Jamundí. In addition, two women who traditionally attend the South Tribune participated in the study. Conceptually the work was carried out based on the concepts of organized fans, bars, women, stamina, social position, symbolic capital and recognition. It has a design with a qualitative methodology of descriptive type whose purpose is the description of the forms of socialization between men and women, and how the construction of the position of women is given, from the structure raised by the bar.

The results of the research made it possible to identify a latent conflict between men and women. From the organized puffs or bar and the notion of stamina, women are subordinate, from the male identity. In addition, the investigation continued, reporting the results obtained that allowed characterizing the structure of the Frente Radical Verdiblanco.

From an overall result of the interviewees from their experience they manage to gain recognition with their commitment, commitment to the team and the bar, having active assistance in national and international trips to encourage the team, staying long at the bar, demonstrating his love, passion, and loyalty to his club. Regardless of male permissiveness factors, these attributes give women a position within the bar, so they gain the respect of men and their peers.

Keywords: Organized fans, bars, social position, capital of recognition, women, social relations

Introducción

Las barras futboleras o hinchadas organizadas han sido blanco de muchos estudios, por sus actos violentos, los altos grados del consumo de SPA (sustancias psicoactivas), simbología y rituales, son mínimas las investigaciones enfocadas en perspectivas de género. Es por tal motivo que nos centraremos en la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco seguidora de Club Deportivo Cali, siendo una de las hinchadas más viejas de Colombia. Compuesta por 12 legiones. El grupo se fue extendiendo hacia otros municipios del Departamento del Valle, otros departamentos de Colombia y varios países. Sus integrantes son jóvenes, con una participación mayoritariamente masculina, en el momento de realizar el trabajo de campo para esta investigación, la barra tenía aproximadamente 435 miembros, 32 mujeres y 403 hombres.

Se realizó una caracterización de la estructura de la barra mencionada, con fin de conocer el modo en que opera la hinchada organizada, y como se otorgan los cargos, que implicaciones tiene, de qué manera se les asigna una postura a las mujeres dentro de esta estructura social, estipulada por los integrantes. Se presenta que la mayor parte de las mujeres están ligadas a la aceptación masculina, debido a que la barra es considerada una “organización de hombres”, a través de la historia por sus integrantes, y los cargos distribuidos dentro del conjunto están reservados para el género masculino; puesto que existe una exclusión hacia las mujeres al momento de distribuirlos.

Por ende, a partir de cada característica identificada se presentaron varias incógnitas, sobre como las mujeres a pesar de las limitaciones que tiene el grupo, logran la adquisición de un posicionamiento. En otras ocasiones están las mujeres que se destacan y se gana una postura desde su propio desarrollo, empeño y compromiso con la agrupación, mostrando siempre un carácter imponente, y reafirmandolo con su aguante. Siendo de esta forma reconocidas y respetadas dentro del grupo. Se tuvieron en cuenta para la ejecución de esta investigación 12 participantes activas que corresponde específicamente a las legiones pertenecientes: Escuadron Norte, Régimen Terrón, legión 23, Extremo Duro Sur, legión C-21, legión el Culto, Bajo Distrital, Jamundí, además participaron del estudio dos mujeres que asisten tradicionalmente a la tribuna sur.

Se llevó a cabo la realización de entrevistas semiestructuradas que aportaron al problema de investigación, adquiriendo datos relevantes para la comprensión detallada del fenómeno; con fin

de obtener información sobre el posicionamiento que se logra y se otorga a las mujeres dentro de estos espacios masculinizados, adquirido con su capital de reconocimiento logrando así un respeto.

La metodología empleada es de tipo cualitativa con un enfoque descriptivo, describiendo las características del objeto social desde las experiencias de las integrantes. Resultó pertinente presentar los resultados que dieron como respuesta a la pregunta de investigación ¿Cómo la posición social determina las relaciones sociales de las mujeres en la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco, en la ciudad de Santiago de Cali. Es relevante mencionar que la investigación se divide por varios capítulos: El planteamiento del problema, objetivos de investigación, antecedentes, marco de referencia, estrategia metodológica, resultados, conclusiones, referencias bibliográficas y adicionalmente los anexos que sustentan las evidencias realizadas de la investigación.

1. Planteamiento del problema

Las barras futboleras o hinchadas organizadas se componen generalmente de jóvenes asociados a movimientos de hinchas, con participación mayormente masculina, con edades entre 16 y 35 años, de distinta procedencia socioeconómica, formando una estructura organizada, que establece un status y un cuadro social; cuyo ideal es alentar dentro y fuera de los escenarios deportivos, ser fiel siguiendo a su equipo donde juegue, tanto nacional como internacional, cargar siempre insignias acordes a su identidad, asistir a reuniones y demás rituales que los representan. Estos grupos son conocidos principalmente por sus actos violentos que de acuerdo a los medios de comunicación, los asocian con disturbios hacia la fuerza pública o grupos representantes de equipos de futbol contrarios; en este caso nos centraremos en la barra futbolera del Frente Radical Verdiblanco, seguidora del equipo de futbol profesional colombiano club Deportivo Cali, representado en la capital del valle del cauca, destacada por ser de las primeras barras organizadas en Colombia.

En el interior de la barra Frente Radical Verdiblanco se evidencia que a través del tiempo se han ido integrando mujeres y es constante su aumento, suceso que no era común ya que estos grupos se destacan por ser espacios masculinizados y su estructura jerárquica esta divina por los mismos, de esta manera se requiere tener claro cuál es la posición, roles y responsabilidades que tienen las mujeres que llegan a formar parte del grupo, además de dar claridad de como dentro de

las hinchadas organizadas, revalidando el aguante, siendo este el que otorga una capital de reconocimiento. Resaltando que, aunque a través de los años se haya presentado una lucha por la igualdad de género es notable que en la actualidad aún existe una gran cuestión dominante, y en espacios de barras o hinchadas organizadas se hace más fuerte y notorio.

Cabe resaltar que son pocas las investigaciones que se enfocan en otra contemplación como es la posición social de las mujeres con iniciativa y fuerte carácter que llegan en busca de ganar nuevos espacios a través de su capital de reconocimiento, capaces de dar ejemplo de resistencia y paciencia a la sociedad desde los diferentes contextos, ya que se considera invisibilizado el tema de género en espacios de barra o hinchadas organizadas.

El tema de hinchadas organizadas ha sido abordado por las ciencias sociales en cuanto a aspectos de identidad, simbología, comportamientos, conductas, violencia y rituales, en disciplinas como: sociología, antropología, psicología y trabajo social enfocados en las relaciones, conductas, actitudes y comportamientos familiares y sociales, que se desarrollan desde el enfoque que cada uno encuentre o requiera.

Esta investigación tiene como fin visibilizar las dinámicas de las mujeres al interior del Frente Radical Verdiblanco, en qué momento llegan a tener un posicionamiento dentro del mismo y como algunos hombres empiezan transformar sus discursos y prácticas machistas, abriendo paso a la igualdad de género desde pequeños espacios de participación. En este sentido, surgen las siguientes incógnitas: ¿Cómo enfrenta la mujer la subordinación dentro del grupo? ¿Cómo afecta a la mujer la discriminación por su condición de género? ¿Qué implica tener un capital de reconocimiento en el grupo? ¿Cómo es demostrado el aguante femenino? ¿Cuál es la perspectiva que tienen los hombres del aguante femenino?

2. CAPÍTULO 1

2.1 Antecedentes

2.1.1 Barras futboleras o hinchadas organizadas

Las barras son conocidas en la sociedad por sus actos de violencia, los medios de comunicación por medio de sus noticias han aportado al crecimiento de esta característica. Están integradas por jóvenes intolerantes, que provocan rivalidades y discriminación a las otras hinchadas o

apasionados por otros equipos de futbol, sin respetar la vida ajena o sus creencias llevando a ejercer actos vandálicos. Se componen principalmente por el género masculino son tildados como machistas distinguidos por su estilo de vida sumergidos en las drogas y alcohol.

Son los sectores sociales quienes tienen una visión negativa sobre las barras; a diferencia de sus integrantes que ven ese círculo social como un espacio de libre desarrollo, siendo su principal componente, según Garriga (2008) es el aguante, lo divide en tres ideas fidelidad, fervor y prácticas violencia, factores que atribuyen orgullo y prestigio manteniendo su ego, sumado a esto la alegría del carnaval al apoyar a su equipo en todo momento, crea un mayor arraigo y compromiso hacia el grupo. Por las anteriores características las barras han sido un fenómeno legítimo de estudios por las Ciencias Sociales. Académicos de diferentes áreas, como lo es Antropología, Sociología y Psicología, quienes se han encargado de analizar de cerca el fenómeno desde diferentes perspectivas, centrándose en la comprensión de nuevas formas de socialización que se configuran a través de sus comportamientos desarrollados en estos espacios. Pero aun así existe un bajo interés desde la academia para generar nuevos conocimientos.

A diferencia de los estudiantes de pregrado quienes tienen un alto interés por este fenómeno, buscando producir nuevo conocimiento, puesto que es un campo amplio donde se puede trabajar desde características sociales, culturales y familiares, encontrando un equilibrio desde el punto de vista disciplinar.

Continuamente Aponte (2009) plantea que los estudios antropológicos han hecho énfasis en la simbología, códigos, representaciones sociales, sentido de pertenencia, comunicación cultural, comportamientos y violencia que son considerados como los elementos sociales de las barras. Los sociólogos han estudiado las formas de transformación de la identidad colectiva, las “nuevas” formas de socialización y de representación que pueden asumir estos conjuntos. Finalmente, los psicólogos sociales se han concentrado en la comprensión de los comportamientos, actos reactivos y violentos, por su parte, la psicología de las masas se enfatiza en la pérdida de sentido crítico de los individuos al relacionarse o encontrarse en una masa o grupo.

En varios lugares del mundo los simpatizantes de un equipo, son denominados de diferentes formas de acuerdo a la afición con que acompañan a su equipo y a su ubicación geográfica por ejemplo: Inglaterra “Hooligans” en Italia “Tifosis”, España “Ultras”, Brasil “Torcidas” y para América Latina “Barras bravas”, Según Alabarces, (2003) en América Latina

se le otorga dicho nombre porque el 9 de Abril de 1967 fue asesinado a golpes un hincha seguidor de Racing Club, por ingresar a la tribuna equivocada por uno de los líderes de la barra huracán.

De acuerdo a estos tipos de comportamientos es que los hinchas construyen su identidad reforzándose con sus creencias y valores, logrando nuevas dinámicas de socialización. En Colombia varios autores trabajan la identidad en las barras de fútbol. Salazar y Zambrano (2004) se centran en los lugares emblemáticos o simbólicos y en las expresiones que se presentan en el grupo para la construcción de su identidad, el sentido de pertenencia desencadena gustos, fines similares, y conductas agresivas que terminan en enfrentamientos. Clavijo (2004) con base en Pierre Bourdieu desarrolla su investigación de la noción “Campo deportivo” aborda el concepto de territorio e identidad, los explica por separado, aunque estos son entendidos de forma agrupada para lograr una identidad dentro del espacio de barra, es decir que para lograr una posición o espacio dentro de un territorio se requiere de una identidad que se refuerza por medio de comportamientos exacerbados en busca de un reconocimiento.

Torres (2008) aborda el estudio de la identidad en las barras de fútbol analizando el sentido de las banderas, los cantos y los grafitis; para este autor, la violencia es una de las principales características de la identidad y personalidad de sus integrantes. Para otros autores como Pardey, Galeano y Blanco (2001) después de los 90s surgieron en Santiago de Cali otras formas de apoyo a los equipos locales, que comenzaron a expresarse a través de los grupos “Ultra Putería Verde” (Deportivo Cali) y “Furia Roja” (América de Cali), sus integrantes expresaron otras formas identitarias por medio de sus estrategias carnalescas, agresividad y violencia, estas características representan las nuevas formas de ser y vivir el fútbol a través de una barra. Salcedo y Rivera (2007) afirman que la violencia hace parte de las nuevas formas de socialización del fútbol, la asocian al denominado “Aguante”, relacionado con las distintas formas de apoyar al equipo, con una simbología específica y con los enfrentamientos con los hinchas de los equipos rivales como una forma de expresión de la masculinidad.

Según Ávila (2003) las barras en Colombia imitan a otros grupos del país y del resto del mundo porque los cantos y rituales inciden en el desempeño negativo o positivo del equipo. Este autor considera que la violencia hace parte de las nuevas formas de socialización y construcción de identidades a través del fútbol.

Marsh (1982) se refiere a organizaciones jerárquicas dividida en tres grupos según la edad y el tiempo de pertenencia, los menores entre 13 y 17 son los borregos, la alegría y el carnaval en la

tribuna, es impulsado y liderado por los miembros que oscilan entre los 18 y 23; finalmente, están los más viejos que son referenciados por el tiempo de pertenencia, los kilómetros y su liderazgo. De igual forma, clasifica los hinchas desde dos perspectivas, la primera es creada por los comerciales de empresas y medios de comunicación para incentivar emotividad y la religiosidad desbordante de la pasión; la segunda se expresa a través del morbo, salvajismo, malos comportamientos y violencia dentro y fuera de los escenarios deportivos, prácticas que representan estilos de vida que permiten el encuentro y la cohesión del grupo, si se quiere sostener el aguante.

Para Maecha y Mateus (2002) describen cómo las conductas de los hinchas se regulan de acuerdo a su equipo de fútbol, a su vez analizan cómo se crean roles y personalidades basándose en sus creencias simbólicas, ya que comparten los mismo fines por los que se reconocen como tribus urbanas ante la sociedad. Es decir, que se da un consenso de personalidades de acuerdo a sus características en colectivo.

Castro (2009) afirma que el aguante se manifiesta a través de comparaciones físicas, de fuerza, adicionalmente de habilidades intelectuales, creatividad e inteligencia, de esta manera se evita que el rival sea superior tanto en las tribunas, como en las calles, así se mantiene el honor tanto personal y grupal.

El propósito general de las investigaciones citadas es entender el comportamiento de los hinchas, todas sus actuaciones o puestas en escena son asociadas con un ritual, tanto lo que hacen dentro como fuera de los escenarios deportivos, las creencias en su equipo, los enfrentamientos, la vestimenta, la jerarquía, y sobre todo la conservación del honor. Apoyando a estos elementos Harre (1978) explica la práctica ritual que se expresa a través de insultos u ofensas y cantos, su fin último es ganar un respeto, prestigio y honor.

Las metodologías que se han utilizado para la realización de estas investigaciones en su generalidad han sido de carácter cualitativo con un método descriptivo y comprensivo, por medio de entrevistas y estudios etnográficos con fin de tener un mayor acercamiento al fenómeno, permitiendo así la comprensión de dinámicas, comportamientos, identidad y rituales de las barras.

En conjunto podemos afirmar que existe un gran vacío y una necesidad de realizar trabajos cuantitativos que permitan observar dinámicas a mayor escala y explicar las causas del fenómeno de manera detallada, por medio de caracterizaciones socioeconómicas o familiares. Finalmente, estos estudios resaltan que los investigadores se enfocan en temas relacionados con las conductas y comportamientos, que en ocasiones se tornan agresivos creando enfrentamientos constantes entre

diferentes agrupaciones, instaurando un sentido de pertenencia. Se refleja que existe un gran vacío en las investigaciones de barra relacionados con el género, y el rol de las mujeres en estos espacios.

Castro (2010) menciona que existen pocos estudios sobre los roles sociales que deben asumir hombres o mujeres dentro de este espacio de acuerdo a su condición de género y la participación de la mujer en la barra en Suramérica y Colombia a excepción de Brasil. El autor expresa la importancia de la realización de estudios de género sobre las oportunidades, roles y compromisos que hombres y mujeres tienen en torno a la construcción de procesos de identidad, dentro de estos conjuntos representativos de hinchadas, es relevante seguir trabajando este tema ya que existen muchas investigaciones pioneras a las cuales no se les ha dado continuidad.

Otros académicos se interesan en el rol del género femenino dentro de aquellos espacios, de forma más específica analizando cómo constituyen su forma de identidad y que lugar se le asigna. A continuación, se referencian varias investigaciones.

2.1.2 Mujeres en la barra o mujer barrista

En América Latina varios autores han trabajado el tema de la mujer en el fútbol o la barra, como lo es el caso de Argentina donde Binello et al (2000) se refiere a las mujeres como el “otro” por mencionar ajenas a los escenarios deportivos ya sean massmediático, asistentes a los estadios, hinchas militantes o barras bravas constituyéndose la identidad de la mujer de forma heterónoma con reglas y valores del otro. Ya que la mujer se adapta a esos sitios y no genera un peligro para formarse como conflicto inter género, pues no desafían ni cuestionan su masculinidad, sin embargo, ha incrementado la participación de la mujer en la misma como forma de posición en nuevos terrenos. Estos territorios se muestran como conquistados y no por conquistar, para determinar se utilizaron entrevista y corpus textuales.

Moreira (2014) ha constatado cómo se analiza el gusto femenino por este deporte, a través de los medios de comunicación se le otorga poca relevancia a la mujer, es definida como objeto de deseo y aunque haga parte de estos espacios se le asigna una posición subordinada. Alabarces et al (2008) sostienen que el aguante funciona en torno a la acumulación o pérdida de prestigio, precisamente refiriéndose al honor y la vergüenza. Atribuyendo características principales de los hinchas tal como su coraje, su bravura, esto genera un tipo de posición superior. A través de la historia, las mujeres han ocupado una posición subalterna en el mundo del fútbol y de las barras.

Apoyando a lo anterior, Garcés (2018) y Brito (2019) en estudios cualitativos determinan las formas de socialización de la mujer dentro del grupo con predominancia masculina, desde la construcción de identidad y la persistencia para ganar una postura en estos espacios. Sirven para identificar el posicionamiento que tiene el género femenino ahí dentro.

Mientras que Viver (2014) se encuentra con una respuesta opuesta a Binello donde logra identificar que las mujeres han ido ganando una participación, debido a la forma en que muestran o instauran su carácter dentro. Al ser subordinadas y relegadas a segundos lugares en lo político, educativo, social y cultural, han sabido surgir y buscar un lugar propio a diferencia de los espacios de barra, a pesar de estar en el mismo grupo toma actitudes distintas. Entre los integrantes, hombres y mujeres, se complementan, por un lado, los primeros se unen potenciándose para crear una mayor virilidad y respeto por su equipo, adquiriendo un honor propio, y las segundas, se unen a sus compañeros masculinos, buscando protección y mayor reconocimiento, en ellas se crea una actitud violenta o agresiva con fin de hacer respetar su posición e identidad en busca de una postura igualitaria.

De acuerdo con las investigaciones realizadas sobre las mujeres de las hinchadas organizadas en Colombia, se han encargado de estudiar diversos aspectos como son: roles, identidad o acciones integrativas en estas agrupaciones. Ramírez et al (2018) explican a través de una metodología Cualitativa con técnicas e instrumentos tales como entrevista, y observación participante. La participación de la mujer dentro de la barra, en este caso para la “Corte Sur”, en donde se considera importante su funcionalidad y se incluyen en los procesos de la agrupación. Sin embargo, la mujer sigue siendo relegada a segundo plano y al tener los hombres la dirección de la organización, su pertenencia es determinada por ellos.

Cames (2017) explica, “como modelos de comportamiento, aunque muestren un fanatismo igual de exacerbado, la mujer suele recibir el desdén de aquellos aficionados que están convencidos de ser los únicos depositarios del juego” (Pag.10). Esto hace referencia a la subordinación que existe hacia el género femenino en estos círculos sociales (barras), compuestos por el género masculino principalmente.

Por otro lado Martínez y Goellner (2015) en su investigación por medio de un análisis descriptivo e interpretativo, considera las representaciones sociales sobre el fútbol femenino por medio de comentarios, donde se evidencio que los medios de comunicación son los agentes de discriminación al no tener suficiente visibilidad a las jugadoras en los campeonatos, como en el

fútbol masculino, ya que por la influencia biológica las representa con fragilidad y delicadez, vista de esa manera como objeto sexual. Para Rincón (2016) la participación de las mujeres en la barra *Corte Sur* es importante, pero al tener los hombres la dirección, su aceptación está ligada al poder masculino.

Concluyendo las investigaciones se constata que todas hablan de mujeres en torno a escenarios deportivos o espacios de hinchadas organizadas, son de tipo cualitativo, así mismo tienen en común la técnica, entrevista para la obtención de información. Del mismo modo se resalta que, aunque existan investigaciones en torno a la mujer, el fútbol y las barras, estas se especifican en el género masculino y no hablan del rol, los espacios o actitudes de las mujeres, aunque se diga que las mujeres a partir de la liberación femenina o su lucha por la igualdad han ganado posición en todos los ámbitos.

2.2 Justificación

Esta investigación es de suma importancia ya que las mujeres han logrado posicionarse o integrarse igualitariamente con los hombres en muchos de los espacios de la sociedad, por lo que nos interesó tener claridad de cómo las mujeres, han quebrado los diferentes esquemas en las barras o hinchadas organizadas, donde nos centraremos en el Frente Radical Verdiblanco; son conocidos como espacios de masculinidades que operan como régimen, manteniendo una estructura jerárquica liderada por los mismos. El trabajo de grado pretendió conocer y dar cuenta de los procesos desarrollados por las mujeres en la construcción de su posicionamiento a partir del aguante en la hinchada organizada, resaltando sus vínculos y formas de relacionarse para adquirir su capital de reconocimiento. Permitiendo mostrar las dinámicas desde las vivencias y percepciones de las mismas, por medio de las integrantes de la barra en Cali.

La realización de las entrevistas permitió por medio las voces de las mujeres integrantes de la barra, dar cuenta del desafío que tienen al mantenerse y posicionarse en espacios masculinizados, teniendo en cuenta las percepciones negativas que puedan tener algunos integrantes o la sociedad acerca de ellas por ser partícipes de estos grupos, del mismo modo es una reflexión sobre la posición social de las mujeres como una perspectiva nueva en el campo de las hinchadas organizadas.

Buscando contribuir con los procesos de transformación evolutivos desde la igualdad e inclusión de género con futuras investigaciones desde el trabajo social, ya que como disciplina aportan, engrandecen y alimentan los procesos de socialización en las hinchadas organizadas desde un amplio contexto.

A nivel personal esta investigación, tuvo un gran significado como investigadoras puesto que se dejan de lado las hipótesis frente a las mujeres que integran este contexto, para entender que a pesar de estar sumergidas en el mismo medio todas tienen vivencias y experiencias diferentes, sólo de esa manera logramos comprender cómo a través del aguante se gana un capital de reconocimiento y las dinámicas de las hinchadas organizadas, desde perspectivas académicas.

Los resultados se apoyaron en la teoría de los campos, en la medida que las categorías de análisis corresponden al objeto investigado, relacionando la posición social, el aguante y las hinchadas organizadas, generando estrategias que clarifiquen su postura o rol. Pero, sobre todo, que facilite la construcción de herramientas para futuras investigaciones sociales y alienten estudios en otras barras futboleras; concluyendo que metodológicamente se estableció la relación entre las categorías de análisis, que permite abordar los sujetos de investigación, como lo son las mujeres integrantes de la barra Frente Radical Verdiblanco.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo general

- Comprender las relaciones sociales que determinan la posición social en las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali.

2.3.2 Objetivo específicos

- Identificar las prácticas cotidianas que definen a las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali.
- Caracterizar la estructura de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali.
- Reconocer los tipos de vínculos que establecen las mujeres integrantes de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali.

2.4 Problema de investigación

¿Cómo la posición social determina las relaciones sociales de las mujeres en la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco, en la ciudad de Santiago de Cali?

2.5 Marco de referencia

Para el desarrollo de esta investigación es necesario tener en cuenta los diferentes conceptos que se han enmarcado en la teoría sociológica de Pierre Bourdieu y otras investigaciones que han realizado un aporte. Por otro lado, se analizaron otro tipo de conceptos como hinchadas organizadas, para especificar la barra Frente Radical Verdiblanco; de igual manera clarificar la forma en que se obtiene un capital de reconocimiento con prácticas de aguante.

Por ende, el estudio de las hinchadas organizadas es un campo académico que puede definirse como un laboratorio de investigación política, económica y social. El autor Pimenta (2003), en su investigación explica que para referirse a una hinchada organizada se debe hablar de forma plural puesto que todos se componen de un conjunto de elementos de identificaciones comunes, desde ese punto en común se entrelazan fútbol, identidad, juventud, escenario urbano, fiesta, deleite, música, coreografía, solidaridad, pertenencias, reconocimiento y manifestaciones de violencia. El autor adicionalmente enfatiza que a partir de sus identidades se expresa la masculinidad, virilidad, sensación de pertenencia y reconocimiento con unos factores característicos que llevan a la unificación de jóvenes más reiterativamente por su gran atractivo estético, lúdico y simbólico. Es por esto que no se puede dar una definición de “hincha” o “hinchada organizada” sin antes haber pasado por el proceso de situaciones simbólicas culturales que otorga una identidad dentro de las situaciones diarias o vivencias que presentan en estos sitios.

En estos colectivos, se crean diferentes personalidades e identidades y la forma en que se ganan un reconocimiento, es por ello que resulta de suma importancia aclarar el concepto de “aguante”, que según Alabarces (2013) sostiene que funciona en torno a la acumulación o pérdida de prestigio, precisamente refiriéndose al honor y la vergüenza. Atribuyendo características principales de los hinchas tal como su coraje, su bravura, esto genera un tipo de posición superior. Por su parte Garriga (2008), aporta la definición de aguante esclareciendo como un concepto nativo, que se relaciona con “1. La fidelidad o apoyo al equipo en cualquier condición sea tiempo, lugar, espacio y resultado; 2. El fervor o voz de aliento durante todo el partido, sin importar el

resultado del encuentro: 3. Las prácticas violentas, tanto verbales como físicas, que ponen en escena la identidad y virilidad masculina asociadas con el honor y el prestigio” (Pág. 277).

De modo que el aguante debe de reflejarse en los integrantes tanto en aspectos verbales como físicos, desencadenando prácticas de violencia es por ello que, Elbaum (1998) manifiesta que el aguante es un mensaje dirigido a otros hombres más que a las mujeres y que en la misma operación se busca ganar respeto, reconocimiento y se diferencia “tanto de lo opuesto a la virilidad como a las formas ‘lavadas’ de la hombría” (pág. 144). También explica Bourdieu (1996) que la virilidad “tiene que ser revalidada por los otros hombres” (pág. 70). Puesto que es el mismo grupo quien evalúa o rechaza, si puede ser parte o no del mismo. Sus miembros deben ajustarse o seguir los códigos impuestos al interior del grupo.

Enlazando con nuestra investigación el tipo de aguante que una persona posea dentro de la hinchada, tiende a crear un tipo de posición de superioridad o inferioridad. Para entender lo anterior es necesario explicar la teoría del Sociólogo Francés Bourdieu (1990) plantea el concepto de espacio social como un grupo de posiciones que se dan de manera organizada, creando diferentes tipos de relaciones, surgiendo una posición que crea una distancia social la cual se mide de acuerdo al poder que el individuo posea dentro de un grupo, para ello existen tipos de posiciones como lo es la superior e inferior, ya que cada uno cumple una posición donde hay la existencia de un conjunto de ellas. Para explicar a fondo ello es necesario abordar el concepto desde Bourdieu de Distancia social, que se mide de una posición social a otra, explica que dos individuos pueden ocupar posiciones que estén cerca en un espacio físico y del mismo modo pueden separarse de acuerdo a la distancia social y el espacio social, creando un sistema de relaciones, es así entonces que se dan posiciones que determinan los espacios impuestos por los individuos y surgen a través de leyes, códigos y creencias o en otra instancia por codificación de las instituciones, ya que estas depende de lo denominado orden social que no es otra cosa según Bourdieu un sistema global de espacios sociales constituido por el conjunto de distancias que los separan.

Para comprender la posición que se desarrolla dentro de un espacio social “hinchada organizada” se especifica una organización jerárquica que existe dentro; los hombres tiene una fácil vinculación y aceptación por ser pioneros de estos espacios, considerados con aguante físico, a diferencia de las mujeres que su vinculación es muy rigurosa y deben adaptarse a lo ya estipulado, siendo consideradas el sexo débil se ve reflejado la desigualdad en la posición que llega a cumplir la mujer respecto a la del hombre. Añadiendo a lo ya mencionado, Inda y Duek (2005) continúan

explicando que el mundo social crea representaciones en el espacio social, entienden éste como una serie de posiciones distintas definidas por relaciones de exterioridad mutua, de proximidad o alejamiento y por relaciones de orden. Se entiende directamente lo anterior como un campo, donde los individuos se relacionan a través del capital que han adquirido en su espacio social, que refleja el poder, es por ello que en un campo se incluyen varios tipos de capitales por su disposición en la distribución de los poderes que habitan en cada campo.

Relacionado con las “hinchadas organizadas” se interpreta que se relacionan los unos con los otros desde diferentes posiciones en el género masculino, pero eso genera una proximidad mutua entre ellos, mientras que las mujeres tienen un alejamiento evidente en sus posiciones. Por consiguiente, esta situación se presenta de acuerdo al poder que los integrantes han adquirido en el espacio social. Esa distribución de poder se da por un tipo de capital, global y simbólico como se denomina para este círculo social “capital de reconocimiento”, que según Tapia & Vergara (2017) dicen que como hinchada deben ser reconocidas por su efervescencia, bravura y coraje. Esto resulta ser motivo de orgullo, pero también de competencia, ya que es una señal de prestigio dentro de este campo. A su vez, el reconocimiento negativo de una hinchada es motivo de burla y rechazo. Por otro lado, Garriga (2008) expresa que las habilidades y disposiciones ejecutadas corporalmente dentro de estos grupos son valoradas y por lo tanto, construidas como un capital simbólico, que otorga prestigio y reconocimiento para los casos argentinos, la exhibición del aguante permite confirmar la pertenencia a la barra, consolidándose como “hombres verdaderos” y con honor.

Este capital mencionado es un elemento que el autor anterior lo relaciona directamente con el guante en este sentido, las hinchadas son conglomerados que han acumulado mucho aguante y el reconocimiento de esto por parte de otros actores, les permite establecer redes de relaciones sociales, políticas y económicas con personas dentro y fuera del mundo del fútbol. El aguante, en tanta noción polisémica, es una característica que permite identificar y categorizar a hinchadas en su totalidad, individualizando dentro de este campo. Bajo esta lógica, es posible establecer y jerarquizar quién posee más o menos aguante, así como quien no posee esta propiedad.

En conclusión, con todos los conceptos abordados, se da una relación directa, entre ellos: hinchada organizada, capital de reconocimiento, aguante y la teoría de los campos de Bourdieu. Explicando que dentro de las hinchadas organizadas existen unos códigos estipulados que se deben cumplir para pertenecer a ellas, se requiere de características emocionales y principalmente las

relacionadas con aspectos físicos o agresiones violentas que midan la fuerza de una persona para ganarse así un reconocimiento. Es por ese motivo que se generan una exclusión directa con la mujer, negándole la posibilidad de adquirir un capital de reconocimiento de la misma forma que lo hace el hombre, De acuerdo a su mínima capacidad de fuerza, que generan una discriminación considerándola incapaz de resistir a espacios que son, sumamente masculinizados.

Se evidencia que, aunque existan estas problemáticas, las mujeres a través del tiempo han logrado posicionarse adquiriendo así una postura propia, que defienden y logran mantener en el tiempo. En ocasiones la mujer no cuenta con la misma fuerza física del hombre, esto es reemplazado con otros aspectos de manera más personal como el arraigo, la pasión y la fidelidad que tienen por su equipo, logrando forjan su lugar simbólico. Finalmente, aunque la mujer defienda su posición, dentro de una estructura social, siempre va existir una distancia social de la posición del hombre hacia la mujer, reflejando el mayor poder masculino.

2.6 Metodología

El tipo de estudio es descriptivo e interpretativo; como lo explica Raffino (2020) es comprender lo que la gente piensa y dice. Buscando dar cuenta de la posición social que se les otorga a las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco, que implica comprender el contexto natural y cotidiano del fenómeno estudiado.

El método utilizado fue cualitativo, que permitió comprender con profundidad y detalle la realidad social, con base en la descripción y registro minuciosa del contexto. Dicho enfoque posibilitó la interpretación de los tipos de vínculos y de prácticas cotidianas que tienen las mujeres, logrando la clarificación de la posición que se les otorga, en los espacios de barra o hinchada organizada.

La técnica de recolección de información fue la entrevista semiestructurada (*ver anexo I*), consistió en las experiencias de las mujeres que integran la barra; como obtienen un capital de reconocimiento y se posicionan adquiriendo un respeto dentro de estos grupos masculinizados, resaltando que son muchas las que llegan, están y participan; pero pocas las consideradas como integrantes.

Como lo explica Tonon (2013) en su investigación cita a Alonso (1999) “la entrevista semiestructurada se da como proceso comunicativo, en el cual se obtiene información de una

persona, la cual se encuentra contenida en su biografía, entendiéndose por biografía el conjunto de las representaciones asociadas a los acontecimientos vividos por el entrevistado”. (pp. 225)

En la redacción de las entrevistas, al usar testimonios reales se decide ocultar los nombres de las entrevistadas, usando números para su distinción, las variables usadas para la realización de las entrevistas se evidencian en el siguiente cuadro. (*Ver anexo 4*). La muestra de estudio usada fueron las mujeres que cumplieron los criterios de inclusión, tenidos en cuenta que fueron: mayores de edad, con permanencia superior a cinco años, que participe constante y activamente en encuentros de la barra. El universo poblacional, fueron 12 mujeres activas en la barra Frente Radical Verdiblanco, (*ver anexo 3*)

De igual forma se utilizó el método etnográfico y la observación participante como técnica, que caracteriza el día a día de la barra futbolera o hinchada organizada, como opera desde su estructura interna, qué forma se distribuye el manejo de subgrupos llamados “legiones”, como se presenta la jerarquía dentro, caracterizando su contexto. Tomando un fácil acceso para la identificación y recolección de información por medio de las integrantes activas, generando un contacto directo con las entrevistadas.

Finalmente se construyó una base de datos con la información obtenida por la oralidad, y los barridos bibliográficos que se recogieron, sistematizando la información, creando una unidad de análisis (*ver anexo 2*) y redactar los resultados esperados acorde a los objetivos planteados dando respuesta a la posición social de las mujeres en la barra Frente Radical Verdiblanco.

3. CAPITULO 2

3.1 Caracterización del Frente Radical Verdiblanco.

En la ciudad Santiago de Cali, se crean diferentes agrupaciones consideradas tribus urbanas juveniles, que se reúnen con finalidad de compartir y establecer vínculos que refuercen esos conjuntos. En la ciudad existen 2 grupos simpatizantes de los equipos de fútbol locales, conocidos como hinchadas populares por su ubicación en la tribuna popular (ubicación Sur del estadio) es el caso de Frente Radical Verdiblanco para el Deportivo Cali y Baron Rojo Sur para el América de

Cali. Nos centraremos en la caracterización del primer mencionado, por medio de experiencias de los integrantes, experiencias propias y finalmente apoyado con documentos institucionales que han hecho aportes significativos a la caracterización del grupo de interés Frente Radical Verdiblanco.

Santiago de Cali capital del departamento del Valle del Cauca, es la tercera ciudad más poblada del país después de Bogotá y Medellín, una ciudad cosmopolita; limita al norte con Yumbo y la Cumbre, al Oriente con Palmira y Candelaria, al sur se encuentra el municipio de Jamundí, el área rural de Buenaventura al suroccidente y Dagua al noroccidente. Distribuida en 7 corregimientos, 22 comunas y 249 Barrios. La mayoría de la población se encuentra ubicada en el Distrito de Aguablanca, siendo un amplio sector compuesto por 4 comunas, comuna 13, comuna 14, comuna 21 y comuna 15

En Colombia antes de la época de los 90's existieron diferentes tipos de colectivos, después se desplegaron las conocidas barras de fútbol, las cuales fueron creadas a partir de la década de 1990, conocidas de diferente modo de acuerdo al contexto en que fueron creadas (hooligans en Inglaterra, gamberros en Italia, ultras en España, barras bravas en Argentina y Colombia), tiene al menos seis décadas de existencia. Las barras se originaron en Inglaterra en la década del sesenta del siglo XX, por los jóvenes de la clase obrera, que desencadenan una conducta violenta y agresiva, contemplada como forma de ritual dentro de los espacios futbolísticos, esta ideología radical y violenta influye sobre jóvenes que encontraban una identidad. Se difundió, al resto de países europeos con tradición en la práctica del fútbol profesional y, seguidamente, a los países de América Latina, siendo Argentina el principal foco de expansión, con identidad autónoma.

Tal como se llamaban algunas de estas agrupaciones creadas tiempo atrás en Europa (en España e Italia, por ejemplo): “La idea de estos integrantes era un arriesgada e innovadora teniendo en cuenta que en nuestro país las barras eran un atractivo por explorar, estos jóvenes optaron por alentar al equipo de una forma diferente a la habitual del hincha vallecaucano. Pero esto para nosotros no era suficiente, queríamos animar verdaderamente a nuestro equipo, luego de ver mundiales como el de México 86' e Italia 90'' donde la participación de las selecciones europeas y las de Sudamérica ya mostraban hinchas animando con muchas banderas y gran colorido en las tribunas” ((Página oficial del Frente Radical Verdiblanco, 2016).

El siguiente capítulo se centrará en el funcionamiento de la barra Frente Radical Verdiblanco, como resultado de la observación etnográfica, además experiencias vividas y

relatadas por las integrantes, apoyado de documentación institucional. Con fin de conocer su estructura interna, los tipos de cargos que se otorgan, y demás especificidades que dan cuenta de los tipos de socialización, dentro de estas agrupaciones.

3.1.2 Cómo funciona la barra

La barra está compuesta por un grupo de jóvenes, creado por el sexo masculino, por ello es el género pionero de esta agrupación, se evidencia el alto flujo del género masculino en estos territorios, son compuestos por integrantes con edades entre 16 y 35 años, aunque hay casos excepcionales de integrantes mayores a esas edades, que son considerados “Vieja guardia” esto es referido a la cantidad de años dedicado al equipo y la barra, a los innumerables viajes que han realizado por seguir a su equipo, a los enfrentamientos constantes con barras de equipos contrarios, compromiso que tienen en los espacios de integración, el sentido de pertenencia por todo lo relacionado con su equipo, es lo que les otorga un cargo elevado dentro. Estos colectivos se reúnen para apoyar al equipo del cual son hinchas en todo momento, dejando de lado el resultado negativo o positivo obtenido al finalizar el partido, su principal ideal es alentar dentro y fuera de los escenarios deportivos, mostrando motivación y alegría por acompañar a su club, ser fiel teniendo una compañía constante, adquiriendo un mayor compromiso por su equipo, poniéndolo en toda instancia como una prioridad.

Otro aspecto relevante es seguir a su equipo a todas las ciudades donde juegue, sin importar los medios que utilizó para llegar hasta dicha cancha, es decir no medirse en la cantidad de kilómetros recorridos para llegar a ese lugar, el medio de transporte, dejando por un lado el hambre, el frío y necesidades que tuvieron que aguantar para estar presentes junto a su equipo, bien sea nacional e internacionalmente. Cargar siempre insignias acordes a su identidad, como prendas alusivas a su equipo, adornos del color que representa su club y si es el caso de tatuajes que representen el amor. La asistencia a reuniones y rituales que los representan, como torneos de fútbol entre los subgrupos, reuniones entorno a espacios futbolísticos de barras; de igual manera ponerle verraquera (ganar, motivación, entusiasmo), durante los 90 minutos del partido donde dejan el corazón, cantando a todo pulmón los coros representativos, saltando en todo instante sin parar, y dejando hasta su último aliento por el equipo, por lo que el hincha es el jugador número doce.

3.1.3 Descripción general

El Frente Radical Verdiblanco, se ubica principalmente en la tribuna sur del estadio del Deportivo Cali y tiene un número aproximado de 500 integrantes pertenecientes a la ciudad de Cali y lugares aledaños, en sus inicios la barra era únicamente conformada por hombres, al cabo de unos años se fueron integrando algunas mujeres. Esto se dio a partir del año 2015 a raíz del campeonato del Deportivo Cali surgió una apuesta de participación femenina en la barra, que cada vez aumenta de una manera muy notoria, teniendo la mujer mayor accesibilidad a estos espacios, en la actualidad ya se habla de compartir gradas de la tribuna con mujeres.

Existen dos líneas de organización y liderazgo: Primera llamada “Cúpula Central”, integrada por el grupo de líderes y referentes de las legiones, sus miembros son hombres, quienes alcanzaron esta posición por su tiempo de permanencia y participación en la barra. Segunda, las líneas internas de liderazgos, los llamados “voceros” o “referentes”, personas de apoyo en las distintas funciones que tiene a cargo la legión, tomando la vocería del grupo cuando las circunstancias así lo determinan, estas actividades aumentan su prestigio y distinción. La antigüedad en el grupo, los años de apoyo al equipo, los viajes realizados por acompañar a su grupo, los enfrentamientos físicos con otras hinchadas o con policías, el amor desbordante por su club y su sentido de pertenencia son la base para que un integrante logre ser vocero.

A través de la organización del grupo se otorgan posiciones de acuerdo al poder adquirido por un integrante, este poder es entendido como los códigos ya antes mencionados que se imponen en estas jerarquías, y en la estructura del grupo, existen integrantes que cumplen con varios de los códigos estipulados, pero no del todo es por ese motivo que se refleja una distancia social que va separar un cargo asignado de otro.

Según la Alcaldía de Santiago de Cali (2017), explica que en el grupo existen los llamados mediadores de fútbol o logística, que se encargan de mediar cualquier tipo de problemática que suceda dentro del estadio del Deportivo Cali, para ser parte del grupo antes reciben una información sobre el consumo responsable, primeros auxilios y defensa personal, para poder resolver algún inconveniente. En la actualidad se compone de 3 líderes de la Cúpula Central y 3 integrantes de cada legión, se compone de 40 personas Una de las funciones más importantes de la barra es la logística, los hombres se encargan de estas tareas, ellos organizan los trapos, las tiras, las banderas y demás elementos que decoran o engalanan (le dan estética a la tribuna) el estadio,

estos se transportan en un camión hacia una bodega donde quedan guardados hasta el próximo partido o actividad.

De otro lado se encuentran los llamados barristas o legionarios, quienes se reconocen o son reconocidos como parte de la barra, no tienen liderazgo alguno, pero a través de sus opiniones se establecen las decisiones del grupo, siendo tenidos en cuenta para los aspectos organizativos y es donde se concentra la mayor parte del grupo. Adicional a esta estructura organizativa y funcional de liderazgo, existen dos grupos de trabajo claramente perfilados, quienes son los voceros o referentes mencionados, que apoyan y aportan a actividades tanto de la agrupación como temas relacionados con barrismo social (labores sociales realizadas por los integrantes de la barra), estos integrantes no alteran el sistema de dirección y administración de la barra y están bajo la responsabilidad de la Cúpula Central.

3.1.4 Estructura de la barra.

Existen 12 legiones distribuidas en diferentes sectores de la ciudad, donde su mayor número de hinchas están ubicado en el distrito de Aguablanca. se crearon después del 98 donde hubo un elevado incremento de integrantes, son llamadas de la siguiente manera: La unión, Extremo Duro Sur, Escuadrón Norte, Fossa Dea, Bajo Distrital, Legión C-21, el Culto, Régimen Terrón, Wild Green, L-23, RC11, Montebello.

De igual manera hay otros grupos aledaños a la ciudad que son denominadas las legiones foráneas, según la caracterización de la Alcaldía de Santiago de Cali, (2017) la ubicación de estas es: veintisiete (27) legiones ubicadas a lo largo del departamento del Valle del Cauca; dieciséis (16) legiones existentes en varios departamentos del país; y tres (3) legiones creadas y ubicadas en el exterior del país. En total, entre legiones locales y legiones foráneas, la barra Frente Radical Verdiblanco tiene sesenta (60) legiones. Estos grupos se crean de acuerdo al espacio donde habiten siempre existe una legión cercana que sea de fácil acceso para obtener información y generar diversos tipos de socialización. Seguidamente la Alcaldía de Santiago de Cali (2017) logra la caracterización y explicación de la creación de las legiones de la ciudad como lo son:

La primera legión que se creó en 1999, que aún existe, fue llamada “La Unión”, principalmente sus reuniones eran realizadas en el parque de Puerto Rellena. Por los numerosos conflictos que tuvieron con miembros del Barón Rojo Sur (BRS), la Policía los desplazó de este

lugar, es reconocida esta legión por los enfrentamientos entre barras del equipo contrario y los “trofeos” (trapos o banderas) a modo de botín de guerra, como acostumbran a hacer todas las barras de fútbol del país.

La segunda legión que se creó fue la Fossa DEA (Distrito Especial Agua Blanca), en 1999. Se ubicaba principalmente en el roundpoint de Alfonso Lopez, catalogada como la que más enfrentamientos físicos con el contrincante ha tenido y trofeos adquiridos. “La cúpula interna de la Fossa se hizo llamar el Sector Adicto, el cual se destacaba por ser los más viejos y guerreros de la legión, “adictos” no a las drogas, “adictos” siempre al equipo, esto era lo que se trataba de hacer entender a la Policía puesto que en muchas plazas no dejaban entrar el trapo por la clase de mensaje alusivo” (Página oficial del Frente Radical Verdiblanco, 2016). Después de varios años se presentaron una serie de problemas entre integrantes y se hizo una división y de ahí surgieron otros subgrupos que fueron “El Culto” y “Comuna 21”.

En el 2000 la legión siguiente creada fue “El Escuadrón Norte”, se ubican en “El Pascualito” del barrio Ciudadela de Florarúa. Una característica fundamental es la representación de sus integrantes en otras ciudades o países. La cuarta legión se creó en el año 2001 “El Extremo Duro Sur”. Al principio el flujo de personas era poco, pero luego fue tomando mayor valor, y se componen de todos los jóvenes del sur de Cali, su nombre es referente al apego y rudeza que tiene un hincha.

Seguidamente se fueron creando las otras legiones restantes; el Culto en el año 2002 compuesta por integrantes retirados de la legión Fossa Dea; Régimen Terrón en el año 2002 ubicado en el oeste de la Ciudad; legión C-21 creada en el año 2003 ubicada en el distrito de Aguablanca en la comuna 21; el Bajo Distrital en el año 2004 ; Wild Green en el año 2009 ubicada en el sector suroeste de la ciudad; RC11 creada en el 2013 con poca asistencia pero en la actualidad aun funciona; Montebello creada en el año 2012; L-23 es una de las más recientes creadas en el año 2014 ubicada en el distrito de Aguablanca.

De esa forma el Frente Radical Verdiblanco es una organización compuesta por subgrupos que se ha mantenido con el paso de los años, creando así sus propias características que desenvuelven un tipo de identidad y que son parte de su historia. Las legiones están compuestas por 30 a 40 integrantes, el número varía de acuerdo con cada barrio o comuna de ubicación y

constantemente están vinculando hinchas. Cada uno de estos subgrupos tiene su líder y su tesorero; como se reseñó, estos cargos no se les asignan a mujeres, están reservados para los hombres.

3.1.5 Sitio de reuniones de las legiones

Todas las legiones se reúnen en un espacio demográfico adecuado de acuerdo al lugar donde habitan, en parques o espacios públicos de la comunidad, sitios centrados y lugares abiertos de fácil acceso. Su mayor concentración está en sectores populares. La legión Bajo Distrital, se reúne en la cancha principal de la nueva base; la Fossa Dea en la glorieta principal del round point de López; el Escuadrón Norte en la cancha diagonal a la 14 de Calima, frente a Florararía, diagonal al terminalito o puente de comercio; la Unión se reúnen en la cancha de Villa del Sur, dos cuadras atrás de la sijn, diagonal a puerto rellena; el Extremo Duro Sur, en el parque de Tequendama detrás del Éxito de San Fernando; legión Wild Green la cual cubre el suroeste de Cali, se reúnen en el parque de Pampalinda, atrás de la Universidad Santiago de Cali y frente del Colegio Politécnico; legión Régimen Terrón que es la del Noroeste de Cali, se reúne en el teatrino de terrón, en la cancha la mutis; legión L23 en el parque los lagos en el barrio Marroquín, en medio del puesto de salud y la biblioteca de los lagos; RC11 en el barrio León 13, en un andén público en una esquina, ubicada muy cerca de donde se reúne la logística de la barra; legión el Culto que cubre el sector de Oriente de Cali se ubica en el round point de valle grande en la entrada a la Comuna 21; consiguiente a esta se ubica la legión C-21 que está en el parque de skate, del barrio Calimio Decepaz, Frente a la iglesia parroquia San Lorenzo y diagonal al puente de Manuela Beltrán; finalmente la Instrumental su lugar de reunión es en la sede general los días martes donde están todos los integrantes, y de vez en cuando los viernes en sus ensayos, en el parque de la música.

3.1.6 Qué días se reúnen las legiones

La reunión central que es en el parque de la música se lleva a cabo los días martes, es la Central, se lleva a cabo los días martes en el Parque de la Música, cerca de la sede administrativa del Deportivo Cali Alex Gorayeb. En el lugar se disponen 13 bancas (silla larga de estructura sencilla en el que pueden sentarse varias personas a la vez) en un teatrino, en donde cada legión tiene su lugar emblemático. Generalmente asisten entre 15 y 20 personas por legión, para un total que oscila entre 200 y 300 personas. Los alrededores del Parque de la Música son poco transitados en horas de la noche, en la zona se encuentran hoteles, almacenes como la 14 de la avenida sexta,

el centro comercial Chipichape y concesionarias. Los días de reunión las personas del común sienten temor de pasar por el sitio, la oscuridad, el consumo de alucinógenos y la presencia de integrantes del Frente Radical Verdiblanco tensiona a los habitantes del sector.

Durante la reunión se abordan temas sobre las generalidades del equipo y de la barra, se programan salidas para recibir al Deportivo Cali, se coordinan las actividades para el carnaval y de acuerdo con la fecha se discuten acciones puntuales; por ejemplo, Radicales por la sonrisa de un niño, las celebraciones de los cumpleaños del equipo o de la barra. Es precisamente en las actividades, que pueden calificarse como extradeportivas y donde es tenida en cuenta la participación de la mujer.

Por consiguiente, tales legiones como lo son: Fossa Dea, la Unión, legión C-21, L23 se reúnen los días miércoles, mientras que las legiones como, el Régimen Terron, wild Green, Extremo Duro Sur, Escuadron Norte, Bajo Distrital, Rc11 y el Culto se reúnen los días Jueves. Los viernes eran los tradicionales días de previa y ensayo de la instrumental, se caracterizan por ser días de mucha fiesta, en ocasiones asados de integración con los famosos “choripan” (Perro con chorizo). En el caso de la instrumental (el grupo que toca instrumentos), el grupo tiene asignado un día para hacer sus ensayos, coordinar coros y generar nuevos cantos de aliento al equipo. Sus integrantes son nominados como los que ponen el carnaval y la alegría en la tribuna, se juegue de visitante o de local, el talento de sus miembros es muy variado; en el caso de las mujeres, talento no es sinónimo de reconocimiento y posicionamiento. Simultáneamente las reuniones de los subgrupos llamado “legiones”, donde se da por sectores, se tocan temas específicos, se analiza la poca asistencia de la mujer, no cualquiera es permitido en una reunión.

Estas reuniones realizadas los jueves o miércoles, acorde a la tradición de cada legión, se centran en temas más personales y cuestiones generales. Los integrantes de las legiones llevan a cabo diferentes actividades para recoger fondos: rifas, venta de comida, torneos, entre otros. En las reuniones de legión, sus integrantes hablan de los temas de interés del grupo; por ejemplo, si el Deportivo Cali juega de visitante, y la Comisión de Seguridad Comodidad y Convivencia respectiva, aprueba el ingreso de la hinchada verdiblanca, se discute los pormenores del viaje para ir a acompañar al equipo, se identifica número de legionarios interesados en viajar y se toma la decisión de sacar (contratar) un bus, se programa la recolección de fondos para organizar el viaje,

se promueve que no se viaje en mulas por el peligro que representa para los legionarios que asumen este riesgo.

El monto de la cuota suele ser bajo, casi representativo. Adicional a ello, la legión realiza actividades para recaudar más fondos. Y de ambas entradas una parte es canalizada para aportar al financiamiento de las actividades que como barra vayan a realizar, y la otra parte es para costear las actividades o necesidades propias de la legión y de sus integrantes. Gestionando recursos adicionales.

Otras actividades que realizan los integrantes de las legiones, es pintar el mural o embellecer su sitio de reunión. En estos espacios, los encuentros suelen ser más familiares, se juega fútbol, se comparten anécdotas e ideas, se tejen y refuerzan lazos de amistad, unión e inclusión, los temas centrales de la barra pasan a un segundo plano. En estas reuniones la participación de la mujer es mayor. Los integrantes de las legiones con talento para pintar y dibujar se les asignan la tarea de hacer los trapos o insignias representativas de la barra en general y de legiones en particular. De nuevo, estas tareas son propiedad de los hombres, así la mujer tenga habilidades (talento) para estas actividades.

3.1.7 Liderazgo

Los líderes de la barra son también conocidos como “Cúpula Central”, quienes se encargan de toda la organización con la institución, y los que aportan significativamente a la realización de actividades, se integra por los barristas más viejos en edad y en tiempo de permanencia estos llevan mayor a 15 años, atribuido a eso deben cumplir con acciones a favor de la barra, estar constantemente en los partidos y viajar a todo lugar donde su equipo juegue, esto logra la ocupación de un lugar en la Cúpula; estas características también se asocian a los líderes de cada subgrupo. Es direccionada por hombres, son aproximadamente 8 líderes de la masa central, la mitad de ellos también cumplen la función de líderes en las legiones; estos cargos y funciones no se les asignan a las mujeres, así asistan a todo lo relacionado con la barra y sean pertenecientes al grupo, no son involucradas en el manejo de insignias representativas dentro y fuera del estadio, porque históricamente para los integrantes ha sido “Una organización de hombres”.

3.1.8 Normas internas de los subgrupos

Dentro de la agrupación existen reglas y códigos planteados por los que ejercen el liderazgo en la Cúpula y las legiones. De un lado están las normas donde se debe respetar a la comunidad de donde se reúnen, reduciendo el uso de alcohol y SPA (Sustancias psicoactivas) que genera en muchas ocasiones tensiones, malos entendidos, discordias y conflictos, que pueden terminar en peleas, evitar problemas con personas del común y los mismos integrantes, es decir que no sean integrantes de una barra de equipo contrario.

Existen repercusiones cuando un integrante roba a alguien de la comunidad, pueden ser desalojados del lugar donde se reúnen; también cuando realizan estos actos vandálicos dentro o fuera del estadio, es motivo para que lo agredan físicamente ya que incumplió lo estipulado. Cuando buscan peleas dentro del estadio y varios de sus compañeros también lo siguen con fin de defenderlo, desencadena un problema que puede generar la sanción de la barra, es decir el cierre de la tribuna sur, la Cúpula toma medidas como la prohibición de colgar el trapo que representa la legión de donde pertenece el infractor. Otro factor que puede generar la expulsión del grupo, es tener vínculos con integrantes de barras contrarias.

Por el otro lado debe comprometerse con los principios y valores expuestos, ser aficionado al Deportivo Cali, estar presente en los enfrentamientos físicos ante la fuerza pública y el rival siendo elementos claves para defender el honor, prestigio, revalidando el aguante del grupo. Finalmente acompañando a su equipo tanto de local como de visitante (Lugar externo a la ciudad originaria).

3.1.9 Cuando no hay partidos que actividades se realizan.

Por lo general el grupo nunca está en vacaciones, ser hincha o darle apoyo al club no requiere de un cronograma o estado de tiempo; por ejemplo, en la época decembrina después de acabar el torneo, los integrantes se enfocan en sacar adelante la campaña “Radicales por la sonrisa de un niño”, espacios donde las mujeres tienen una mayor participación, esta actividad se viene realizando desde hace 10 años aproximadamente. En este caso se hace un aporte voluntario para los niños de sectores más vulnerables, cada subgrupo realiza diversas actividades para beneficiar los niños cercanos a la zona de su lugar de reunión, otros realizan sus cenas navideñas o actividad de integración para despedir el año, regularmente al inicio del año hacen un sancocho en la sede

campestre con fin de integrarse y lavar los trapos, tiras, etc. Cuando acaba el torneo en el mes de junio o julio, las reuniones se siguen realizando, se planifican las actividades del siguiente semestre.

3.1.2.1 Cómo es el día a día de los integrantes de la barra

Los integrantes no solo son hinchas, aparte, son padres, madres, hijos, hermanos, empleados, estudiantes, líderes sociales, etc. dentro de su día a día, más allá de las reuniones, previas, días de cancha, tienen otras diversas actividades, como trabajos formales o informales y estudios. Usualmente, el tiempo dedicado a la agrupación y a la legión es mayor que el que pasan con la familia, esto se da especialmente en los hombres, porque le dan mayor prioridad a su equipo y dejan sus relaciones afectivas de lado.

Existen quienes aprovechan los días donde no hay partidos ni integraciones de la barra para compartir con sus familias, plantear sus proyectos laborales y personales; aunque en su mayoría suelen pasar el tiempo con los mismos de su grupo, ese es su único círculo social. Por estos motivos, con o sin torneo de fútbol profesional, se reúnen para compartir experiencias, para beberse unos tragos etc. Solo una minoría tiene por fuera del Frente Radical Verdiblanco otro tipo de relaciones con personas del común que no asisten al estadio. Sin embargo, las mujeres tienen o llevan una vida aparte de los tiempos dedicados a la barra.

3.1.2.2 Insignias representativas

Los trapos, las banderas, los tifos y los Instrumentos musicales son los principales elementos materiales de identidad del Frente Radical Verdiblanco. Los trapos son el tesoro preciado de la barra, donde se plasma los nombres de legiones o imágenes alusivas al equipo o barra, se exponen dentro del estadio, para cada partido no cualquier integrante puede cumplir la labor de colgar un trapo. Para ello debe primero ganarse un tipo de capital de reconocimiento; para la creación de un trapo se debe tener la aprobación de la Cúpula, estos son diseñados por los mismos integrantes, pero en ocasiones cuando son los rostros de personas se mandan a hacer por aparte. Adicional a esto están las banderas, tienen una función similar a los trapos, y se exhiben en todos los partidos.

Están también las llamadas “Salidas”, se reconocen como “Tifos”, (grandes figuras o mensajes creados a partir de la unión de pequeñas piezas, como un rompecabezas humano), se

crean con anterioridad, se requiere de mucho compromiso, dedicación, y varios materiales para llevar a cabo su realización por parte de los integrantes hombres. Crea prestigio esta actividad dejando claro todo lo que es capaz de hacer por su equipo, se refleja el amor y afición al mismo y a jugadores o técnicos destacados en la institución.

La instrumental como antes referenciamos “el pulmón de la barra”, son un grupo de jóvenes hombres donde cada uno toca un instrumento diferente como trompetas, bombos, platillo, redoblante, los cuales son pintados alusivos al color del equipo, y es quien lleva el entusiasmo de la fiesta, y la organización de los cantos a todos los lugares donde este la barra. Los tatuajes son un elemento de representación simbólica, donde el amor y afición que sienten a su equipo lo plasman en sus cuerpos, y de otro lado el arraigo que sienten hacia la legión, demostrándolo con frases o escudos. Estas características son un campo de simbología para los integrantes que definen su identidad; son objeto de conflicto cuando se encuentran con contrincantes integrantes de otras barras, defienden sus insignias, sin importar el tipo de enfrentamiento, por el alto significado que estas representan.

3.1.2.3 Previas

Es nominado como un tipo de “ritual”, que se vive constantemente en la barra, bien sea un día antes u horas antes del partido, esto se realiza semanalmente, se da de acuerdo a la importancia del partido. Son momentos simbólicos para compartir con amigos, acompañado de cervezas, alegría, anécdotas, emociones y ansiedad por el partido que se va a disputar. Son momentos de preparación para la parafernalia (una preparación, de elementos necesarios para poder llevar a cabo la fiesta del partido, en este caso serían: extintores, pólvora, papel picado, tifo si es el caso o el partido lo amerita, sombrillas, banderas, tiras, trapos representativos, todo esto para el partido del día) y todo el fulgor carnavalero (esto hace referencia a la alegría, entusiasmo o motivación, que genera estar en un estadio donde los colores, los trapos, y el aguante de los hinchas cantando y saltando al ritmo de la música, hagan brillar la tribuna, es lo que hace que la alegría se contagie hacia los hinchas de las otras tribunas) que se va a realizar en el momento del encuentro o al día siguiente. Se hace con un fin de espacio de integración donde se comparten cervezas, se intercambian ideas y en reiteradas ocasiones se realiza un asado.

Se constata que la estructura de la barra es una composición de jóvenes de distinta procedencia socioeconómica concentrada mayormente en estratos 1 y 2, la funcionalidad de los

cargos se estipula de acuerdo a la organización de los hombres, constatando así que la mujer está poco involucrada en los cargos asignados para la funcionalidad de la barra. Además, imponiendo normas y reglas para la regulación del grupo, se refleja que el consumo de sustancias psicoactivas SPA y alcohol crean un tipo de conductas violentas que da una identidad colectiva desplegándose con los hinchas de las barras contrincantes para revalidar su aguante.

Finalmente, la barra es un espacio donde se permite forjar lazos y crear vínculos sociales que van más allá de la preferencia por el equipo, que establecen un orden o posición social por el poder adquirido tanto en hombres como a mujeres. Apoyados por el capital de reconocimiento, resaltando que la barra es considerada por los integrantes como una estructura de hombres por lo que los cargos dentro están reservados para ellos.

4. CAPITULO 3

4.1 Posición que se le otorga a la mujer por el género contrario.

“De mi ciudad tradición verdiblanco es su color”...

“La gente nunca va a entender porque nunca lo vivió”...

Coro de una legión de la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco.

En nuestra experiencia obtenida en la observación participante dentro de la barra y como parte de la etnografía realizada queremos describir a través de vivencias y ejemplos en torno a la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco, e interpretando directamente la posición y rol que se le otorgan a las mujeres.

Espacios que por tradición han sido masculinizados, pero estos se han ido expandiendo y la presencia del género femenino ha sido visible y frecuente. En primera instancia analizaremos la posición de la mujer desde los roles asignados que se estipulan en la hinchada organizada Frente Radical Verdiblanco, desde el mundo masculino, siendo este pionero en estos espacios ya que son los que adquieren mayor capital a través del poder que poseen, por sus demostraciones de aguante en enfrentamientos físicos, creando así una posición superior. Finalmente abordaremos el rol de

las integrantes desde las diferentes respuestas y perspectivas de las mismas. Forjando su propio carácter a partir del capital de reconocimiento que ellas mismas revalidan, sin esperar aceptación del género masculino, mostrando su aguante desde otras perspectivas no siempre relacionadas a aspectos biologicistas por el contrario, con características personales como lo son el fervor y la fidelidad hacia el equipo.

Para la realización de este apartado cabe resaltar la caracterización realizada del Frente Radical Verdiblanco, en el anterior capítulo con finalidad de comprender la posición que se le asigna a la mujer en la estructura de la barra. Los cargos se estipulan por la organización de los hombres, que imponen normas para la regulación del grupo, evidenciando la poca involucración que tienen de las mujeres para la distribución de los cargos, establecidos bajo la estructura masculina, como se observa en la caracterización existen espacios donde la participación de la mujer es prohibida, como la logística y la instrumental, no las aceptan, en la primera por perspectivas biologicistas y en la segunda por estigmatización y desconfianza.

4.2 Discriminación por boletería

EL viaje es una actividad elemental que crea prestigio y reconocimiento a un integrante de la barra entre más kilómetros acumule mayor experiencia como barrista “*Para ser del frente hay que cruzar fronteras*”... (Lema referente a que se debe viajar y apoyar a su equipo donde quiera que juegue, Nacional e Internacionalmente). En un partido fuera del país, exactamente en Bolivia, se dirigía un bus lleno de integrantes de la barra, con un cupo de 40 personas, de los cuales 38 eran hombres y solo 2 mujeres, 1 de ellas era la mujer de un integrante y la otra es considerada parte de uno de los subgrupos (legiones). El grupo tiene como ritual, que los integrantes que salen del país a ver a su equipo se les asigna una boleta de cortesía (como un incentivo por su presencia); tres horas antes del partido el Deportivo Cali le hace entrega de la boletería a los líderes, estos se dirigen al punto de concentración donde están los aficionados; indicando que se repartirá la boletería solo para los hombres, en el lugar hay varias mujeres que han recorrido la misma trayectoria y kilómetros para llegar hasta ahí; pero no son consideradas como merecedoras de una boleta de cortesía.

Este tipo de situaciones no solo se presentan a nivel internacional y con las boletas de cortesías, sino también de local (el Deportivo Cali antes de sacar la boletería al público general

designa una cantidad de boletas para la venta de la barra y de cortesía); En los partidos importantes la boletería de ingreso es limitada y costosa, existen preferencias de acuerdo al integrante, hombre que más reconocimiento y respeto tenga. Diferenciándose así de los casos de la mujer, como una de las entrevistadas relata. “el día del partido con Medellín me acuerdo tanto, las boletas estaban re escasas, yo llegue y el líder tenía boletas era el único, ni siquiera en las taquillas había entonces yo me acerque, le dije que me vendiera una, me miró, me dijo disque no hay, teniéndolas en la mano y me negó la boleta, bueno entonces yo fui donde un amigo que es referente le conté que el tenía, entonces le pedí el favor, le di la plata y a él si le vendieron” (Entrevistada 11, comunicación personal, 25 de febrero 2020) cuando alguna mujer requiere una boleta por sus propios medios, el precio es elevado y en muchas ocasiones no se les vende al no ser preferencia en el grupo; evidenciando una diferencia cuando esta tiene un vínculo con otro integrante, que facilita el modo el modo de adquirirla.

En muchos de los subgrupos de la hinchada suelen dar boletas gratis a los integrantes que días anteriores hayan asistido a un partido fuera de la Ciudad, pero esto solo aplica para el género masculino, en muchas ocasiones aunque las mujeres hayan viajado también a otra ciudad o país, no son merecedoras de boletas y es muy difícil que suceda, en una ocasión una de las mujeres que vivencia esta situación comentó “ una vez que hubo un partido importante recuerdo que fue contra Nacional, yo había llegado de Argentina de aguantar hambre y frío, por ir a ver al Cali junto con un amigo, cuando llegue al estadio en Cali no tenía boleta, como es habitual fui a pedir mi cortesía al líder de mi legión, fue muy injusto porque a mi amigo si le dieron y cuando yo reclame dijeron que se habían acabado”(Entrevistada 5, Comunicación personal, 28 de febrero 2020) estas situaciones se viven constantemente ya que es muy poca la mujer considerada merecedora de una cortesía.

Como la anterior situación existen otras similares, cuando el Cali juega en otra Ciudad las legiones suelen sacar buses para llegar al lugar a apoyar a su equipo, a veces a los hombres integrantes los llevan sin ningún costo económico o le dejan a mitad de precio, esto también aplica para los buses que sacan para la misma ciudad; mientras que la mujer no goza de este privilegios a menos que sea la pareja de un hombre del grupo.

4.3 Acoso e intimidación a las mujeres en el frente radical verdiblanco.

“A mí no me importa pararme (pelear) con el sea, los hombres le quieren montar su imperio (acoso) a uno por el hecho de ser mujer, pero yo no me dejo de nadie y como sea me hago respetar, así me tenga que dar en la jeta (llevarse a los golpes) con cualquier” (entrevistada 10, comunicación personal, 5 marzo 2020) *Palabras de una integrante reconocida...* Es claro que algunos de los miembros de la barra están acostumbrados a faltarle el respeto a las mujeres sin obtener ningún tipo de respuesta por parte de ellas, cuando se encuentran con una que si lo hacen le están ofendiendo su hombría y es por ello que actúan de una manera agresiva, para mantener su rudeza.

Uno de los partidos en el semestre 2019-2 se dirige un grupo de mujeres a la cafetería del estadio, de forma muy alegre uno de los hombres integrantes le hace señas de que si quiere alguna bebida o gaseosa ella se direcciona hacia a él, a su alrededor hay muchos hombres, es en ese instante cuando uno de ellos le propicia una “nalgada” (le pega en la cola), ella con mucha furia voltea y su primera reacción es lanzarle la bebida del vaso al integrante hombre que había hecho lo ocurrido, él sin más ni menos le pega una bofetada (cachetada) y le iba a seguir pegando, las personas al rededor se metieron a defender el hecho ocurrido, pero nadie le hizo nada al hombre porque es una persona muy temida y conocida en el grupo, por estar adelante en todos los enfrentamientos, diciendo muchas frases de insulto como “ esta perra, donde te vea por ahí botada te recojo” (a esto se refería que en algún momento iba cobrar que ella lo mojara con su bebida y lo hiciera quedar en ridículo con sus amigos y su ego quedará por el piso) mientras que la mujer tuvo que irse y quedarse callada, debido a que de ser lo contrario tendría problemas. Sin embargo, fue hasta el grupo de sus amigos y contó la situación, pero nadie hizo absolutamente nada puesto que el hombre con el que había ocurrido aquel acto le tenía un alto grado de respeto dentro del grupo.

Estas situaciones se presentan en estos grupos constantemente y pasa por desapercibido, normalizando este tipo de prácticas, atribuido a esto, en un partido en la ciudad de Tuluá, tres mujeres que apenas estaban relacionándose en el grupo decidieron ir a un partido de visitante, donde uno de los hombres se quería sobrepasar con ellas, intimidando y preguntando de qué lugar son, las acosaba para quitarle sus pertenencias por el hecho de que no las conocía, hasta que otras mujeres que si llevaban un largo tiempo en dicho espacio, intervinieron para que las dejara quietas. Complementando así una entrevistada cuenta “Una vez camino a pasto en el bus que iba no me

conocían y solo habíamos 2 mujeres, cuando iba hacia el baño estaban ubicados todos los hombres y empezaron a manosearme y a tocarme entre todos y como todo estaba oscuro no sabía qué hacer, hasta que el conductor paró el bus y fue ahí donde dejaron de hacerlo” (entrevistada 2, Comunicación personal, 5 de marzo 2020). Un factor relevante es que los hombres tienden a sobrepasarse con las mujeres que apenas están llegando al grupo solas, estableciendo ciertas intimidaciones, ya sea para que no vuelvan o para reafirmar su masculinidad entre ellos burlándose de su género contrario.

“Un clásico en el pascual, adornado de mujeres sin par”... *Cali pachanguero, salsa representativa de la ciudad Santiago de Cali, interpretada por el grupo Niche. 1984.* Día de clásico, partido de asistencia masiva, cuando suelen ser partidos así importantes los hombre tienden a llevar a sus parejas; había un grupo de mujeres saltando en la tribuna sur en el estadio de Palmira, el partido iba 1 a 0, a favor, cuando realiza otro gol el Deportivo Cali, en ese momento se llena la tribuna de alegría y entusiasmo, empezaron a empujarse los unos a los otros, de repente una de las chicas del grupo sin querer tropezó a una pareja de los integrantes, sin querer golpeó a la mujer, cuando de repente el hombre se llenó de mucha ira al ver que alguien le había tocado a su mujer, cuando de repente voltea y sin mirar a quién le hala el cabello a una de las mujeres del grupo, agrediendo físicamente, solo porque sin querer sucedió un accidente, nadie la defendió.

Es constante la vivencia por parte de mujeres ante estas situaciones de acoso o intimidación debido a que para ganarse el respeto una mujer debe de antes haber demostrado su fidelidad ante el equipo y la barra, es decir ser constantes en diferentes espacios de socialización, tener el equipo como prioridad, mostrar resistencia, defender sus insignias y mantener su carácter, pero son muchas las que no cumplen estas características y es el motivo por el que no se les respeta en una experiencia de una integrante manifiesta

“En un viaje hace aproximadamente unos 7 años nos dirigimos hacia la ciudad de Barranquilla ver al Cali, en el bus íbamos aproximadamente 40 personas, 35 hombres y 5 mujeres, de las que estábamos había 1 que nadie la conocía, era primer vez que viajaba en los buses de la barra, como los muchachos vieron que era desconocida entre todos empezaron a acosarla, hasta una mujer misma integrante de la barra daba pie para que la siguieran molestando, la manoseaban, quitando sus prendas personales, mis amigas y yo ya estábamos desesperadas , no soportamos más, mostrándonos inconformes con lo que estaban haciendo hasta que uno de los muchachos, se paró y en medio de la nada en la carretera decidió bajar a la chica antes de que pasara a

mayores”(entrevistada 1, comunicación personal, 5 de marzo 2020). Estas situaciones son comunes en estos espacios cuando una mujer desconocida no tiene el apoyo de nadie se le suele faltar mucho al respecto por el hecho de ser mujer y para ellos si no tiene respaldo no se puede defender.

Las mujeres son respetadas por categorías, es decir, cuando tienen parejas dentro de la barra las respetan por ese hecho, cuando tienen amigos o vínculos cercanos como ser primas, hermanas, familia, así mismo se ganan un respeto. en un relato una integrante específica “hace unos 10 años mi cuñado me empezó a llevar a la sur, una vez él no pudo ir, me fui sola, cuando habían unos pelados tomando a lo que uno de ellos como no me vio acompañada, me cogió a la fuerza, me arrinconó y me beso, yo era solo una niña, en ese momento tenía unos 13 años; me fui corriendo a la casa a decirle a mi cuñada lo que pasó, el enfurecido fue donde él y se pusieron a pelear, desde ahí me respetan mucho por el simple hecho de que mi cuñado es un referente, de otro modo es muy difícil que a uno lo respeten si uno no cuenta con un respaldo”(entrevistada 4, comunicación personal, 14 de marzo 2020) En el grupos existe un elevado machismo ya que a la mujer cuando está desprotegida y mantiene sola, se aprovechan de eso.

Otro factor que se le añade a las situaciones de intimidación que viven las mujeres en estos espacios, es el morbo (malestar o situación que puede resultar desagradable, cruel, prohibida o que va contra de la dignidad y respeto del ser humano, más en la condición de mujer) que se añade por su apariencia física es un elemento que juega un papel primordial en muchas ocasiones, en la barra, esto se refleja cuando una mujer es atractiva o su prototipo físico atrae, tiene mayor respeto o no le dicen obscenidades a diferencia del prototipo de una mujer que no esté en sus preferencias.

En el grupo se realizan sin número de actividades e integración en este caso un homenaje a un gran jugador que se despedida de la institución “Andrés Pérez”, el jugador número 5, el cual tuvo una gran asistencia por parte de los aficionados entre ellos hombres y mujeres; en estos espacios siempre tienden a juzgar el aspecto o vestimenta en que la mujer se viste cuando se dan este tipo de celebraciones. Una integrante cuenta su testimonio “ese día fue horrible yo me puse un short y una blusa corta normal así me siento bien, y uno de los muchachos sin importan empezó a hacerme comentarios como “ganoso de metérselo” “chimbo radical” entonces yo me enoje mucho y respondí feo, a lo que él empezó a amenazarme con que me iba a pegar que era una perra que iba solo a buscar hombres solo por la forma en que me fui vestida” (entrevistada 11,

comunicación personal, 25 de febrero 2020). Estos casos son muy frecuentes y se evidencian constantemente debido a que la forma en que la mujer es catalogada de acuerdo a como se vista, si está muy escotada la referencian como, una fácil y que va en busca de hombres, en otras ocasiones si se viste como aspecto de hombre la tratan como uno, en ocasiones le dicen comentarios como “marimacha” o frases similares.

4.4 Trapos y legionarias

Un “Trapo”, Como se refieren los integrantes de la barra, es lo que los caracteriza, siendo la insignia más representativa, el tesoro máspreciado, en donde se plasma la ciudad de donde provienen y el barrio que los vio crecer; también están los rostros, (trapo en homenaje a algún integrante fallecido, que aportó de manera positiva a la barra, dejando un legado por su recorrido detrás del equipo) los hinchas son llenos de orgullo cuando llegan a otra ciudad o país con su trapo, ya que este adquiere mayor valor. Para los integrantes representa el amor, la pasión, el sufrimiento, alegrías, lucha, lágrimas y felicidad; es por ello que no cualquier integrante cumple con las características de transportarlo, ya que se debe dar hasta la vida por el trapo. Por lo tanto las mujeres consideradas por los integrantes hombres, como el “sexo débil” no le otorgan esa confianza.

En las legiones foráneas (así se reconoce las legiones alrededor de Cali) tienen más en cuenta a las mujeres. En uno de los municipios una integrante mujer, con 22 años de edad, tuvo un accidente automovilístico, perdió la vida, después de este acontecimiento los integrantes de su legión “foránea”, en su honor, por el alto nivel de respeto que le tenían y por la importancia que tuvo la legionaria, decidieron realizarle un trapo emblemático, (tradicción cuando un integrante fallece), aunque estos rituales nunca se han realizado a una mujer, ya que cuando se crean estos trapos es para llevarlos a viajes nacionales e internacionales del equipo, donde se muestra el “legado” (es decir lo que dejó la persona), esta decisión les creó discordias con los grupos de la Ciudad de Cali, puesto que la mayor parte de sus integrantes hombres no concebían la idea de que una mujer fuera reconocida como integrante de la barra y menos que tuviese trapo en representación de su muerte. Este es un ritual que se hace pero no cualquiera puede adquirirlo, de hecho los mismos amigos que tuvo la integrante en Cali comentaban que ella era muy buena persona pero que nunca la consideraron una integrante del grupo Frente Radical Verdiblanco.

Además existen otros factores que crean discordia, tal como sucedió en una reunión, donde se hablaba del próximo viaje internacional, planeando rifar el próximo a través de fondos recaudados, con la intención de que quien se ganara el viaje llevara el trapo, lo que generó un incógnito porque si era una mujer quien se ganaba el viaje, no podría llevar el trapo ya que no es considerada con la capacidad para cargarlo. La mujer por más esfuerzo que haga así sea el mismo de los hombres no goza de los mismos privilegios. Por otro lado expresa una entrevistada “En un viaje hace años atrás uno de los muchachos llevaba el trapo de su legión, pero el avión en que iba tuvo un inconveniente y no pudo viajar, ahí sí se comunicaron con una amiga de la barra, que iba sola para Uruguay, le dieron el trapo para que lo llevara sin importar nada, ya porque era la última opción para que su trapo estuviera en otro país” (entrevista 7, Comunicación personal, 5 de marzo 2020) El trapo es la representación de los subgrupos o de la hinchada organizada en general, al estar colgado en una cancha diferente a la de local (su propio estadio o ciudad) indica su presencia, es por ello que siempre a los hombres se les da la confianza para sacarlo sea de la ciudad o del país, mientras que a la mujer no se le atribuyen este tipo de responsabilidades. Como indicó la entrevistada, en ese momento olvidaron que era una mujer y tuvo mayor peso la presencia de su trapo en otro país. Así mismo una legionaria en su testimonio dice “A nosotras muy poco nos tienen en cuenta y menos para enfrentamientos o combates con otra hinchada, ellos se bajan del bus a pelear, y ahí si a nosotras nos dejan con los trapos cuidándolos dentro del bus” (entrevistada 3, comunicación personal, 5 de marzo 2020) Es decir que la mujer no es tenida en cuenta como primera instancia, pero cuando hay sucesos extraordinarios (situaciones fuera de la normalidad) si es relevante y necesaria, la presencia o participación de las mismas.

4.5 El pulmón de la barra

La instrumental, considerada “El pulmón de la barra” puesto que es el grupo encargado de la fiesta, alegría y carnaval dentro como también fuera de la tribuna, a través de la música, cantos e instrumentos; compuesta solo por el género masculino, a este subgrupo ninguna mujer puede pertenecer, esto se debe a un acontecimiento ocurrido tiempo atrás, hizo que estos espacios fueran prohibidos para ellas una entrevistada cuenta que: “Hace muchos años una mujer tuvo la oportunidad de hacer parte de la instrumental, era muy reconocida por los años que llevaba, su compromiso y mentalidad en todo lo relacionado, al sabor de la fiesta, pero la cago porque se

metió con un integrante del Barón Rojo un líder de allá, y hasta le tuvo un hijo y por eso abandonó, después de ella la mujer perdió toda la credibilidad y no pueden participar en la instrumental por este caso y pues por una pagamos todas después de esto quedó totalmente prohibida la participación de la mujer en la instrumental” (Entrevistada 12, comunicación personal, 18, Marzo 2020).

La mujer tiene gran responsabilidad sobre sus actos y decisiones, debido a que en este medio, basta con que una haga algo mal para que sean tildadas o subestimadas, puesto que el poder masculino es el dominante en estos espacios, mientras que el género femenino debe adaptarse, es decir que no es un territorio por conquistar si no un territorio conquistado, por los pioneros que son los hombres.

Otro espacio donde la mujer no es partícipe es dentro del estadio los integrante de la barra cumplen cargos de logística que consiste en ayudar al ingreso de los hinchas, estar pendiente de cualquier conflicto , organizar la fiesta (trapos, tiras, banderas, instrumentos), estar pendientes y mantener un orden, las personas encargadas de esto tienen beneficios como transporte, entrada y refrigerio gratis, hasta en ocasiones les dan algo de dinero, son los primeros en llegar y los últimos que se van, pero esto solo aplica para el género masculino ya que la mujer no la consideran con suficientes capacidades para manejar esto, o para resolver algún conflicto o pelea, por tal motivo una mujer nunca ha participado en

4.6 Participación de la mujer en espacios institucionalizados

Con el paso de los años y las problemáticas sociales que han desencadenado las hinchadas organizadas; varias entidades se han encargado de trabajar con estos, tratando de reducir los conflictos que estas generan. La alcaldía de la ciudad le apuesta a estos grupos a través de actividades para que los integrantes por medio de proyectos logren una mejoría y una ocupación del tiempo libre, periódicamente se hacen reuniones , las cuales solo asisten los “líderes” (las personas que tienen un alto cargo en el grupo), siempre los mismo aproximadamente 3 a 4, en ocasiones requieren un mayor grupo de personas y convocan a los otros líderes o referentes; cuando en algún caso solicitan la presencia de las mujeres, no riegan la información, aunque existen casos excepcionales que 1 o 2 mujeres asisten, a diferencia de los de la barra rival (Baron Rojo Sur) que cuando suceden casos similares se ve la diferencia puesto que en esos grupos el

número de mujeres es alto, en el Frente Radical Verdiblanco, las mujeres no las tienen en cuenta para actividades de este carácter a menos que ellas por sí solas se enteren.

En otros escenarios como mesas de barrismo social y cuestiones de mejora para el grupo con personas de entidades públicas no las integran. Sumándole a esto una integrante añade “En la Biblioteca Pública del Deporte y Recreación de la ciudad hicieron una actividad entre integrantes del América y nosotros, al llegar habíamos 3 mujeres, mientras que el equipo contrario había aproximadamente 15 mujeres, muchas tocaban instrumentos mientras que nosotras éramos muy pocas” (Entrevistada 6, comunicación personal, 19 de marzo 2020)

Sintetizando lo anterior, existe una clarificación de la posición o rol que se le otorga a las mujeres en la barra o que se les otorga un reconocimiento en los sub grupos pero de manera generalizada ya su posición o reconocimiento disminuye, del mismo modo en muchos espacios dentro de la barra, aunque hayan mujeres son invisibilidades, al no ser consideradas o tenidas en cuentas como una legionaria, se presenta una subordinación y dominio por parte del género masculino.

4.2.1 Posición que adquieren las mujeres.

4.2.2 Alto flujo de asistencia femenina.

En el año 2012 se llevó a cabo la celebración de los 100 años del Deportivo Cali, se realizó una jornada familiar con una marcha acompañada de todo hincha caleño en la ciudad, por primera vez en la historia hubo la participación igualitaria de hombres, mujeres y niños. Después de acabar la ruta, decidieron caminar, la celebración se llevó a cabo en la sede administrativa del equipo, donde se quedaron compartiendo, tragos, anécdotas y la alegría de poder celebrar los 100 años de su equipo. Era un espacio donde a gran escala se notaba la presencia masculina como normalmente también se presentaba en los días de partido; por lo general las mujeres que asisten activamente a estos encuentros, suelen ser la pareja o acompañante de algún integrante; en ese entonces se reflejaba que la participación de la mujer, era mínima e intermitente.

En el campeonato del 2015 también se reflejó la participación masiva de las mujeres, por la obtención de la novena estrella del Deportivo Cali. Generando un alto flujo de la presencia femenina en la barra en esta celebración, por lo que no era común, desde ese instante la presencia

de mujer fue constante y permanente, se obtuvo una mayor flexibilidad con su pertenencia, muchas de las empezaron a llegar no son aceptadas o reconocidas como integrantes de alguna legión pero viajan, participan de todas las integraciones y se socializan con todos los integrantes.

4.2.3 Conmemoración a la mujer.

Debido a la flexibilidad en torno a la participación de la mujer que se ha logrado en la barra. El 8 de Marzo es considerado a nivel mundial el día Internacional de la mujer, Siendo parte la mujer de las graderías de los escenarios deportivos, el Deportivo Cali decidió homenajearlas, en el partido del día viernes 6 de Marzo de 2020, las mujeres ingresan gratis al estadio con su acompañante o dos mujeres con una sola boleta, la asistencia de las mujeres fue masiva, se observó que muchos integrantes que asistan sin falta llevaron su pareja, hermanas, madres, entre otras, que evidentemente son ajenas a ese contexto, por su vestimenta (iban con camisas del Cali y en short) un factor que hacía llamar mucho la atención de los hombres, que no están acostumbrados a ver mujeres vestidas de esa forma, a diferencia de las que asisten constantemente las cuales tienden a masculinizar por lo que van en disposición de dejar todo su aliento (su energía, motivación y ganas de cantar a su equipo), en la cancha y buscan prendas cómodas para alentar a su equipo u otras siempre van en jeans, de hecho hasta en el tipo de prenda que usan se refleja si son mujeres reconocidas, consideradas legionarias, conseguir prendas de su equipo originales y cuidarlas mucho por ser consideradas con mucho valor, mientras que para otras mujeres esto no es algo de tanta prioridad. Todos estos cambios se reflejan desde antes de que empezara el partido, la fila de las mujeres siempre es fluida y corre rápido por todos los anillos de seguridad ese día ni siquiera había la suficiente capacidad de mujeres policías prestando el servicio para poder agilizar la entrada.

4.2.4 Relaciones o vínculos afectivos

Un factor relevante en estos espacios que se tiene en cuenta en las mujeres es, el nivel de consciencia y madurez de las que participan y pertenecen a los espacios de barras, crea una posición de respeto y reconocimiento, tienen un carácter que potencian cada vez, desarrollando su personalidad como autónomas, sin dejarse influenciar por hábitos negativos (consumo de SPA, agresiones físicas o verbales e irrespeto por su intimidad) por otros del grupo, actuando por

convicción y no por el círculo social con finalidad de ser aceptadas. Adicional a esto el nivel educativo juega en muchas ocasiones un papel importante ya que genera vínculos y crea un tipo de estatus entre las mujeres.

A diferencia de lo anterior existen varios factores considerados por los integrantes tanto hombres como mujeres de forma negativa, el embarazo es uno de ellos ya que al suceder esto se les impide estar presentes, por lo dicho anterior una entrevistada expresa “hubo una de las muchachas que se había ganado la confianza de todos los integrantes, de hecho después del tiempo fue la única mujer que los muchachos han considerado “barra brava” (que viaja, alienta a su equipo en todo momento y sobre todo pelea) en el grupo, era conocida por su fuerte carácter, no le importaba pelear con nadie fuera hombre o mujer, estaba presente en todos los viajes, de hecho fue la primer mujer en la barra en viajar internacionalmente por ver su equipo de fútbol, tiempo después tuvo un hijo con un integrante de una de las legiones, y decidió cambiar su estilo de vida para brindarle una crianza buena y ejemplar a su hijo y se desprendió totalmente de la barra y no volvió”(Entrevistada 8, comunicación personal, 5 de marzo 2020) . Como ya antes se explicaba, en estos espacios a las mujeres que asisten las generalizan, por algo que ellos consideren mal visto o negativo, a todas se les categoriza, se consideran iguales, el género femenino se debe de esforzar más para lograr aceptación, en muchas ocasiones tienden a masculinizarse (es decir, adquieren aspectos verbales y físicos de los hombres), para sentirse a su altura, consideran que así se ganan un mayor respeto.

Esto es común en el grupo, genera una desconfianza y pierden credibilidad en cuanto a su participación, fidelidad y compromiso con la barra y el equipo, junto a esto existen otros casos, una entrevistada relata: “En mi legión había una nena que llegó al parche y tuvo una buena aceptación, aunque casi no duro, pero en su tiempo de pertenencia viajó y participó de todas las actividades de la barra, en ese tiempo se metió con un integrante de otra parche y quedó embarazada, siguió asistiendo en el momento que estuvo con él, un año después terminaron, no volvió ni a la barra en general ni a su legión, después consiguió otra pareja de otra legión, y ahí sí volvió pero se empezó a parchar con la legión del nuevo novio, ya después dejó de asistir y así, porque si no es con un novio no vuelven es donde uno se dice el amor es al Cali o a los hombres”. (Entrevistada 1, comunicación personal, 5 de marzo). Es decir que las mujeres se sienten a gusto en estos espacios pero solas se sienten muy vulnerables, buscando un respaldo por medio de una pareja o un vínculo familiar cercano.

Sumado otra entrevistada comentó: “yo a ella la conocí porque era una de las fundadoras de su legión, ella se veía en todos los parches lo más mínimo que la barra hiciera ella estaba ahí, asistía a todos los viajes y hasta ponía en riesgo su vida por salvar los amigos, siempre estaba presente en las reuniones generales y su presencia era notoria, tiempo después ella se hizo novia de un man que es de otra barra del Deportivo Cali, al ella tener un compromiso con el dejó de asistir a todos los espacios de barra, hasta que quedó embarazada, no volvió, tuvo que dedicarse al hogar, mientras el hombre si sigue asistiendo y llevando su vida con una nueva responsabilidad, pero sigue asistiendo normal”(entrevistada 5, comunicación personal, 28 de febrero 2020) Tal como los anteriores existen innumerables casos, donde se marca una dominación del género masculino y la mujer debe coartar su libertad para dedicar su vida al hogar y la crianza de sus hijos, mientras que el hombre con facilidad continúa con su estilo de vida.

Además en estos espacios los hombres no designan tanta confianza a las mujeres todo integrante que se socializa con integrantes de otras barras es considerado como raro (desleal) de hecho esto es clasificado como un elemento de reproche en este entorno, nadie debe tener contacto o relación con los rivales, porque se presta para malos entendidos, robo de trapos, burlas, circulación de información privada de los diferentes grupos o hasta para quitarle la vida a los integrantes, es por ello que no se aceptan ningún tipo de estas socializaciones con personas ajenas al grupo, en ocasiones las mujeres han estado en relaciones amorosas con los rivales, esto lleva a amenazas, agresiones físicas o verbales siendo motivo para que no vuelvan, mientras que con los hombres no son tan estrictos, las culpabilidades o repercusiones como lo indica una entrevistada: “mira lo que paso con ese pelado que se metió con una del América, toda tatuada y era de las que son (integrante activa de la hinchada rival) pero normal, tuvo diferencias con algunos y le dijeron uno que otro comentario, pero igual él siguió asistiendo, como si nada, pero vaya uno de mujer haga eso y de una le piden que no vuelva, la amenazan y hasta les han pegado, nomás el caso de la que era de la instrumental como ella se metió con uno de allá no pudo volver la sacaron de la barra, por ese caso ninguna mujer puede ser parte de la instrumental” (entrevistada 10, comunicación personal, 5 de marzo 2020) .

La descripción de estos sucesos muestra la preferencia que hay, en estos espacios por el género masculino y la manera en que puedan tomar sus decisiones de manera libre y siendo apoyado por sus amigos hombres de la barra, mientras que la mujer debe estar siempre recatándose y evitando este tipo de situaciones, al tener más peso a la hora de ser juzgadas.

4.2.5 Forma en que las mujeres asumen su propio rol en el grupo.

Existe una gran rivalidad dentro del grupo entre el mismo género femenino, debido a que las mujeres que se han ganado un respeto y reconocimiento al pasar de los años se vuelven territoriales, cuando una mujer trata de ser parte del grupo, entran en un conflicto puesto que temen a que les quiten sus privilegios; como se ha evidenciado frecuentemente asisten con fin de buscar de pareja, ellas mismas se convierten en su es el primer obstáculo, son quienes cuestionan su pertenecía, al considerarse viejas en estos grupos por su recorrido, viajes y vivencias; una entrevistada en su testimonio expresa “Cuando yo apenas estaba llegando a mi legión una pelada que llevaba muchos años y era muy respetada, me criticaba todo, hasta una vez me la quiso montar(intimidación o malestar) por el color de mi cabello porque era rojo y me decía que eso no combinaba con una camisa verde, que parecía sandía, siempre me hacía comentarios negativos y más cuando me veía con hombres, para ver si lograba que yo no volviera más” (entrevistada 7, comunicación personal, 5 de marzo 2020).

Estas situaciones se presentan en busca de intimidación para que las mujeres nuevas, no lleguen a invadir su espacio o por otro lado buscando imponer su carácter y defender su, ya que por sucesos ocurridos consideran que todas las que se acercan es en busca de crear diferentes tipos de vínculos afectivos y no por la idea de acompañar al equipo. De modo contrario otras mujeres sin necesidad de cambiar su aspecto físico, o características internas de personalidad logran forjar un carácter el cual crea seguridad, desde su propia personalidad adquiriendo un alto grado de respeto y reconocimiento, manteniendo así una clara posición a través del tiempo, por su dedicación, amor y aguante(Honor, fidelidad, violencia, fortaleza y resistencia) al equipo. Una de las investigadoras desde sus vivencias, expresa su propio relato de la experiencia propia como integrante de la barra Frente Radical Verdiblanco en la revista digital Verdiblanco verdiblanco, lo siguiente: **Ser libre siendo yo misma** Soy mujer, barrista, hermana, hija, amiga, soy yo. Una de las mejores cosas que me ha pasado, en la vida es ser hinchada del Deportivo Cali, seguirlo me genera infinidad de sentimientos, que no se pueden explicar del todo, pero entre ellos resaltó la alegría siempre...

Me convertí en una loca hinchada del Deportivo Cali, empecé a asistir a una barra futbolera hace 9 años aproximadamente, fue difícil el ingreso; debido a que a las mujeres siempre se les ha excluido porque son consideradas como el sexo débil y que no pueden cumplir los parámetros o

códigos que hay en una barra. Después de empezar a asistir a los espacios de la barra, empiezo a cambiar un poco mis gustos y mi aspecto físico, es decir mi vestimenta, mi forma de hablar con tal de ser reconocida y tenida en cuenta, y estar a la altura de un hombre. Con el pasar de los años y seguir ahí, ganarme un cierto tipo de respeto y lugar, me di cuenta de que las cosas que hacía, como dejar de lado mi feminidad no eran las adecuadas.

Han pasado casi 10 años, me he dado cuenta que para sobresalir en una barra de fútbol no hay necesidad de demostrar que soy violenta, o que debo consumir sustancias psicoactivas, y que por el contrario puedo viajar y alentar igual que lo hace un hombre. No siento que sea conveniente ser aceptada por los hombres de la barra, porque al igual que un hombre estoy las mismas condiciones. Aunque la mujer en las barras de fútbol es invisibilizada, ya que en muchas ocasiones son consideradas como objeto sexual o con menos capacidades, siento que no hay que igualarse con los hombres. Con solo sentir desde adentro del corazón la alegría que te da ir a ver jugar al Deportivo Cali, tanto de local como de visitante, de estar todo el año envuelta en el carnaval y en el ambiente futbolístico es suficiente

En este momento comprendes que solo te tienes que demostrar a ti misma el amor que sientes por el Deportivo Cali, que ese es tu lugar en el mundo y no hace falta nada más, sólo ser una hinchada apasionada, fanática, leal y enamorada del Club de tus amores. . (Página de Facebook, oficial Verdiblancos verdiblancas, 2020) se analiza que la mujer llega a masculinizarse en busca de aceptación del grupo; como hipótesis por el hecho de pensar que de ese modo va a obtener un lugar igual que la de los hombres, pero al sumergirse en el medio y entender las dinámicas se evidencia que se puede obtener una posición desde el libre desarrollo de su personalidad y obtiene el mismo respeto y reconocimiento sin necesidad de masculinizarse.

Adicional a lo anterior también están quienes no son consideradas como parte de los subgrupos, pero asisten a los espacios de socialización creados por la barra, tienden a disfrutar muy libremente de su sexualidad erotizándose con sus integrantes, causando polémica, en su mayoría por las mismas mujeres, siendo el punto de ruptura para considerar que estas, están en estos grupos con finalidad de conseguir una pareja sentimental y no por otros aspectos.

Concluyendo lo anterior se refleja que la posición de la mujer no es clara, ni importante, siendo muy pocas las mujeres que han logrado aceptación y respeto al ser consideradas como parte del grupo, al tomar en cuenta su opinión para decisiones internas, como se analizó en el

testimonio de una legionaria que lleva muchos años, creando una alternativa diferente dentro del grupo que desencadenó una serie de polémicas, sin embargo mantienen un status y reconocimiento, comenta la entrevistada “Las “DIRTYS” lo crea una de las mujeres más vieja, la que más tiempo lleva en la barra, se ha ganado respeto en toda la historia del frente radical, uno para hablar de la mujer en la historia de la barra tiene que mencionarla si o si a ella, lo que hizo fue juntarnos, comenzó a hacer cosas y nos invitaba, no fue algo tan formal, como decir que vamos a hacer una legión porque nunca ha sido nuestra forma de pensar, si no por el estar juntas, y de hecho ella veía perfiles, decía esta sí o no, incluso ahora nosotras escogemos muy bien nuestra compañía, comenzamos parchándonos por fuera del estadio, incluso hasta hacer viajes juntas, mantener unidas; todos hablan del nombre DIRTY porque en el estadio se cuelga un trapo que dice “D.R.I” que su significado es el de “Ni un paso atrás”, la gente asume que es por eso o que nos apropiamos de ese trapo pero no es así, el nombre de nosotras es por una banda de rock, que significa “sucias”, el nombre se lo pone la más vieja porque es muy rockera, este nombre según ella decía que nosotras somos unas dirty porque no nos importa estar 3 días sin bañarnos con tal de ver al equipo, hacer lo que sea con tal de eso ; pero la gente tomó el nombre por otro lado pero incluso ese era el punto ponerlos a hablar, igual siempre tienen algo que hablar, pero la finalidad es como tener ese apoyo entre nosotras las mujeres así tengamos diferencia, aunque tengamos choque estamos todas ahí todo lo hacemos juntas, siempre nos reunimos, desde nuestra manera, nosotras compartimos el amor por el Cali, somos aproximadamente 12, aunque unas han salido del país, nosotras todos los diciembres despedimos el año juntas, llevamos 5 años nunca ha sido nada oficial si no muy a nuestra manera” (Entrevistada 5, comunicación personal, 28, Febrero 2020).

las “DIRTYS” son un grupo de mujeres de la barra que asisten a la tribuna popular, resaltadas por llevar mucho tiempo participando, se reconocen porque la mayoría son mayores de 27 años y son respetadas en este espacio social, forjando sus propios códigos, rompiendo el paradigma masculino dominante, por medio de la adquisición de capital de reconocimiento a través del aguante, reflejando la posición que logran ganar de manera organizada, por su unión y dedicación, manteniéndose en el tiempo sin necesidad de aprobación masculina (líderes, referentes, legionarios).

Como se referenció en el marco teórico, la posición de un integrante se define por los vínculos establecidos dentro de un espacio social (barra), de acuerdo al poder que posean, va

depender del capital de reconocimiento. Enmarcado en el grupo Frente Radical Verdiblanco y a partir de la investigación realizada se refleja como el género masculino posee un poder elevado por ser mayoría, por su condición de género y la forma como demuestran su aguante con prácticas asociadas a la violencia, en enfrentamientos constantes, esto crea un diverso tipo de posiciones entre ellos que tienen una distancia social cercana entre posiciones.

A diferencia de las que cumplen las mujeres, que se ve reflejada en una distancia social de alejamiento que separa las posiciones, comparada con las de los hombres; entre ellos se desligan cargos de similitud mientras que en las mujeres son ellas mismas las que se ganan su espacio sin necesidad de que se le atribuya un rol por parte de los integrantes hombres. La manera en que ganan dicho espacio, según viver (2014) es a partir de las formas de instaurar su carácter; como se evidenció en varias mujeres que se muestran resistentes a lo establecido, logrando ganarse un capital de reconocimiento, reafirmando su aguante desde las formas alternas.

Se analizaron varias tipos de adquirir reconocimiento que logra un tipo de posición; por ejemplo algunas mujeres se adaptan a lo ya establecido y se masculinizan para sentirse en igualdad con los hombres, del mismo modo están quienes por medio de sus parejas sentimentales que son integrantes hombres reconocidos, adquieren una posición como su acompañante más que por su aguante o sentido de pertenencia, por último se encuentran quienes imponen su carácter y van en contra de lo establecido, son resistentes y es así como logran un respeto en el espacio social.

5. Discusión

Esta investigación alcanzó las categorías de análisis que se desarrollaron en el marco teórico para dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, por lo que surgen siete categorías, clasificadas como: relaciones sociales, posición social, prácticas cotidianas, barra, estructura de la barra, tipos de vínculos y mujeres.

Las mujeres experimentan situaciones de acorde al contexto vivido, donde alcanzan su posición, por su forma de socializarse, desde sus propios medios, sin tener que llegar a lograr un reconocimiento por otras personas, como lo son los casos de las relaciones afectivas. Al integrante hombre tener un reconocimiento y estatus lo adquiere directamente su pareja o acompañante. Dicho lo anterior las posiciones se presentan como una serie de interpretaciones de las relaciones

sociales, donde no todos los sujetos crean un mismo significado sobre las mujeres, teniendo distintas percepciones de acuerdo a sus experiencias.

Muchas de las mujeres aceptan en sus inicios o ingresos a la barra el comportamiento discriminatorio de sus compañeros hombres, consideran que así ganan un capital de reconocimiento y una posición; y tiende a masculinizarse. Al cabo de unos años no es necesario adoptar identidades fuera de las propias que impidan su libre desarrollo de la personalidad. Entrando en contraposición con los integrantes que tiene un discurso patriarcal muy marcado.

Contrarrestando todos los conceptos abordados desde la teoría de los campos sociales por Bourdieu (1990) se da una relación directa con el lugar simbólico como lo son las hinchadas organizadas, que las mujeres llegan a ocupar en una estructura social de acuerdo al capital o poder que posea, la distancia social que presente se da por las relaciones, vínculos o interacciones que pueda desarrollar dentro, entender de este modo como adquieren un estatus o posición social, de acuerdo a las percepciones, de las mujeres y la construcción de su significado de pertenencia conforme a su capital simbólico que logran adquirir y mantener.

6. Conclusiones

A partir de la interpretación de los datos adquiridos con nuestros objetivos planteados, se alcanzó el propósito de la investigación, aplicando la estrategia metodológica, cualitativa-descriptiva, permitiendo entender el posicionamiento que obtiene y se le establece a las mujeres. Se abordó diferentes puntos de vista expresados en realidades sociales diversas. Enmarcado en el método etnográfico con una técnica de observación participante, con fin de entender las dinámicas y vínculos establecidos en este grupo, apoyado a esto con la aplicación de entrevistas semiestructuradas, se obtuvo la recopilación de datos, que dio paso al análisis de cómo es asignado el rol o posición de las mujeres desde las relaciones sociales que se laboran en este espacio masculinizado. Basado en la caracterización la cual se consolidó con las entrevistas y documentos institucionales.

Cabe resaltar que los objetivos específicos planteados lograron ser determinados. Enmarcado en el primer objetivo específico, se identificaron aspectos relevantes, desde cada entrevistada logrando un aporte significativo desde sus realidades. Con ello conseguir la forma en que emergen las posiciones de las mujeres, mediante sus prácticas cotidianas, los tipos de

relaciones dentro de la estructura social, sus experiencias, los cambios de conductas que presentan cuando están inmersas en estos espacios.

Tras el análisis del siguiente objetivo, se elaboró la caracterización de la hinchada organizada y la estructura social estipulada desde sus mismos participantes, abarcando las formas de organización, los tipos de jerarquía, los cargos que ocupan las mujeres y cómo logran una posición, acorde a las normas y códigos establecidos con fin de mantener una regulación del grupo. Se identificó también que sus integrantes son de distintos estratos socioeconómicos principalmente 1 y 2, que su mayor concentración se encuentra en el distrito de Aguablanca, y que dentro de la estructura existen cargos solo reservados para hombres.

Por otra parte, el último de los objetivos, se ilustró desde las experiencias de las entrevistadas, los tipos de vínculos que establecen las mujeres, tanto con hombres como con sus pares. De tal modo que surge su propia posición. En conclusión, con este punto las mujeres adquieren un reconocimiento desde sus prácticas cotidianas, con características como la fidelidad, resistencia, creatividad intelectual, aportes significativos positivos. En otra instancia la presencia de las mujeres se hace más notoria y crean resistencia para defender esa posición que se han ganado.

La investigación relacionada con la teoría determina las formas en que estos grupos desencadenan una realidad social, la cual requiere atención desde el Trabajo Social para mitigar las brechas de género, instaurando estrategias que permitan lo anterior. Debido a este tipo de exclusión y discriminación ante cargos representativos dentro del grupo, afecta en cierta medida el libre desarrollo de su identidad, ya que en su lucha por la competitividad de adquirir igualdad cambian sus actitudes cotidianas y adoptan en ocasiones conductas ajenas a las suyas.

La investigación da cuenta que las mujeres inmersas en estos grupos son muy pocas, pero obtienen un posicionamiento, reforzando su carácter, su constancia y sentido de pertenencia es así que ganan un respeto; se presentan también casos cuando el género femenino que integra el grupo lograr una unificación y se apoyan entre ellas, ganando un mayor reconocimiento. Las 12 mujeres que aportaron con las entrevistas, son consideradas legionarias y han logrado posicionarse de diferentes maneras unas más que otras, pero han logrado permanecer en el tiempo.

Por último, tras el análisis de los testimonios y la observación también da cuenta que es de suma importancia que se mitigue la discriminación hacia la mujer, para mejorar los espacios de socialización de barra, y se disminuya las problemáticas internas de relaciones en competencia por

crear un espacio igualitario entre hombres y mujeres dentro de una hinchada, siendo este el caso del Frente Radical Verdiblanco

7. Recomendaciones

En base a los resultados y conclusiones obtenidas en el estudio realizado, se logró caracterizar la estructura de la hinchada organizada, y la clarificación de la postura que se les otorga a las mujeres en estos espacios. Este se obtuvo con la rigurosidad del trabajo por medio de la propuesta metodológica planteada, se alcanzó una relación entre las técnicas a partir de los objetivos.

Como primera recomendación se presenta la importancia de la construcción de herramientas para futuras investigaciones sociales, alentando a que se extiendan este tipo de estudios a otras barras o hinchadas organizadas, no solo para las tribunas populares, sino para la expansión de todas, retroalimentando los procesos de socialización y los vínculos desarrollados en estos espacios.

En segunda instancia trascender la investigación desde la academia, a la intervención social, realizando un aporte significativo para la contribución de los procesos evolutivos desde la igualdad e inclusión de género

Otra recomendación que planteamos es que se logre o se incite a una mitigación de las brechas de género, fortaleciendo así la postura y el rol asignado en esos espacios, con estrategias que aporten a ese fortalecimiento.

Finalmente, que desde la academia los que estén interesados en este tipo de investigaciones, se suministre una pista para la intervención social, que puedan realizar estudios con distintos enfoques y perspectivas donde se enfatice en el rol de la mujer en espacios de barras, donde se suministre una construcción de su realidad de modo recíproco con el investigador.

Referencias Bibliográficas

- Abarca, H. & Sepúlveda, M. (2005). Barras Bravas, pasión guerrera. Territorio, masculinidad y violencia en el fútbol chileno. *En Ferrándiz, F & Feixa, C. Jóvenes sin tregua. Culturas y políticas de la violencia* (P. 145-169). Barcelona: Anthropos Editorial.
- Alabarces, P. (2003). *futbologías: futbol, identidad y violencia en america latina*. Buenos Aires: CLACSO.
- Alabarces, P. Zucal, J. G. & Moreira, M. V. (2008). El "aguante" y las hinchadas argentinas: una relación violenta. *Horizontes antropológicos*. Vol. 14, n. 30. (P. 113-136). Buenos Aires, Argentina.
- Alabarces, P. (2012). Crónicas del aguante: fútbol, violencia y política. *Buenos Aires: Capital Intelectual*. (p. 137-141). Argentina.
- Alcaldía Santiago de Cali. (2017). *Caracterización de las barras de fútbol Frente Radical Verdiblanco-FRV y Barón Rojo Sur-BRS en la ciudad de Santiago de Cali*. (Enero-2017). Recuperado de: <file:///C:/Users/Juan%20Manuel/Downloads/Caracterizaci%C3%B3n%20-%20Barras.pdf>
- Aponte, D. Pinzón, D. Rodríguez, D. & Vargas, A. (2009). Las barras de fútbol en Colombia: balance de la producción académica y algunas reflexiones sobre su cubrimiento periodístico, programas y normatividad (2000-2008). *AFSC y Centro de Recursos para el Análisis de Conflictos (CERAC)*. (P 04 – 29). Colombia
- Ávila, A. (2003). *El centro de la mirada* (tesis de maestría no publicada). Universidad Nacional de Colombia. Arauca, Colombia.
- Binello, G. Conde, M. Martínez, A. & Rodríguez, M. G. (2000). *Mujeres y Fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar?* En Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Buenos Aires. Editorial: CLACSO.
- Bourdieu, P. (2006). La identidad y la representación: elementos para una reflexión crítica sobre la idea de región (Análisis). En: Ecuador Debate. Memorias de la izquierda, Quito: CAAP, (P. 165-184). Revista Ecuador Debate No. 067. Ecuador.
- Bourdieu, p. (1990): 'Espacio social y génesis de las clases' en Sociología y cultura, Editorial Grijalbo, México, pp. 282-283.
- Bourdieu, P. (1996). La dominación masculina. *Revista de Estudios de Género, La Ventana* E-ISSN: 2448-7724, (3), 1-95.

- Bourdieu, P. & Passeron, J. C. (1981). *La reproducción: elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona. Editorial: Laia S.A.
- Brito, V. (2019). Representación e identidad femenina dentro de la ritualidad de las barras bravas de LDU (Q) desde sus elementos verbo visuales. (Trabajo de Magister). Instituto Superior de Investigación y Posgrados. (P.132). Quito: UCE.
- Cames, D. G. (2017). La jugada de todos los tiempos: Mito y fútbol en la literatura hispánica (Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca).
- Carvajal, P. A. (2020). *Ser libre siendo yo misma*. Obtenido de Verdiblanco verdiblanco: <https://www.facebook.com/101663971233018/posts/232910734775007/?extid=YhXnP4h8wpyKSCyh&d=n>
- Castro, J. A. (2010). *Etnografía de hinchadas en el fútbol: una revisión bibliográfica*. Obtenido de Digital portal de revistas unal: <file:///C:/Users/daniela%20nore%C3%B1a/Downloads/22738-78574-1-PB.pdf>
- Castro, J. A. (2009). Aguante: carnaval y combate en Blue Rain, la hinchada del equipo de fútbol Los Millonarios. *Efdeportes.com*. Vol. 13. N. 129. Recuperado de: <https://www.efdeportes.com/efd129/aguante-carnaval-y-combate-en-blue-rain-la-hinchada-de-los-millonarios.htm>
- Castro, J. A. (2015). Identidad y rivalidad en una barra brava de Bogotá. *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*. Vol. 17 (n. 1). (P. 207-228). Recuperado de: [http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes17\(1\)_10.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/virajes/downloads/Virajes17(1)_10.pdf)
- Chicaza, C. V. (2014). *barrismo social y colectivo barrista colombiano: los antecedentes del diseño de una política pública*. Obtenido de Biblioteca digital univalle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/7106/3489-0430849.pdf;jsessionid=AB5AD8B1B1E89AEAD8182FE1449DB624?sequence=1>
- Clavijo, J. (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: Los comandos azules. *Universitas Humanística*, vol. XXXI. núm. 58. (p. 43-59). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105804.pdf>
- Elbaum, J. (1998). "Apuntes para el "aguante". La construcción simbólica del cuerpo popular". *Efdeportes.com Buenos Aires*(40).
- Garriga, P. A. (2008). El "aguante": una identidad corporal y popular. *Intersecciones en Antropología*(9), 275-289.

- Garces, N. G. (2018). *las mujeres no tienen el mismo aguante que los hombres representaciones sociales de género en el interior de la barra futbolera organizada “los del sur” del club atlético nacional de medellín*. Obtenido de Repositorio institucional universidad del Tolima:<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2788/1/T%201101%20047%20CD5998.pdf>
- Gomez, L. Y. (2012). “*las barras bravas y las representaciones sociales en el caso de estudio del frv pasion de un pueblo representada en un equipo*”. Obtenido de Biblioteca digital ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68634/1/yunes_barras_bravas_2012.pdf
- González, D. C. (2018). *Las mujeres en el fútbol, el fútbol en las mujeres feminidades, Cuerpo y deporte*. (Trabajo de grado). Universidad ICESI. Cali, Colombia.
- Guacaneme, I. v. (2015). *barrismo social: una alternativa de cambio*. Obtenido de Repositorio Uniminuto https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/4117/TC_SanchezGuacanemeLeidyViviana_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Harré, R. (1987). El gamberrismo en el fútbol. *Revista de occidente*, 55-78.
- Herrera, W. R. (2017). *Barras futboleras: más allá de una pasión por el fútbol estudio de caso*. (Trabajo de Magister). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Inda, G. & Duek, C. (2005). El concepto de clases en Bourdieu: ¿Nuevas palabras para viejas ideas? *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (n. 23). (p. 1-20). Recuperado de: <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/indayduek.pdf>
- Lozano, J. A. C. (2019). De las rivalidades a la violencia del fútbol en Colombia. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 41(1), 109-115.
- Maecha, V & Mateus, G. (2002). Hacia una interpretación etnografica de una barra de futbol. *Revista folios*, 36-47.
- Marsh, P. (1982). El orden social en las tribunas de los estadios de fútbol británicos. . *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 279-288.
- Martinez, C. & Goellner, S. (2015). Representaciones sociales de la selección femenina de fútbol de Colombia en la Copa América . *Revista Educación física y deporte* , 39-72.
- Moreira, V. (2017). Una mujer en campo masculino y la identificación de género en el Proceso de producción del conocimiento antropológico. ¿Quién Raya la Cancha?

- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Revista de pensamiento e investigación social. Athenea Digital*. ISSN: 1578-8946. Recuperado de: <https://atheneadigital.net/article/view/n2-mora/55-pdf-es>
- Moreira, V. (2014). Rivalidad, juego y disputa: prácticas de aliento entre hinchas de fútbol en Argentina. *Lúdicamente*, Vol. 3 (n.6). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/316860187_Rivalidad_juego_y_disputa_practicas_de_aliento_entre_hinchas_de_futbol_en_Argentina
- Pardey, H., Galeano, J., & Blanco, A. (2001). La ciudad de los fanáticos. Aproximación al fenómeno de las barras de fútbol locales Barón Rojo Sur y Frente Radical Verdiblanco entre los años 1999-2001. *Cali: Universidad del Valle*.
- Pimenta, C. (2003). La pasión en las gradas: identidad, fiesta y violencia en el fútbol. En P. zrces, *futologías: fútbol, identidad y violencia en america latina*. Buenos Aires: CLACSO
- Raffino, M. E. (2020). *Metodo Cualitativo*. Obtenido de Concepto.de : <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>
- Ramírez, E, Restrepo, S & Jaime, A . (2018). El rol de la mujer: una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol. *Ánfora, Vol. 25(44)*. Universidad Autónoma de Manizales. (P.109-126). Manizales, Colombia.
- Rincón J. L. (2016). Los roles de las y los integrantes de la barra futbolera la corte sur de la localidad de ciudad bolívar en la ciudad de Bogotá. (Trabajo de grado). Universidad Santo Tomas. Bogotá, Colombia.
- Roldán, L. Á. & Luna, Y. L. (2019). Representación social de las dinámicas de acción social de la barra de fútbol los comandos azules distrito capital de la ciudad de Bogotá. (Trabajo de grado). Fundación Universitaria Los Libertadores. Bogotá, Colombia.
- Salazar, W & Zambrano, H. (2004). las barras de fútbol: prácticas comunicativas, identidad y cultura de los comandos azules y la guardia albirroja. *Revista U.D.C.A. Actualidad & Divulgación Científica* 7, 81-90.
- Salcedo, M & Rivera, F. (2007). Emoción, control e identidad: las barras de fútbol en Bogotá. *Instituto Colombiano de Antropología e Historia* .
- Sarria, C & Aguirre, C. (2018). Las percepciones sobre barrismo y las prácticas de barrismo Social presentes en los líderes de la barra frente radical verde y blanco de Santiago de Cali en 2017. *Institución Universitaria Antonio José Camacho*. Cali, Colombia.

- Tapia, Y & Vergara C. (2017). mujeres que van de frente”: prácticas sociales y aguante en las hinchas del club santiago wanderers de valparaíso. En P. Alabarces, *¿ Quién raya la cancha? : visiones,tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en latinoamérica*. Buenos Aires: CLACSO.
- Tonon, G. (2013). La entrevista semi-estructurada como técnica. En G. Tonon, *reflexiones latinoamericanas sobre investigacion cualitativa*. UNLAM- Argentina.
- Torres, T. C. F. (2008). Los símbolos y su función en los procesos de auto identificación y pertenencia a las barras bravas (trabajo de grado). Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Vargas, E. C. Cardón, O. I. & Restrepo, J. D. (2016). Propuesta pedagógica para disminuir las manifestaciones de violencia física en el grupo frente Kennedy de la barra brava de Santa Fe. (Trabajo de grado). Universidad Libre. Bogotá, Colombia.
- Soto, R &, Fernandez. O. (2017). ¿ Quien raya la cancha? Visiones, tensiones y nuevas perspectivas en los estudios socioculturales del deporte en Latinoamérica. *CLACSO*.
- Vizcarra, F. (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, vol. VIII, núm. 16*. (P. 55-68). Universidad de Colima. Colima, México.
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31601604.pdf>
- Viver, L. M. (2014). Socialización, género y violencia en las culturas adolescentes: El caso de la barra brava" Mafia Azul Grana. (Trabajo de postgrado). Universidad politécnica salesiana. Quito, Ecuador.

Anexos

Anexo 1, Guía de entrevista semiestructurada.

- **Datos Biográficos**

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Fecha de nacimiento?
3. ¿Grado máximo de estudios?
4. ¿Ocupación?
5. ¿Estado civil?
6. ¿Lugar de residencia?
7. ¿Hace cuánto reside en ese lugar, y si ha cambiado de residencia cuales lugares han sido?
8. ¿Con quién vives?
9. ¿Dónde nacieron sus padres?
10. ¿Escolaridad de sus padres y/o hermanos?
11. ¿Ocupación de sus padres y/o hermanos?
12. ¿De qué lugar son sus abuelos?
13. ¿Donde residen actualmente?

- **Relación familiar con el futbol**

14. ¿Cómo es el entorno deportivo en su familia?
15. ¿Les gusta el futbol?
16. ¿Alguien de su casa practica el futbol?
17. ¿Cuál es el equipo de preferencia familiar?
18. ¿Cómo fue su relación personal con el futbol?
19. ¿Cómo se hace hincha del Deportivo Cali?
20. ¿Cómo llega por primera vez al estadio?
21. ¿Cómo se relaciona con el Deportivo Cali?
22. ¿A qué tribuna asistió por primera vez?

- **Experiencias relacionadas con el futbol y la barra**

23. ¿Cómo llega a la tribuna sur?
24. ¿Hace cuánto asistió por primera vez?
25. ¿Cómo fue su primera experiencia dentro de la tribuna sur?
26. ¿Cómo empieza a integrarse con el Frente Radical Verdiblanco?
27. ¿Cómo y en qué momento llega a una legión del Frente Radical Verdiblanco?
28. ¿Cómo es su experiencia al llegar por primera vez al Frente Radical Verdiblanco y a la legión?
29. ¿Alguna vez se ha sentido intimidada?
30. ¿Cómo son las relaciones afectivas con los demás integrantes dentro del grupo?
31. ¿Usted asiste a todas las reuniones de su legión?

32. ¿Cuál es la finalidad de la reunión?
33. ¿Desde su experiencia como define a los líderes?
34. ¿Cómo funciona la barra?
35. ¿Cuál es la estructura de la barra?
36. ¿Cómo son las normas de su legión?
37. ¿Qué actividades externas realiza la barra?
38. ¿Cómo es el día a día de un integrante?
39. ¿Cómo la integran en la reunión de su legión?
40. ¿Es escuchada con facilidad al momento de tener una opinión?
41. ¿Qué días se reúnen?
42. ¿En qué lugar se reúnen?
43. ¿Cuáles son los temas que hablan en las reuniones de la barra?
44. ¿Cómo fue la experiencia de su primer viaje?
45. ¿Cómo obtiene sus prendas alusivas al equipo?
46. ¿Cómo obtiene su boleta para asistir al estadio, antes y ahora?
47. ¿Alguna vez ha peleado por la preferencia del equipo?
48. ¿Se ha enfrentado a situaciones que pongan en peligro su vida o su integridad física?
49. ¿Cómo se transporta para llegar al estadio?
50. ¿Participa de la escolta de los trapos representativos de la barra?
51. ¿Tiene tatuajes, cuantos, donde, porque o su significado?
52. ¿Constantemente se viste de verde?
53. ¿En un cuarto tiene cosas alusivas a su equipo y/o la barra, legión?
54. ¿Ha creado un vínculo familiar con algún integrante de la barra?
55. ¿Cómo ha sido la trayectoria de ese vínculo?
56. ¿Ha tenido problemáticas por ese vínculo familiar?
57. ¿Ha tenido problemas con las mismas integrantes de la barra y/o legión, si los ha tenido debido a que?

- **Ser mujer legionaria del Frente Radical Verdiblanco**

58. ¿Cuáles son las características de una mujer legionaria?
59. ¿Qué atributos debe tener la mujer para ser reconocida dentro del grupo; en caso de que los haya quien los estipula?
60. ¿Existe desigualdad en los cargos que se asignan dentro del grupo?
61. ¿cómo se puede llegar a perder el status de una legionaria?
62. ¿por que algunas mujeres que cumplen los requisitos no son consideradas como legionarias?
63. ¿cómo opera el poder masculino?
64. ¿Cómo las mujeres se masculinizan para poder ser partícipe del grupo?
65. ¿Cómo se reconoce las mujeres integrantes?
66. ¿Cómo se considera frente a las percepciones masculinas? (en que concepto cree que las tienen en la barra?)
67. ¿En que influye la asistencia, participación y kilómetros dentro de la misma?
68. ¿Considera que en algún momento una mujer podría tomar la vocería de la barra?
69. ¿Usted viable que la participación de la mujer este de manera igualitaria que los hombres?
70. ¿podrían llegar las mujeres a ganar la participación en la instrumental?

71. ¿siendo una mujer reconocida en la barra, llega a tener algunos beneficios (viajes, boletas)?
72. ¿En qué momento pensaría desertar de la misma, cual podría ser la causa que la lleve a la misma?
73. ¿Que hace que algunas mujeres sean reconocidas como legionaria, hincha, fanática y espectadora?
74. ¿El hecho de asistir a la tribuna sur atribuye unas características apariencia, rituales, vestimentas, identidad, cuáles son?

• **Fuente:** Elaboración propia.

Anexo 2, Matriz unidad de análisis.

Posición social de la mujer en la barra futbolera frente radical verdiblanco, en la ciudad de Santiago de Cali.		
Objetivos	Categorías/ subcategorías	Preguntas
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender las relaciones sociales que determinan la posición social en las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali. 	Relaciones sociales Posición social	¿Cómo es el entorno deportivo en su familia? ¿Les gusta el fútbol? ¿Alguien de su casa practica el fútbol? ¿Cuál es el equipo de preferencia familiar? ¿Cómo fue su relación personal con el fútbol? ¿Cómo se hace hincha del Deportivo Cali? ¿Cómo llega por primera vez al estadio? ¿Cómo se relaciona con el Deportivo Cali? ¿A qué tribuna asistió por primera vez? ¿Ha creado un vínculo familiar con algún integrante de la barra? ¿Cómo ha sido la trayectoria de ese vínculo? ¿Ha tenido problemáticas por ese vínculo familiar? ¿Ha tenido problemas con las mismas integrantes de la barra y/o legión, si los ha tenido debido por qué? ¿Considera que en algún momento una mujer podría tomar la vocería de la barra? ¿Existe desigualdad en los cargos que se asignan dentro del grupo?

		¿Cómo se puede llegar a perder el status de una legionaria?
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar las prácticas cotidianas que definen a las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali. 	Prácticas cotidianas. Barra	¿Cómo llega a la tribuna sur? ¿Hace cuánto asistió por primera vez? ¿Cómo fue su primera experiencia dentro de la tribuna sur? ¿Cómo empieza a integrarse con el Frente Radical Verdiblanco? ¿Que hace que algunas mujeres sean reconocidas como legionaria, hincha, fanática y espectadora? ¿Es escuchada con facilidad al momento de tener una opinión? ¿Cómo fue la experiencia de su primer viaje? ¿Cómo obtiene sus prendas alusivas al equipo? ¿Cómo se transporta para llegar al estadio? ¿Constantemente se viste de verde? ¿En un cuarto tiene cosas alusivas a su equipo y/o la barra, legión? ¿Cómo y en qué momento llega a una legión del Frente Radical Verdiblanco? ¿Cómo es su experiencia al llegar por primera vez al Frente Radical Verdiblanco y la legión? ¿Cuáles son las características de una mujer legionaria? ¿Qué atributos debe tener la mujer para ser reconocida dentro del grupo; en caso de que los haya quien los estipula? ¿En qué momento pensaría desertar de la misma, cuál podría ser la causa que la lleve a la misma? ¿El hecho de asistir a la tribuna sur atribuye unas características apariencia, Rituales, vestimentas, identidad, ¿cuáles son?
<ul style="list-style-type: none"> ● Caracterizar la estructura de la barra frente radical Verdiblanco en Santiago de Cali. 	Estructura de la barra	¿Desde su experiencia, como define a los líderes? ¿Cómo funciona la barra? ¿Cuál es la estructura de la barra? ¿Cómo son las normas de su legión?

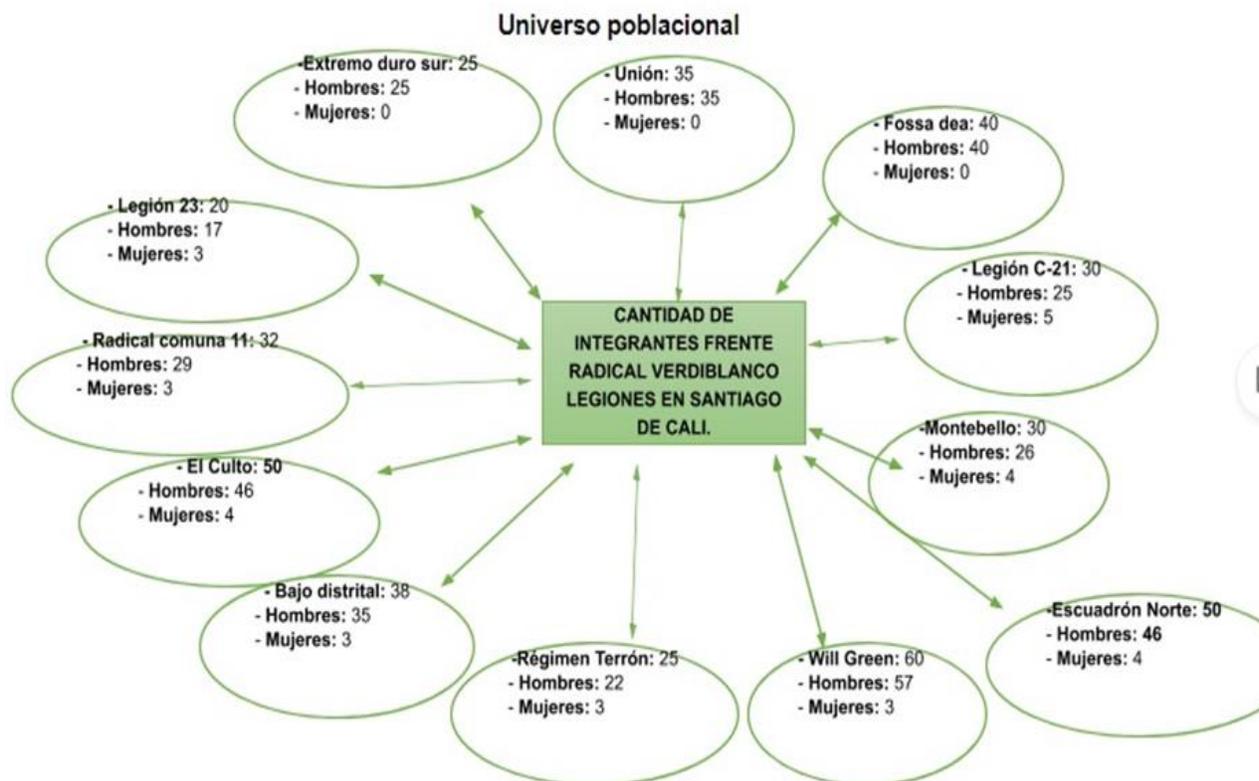
		<p>¿Qué actividades externas realiza la barra?</p> <p>¿Cómo es el día a día de un integrante?</p> <p>¿Usted asiste a todas las reuniones de su legión?</p> <p>¿Cuál es la finalidad de la reunión?</p> <p>¿Cómo la integran en la reunión de su legión?</p> <p>¿Qué días se reúnen?</p> <p>¿En qué lugar se reúnen?</p> <p>¿Cuáles son los temas que hablan en las reuniones de la barra?</p> <p>¿Participa de la escolta de los trapos representativos de la barra?</p> <p>¿Tiene tatuajes, cuántos, donde, porque o su significado?</p>
<p>● Reconocer los tipos de vínculos que establecen las mujeres integrantes de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali</p>	<p>Tipos de vínculos.</p>	<p>¿Alguna vez se ha sentido intimidada?</p> <p>¿Porque algunas mujeres que cumplen los requisitos no son consideradas como legionarias?</p> <p>¿Cómo obtiene su boleta para asistir al estadio, antes y ahora?</p> <p>¿Alguna vez ha peleado por la preferencia del equipo?</p> <p>¿Se ha enfrentado a situaciones que pongan en peligro su vida o su integridad física?</p> <p>¿Cómo opera el poder masculino?</p> <p>¿Cómo las mujeres se masculinizan para poder ser partícipe del grupo?</p> <p>¿Cómo se reconocen las mujeres integrantes?</p> <p>¿Cómo se considera frente a las percepciones masculinas? (en qué concepto cree que las tienen en la barra).</p> <p>¿En qué influye la asistencia, participación y kilómetros dentro de la misma?</p> <p>¿Cómo son las relaciones afectivas con los demás integrantes dentro del grupo?</p> <p>¿Usted viable que la participación de la mujer esté de manera igualitaria que los hombres?</p> <p>¿Podrían llegar las mujeres a ganar la participación en la instrumental?</p>

		¿siendo una mujer reconocida en la barra, llega a tener algunos beneficios (Viajes, boletas).
--	--	---

POSICIÓN SOCIAL DE LA MUJER EN LA BARRA FUTBOLERA FRENTE RADICAL VERDIBLANCO, EN LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI.		
OBJETIVOS	CATEGORIAS/ SUBCATEGORIAS	PREGUNTAS
<ul style="list-style-type: none"> Comprender las relaciones sociales que determinan la posición social en las mujeres dentro de la barra Frente Radical Verdiblanco en Santiago de Cali. 	<p>Relaciones sociales</p> <p>Posición social</p>	<p>¿Cómo es el entorno deportivo en su familia?</p> <p>¿Les gusta el fútbol?</p> <p>¿Alguien de su casa practica el fútbol?</p> <p>¿Cuál es el equipo de preferencia familiar?</p> <p>¿Cómo fue su relación personal con el fútbol?</p> <p>¿Cómo se hace hincha del Deportivo Cali?</p> <p>¿Cómo llega por primera vez al estadio?</p> <p>¿Cómo se relaciona con el Deportivo Cali?</p> <p>¿A qué tribuna asistió por primera vez?</p> <p>¿Ha creado un vínculo familiar con algún integrante de la barra?</p> <p>¿Cómo ha sido la trayectoria de ese vínculo?</p> <p>¿Ha tenido problemáticas por ese vínculo familiar?</p> <p>¿Ha tenido problemas con las mismas integrantes de la barra y/o legión, si los ha tenido debido por qué?</p> <p>¿Considera que en algún momento una mujer podría tomar la vocería de la barra?</p> <p>¿Existe desigualdad en los cargos que se asignan dentro del grupo?</p> <p>¿cómo se puede llegar a perder el status de una legionaria?</p>

- **Fuente:** Elaboración propia.

Anexo 3, universo poblacional.



○ Fuente: elaboración propia.

Anexo 4, variables de las entrevistas.

#	Tiempo de duración entrevista	Fecha de nacimiento	Legión perteneciente	Con quién vive	Tiempo de duración en la barra	Estratificación
Entrevistada 1	7:17 Minutos	6 febrero 1994	extremo duro sur	Mamá y hermano	10 años	Estrato 2
Entrevistada 2	22:00 Minutos	4 agosto 1992	Régimen terrón,	padres e hija	12 años	Estrato 1
Entrevistada 3	13:00 Minutos	3 junio 1991	régimen terrón	hijo y marido	15 años	Estrato 1
Entrevistada 4	14:00 Minutos	8 julio 1998	no asiste a ninguna legión	2 abuelos	7 años	Estrato 3
Entrevistada 5	39:00 Minutos	19 Julio 1989	Escuadrón Norte	Sola	14 años	Estrato 3
Entrevistada 6	33:00 Minutos	21 agosto 1995	Legión Jamundí	Mamá, hermanos e hija	11 años	Estrato 2
Entrevistada 7	8:32 Minutos	30 agosto 1996	Legión C21	Pareja	10 años	Estrato 1

Entrevistada 8	11:05 Minutos	5 noviembre 1985	no asiste a ninguna legión	Mamá e hijo	19 años	Estrato 2
Entrevistada 9	16:17 Minutos	02 octubre 1992	Legión 23	Madre y padre	5 años	Estrato 1
Entrevistada 10	7:26 Minutos	11 febrero 1988	Bajo distrital	Mamá, abuelos, esposo hijos	17 años	Estrato 2
Entrevistada 11	19:33 Minutos	21 marzo 1995	Legión el culto	Mamá, hermano 2 hijos	11 años	Estrato 1
Entrevistada 12	22:39 Minutos	30 marzo 1992	Legión el culto	Tía y hermanos	12 años	Estrato 3

● **Fuente:** Elaboración propia.