ESTRATEGIA EDITORIAL COMO MEDIO EXPRESIVO PARA AYUDAR A ENFRENTAR EL DUELO EN LOS NIÑOS

LADY VALERIA CUBILLOS SOTO

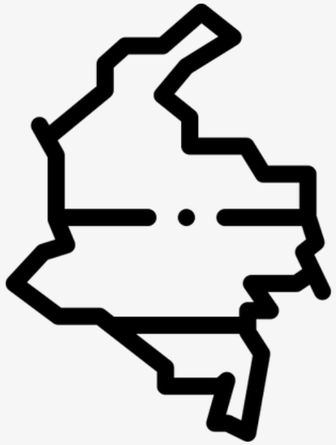
TUTORA

LUZ ADRIANA COMETA

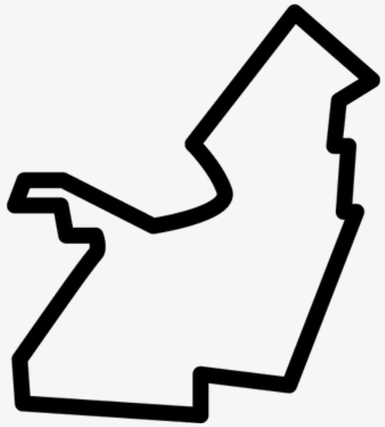
Antonio José Camacho
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

Planteamiento del problema

Según la OMS a fecha de 6 de marzo del 2021, 2'570.823 personas han muerto a causa por la pandemia del coronavirus



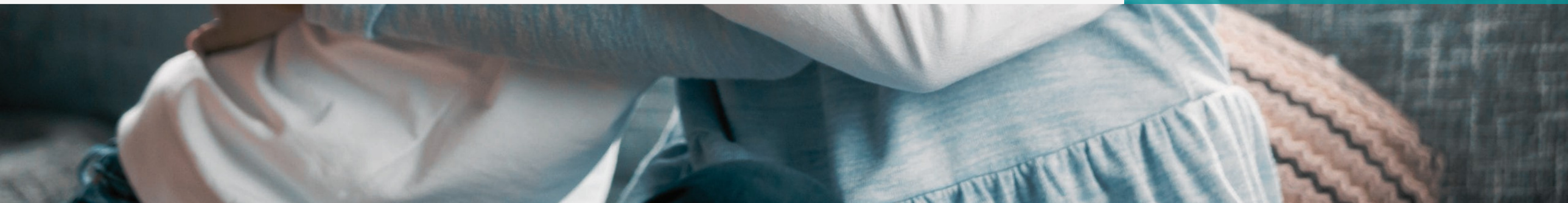
A nivel nacional, con un total de 60.300 fallecidos según el Ministerio de Salud Colombiano



cifras de 1.389 en el Valle del Cauca.

¿Cómo ayudar a enfrentar o transitar el duelo en los niños de 6 a 9 años de edad?

Pregunta problema



Justificación

El Filósofo y escritor francés Voltaire decía: “El arte de la medicina consiste en entretener al paciente mientras la naturaleza cura la enfermedad” replanteándolo de esta manera “El arte del cuento consiste en entretener al lector mientras las palabras se encargan de sanar y orientar hacia la resolución del conflicto, para finalmente reencontrarse consigo mismo”

OBJETIVOS

Desarrollar una propuesta desde el diseño editorial que permita a los niños de los 6 a 9 años de edad enfrentar el duelo.

ESPECIFICOS

Investigar las principales fases y las etapas evolutivas del duelo relacional en los niños de 6 a 9 años de edad.

Evidenciar el valor del libro ilustrado como potenciador de creatividad para niños de 6 a 9 años de edad.

.

Diseñar un libro ilustrado que logre que los niños se identifiquen con los personajes para facilitar el reconocimiento de emociones.

REFERENTES

Referentes más significativos para el proyecto

LLORA CORAZÓN PERO NO TE ROMPAS

Libro ilustrado

Glenn Ringtved

DUELO EN LOS NIÑOS

Libro

Fonnegra de Jaramillo, Isa

DUELO INFANTIL

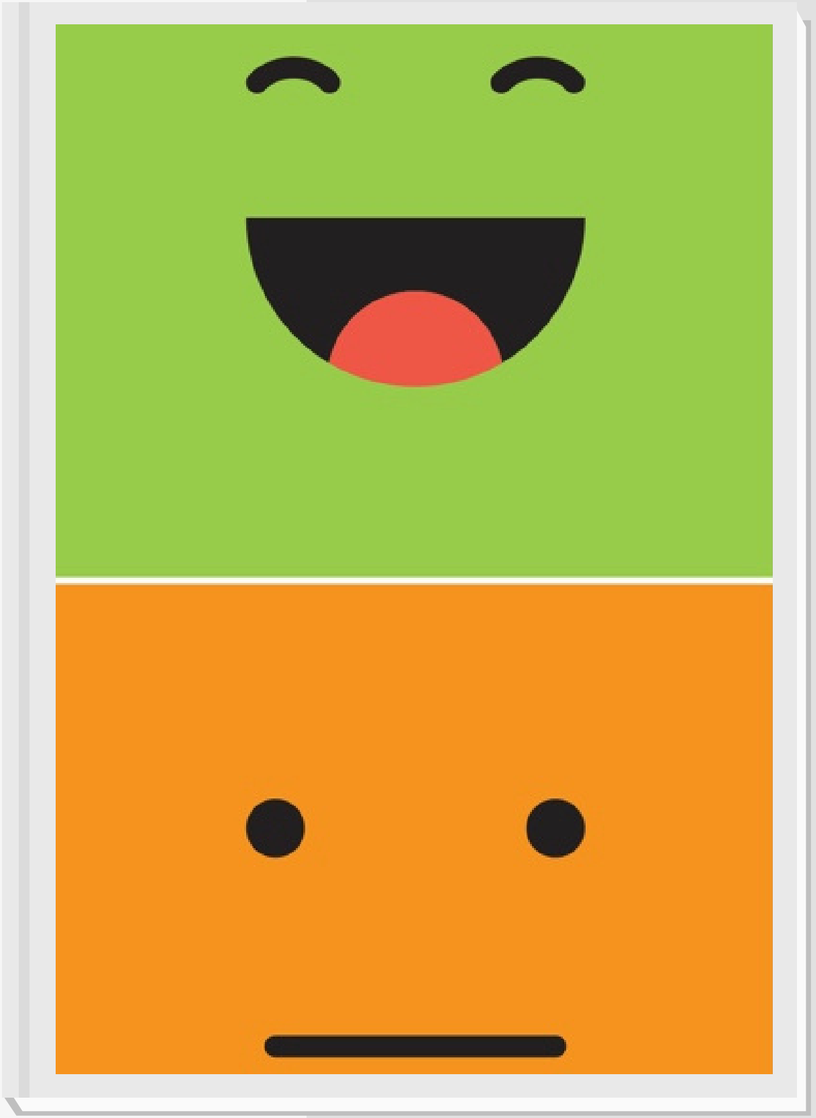
Según en el Diccionario de la Real Academia Española el duelo es Demostraciones que se hacen para manifestar el sentimiento que se tiene por la muerte de alguien

DISEÑO EDITORIAL

Según Zanon (2007) “El Diseño Editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones

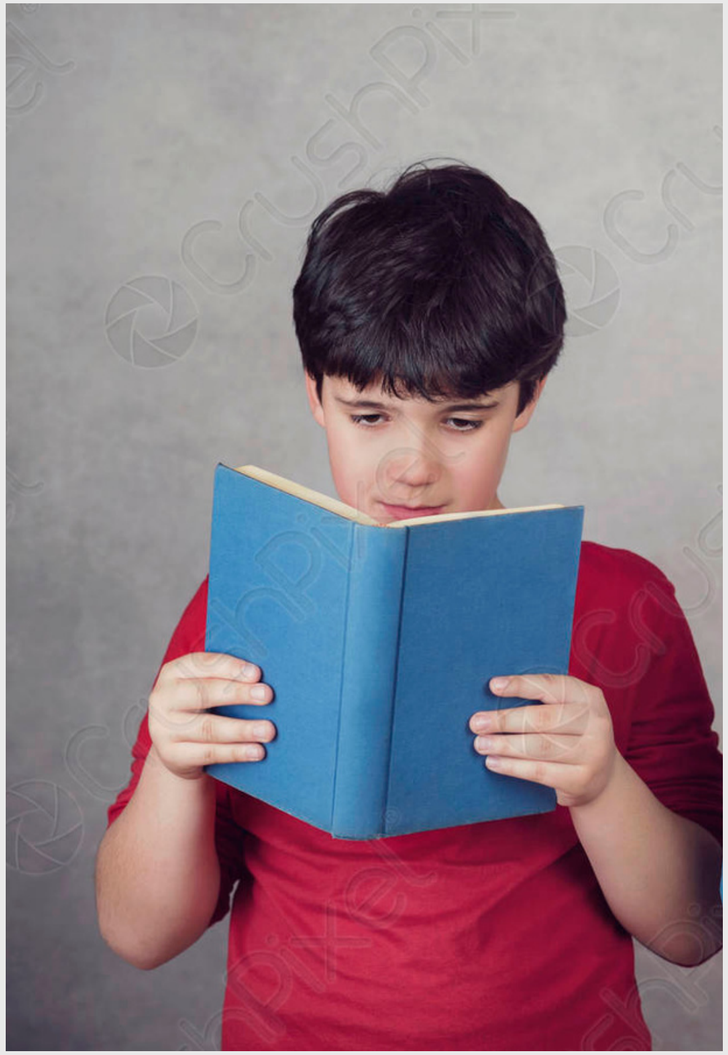
DISEÑO EMOCIONAL

Según Norman (2007) el objetivo del Diseño Emocional: es hacer que nuestras vidas sean más placenteras



DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO

Este tipo de diseño se enfoca principalmente en llevar a cabo diseños basados en la información de quienes van a usar un artículo o producto



METODO

FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL DOCUMENTO DE GRADO									
DESCRIPCIÓN	**SEMANAS FEB/ABR**								
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Planteamiento de ideas para la realización del proyecto.	x								
Encuesta sobre el duelo.	x								
Diseño del documento.	x	x	x						
Investigación y análisis de los temas tratados.		x	x	x	x	x	x		
Escritura y redacción del documento.	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Revisión y corrección del documento (autor).	x			x		x	x		x
Recopilación de contenido editorial.				x	x	x	x		
Cuestionario para focus group (test).					x	x	x		
Hallazgo de referentes literarios y artísticos.				x		x	x		
Organización del tema adaptado al duelo (bocetos/guion).			x			x		x	x
Ejecución del método de diseño (producto).									x
Entrega del documento final.									x

METODO

EJECUCION Y DISEÑO DEL LIBRO ILUSTRADO								
DESCRIPCIÓN	**SEMANAS MAY/JUL**							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Confección muñeco con grabadora.	x							
Escritura del guion (ideas fundamentales).	x	x						
Ilustración personajes principales.	x	x	x					
Investigación, maquetación, tipografías, dibujo y estilo artístico.		x	x					
Realización de portada y contraportada.					x			
Ilustración/diseño del libro ilustrado.				x	x	x	x	x
Revisión guion/dibujo del libro ilustrado.	x		x		x	x		
Elaboración de diapositivas para sustentación.							x	
Publicación del libro ilustrado (impresión).								x
Finalización del producto.								x
Presentación diapositivas.								x
Corrección documento final.	X							

METODO

FORMATO PRESUPUESTAL		
DESCRIPCIÓN	**PRECIO/VALOR**	
Cartón Ultra Calibre 48 (Pliegos)	$12.000 COP	
Laminado brillante para portada, contra y paginas internas	$24.000 COP	
Servicio de Impresión de producto (Full color x ambas caras).	$36.000 COP	
Terminado en pasta dura + ensanduchado	$28.000 COP Aprox.	
	TOTAL	$100.000

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ENTREVISTA

ENCUESTA

FOCUS GROUP

METODOLOGÍA

4 **ETAPAS**

Este proyecto fue desarrollado desde una metodología proyectual llamada Double Diamond

DESCUBRIR

trabajamos con herramientas como lluvias de ideas o encuestas.

DEFINIR

Herramientas como el focus group es fundamental en esta etapa.

DESARROLLAR

Los bocetos del libro y de como fue desarrollado son los trabajados en esta etapa

ENTREGAR

se realizo el libro ilustrado

RESULTADOS

FICHA TECNICA ENCUESTA	
DISEÑO MUESTRAL	Descriptivo, Exploratorio y observacional transversal.
POBLACION OBJETIVO	Hombres y mujeres
TECNICA	Encuesta
TAMAÑO DE MUESTRA	155 personas.
MOMENTO ESTADISTICO	1 al 6 de abril 2021
FINANCIACION	Medios propios

RESULTADOS

De las personas encuestadas 71.6% de ellas manifiestan que si saben que es el duelo y las 28.4% personas restantes indican que no sabe que es el duelo.

RESULTADOS

Según la gráfica podemos observar que el 72.9% de las personas encuestadas no consideran el tema de la muerte un tabú, sin embargo el 27.1% de las personas equivalentes si lo consideran un tabú

RESULTADOS

Esta pregunta nos permite analizar las respuestas que obtienen los niños frente a las dudas que les genera la muerte, de manera que, nos permite ser más precisos a la hora de analizar cómo se está abarcando este tema,

¿De qué manera responde a las dudas que generan los niños frente a la muerte?

155 respuestas

- Pues que se fue a un más allá! A descansar.
- No volvera porque debe de hacer un largo viaje
- No me gusta hablar sobre ese tema
- No les hablo de eso lo evado
- No las respondo no tienen porque saberlo
- No me gusta hablar sobre este tema son muy chicos para saberlo
- No se las respondo
- No es necesario
- No me gusta responderles eso

METODO DE DISEÑO APLICADO

1

ETAPA

Este proyecto fue desarrollado desde una metodología proyectual llamada Double Diamond

DESCUBRIR

Con el fin de plantear el contenido del proyecto y a partir de lo aprendido anteriormente se buscó entender de una manera directa con las psicólogas por medio de entrevistas.

.

DESCUBRIR

1 ETAPA

ENTREVISTAS

PSICÓLOGA

Psicóloga egresada de la Universidad Cooperativa de Colombia

YULY SOFIA RAMOS MUÑOZ
Psicóloga

Yuly Sofía Ramos M.

CC 1.107.098.302

PSICÓLOGA

Psicóloga egresada de la Universidad Cooperativa de Colombia

DARLING JESSENIA CUBILLOS SOTO
Psicóloga

CC 1. 144. 187. 239

METODO DE DISEÑO APLICADO

2 ETAPA

Este proyecto fue desarrollado desde una metodología proyectual llamada Double Diamond

DEFINIR

Para empezar a construir el libro ilustrado se tuvieron en cuenta estos parámetros, para la elaboración de libros infantiles.

DE
FI
NIR

2 ETAPA

DEFINIR

TITULO

Gotas de
arcoíris

OBJETIVO

Desarrollar una propuesta desde el diseño editorial que permita a los niños de los 6 a 9 años de edad enfrentar el duelo.

FORMATO

Tamaño: 20 cm x 20 cm
Cantidad de páginas: 24
Sustrato: Cartón Ultra
Gramaje: Calibre 48
Terminado: Plastificado
Tipo de impresión: Digital
Encuadernación: Pasta dura

DEFINIR

HERRAMIENTAS

Cuaderno de bocetos y Software de Adobe Photoshop

TIPO DE ILUSTRACIÓN

Ilustración en mapa de bits.

TIPOGRAFÍA

Se propone utilizar la tipografía Georgia en el libro ilustrado, esto por su estilo simple, de fácil lectura.

PALETA DE

COLOR

COLORES FRIOS

COLORES ALIDOS

METODOLOGÍA

4 **ETAPAS**

Este proyecto fue desarrollado desde una metodología proyectual llamada Double Diamond

DESARROLLAR

Construcción y el desarrollo del libro ilustrado

DESARROLLAR

3 ETAPA

IDEACIÓN DEL
LIBRO ILUSTRACIÓN

El relato está dividido en 11 escenas:

2

Abry ve una nueva vecina misteriosa llegar al pueblito de Umpasol

Abry imagina las diferentes situaciones que las personas cercanas le han contado frente a la muerte

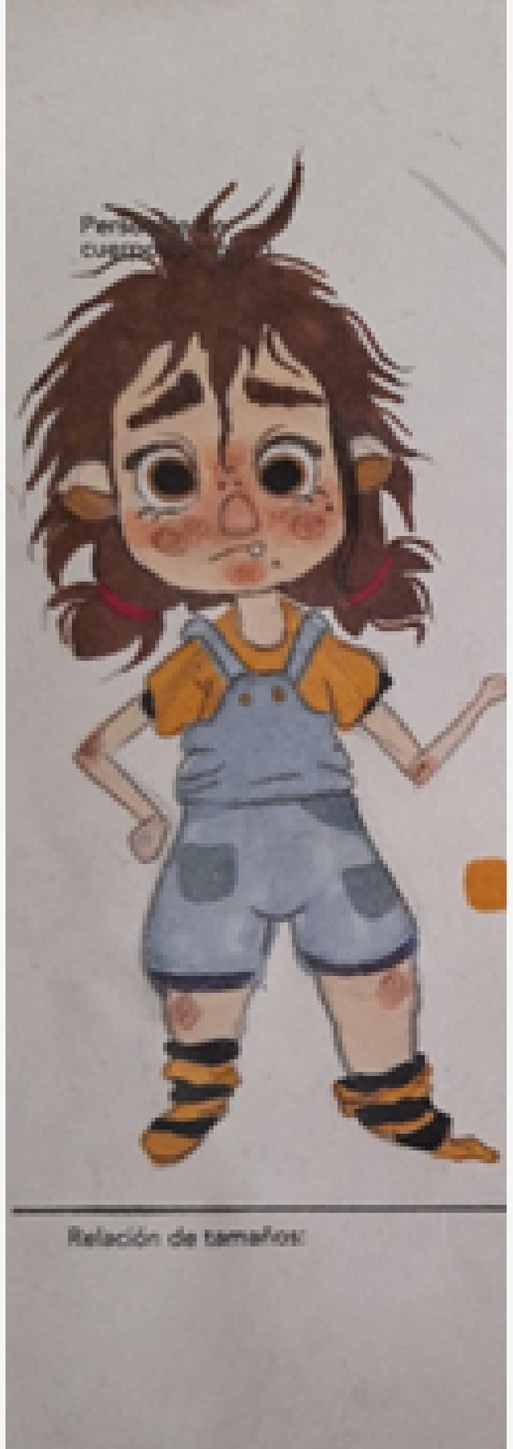
1

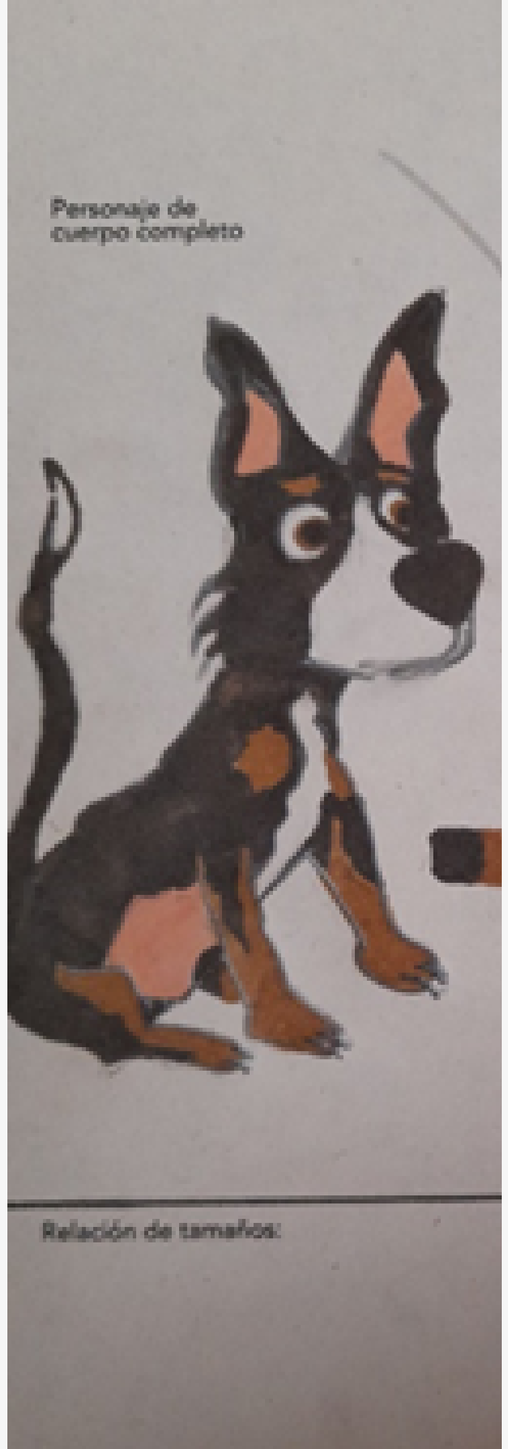
Esnudul nunca la perdió de vista pues no le agradaba.

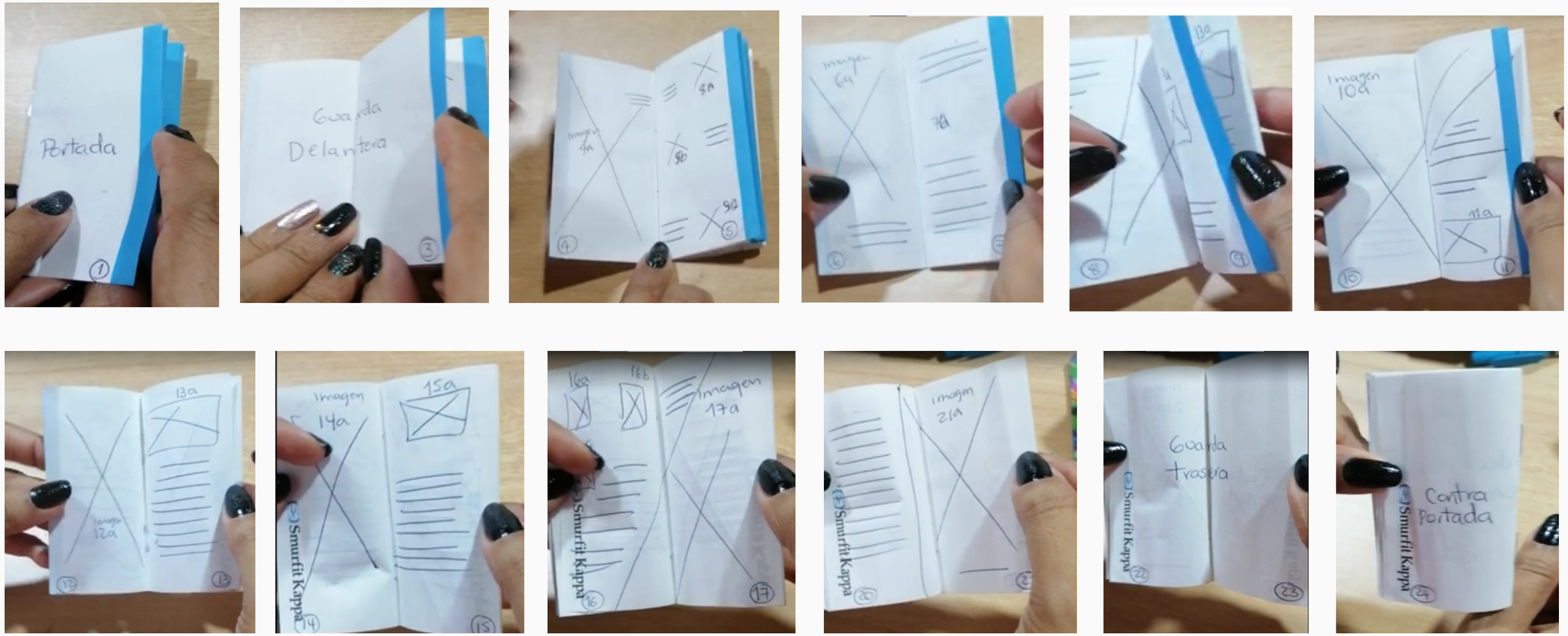
3

PROCESO DE BOCETACIÓN

Personajes del libro ilustrado






Portada
Guarda Delantera
Imagen 10a
Imagen 12a
Imagen 14a
15a
Smurfit Kappa
Imagen 17a
Imagen 21a
Smurfit Kappa
Guarda trasera
Smurfit Kappa
Contra portada
Smurfit Kappa

MACHOTE

HISTORIA

Narrativa del libro ilustrado

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

Características de los personajes, para definir su personalidad.

METODOLOGÍA

4 **ETAPAS**

Este proyecto fue desarrollado desde una metodología proyectual llamada Double Diamond

ENTREGAR

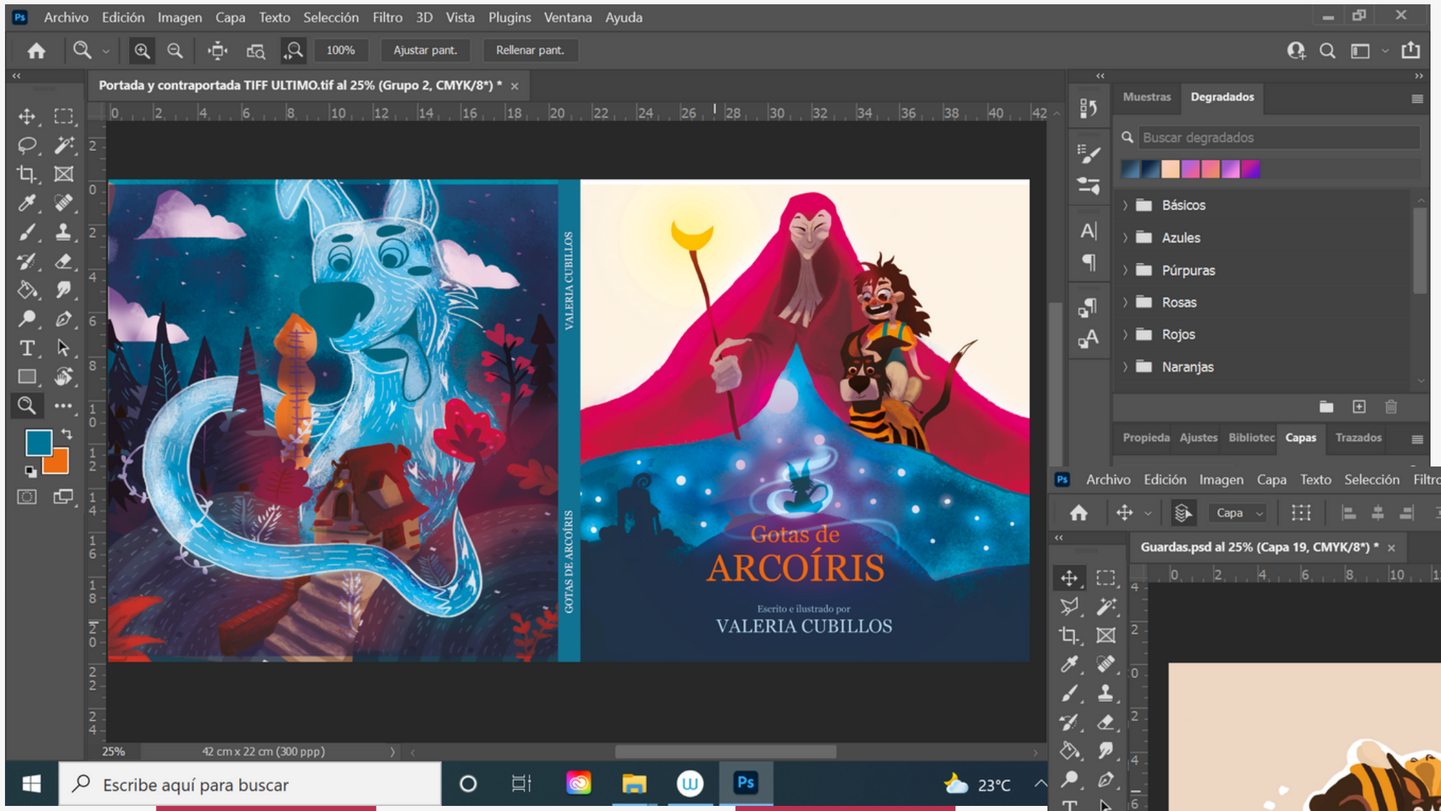
se realizo el libro ilustrado

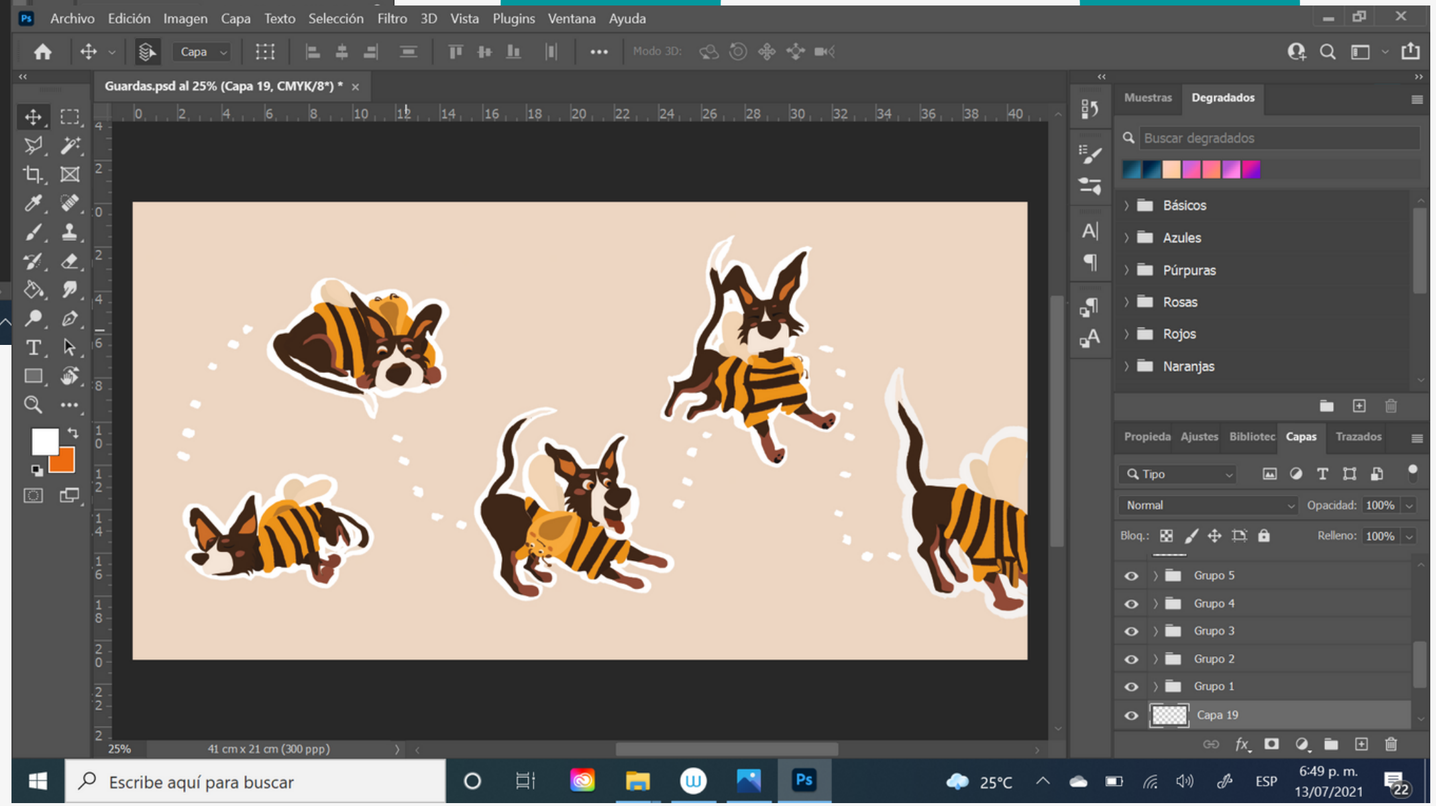
ENTREGAR

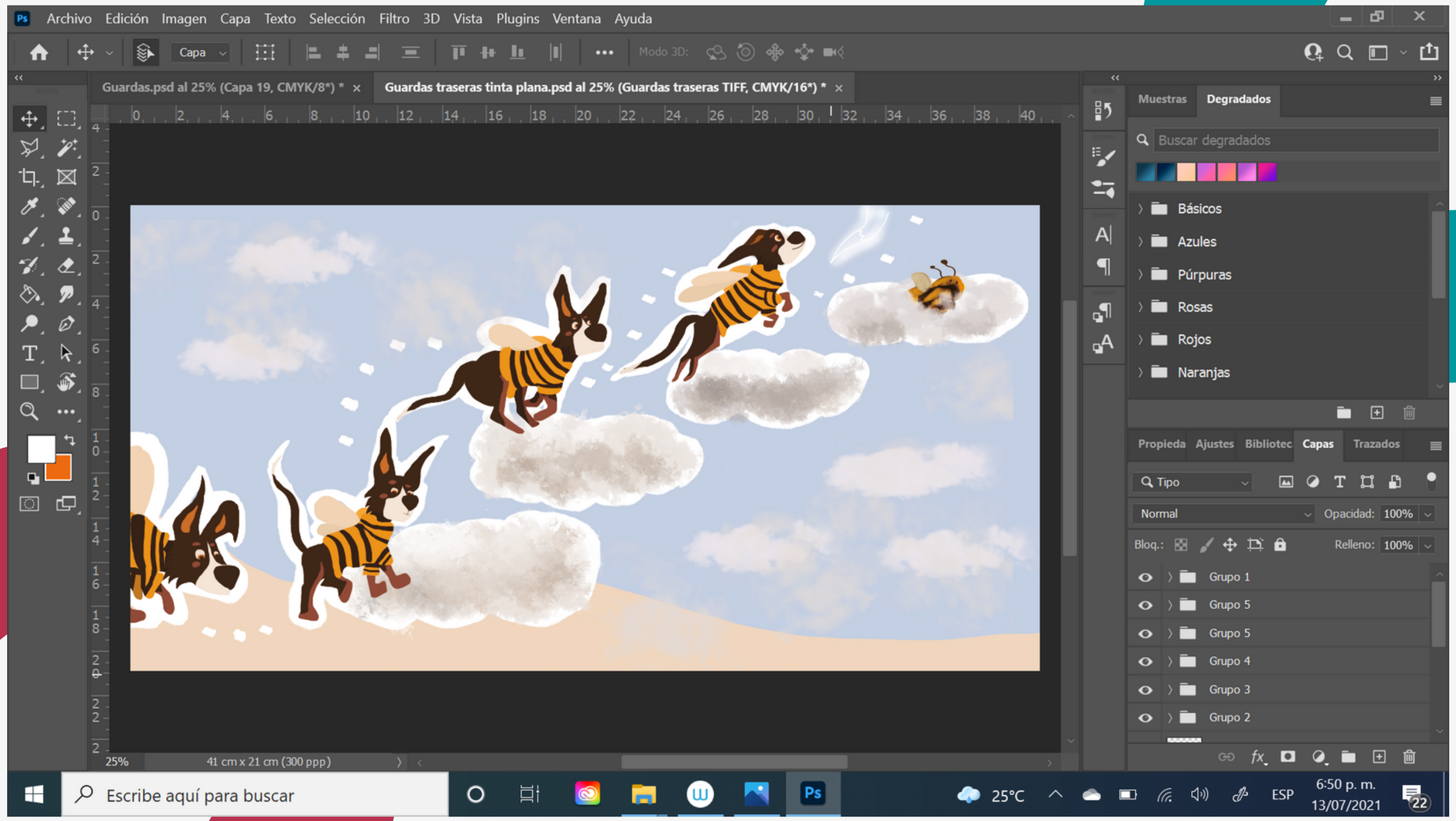
4 ETAPA

LINEAMIENTOS DE PRODUCCIÓN

LINEAMIENTOS DE PRODUCCIÓN	
LINEAMIENTO	**DESCRIPCIÓN**
Sustrato o soporte	Tipo de papel: Cartón ultra Calibre: 48 Acabado: Páginas internas, portada y contraportada con plastificado brillante.
Formato	20 x 20 cms Número de páginas: 24 incluyendo portada y contraportada
Retícula	Asimétrica. Márgenes: 2 cm
Principio compositivo	Espacio: activo Equilibrio: asimétrico
Tipografía	Serif Fuentes: Georgia
Tipo de imagen	Técnica artística: lápices de color y marcadores Digitalizada a 300ppp
Modo de color	CMYK
Tipo de encuadernación	Pasta dura, ensanduchado con lomo
Impresión	Digital


Archivo Edición Imagen Capa Texto Selección Filtro 3D Vista Plugins Ventana Ayuda
Portada y contraportada TIFF ULTIMO.tif al 25% (Grupo 2, CMYK/8*) *
VALERIA CUBILLOS
GOTAS DE ARCOÍRIS
Gotas de
ARCOÍRIS
Escrito e ilustrado por
VALERIA CUBILLOS
Muestras
Degradados
Buscar degradados
Básicos
Azules
Púrpuras
Rosas
Rojos
Naranjas
Propieda
Ajustes
Bibliotec
Capas
Trazados
25%
42 cm x 22 cm (300 ppp)
Escribe aquí para buscar
23°C


Archivo Edición Imagen Capa Texto Selección Filtro 3D Vista Plugins Ventana Ayuda
Guardas.psd al 25% (Capa 19, CMYK/8*) *
Muestras
Degradados
Buscar degradados
Básicos
Azules
Púrpuras
Rosas
Rojos
Naranjas
Propieda
Ajustes
Bibliotec
Capas
Trazados
Tipo
Normal
Opacidad: 100%
Bloq.:
Relleno: 100%
Grupo 5
Grupo 4
Grupo 3
Grupo 2
Grupo 1
Capa 19
25%
41 cm x 21 cm (300 ppp)
Escribe aquí para buscar
25°C
ESP
6:49 p. m.
13/07/2021


Archivo Edición Imagen Capa Texto Selección Filtro 3D Vista Plugins Ventana Ayuda
Capa
Modo 3D:
Guardas.psd al 25% (Capa 19, CMYK/8*) *
Guardas traseras tinta plana.psd al 25% (Guardas traseras TIFF, CMYK/16*) *
25%
41 cm x 21 cm (300 ppp)
Muestras
Degradados
Buscar degradados
Básicos
Azules
Púrpuras
Rosas
Rojos
Naranjas
Propieda
Ajustes
Bibliotec
Capas
Trazados
Tipo
Normal
Opacidad: 100%
Bloq.:
Relleno: 100%
Grupo 1
Grupo 5
Grupo 5
Grupo 4
Grupo 3
Grupo 2
Escribe aquí para buscar
25°C
ESP
6:50 p. m.
13/07/2021

Enfrente

De lado

Paleta del perro

Cafe oscuro
#34240d
Pelaje del perro

Naranja
#b97935
Orejas adentro y ojos

Cafe claro
#7f533c
Manchas del perro

Rosa
#e4b395
Estomago del perro.

Blanco
#ffffff
Hocico y punta de la cola del perro.

Aqui van las orejas del perro.

cuerpo del perro

Traje

#dd9d2b Color del traje

#674b1e Color de ojos de abeja

#dccdb9 Color de alas

#281f17 Color de rayas traje

#c36b3b Mejillas de la abeja

CONCLUSIÓN