

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DESARROLLADAS EN LAS MESAS DE CULTURA CIUDADANA DE SANTIAGO DE CALI⁶

Jhon Alexander Riascos⁷

Universidad Santiago de Cali, Facultad de Comunicación y Publicidad
jhon.riascos03@usc.edu.co; alexriascos75@gmail.com

Recibido/Received: 31/10/2021

Aceptado/Accepted: 13/02/2022

RESUMEN

En el 2016, durante la administración del exalcalde Maurice Armitage, se implementó en varias de las comunas más vulnerables de Santiago de Cali, la estrategia de los Territorios de Inclusión y Oportunidades, conocidos como TIOS, que buscó implementar acciones de articulación, inversión e impulso entre estas comunidades, las cuales les permitieran hacer frente a sus principales problemáticas cotidianas y urbanas. Para dicho propósito, se crearon las Mesas de Cultura Ciudadana, que se establecieron como espacios en los que confluyeron líderes, comunidad en general de las comunas y representantes del gobierno local. Dichas mesas se convirtieron en el principal insumo del presente artículo, cuyo objetivo es identificar las prácticas comunicativas que se generaron entre las comunidades para definir acciones de participación, organización y acción frente a sus problemáticas. Por lo mismo, se identificaron cinco casos, correspondientes a cinco comunas, en los que las prácticas comunicativas derivaron en acciones concretas que permitieron detectar una problemática específica y su respectiva respuesta.

PALABRAS CLAVE

ciudadanía, comunicación cultural, prácticas comunicativas, articulación, problemáticas ciudadanas, convergencia.

⁶ El presente artículo corresponde al ejercicio investigativo realizado por el autor para la obtención del título de Magister en Comunicación.

⁷ Autor para correspondencia/ Corresponding autor: Jhon Alexander Riascos. Institución Universitaria Antonio José Camacho. Av. 6N # 28N-102. Cali-Valle-Colombia.

Sugerencia de cita/ Suggested citation: Riascos, J. A. (2022). Prácticas comunicativas desarrolladas en las mesas de cultura ciudadana de Santiago de Cali. Revista ACTITUD, 18(21), 25 - 40.

ABSTRACT

In 2016, during the administration of former mayor Maurice Armitage, the strategy of the Territories of Inclusion and Opportunities, known as TIOS, was implemented in several of the most vulnerable communes of Santiago de Cali, which sought to implement articulation, investment and promotion actions between these communities, allowing them to deal with their main daily and urban problems. For this purpose, the civic culture tables were created, which were established as spaces in which leaders, the community in general of the communes and representatives of the local government converged. These tables became the main input for this article, the objective of which is to identify the communicative practices that were generated between the communities to define participation and organization actions in the face of their problems. For this reason, five cases were identified, corresponding to five communes, in which the communicative practices led to concrete actions that made it possible to detect a specific problem and its respective response.

KEYWORDS

citizenship, cultural communication, communicative practices, articulation, citizen problems, convergence.

INTRODUCCIÓN

Identificar las prácticas comunicativas de un contexto en donde sus actores sociales dialogan, diseñan e implementan estrategias y acciones colaborativas, permite reconocer sus dinámicas de interacción, sus símbolos y significados, así como sus experiencias y forma de habitar ya sea su comuna, su barrio o su calle. Por esto mismo, debe concebirse a la ciudadanía como un actor proactivo y en constante movimiento, cuya capacidad para coordinar participación desde su territorio, a la que la administración local debe prestar atención a la vez que se vuelca como un aliado necesario en torno a la creación de espacios de diálogo, que entiendan a la comunidad de la ciudad como un actor relevante propositivo y dispuesto a establecer su propia hoja de ruta para mejorar la convivencia entre sus habitantes. Dicho esto, la identificación de las prácticas comunicativas que se acuerdan entre los actores de un contexto, en este caso el de una comuna de la ciudad de Santiago de Cali, se convierte en un ejercicio de vital importancia para fortalecer el trabajo que se hace desde los territorios, así como su mantenimiento en el tiempo.

Bajo dicha lógica, las Mesas de Cultura Ciudadana que se implementaron desde los TIOS en varias comunas de la ciudad, se asumen como los espacios propios para la generación de prácticas comunicativas, con sus respectivas acciones, que develan las problemáticas y prioridades que cada comuna considera como aquellas que deben afrontarse con mayor organización entre los líderes y vecinos de sus barrios. En este sentido, identificar los móviles de dichas prácticas comunicativas se convierte en el objetivo principal a enunciar, puesto que derivará en temáticas tales como diálogo intercultural, cambio social, ciudadanía participativa, empoderamiento comunitario,

cultura ciudadana, entre otras. Al mismo tiempo, se reconocen las estrategias de acción que derivaron de las Mesas de Cultura Ciudadana frente a problemáticas que afectan a las comunas en cuestión tales como mal uso de espacios públicos como parques, ejes ambientales o problemáticas como drogadicción o basuras, en las comunas sobre las que se hizo hincapié: comunas 3, 7, 15, 16 y 21.

METODOLOGÍA

Para la escritura del presente se tuvo en cuenta una metodología con un paradigma interpretativo de enfoque mixto, ya que esto permite aportar datos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite conocer a fondo las diferentes aristas del fenómeno en cuestión. El método que se trabajó fue de tipo etnográfico, que permite conocer las diversas prácticas socio culturales de las comunidades, permitiendo entender su cotidianidad desde los significados y símbolos que se construyen con las interacciones y las transformaciones sociales. De la mano de dicho enfoque mixto, se desarrollaron instrumentos que aportan tanto datos cualitativos como cuantitativos. Por el lado del paradigma que se tuvo en cuenta, se nombra el Interpretativo, ya que este permitió trabajar desde los puestos de la cultura existente en el contexto de cada una de las Mesas de Cultura Ciudadana para comprender el comportamiento, a través de los significados resultantes de su interacción. Mientras que, gracias al método etnográfico, se laboró desde el territorio para observar no únicamente los códigos verbales, sino también los no verbales en torno a la interacción de los y las integrantes de la mesa.

Comunicación y participación ciudadana

La comunicación, en palabras de un referente como Martín Barbero no es aquello que compete solamente a los medios; esta es una práctica que

surge en diferentes contextos y bajo móviles variados. Bajo esta lógica y llevando la conversación hasta el contexto de un ejercicio como el de las Mesas de Cultura Ciudadana de Santiago de Cali, tenemos que la comunicación entre los miembros, por ejemplo, de un barrio o comunidad, se da bajo el marco de la cultura ciudadana, es decir, de aquello que los sujetos o ciudadanos enuncian como sus costumbres, significados, acciones y reglas. Por lo mismo, se aborda el concepto de ciudadanía bajo la significación del sociólogo T.H. Marshall, para quien la ciudadanía:

Es aquel estatus que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad. Sus beneficiarios son iguales en cuanto a los derechos y obligaciones que implica. (...) las sociedades donde la ciudadanía es una institución en desarrollo crean la imagen de una ciudadanía ideal que sirve para calcular el éxito y es objeto de aspiraciones.

Ahora bien, es bajo este marco que el presente concibe las Mesas de Cultura Ciudadana. En este, ciudadanía se comprende como aquel modo de participación social en el que ella remite a prácticas de organización con opción real de peso en el espacio público, asimismo, se presenta como aquel ejercicio en el que el individuo o ciudadano, es consciente de su pertenencia a un grupo. Dicho lo anterior, la comunicación o acción comunicativa, viene a actuar como el medio para que la ciudadanía como organización, identifique sus propias problemáticas, significados y posibles soluciones. La comunicación, por lo tanto, es un ejercicio que construye comunidad, a la vez que transmite conocimientos y saberes por medio de una interacción intercultural. En el caso de los y las asistentes a las Mesas de Cultura Ciudadana, las

prácticas comunicativas se convirtieron, por ejemplo, en dinámicas. Estas últimas no son ni neutrales ni homogéneas y puede afirmarse que son intencionales, ya que quienes comunican, poseen motivaciones y sistemas de valores heterogéneos y diferenciados.

Claudia Magallanes y Juan Carlos Valencia, en su texto titulado *Prácticas Comunicativas y Cambio Social: potencia, acción y reacción*, insiste en que la creatividad comunicativa se manifiesta a través de todo tipo de medios, por lo que se extiende, por ejemplo, a las formas en que un grupo de campesinos organizan sus productos en las plazas de mercado, hasta la forma en que la gente rinde tributo a sus muertos en los cementerios populares (Martín-Barbero, 1990^a), pasando por las expresiones artísticas de los colectivos juveniles en los entornos urbanos, entre otras. Por lo que el riesgo con este tipo de prácticas comunicativas, como las dadas en las Mesas de Cultura Ciudadana, es que no se les legitime como es debido o que, en otro caso, se les observe como simple folclor.

Los significados, entendidos como aquellos códigos de creencia y comportamentales que subyacen en la forma en cómo se comporta una comunidad, se convierten en algo que se produce constantemente en espacios participativos como las Mesas de Cultura Ciudadana. Estas, al ser espacios de acción colectiva o lugares para que el diálogo alrededor de la propia memoria y la proyección del bienestar futuro de la comunidad tenga lugar, reproducen una serie de significados sociales que subyacen sobre cada propuesta enunciada. Sin embargo y para mayor claridad del concepto de 5 significaciones sociales, se considera pertinente traer otro de los artículos referentes del presente texto, *Imaginario sociales, Algunas Reflexiones para su Indagación* de la autora Agustina María D'Agostino:

Las significaciones imaginarias sociales se encuentran determinando las prácticas, tanto individuales como sociales, públicas y privadas, que se hallan siempre en constante movimiento y cambio debido al inter-juego entre las caras social e individual del imaginario social.

MESAS DE CULTURA CIUDADANA Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

Durante el 2016, el entonces alcalde de Santiago de Cali, Maurice Armitage, estableció la Secretaría de Paz y Cultura Cívica, la cual fue producto de la fusión de dos oficinas de Asesorías como: La Asesoría de Paz y la Asesoría de Cultura Ciudadana. Según el Decreto 0516 de 2016. De igual manera, el mismo decreto estableció la Subsecretaría de Territorios de Inclusión y Oportunidades Urbano y Rural, con el propósito de la implementación de la Estrategia TIO – Territorios de Inclusión y Oportunidades. La estrategia TIO, por lo tanto, tuvo como objetivo focalizar, articular y sincronizar las inversiones y acciones de la alcaldía junto con actores en las zonas más vulnerables del municipio; estando estas últimas conformadas por 90 barrios y 15 corregimientos. En este sentido, los TIO terminaron articulándose con las Mesas de Cultura Ciudadana, que ya venían implementándose en la alcaldía anterior (2012 – 2015) como espacios de participación voluntaria que promovían la transformación de las prácticas de cultura ciudadana en los territorios.

Las Mesas de Cultura Ciudadana en cuestión, hicieron presencia en once comunas de la ciudad como las comunas 1, 3, 6, 7, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21 y en cuatro corregimientos como Pance, Andes, Pichindé y la Leonera, en las que se trabajaba siguiendo líneas de acción como:

- Entornos saludables
- Resolución de conflictos
- Participación democrática
- Uso y cuidado del espacio público
- Respeto por el medio ambiente
- Respeto por el vecino

Sin embargo y después de un proceso de establecimiento de las Mesas, de sus participantes y de las problemáticas que les aquejaban, el presente artículo se centró en las prácticas comunicativas de las Comunas 3, 7, 15, 16 y 21, las cuales se relacionarán caso por caso y partiendo de una breve contextualización de su territorio, la principal problemática que los habitantes detectaron en sus ejercicios comunicativos, su práctica comunicativa y, finalmente, la propuesta de acción. Su situación de vulnerabilidad y la forma en cómo les aquejan a veces una, a veces varias y a veces todas de las varias problemáticas nombradas en las líneas de acción anteriormente dichas, las convierten en casos puntuales de observación, además de la coincidencia de estas en torno a la detección del mal uso del espacio público como su principal problemática. A continuación, se presentan las acciones que presentaron cada una de las comunas:

- Mesa 3 / Comuna 3: Exposición fotográfica itinerante
- Mesa 7 / Comuna 7: Actividades artísticas para el buen uso del tiempo libre en los jóvenes
- Mesa 15 / Comuna 15: El pito ambiental

- Mesa 16 / Comuna 16: Arte para recuperar el espacio público
- Mesa 21 / Comuna 21: Festival del Buen Vecinito

Estas fueron propuestas generadas por y para la comunidad, producto de sus encuentros y de los procesos y prácticas comunicativas que emergieron en el ejercicio participativo. Por lo mismo, vale decir que se observan como momentos y formas en que la ciudadanía ejerce participación, partiendo, primeramente, de una reflexión conjunta y de un diálogo en torno a la relación entre la concepción propia de la calidad de vida y el territorio que se habita.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

1. Mesa de Cultura Ciudadana #3 – Comuna 3

La Mesa de Cultura Ciudadana #3, se encuentra ubicada en el centro de la ciudad y está conformada por 16 barrios: Acueducto San Antonio, El Calvario, El Hoyo, El Nacional, El Peñón, El Piloto, La Merced, Los Libertadores, Navarro-La Chanca, San Antonio, San Cayetano, San Juan Bosco, San Nicolás, San Pascual, San Pedro y Santa Rosa. Al ser 7 el sector al que pertenecen la mayoría de los barrios más antiguos de Cali, su territorio cuenta con rasgos arquitectónicos antiguos, por lo que sus significados y sentidos simbólicos remiten de inmediato a aquella característica, que, a su vez, marcan pertenencia en los habitantes de los barrios de la comuna.

• Imaginario colectivo:

Los integrantes de la mesa se unieron y denominaron la Comuna 3 Corazón de Cali, puesto que con este lema querían expresar el significado del sector en el centro de la ciudad no solo como algo

suyo, sino de todos los caleños y caleñas. Sus diálogos giraron en torno a la Comuna 3 como el punto con el que todos los habitantes de la ciudad tienen, de alguna u otra manera, relación. Por esto y como estrategia para fortalecer los valores en pérdida, el sentido de pertenencia y el buen uso de un lugar tan importante para la ciudad como la Plaza de Caycedo, ubicada en pleno centro, su propuesta consistió en una exposición fotográfica itinerante que recopilaba imágenes antiguas de los lugares emblemáticos de la ciudad. Los imaginarios sociales se evidenciaron desde el ideal de la ciudad que se desea recuperar y en cómo la ciudadanía en general se identifica con esto, por lo que podríamos relacionar ese sentir o ideal, con lo expresado por la teórica Amaya Villar:

Al ser la ciudad la máxima expresión de la cultura convierte a sus espacios urbanos en los escenarios por excelencia para la manifestación de los imaginarios colectivos y las representaciones sociales. (Villar, Amaya 2010).

La iniciativa, por lo tanto, buscó que niños y jóvenes se involucraran por medio de un ejercicio de reconocimiento de su propia historia, estableciendo así una práctica comunicativa del tipo exposición, en la que el observador no es un personaje pasivo, sino que comienza a dialogar con el pasado de su territorio junto con la mediación de los gestores de la mesa. Finalmente, la sensibilización del ciudadano con el pasado de Cali, para dialogar con el presente, fue el principal objetivo de esta mesa, que buscó también conclusiones derivadas de su ejercicio tales como civismo o despertar del sentimiento de pertenencia.

• Práctica Comunicativa:

En la mesa #3, la práctica comunicativa se reflejó en la forma en cómo sus integrantes se organizaron, tomaron sus decisiones y divulgaron su información. La lluvia de ideas y el consenso fueron sus principales mecanismos. Acto seguido, los y las integrantes de la mesa, se valieron de la voz a voz entre vecinos y cercanos, tanto como la repartición de volantes de invitación a participar en la exposición fotográfica que se hizo en la Plaza de Cayzedo. Estas iniciativas tuvieron su espacio de surgimiento gracias a la gestión que se hizo con la Secretaría de Cultura para que la casa de la cultura de la comuna se utilizara como centro de reunión. A través de encuentros acordados por WhatsApp y voz a voz, se invitó a las personas para que acudieran a los espacios de reunión.

Asimismo, estos fueron los espacios en los que se detectaron problemáticas como la existencia de fronteras invisibles, inseguridad, drogadicción, prostitución, proliferación de habitantes de calle y la vulnerabilidad de los espacios públicos como aquello que posibilitaba la aparición de las demás. Después del consenso sobre la definición de la problemática específica a abordar, los líderes de las Juntas de Acción Comunal de los barrios de la comuna comunicaron a sus propias comunidades las decisiones tomadas y, a su debido tiempo, la invitación para involucrarse como activos.

2. Mesa de Cultura Ciudadana #7 – Comuna 7

La Mesa de Cultura Ciudadana #7, se encuentra ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 14 barrios: Alfonso López, Alfonso López 1ª etapa, Alfonso López 2ª etapa, Alfonso López 3ª etapa, Puerto Nuevo, Puerto Mallarino, Urbanización El ángel del hogar, Siete de Agosto, Los Pinos, San Marino, Las Ceibas, Base Aérea, Parque de la caña, Fepicol y Vivero.

Esta comuna integra localidades de gran tradición e importancia para la historia de Santiago de Cali. En el pasado y gracias a la existencia de Puerto Mallarino, el principal puerto fluvial del pasado para el río Cauca, cuando este era considerado como la arteria principal para la movilidad en la región. Este puerto ofreció una dinámica especial a la zona, que, a su vez, se reflejó especialmente en corregimientos como Juanchito, Candelaria, Villa Gorgona. De igual manera, esto permitió la existencia de un lugar importante en el imaginario cultural de la ciudad, como lo fue Juanchito, ícono del movimiento de la salsa en la ciudad. Sin embargo y desde mediados del siglo anterior, la comuna también se convirtió en una zona que mezcló sus dinámicas con las que traen consigo fenómenos como el desplazamiento forzado y la migración interna, producto de la constante violencia que ha azotado al país:

• Imaginarios colectivos:

Si bien el Plan de desarrollo de la ciudad para el periodo 2016 – 2019 detectó que las principales problemáticas que afectan a la comuna se reducen a la violencia intrafamiliar y sexual, los deficientes programas sociales para la población vulnerable, especialmente la comunidad con discapacidad y la comunidad afro o la falta de programas culturales; las y los integrantes de la Mesa de Cultura Ciudadana, hicieron un ejercicio para filtrar la problemática que querían afrontar. Por esto mismo, la Mesa definió que el mal uso del espacio público, como del tiempo por parte de los habitantes, se convertían en factores de riesgo que permitían la existencia de otras problemáticas. Asunto que Jessica Castrillón, habitante de la comuna y de la mesa, expone de la siguiente manera:

Lo que las mesas han identificado como problemáticas de ella o la mesa particular de

la comuna siete es el uso inadecuado del tiempo libre de los jóvenes, niños, niñas y adolescentes. O sea que están haciendo cosas diferentes a lo que deberían estar haciendo acorde a su edad entonces el arte es una manera de rescatarlos, de que ellos puedan apropiarse el espacio público como lo están haciendo hoy en este parque donde se consume sustancias psicoactivas, donde hay frontera invisible, pero ellos buscan este tipo de escenarios para rescatar a los chicos y decirles: “oiga el espacio público es de ustedes utilicen el tiempo de manera diferente, utilícelo de un manera sana, una manera adecuada” ese es como el mensaje de cultura ciudadana que envía la mesa de la comuna siete.

Expresiones artísticas como el baile, por lo tanto, resultaron siendo el denominador común para los y las integrantes de la Mesa, que observaron en el arte una buena forma de concientización del buen uso del tiempo y del espacio público. Esto, debido a la relación que establecieron con la importancia de Juanchito, ubicado en la comuna, como parte del imaginario de la ciudad, que amarra inevitablemente el baile como una expresión identitaria de sus habitantes y de la ciudad en general. A esta iniciativa es que buscaron involucrar a los niños y jóvenes del sector, invitándolos a desarrollar 10 comportamientos más sanos. Aprovechando la cultura tradicional del baile en la ciudad de Cali, la Mesa de Cultura Ciudadana No. 7, desarrolla actividades artísticas enfocadas en el baile para vincular a la comunidad, mostrándolo como una opción para emplear de manera productiva el tiempo libre. El baile en los sectores populares de la ciudad es un símbolo de identidad que a través de las prácticas comunitarias como lo son las Aero rumbas, que se convirtieron en un

espacio de encuentro, intercambio, participación y producción de sentido.

Después de un ejercicio de diálogo, por el cual se expresó en palabras lo enfatizado por los participantes en la mesa, se llegó a la conclusión de que la misma mesa significaba cultura y arte, por lo que expresaron su trabajo desde el lema Arte, cultura y paz. Lo que a su vez detectó aquellos actores estratégicos que necesitaban para abordar su problemática como bailarines, gremios de artistas o teatreros.

• **Prácticas Comunicativas:**

Más arte, menos violencia, se convirtió en un mensaje que buscó llegar a niños y jóvenes por medio de actividades artísticas. Los integrantes y líderes de los ejercicios de la mesa, establecieron prácticas de comunicación directas. Desde estas acciones fue que se estableció la realización del flashmob como acción organizada para tomarse el espacio público, con el objetivo de emitir mensajes que contrarresten problemáticas como la drogadicción, a través de actividades de esparcimiento.

El fenómeno del flashmob se define como la iniciativa de un grupo de personas que se reúnen simultánea, transitoria y voluntariamente, sin que sea necesario que se conozcan con anterioridad en un lugar público para realizar algo inusual o notable (Cobo, 2006). Así, nace a inicios del siglo XXI, gracias a las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías y los sistemas de comunicación digital. Este nuevo fenómeno colectivo reconfigura con eficacia los espacios urbanos mediante la aplicación de diversas estrategias de puesta en escena. La misma Jessica Castrillón explica esta dinámica de su mesa:

Ellos siempre hacen tomas de espacio público, entonces cuando toman el espacio público, más que hacer un pacto concertado con todas las personas, hacen un pacto simbólico, de decirle a la ciudad el espacio público es de todos. Lo hacen a través de un flashmob, donde se toman el espacio público y ponen una muestra en escena de algo que ellos hayan planeado o hayan visto interesante trabajar en la comuna o como lo están haciendo hoy que es una maratón de zumba que llaman a las familias y a la comunidad en general.

La invitación para la realización del flashmob contó con diversos canales para llegar al ciudadano como la radio de la comuna o las redes sociales para comunicar temáticas culturales de integración, recuperación del espacio público y la solución de conflictos para difundir la información de las actividades a realizar. Asimismo, se usaron volantes y pasacalles para comunicar directamente. La Mesa #7 se constituyó, en palabras de sus integrantes, como una familia y un espacio en donde emergieron las subjetividades individuales para que se integraran en un ejercicio de construcción de ciudadanía para la transformación de la comuna. Por medio de reuniones realizadas cada quince días y en las que se contó con el apoyo de la administración municipal, la Fundación Sensación, Grupo Zumbarte y Fundación Lotus, se inició un trabajo que culminó en las actividades espontáneas, pero con una fuerte carga organizativa y de impacto social.

A través de las mesas se ha logrado la recuperación del espacio público de la mano de la realización de actividades lúdicas, la adecuación de los espacios para hacer partícipes a los ciudadanos en la transformación de su entorno y la eliminación de

barreras invisibles, involucrando a todos los actores en espacios compartidos, tal y como lo expresa Alberto Zambrano, otro de los líderes de la mesa:

Hemos recuperado esas canchas, las canchas de ahí de la 70 con séptima C, también lo que es del buen vecino, de cuidar de los demás, de que si sale de la casa los demás vecinos sirvan como vigilante y también la adecuación de los parques la zona verde para que la gente no vote basura, y si sacan las mascotas que recojan los desechos de su mascota. (Alberto Zambrano daza)

3. Mesa de Cultura Ciudadana #15 – Comuna 15

La Mesa de Cultura Ciudadana No. 15 está ubicada en el sur oriente de la ciudad y está compuesta por cuatro barrios, tres urbanizaciones y sectores como: El Retiro, Los Comuneros 1ª etapa, Laureano Gómez, Vallado, Ciudad Córdoba, Mojica y El Morichal. Como parte del Distrito de Aguablanca, los barrios de la comuna se conformaron principalmente por medio de procesos de invasión y montaje de urbanizaciones ilegales 12 por parte de poblaciones de bajos ingresos económicos, así como desplazados o de la costa pacífica después del terremoto de 1979. La comuna 15 es una de las 3 comunas que conforman el Distrito, junto con las 13 y 14 y se cuenta que las primeras familias que llegaron a la zona se asentaron en el sector de El Triángulo.

La comuna inicia su conformación con el primer barrio, EL Retiro, en donde se ubicaron asentamientos de familias procedentes de departamentos como Nariño, la costa pacífica y el Chocó. Después de Comuneros I, en noviembre de 1980, viene la etapa cuatro del barrio, denominada como Laureano Gómez, en el año 1982. Finalmente, nace Mojica con etapas construidas desde 1992 a

1994. Sin embargo, es importante señalar que los habitantes de esta comuna tienen cierta tradición para organizarse ya que en sus inicios y ante las inundaciones, estos se organizaron para rellenar, por ejemplo, sectores del barrio que sufrían de inundaciones. Esto mismo culminó en otro tipo de gestiones relacionadas con servicios como agua y energía, ya que contaban con la prestación de los mismos como parte de esfuerzos de la administración municipal.

La Mesa de Cultura Ciudadana No.15, nació a partir de la necesidad de la comunidad de organizarse para trabajar bajo el lema de cultura ciudadana en la comuna, sobre todo, en la resolución de conflictos. Así fue como la alcaldía de Rodrigo Guerrero (2012 – 2015) involucró a líderes del sector, como pasó con Aurelia Carvajal, quien involucró a más personas, en lo que en el entonces se conocía como mesas de cultura. Sin embargo, dicha gestión se detuvo una vez la ciudad cambió de administración, por lo que las personas que se habían organizado, continuaron trabajando bajo el punto de cultura ciudadana, por lo que siguió convocando personas a integrarse, tal y como lo confirma la misma Aurelia Carvajal:

Yo me ponía mucho a leer la agenda, el contenido de la agenda y en ese contenido yo veía una parte, un punto muy importante que era la cultura ciudadana, entonces comencé convocar y los reunir a todos los que fueron y les dije: bueno nosotros porque esperamos que nos vengán a reunir allá afuera, organicémonos, nosotros que vaya de aquí para allá y cómo nace la mesa de cultura ciudadana, todo el mundo captó la propuesta y nos reunimos aproximadamente como un año, año y medio. Cuando vino el alcalde, con nosotros se reunió, tuvo mucha información,

lo mismo la carito, la doctora Carolina Campo, y nace entonces, ahora la cultura de paz y cultura ciudadana con esta propuesta de apoyo y fortalecimiento a las mesas de cultura ciudadanas, que se había formado por medio de la estrategia de los territorios tío. 13

• **Imaginario colectivo:**

La comunidad del sector identificó la única zona verde con la que cuentan como tal y, a su tiempo, el mal uso que se le estaba dando. Al ser parte de una vía de gran flujo vehicular, el separador de la carrera 39 se convirtió en una arteria que conectaba los barrios de la comuna con la ciudad. Lastimosamente, se había convertido en una zona en la que los mismos habitantes arrojaban escombros y que, en su momento, había dado paso a la generación de pandillas y la aparición de hurtos, por lo que la comunidad se unió para establecer algo llamado como “el pito ambiental”, por el cual comenzaron a transformar esta zona en un espacio verde de encuentro, reconciliación y educación para los ciudadanos.

Si bien las acciones para la recuperación del separador partieron de una iniciativa de pocos, en la que lideresas como Aurelia iban de puerta en puerta invitando a participar o pidiendo colaboraciones en especie como pintura, materiales varios o ingredientes para la olla comunitaria de quienes estaban llevando a cabo las acciones de recuperación, esta se convirtió en una iniciativa que terminó siendo aceptada como suya por parte de los habitantes del sector, que comenzaron a impedir que el separador volviera a convertirse en una escombrera.

• **Prácticas Comunicativas**

En esta Mesa se estableció un tipo de comunicación directa, en cabeza de la lideresa Aurelia Carvajal,

quien se tomó el tiempo de convocar y organizar a la comunidad. Como resultado del diálogo y el compartir de ideas, se estableció la estrategia de “el pito ambiental” que, junto con la encuesta comunitaria, se presentaron como acciones para trabajar en la cultura del cuidado del espacio público como un bien de todos.

Nace con nosotros una estrategia muy importante, que fue la estrategia del pito ambiental y la estrategia del buen vecino, que es Nelson, el compañero que estaba con ustedes, hace parte de la mesa y nosotros implementamos el pito ambiental con la estrategia del buen vecino y la encuesta comunitaria donde le preguntamos 14 a la gente ¿Cómo se siente viviendo así?, entonces eso nos dio a nosotros un resultado importantísimo.

Junto a estas prácticas, resumidas en la estrategia de la encuesta comunitaria y el pito ambiental, que iniciaron con una práctica de voz a voz puerta a puerta, se crearon unos lemas comunicacionales tipo canción, los cuales decían: si tu pasa por la treinta y nueve, mira cuánto ha cambiado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado, un esfuerzo de todos, mira lo que hemos logrado y si la cuidamos tú y yo, sin escombros se ve mejor, si la cuidamos tú y yo. Por medio de reuniones realizadas cada quince días, se planificaron las actividades; todos los integrantes participaron con la misma voz y voto, siendo personas de edades avanzadas quienes se han tomado la mesa como oportunidad para ocupar su tiempo libre, que a su vez definieron la recuperación del espacio público como aquello que debía abordarse en un primer momento.

4. Mesa de Cultura Ciudadana #16 – Comuna 16

La Mesa No. 16, que representa a la Comuna 16, está ubicada en el oriente de la ciudad y es conformada por 7 barrios: Mariano Ramos, República de Israel, Unión de Vivienda Popular, Antonio Nariño, Brisas del Limonar, Ciudad 2000 y La Alborada. Tiene su origen en la década de los 60, después de la llegada de personas provenientes del mismo Valle del Cauca, como del Chocó, Caldas y Cauca. La mayoría de estas familias llegaron a Cali huyendo de la violencia reinante en el sector rural del país, otras buscando nuevas oportunidades en lo que podríamos denominar el "encuentro de una tierra prometida". En ese entonces, la ciudad significaba progreso y modernización. Un gran número de familias asumieron la consecución de terrenos para ubicar sus viviendas por medio de lo que se denominó invasiones, es así como en esa época se inicia en la ciudad de Cali una serie de tomas de terrenos en las zonas de la carrera Primera (Palmolive), La Hacienda, El Rodeo y La Floresta; situación que lleva a diversos enfrentamientos entre los ocupantes y las fuerzas del orden.

Otros procesos, como el de El Rodeo, dieron origen a diferentes formas de organización de los pobladores. Las personas que lideraron este proceso en lo que hoy es la Comuna 16, participaron de las actividades de la invasión de Palmolive. Los líderes Gonzalo Camargo Triana, Hugo Ortiz, Cecilia Beltrán y Joel Cifuentes, iniciaron un proceso de organización comunitaria orientado a la negociación con los propietarios de terrenos para la compra de lotes y no por la vía de invasión. Las diferentes reuniones que promovieron estas personas dan origen al Comité Departamental de Unión de Vivienda Popular. Este grupo inició negociaciones con Marcos Trujillo y Manuel Salazar, propietarios de los terrenos que hoy ocupan los barrios de la Comuna 16. (Dagma, 2009).

La Mesa nace ante la necesidad del sector de recuperar el entorno, los espacios y las tradiciones y hacerles frente a diversas problemáticas que perturban la convivencia y la paz. El mal estado del espacio público (parques), la delincuencia juvenil, la falta de inclusión de los discapacitados en acciones productivas, la falta de cuidado del medio ambiente y los embarazos a temprana edad son unos de ellos.

• Imaginario Colectivo

Como ocurrió con mesas de las comunas anteriormente nombradas, esta mesa focalizó esfuerzos en el espacio público, al cual le dieron la característica de gestor de oportunidades por medio del desarrollo de actividades artísticas y de inclusión. Desde esta perspectiva, el espacio público se transformó de ser un espacio de abandono, descuido y violencia, a ser un espacio de albergue para la comunidad, el cual pasó a brindar reunión para llevar a cabo acciones de pintura de murales con el objetivo de fortalecer la importancia del cuidado del medio ambiente. La importancia del medio ambiente, en especial de los animales, resaltó de entre los imaginarios que se dialogaron en la mesa. Por esto, el líder Mauricio Torres propuso, entre otras, acciones artísticas como la escultura:

La idea personal mía, que este parque sea totalmente para la diversión de la sociedad como escultores, pero hacer un proceso de esculturas aquí en este parque alusivas a especies en vía de extinción.

Asimismo, y después de detectar problemáticas como la drogadicción o el embarazo a temprana edad, se realizaron campañas de concientización y programas para enfrentar psicoactivos y embarazos adolescentes. En el parque el triángulo de Ciudad Córdoba, por ejemplo, quienes fueron

consumidores cuidan del parque y colaboran en su limpieza. De igual manera, se concientizaron comprendiendo que el parque no era un lugar destinado únicamente al consumo, sino que era un espacio para que niños se recrearan.

• Prácticas Comunicativas

En la Mesa No. 16, las prácticas comunicativas se construyeron partiendo de la implementación de herramientas tecnológicas como el chat por WhatsApp para difundir información sobre los procesos de las iniciativas que se llevaron a cabo. En estos mismos chats, se realizaron lluvias virtuales de ideas y después se llegaron a los consensos relacionados a cómo y cuándo se establecerían los encuentros de la mesa. El mismo medio se utilizó para las convocatorias a las actividades. Después se establecieron reuniones en cada uno de los barrios, donde se designaban personas que asistieran a la reunión de la comuna, por lo que se detectaron problemáticas en torno al espacio público, la drogadicción, la delincuencia común, por sobre otras.

El principal acuerdo, después de las reuniones, resultó siendo la recuperación del espacio público, junto con un mayor aporte de los ciudadanos al cuidado del medio ambiente. Así se determinó la pintura de murales como acción para incentivar el cuidado del medio ambiente, su flora y fauna. Por lo mismo y esto es importante de resaltar, se convocó a los artistas del sector para que participaran en la campaña de pintura para generar buenos mensajes a la comunidad; de este barrio han salido artistas como lo es, de aquí de la comuna 16 han salido lo que es judío, de Cali rap cartel, zonas marginales, han salido artistas grandes, el duende, han salido artistas muy buenos, y como yo Carlitos wey, han salido artistas muy buenos y de género urbano que han pegado durísimo aquí por ejemplo creo que

unos de los traviesos también son de aquí de la comuna 16.

5. Mesa de Cultura Ciudadana #21 – Comuna 21

La Mesa de Cultura Ciudadana No.21, está ubicada en el oriente de la ciudad y está conformada por 16 barrios: Pízamos I, II y II, Las Dalias, Villa Mercedes, Calimío, Remansos de Comfandi, Ciudadela Desepaz, Urbanización Compartir, Ciudad Talanga, Proyectos Comunitarios, Coopopulares, Santa Ana, Las Dalias, Ciudadela del Río y Suerte 90.

El primer barrio de la Ciudadela Desepaz fue Invicali-Desepaz, que empieza a ser habitado en septiembre de 1994 por familias reubicadas de Cinta Larga Petecuy, ya que se tenía la hipótesis que el problema central era la carencia de servicios públicos y comunitarios, pues la población había demostrado, históricamente, que tenía la iniciativa a gestionar la autoconstrucción de sus viviendas. Como Ciudadela, Desepaz se concibió con un equipamiento de establecimientos de servicios públicos, cuyo centro cívico se localizaba en el lote de INVICALI, en el centro de la Poligonal E, dotado con un salón múltiple de 1000 m² de uso comunitario, un teatrino cultural, el CALI, una subestación de Policía, un colegio con capacidad para 1.500 estudiantes y un Hospital Nivel II. La demás infraestructura de servicios públicos: centros de salud, colegios, unidades recreativas, mercados móviles y salones múltiples se pensaron distribuidos en los diferentes lotes de las empresas constructoras.

La Mesa de Cultura Ciudadana No.21, surge como una necesidad para incentivar en la comunidad, el cuidado del medio ambiente y la participación ciudadana en la transformación del entorno, promoviendo, a su vez, la sana convivencia. La mesa

21 se convirtió en la mejor oportunidad de reivindicación con el ecosistema y sus recursos limitados a través del reforzamiento de prácticas de sostenimiento, convivencia, cambio social y resignificación del espacio. En el primero de los casos, la incentivación del cuidado de los bienes naturales contribuyó a entenderlos como características imprescindibles para el buen desarrollo de las comunidades ya no desde un aspecto netamente económico.

• Imaginario Colectivo

Para la Mesa de Cultura Ciudadana No 21, la recuperación del espacio público fomenta el cambio de comportamiento en los habitantes de la comuna, este espacio se concibió como un punto de encuentro de la familia como base de la sociedad. Con su iniciativa el Buen Vecinito, buscaron involucrar a la familia en la transformación del entorno, como en cambiar el imaginario de violencia que nace desde la familia, hacia actitudes de compromiso, unión y educación. Fabián González, integrante de la mesa, explica la propuesta del Buen Vecinito, de la siguiente forma:

La verdadera educación nace en el seno de los hogares, la educación no nace en los colegios, ahí solo es la formación para que tengan una vida mejor en el futuro, pero la educación fundamental nace en el seno de los hogares cuando el niño está empezando los primeros añitos de vida. Esta iniciativa busca que los niños puedan tener, volver a rescatar esos espacios de familia con los niños, el buen vecinito consiste en que los niños; nosotros siempre decimos que nuestro vecino nuestra vecina, pero el niño también es un buen vecinito, donde nos acompañamos y lo acompañamos.

El imaginario colectivo que tenían los habitantes de la comuna sobre su sector era de desunión, lo que generaba conflictos y malos hábitos, perturbando la convivencia. La Mesa trajo consigo elementos transformadores que nacieron desde el seno de la comunidad como respuesta a su reunión, organización y consenso: la sana convivencia, el apoyo, el trabajo en equipo, la hermandad, la unión comunitaria, la cultura ambiental, el compromiso, la integración, la paz, la cultura y la sabiduría.

- **Práctica Comunicativa**

En la Mesa No. 21 se presentó una estrecha relación entre sus integrantes, forjándose comportamientos de respeto, diálogo y responsabilidad. Las tareas se coordinaron y repartieron teniendo en cuenta lo que cada uno podía aportar desde sus capacidades. Como ocurrió anteriormente, la práctica comunicativa se dio a través de WhatsApp, en la que se estableció un comité medioambiental.

A partir de llamada telefónica, por ejemplo, utilizamos el grupo de WhatsApp mantenemos muy comunicados. Es una estrecha relación, nosotros nos saludamos de mano, con un abrazo, la comunicación es muy buena porque siempre esperamos que uno termine de hablar para intervenir el otro. El uso de diversas herramientas tecnológicas como medio de comunicación demuestra cómo éstas tienen más un valor social que uno material puesto que esto permite una configuración de la comunicación más sólida y el establecimiento de relaciones ya sea de poder o no dentro de la mesa misma, las cuales cumplen la función de sostener un orden y ayudan a cumplir un objetivo. Asimismo, la creación de una identidad por parte de los integrantes de la mesa que en constante interacción alimentan un modo de

concebir la mesa y actuar como tal para la obtención de sus propósitos.

Las acciones, como se dijo antes, se focalizaron en alternativas para la comunidad infantil: se crearon espacios para pintar los juegos infantiles, para pintar murales en sus pisos y se generaron actividades recreativas en las que se les inculcaba el sentido de pertenencia hacia sus propios parques.

CONCLUSIONES

La comunicación es la esencia de los procesos sociales. Los repertorios están acorde a la naturaleza de cada comunidad y cada contexto. Emergen desde lo comunitario, desde la adopción de prácticas e integración de experiencias con base en la comunicación interpersonal entre los integrantes. El estado establece pautas, opera como mediador en los procesos, pero las mesas construyen desde su autonomía los mecanismos para interactuar. Las caracterizaciones identificadas en el presente artículo, como los relacionamientos y las formas de comunicación detectadas se alinean con la perspectiva de una gestión de la comunicación desde una perspectiva crítica. Para mayor puntualidad con las temáticas específicas, se enuncia lo siguiente:

- Para las Mesas de Cultura Ciudadana, la comunicación es una herramienta que les ayuda a fortalecer la participación ciudadana, ya que a través de mecanismos como el voz a voz, el volanteo, las redes sociales y los medios comunitarios, informan, difunden, convocan, coordinan sus estrategias, generando espacios de participación, acceso libre y democráticos y de autogestión para dar soluciones a las necesidades reales de la comunidad.

• Aunque cada Mesa desarrolló una iniciativa diferente, comparten la problemática del espacio público, olvidado, invadido por la violencia, las basuras y las drogas. Las Mesas, a través de las prácticas comunicativas que se basaron ante todo en el diálogo, la participación, el contacto directo y personal con la ciudadanía, permitieron a la ciudadanía organizarse para transformar estos espacios en lugares para el ejercicio de comunidad. Al mismo tiempo, lugares asociados con el peligro, se convirtieron en ambientes familiares.

• En el desarrollo de esta investigación se logró detectar una gran falencia a nivel general en las diferentes mesas, como la precariedad en la utilización de los medios alternativos de comunicación para el ejercicio de sus prácticas. En general, el uso de herramientas, por ejemplo, como las redes sociales, fue poco. Si bien WhatsApp fue una herramienta, se refleja que el liderazgo para estas acciones lo siguen teniendo personas mayores, con poco contacto con las herramientas tecnológicas. Esto también permite reconocer que el 20 tipo de comunicación que se emite desde los barrios es más bien directo, reflejando así la interacción de la comunidad. Sin embargo, aunque estas prácticas directas fortalecen las relaciones y el compromiso con el entorno, la comunidad, en su función comunicadora de crear significados y espacios democráticos, necesita de medios de comunicación que surjan y se anclen en el contexto y permitan la conexión tanto al interior como al exterior de la comunidad. Esto les permitirá realizar acciones más participativas y transformadoras, potencializando sus

iniciativas, llegando a un mayor número de persona en menos tiempo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

D'Agostino, Agustina. (2014). Imaginarios sociales, algunas reflexiones para su indagación. Anuario de Investigaciones. Volumen XXI. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139994011.pdf>

Decreto 0516 de 2016. Alcaldía de Santiago de Cali, Cali, Valle del Cauca, Colombia, 28 de septiembre de 2016. Recuperado de: https://www.cali.gov.co/aplicaciones/boletin_publicaciones/imagenes_documentos_decretos/czh_ORRZ7a21475157991.pdf.

Marshall, T.H (1997). Ciudadanía y clase social. Revista Español de Investigaciones Sociales. Vol. 79. Recuperado de: <file:///C:/Users/temp/Downloads/DialnetCiudadaniaYClaseSocial-760109.pdf>

Mendivil, C y Meléndez, R. (2015). El papel de la comunicación para el cambio social: Empoderamiento y participación en contextos de violencia. Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado de: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1735>.

Valencia, J. C. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. Universitas Humanística, 81, 15-31. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>

Villar, M.R. (2010). Imaginarios colectivos y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos. *Revista de Arquitectura*. Vol. 12. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125117499003.pdf>