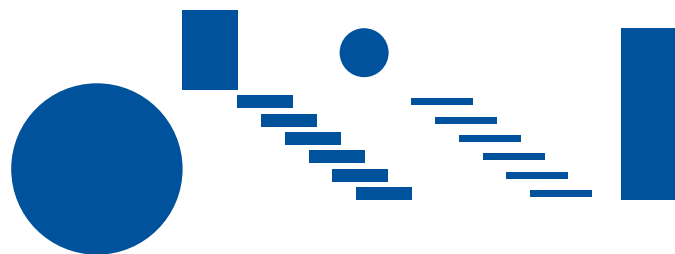




Manual de Identidad Corporativa



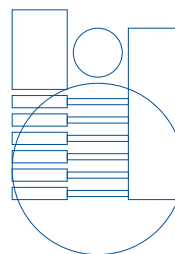


Este manual recoge los componentes de la Imagen Corporativa de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, UNIAJC.

Como componentes se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen Institucional necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

Este manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa, y su presencia y convivencia



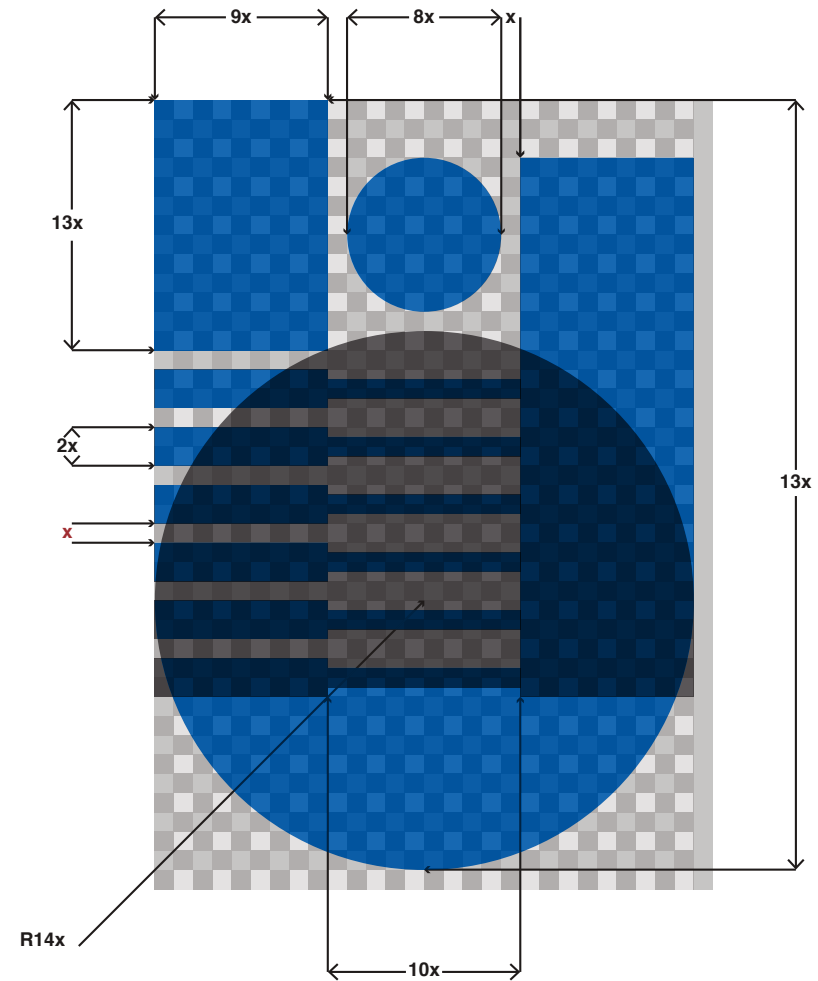
en los distintos medios.

La identidad visual corporativa de la UNIAJC es uno de sus principales activos; por lo tanto, debe ser administrada con gran responsabilidad, en tanto el adecuado uso de los distintos elementos que la componen, contribuye a representar el prestigio consolidado por la institución en razón de su excelencia y calidad académica.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar la esencia Institucional.

El símbolo del logotipo de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, ha sido creado a partir de formas geométricas.

La planimetría del símbolo y el logotipo Institucional se basan en una medida relativa (medida  $x$ ), gracias a esta medida se estructura las proporciones y distancias de sus elementos de la composición del mismo.





Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la imagen corporativa.

Esta área se ha determinado a partir de la medida “x” y se ha definido 5x como espacio mínimo para la interacción de otros elementos con la imagen corporativa.

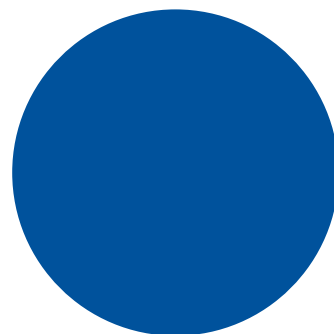


*La energía intrínseca de los colores de la UNIAJC, simboliza la fuerza dinamizadora que vivifica cada una de las metas que concitan el interés por el desarrollo humano.*

*El amarillo esta contenida la riqueza –Intelectual, Mental, Emocional y Física– a la acual conduce la Formación Integral.*

*El azul es el emblema del fluir constante de la energía que activa la razón de ser de este campus universitario, fuerza que nos compromete con la responsabilidad de la difusión del conocimiento.*

*Colores cuyas respectivas energias, constituyen la insignia que identifica la riqueza integral y la actitud sublime con que cada profesional de esta universidad imprimirá su huella en la inmensidad de su preclara existencia.*

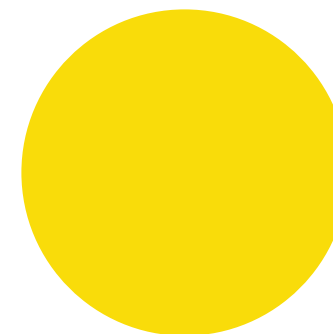


**C 100**  
**M 70**  
**Y 0**  
**K 0**

**R 0**  
**G 82**  
**B 156**

**#00529C**

**Pantone 2945 C**

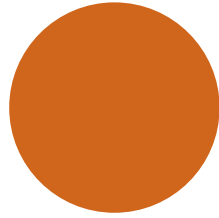


**C 0**  
**M 10**  
**Y 100**  
**K 0**

**R 248**  
**G 224**  
**B 0**

**#F8E000**

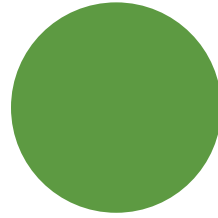
**Pantone 102 C**



C 0  
M 70  
Y 100  
K 0

R 208  
G 116  
B 0

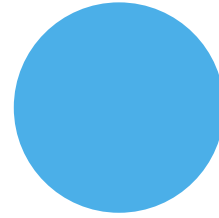
#D07400



C 80  
M 10  
Y 100  
K 0

R 98  
G 155  
B 59

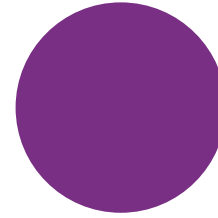
#629B3B



C 80  
M 0  
Y 0  
K 0

R 92  
G 92  
B 95

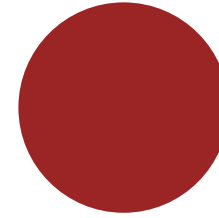
#64b2e5



C 55  
M 95  
Y 0  
K 0

R 119  
G 49  
B 134

#773186



C 30  
M 100  
Y 100  
K 0

R 152  
G 23  
B 29

#98171D





Helvetica · Negrilla

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ll  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz ,  
. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ? ¡ / \* Ç  
) [ ] { } < >**

Copperplate Gothic · Negrilla

**AA BB CC DD EE FF GG HH  
LL JJ KK LL MM NN ÑÑ OO  
PP QQ RR SS TT UU VV WW  
XX YY ZZ , . 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 ¿ ? ¡ / \* Ç () [] {} <>**

Los colores institucionales juegan un papel importantísimo en la conjunción de la identidad visual sobre los distintos medios.

A continuación se presenta las aplicaciones básicas del logo en sus distintas formas de conjunción en colores institucionales y tonos.

Es necesario tener en cuenta el orden de lectura (izquierda-derecha, arriba-abajo) para respetar la prioridad que se le debe brindar al logotipo Institucional al ser implementado en cualquier medio.





Para la mayoría de casos, la aplicación del logo Institucional, se utilizará la versión sin eslogan o eslogan en la que se destaca:

*Calidad, Excelencia y compromiso social.*

Elemento que acompañará la mayoría de piezas informativas o publicitarias.



En caso de visitas a otras ubicaciones geográficas fuera del rango local, el logotipo Institucional deberá ir acompañado de la ciudad natal de la Institución, por lo tanto, *Cali - Colombia* será el eslogan que acompañe y se visualice con esta misma.

De este mismo modo, se empleará para indicar la seccional donde opera la Institución (Regionales)



Cuando el logotipo Institucional se requiera para respaldar alguna división académica o administrativa, se hará uso de la zona del eslogan para especificar la dependencia.

El nombre de la división, no superará el ancho del logotipo, dado el caso, se dará uso del número de líneas que sean necesarias.

\*En ningún caso se podrá identificar alguna división con otro elemento visual que no sea el logotipo Institucional.

El logotipo como elemento principal de la identidad corporativa institucional debe de mantenerse en total integridad, el NO realizar modificaciones de sus proporciones y/o elementos es crucial para conservar la esencia para la cual fue creado.

A continuación se presentan algunos de los usos indebidos para la disposición e implementación del logotipo en diferentes espacios y situaciones



Modificar las proporciones del logotipo



Modificar la ubicación de los elementos del logotipo



Escalar los elementos de logotipo



Eliminar elementos del logotipo



Expandir el logotipo



Condensar el logotipo



Rotar el logotipo



Modificar la orientación de los elementos del logotipo



Incluir trazos (bordes) de cualquier tipo al logotipo que alteren su visualización



Intercalar colores en logotipo



Incluir sombra o resplandor superior a 30% de opacidad



Usar otras versiones del logotipo\*\*



Acompañar frases o palabras con elementos del logotipo



Insertar elementos del logotipo en frases o palabras



Usar la disposición vertical del logotipo\*

\* La Oficina de Comunicaciones de la UNIAJC debe de realizar la revisión y aprobación de los elementos, piezas o donde se disponga la marca de esta forma.

\*\* La Oficina de Comunicaciones de la UNIAJC realiza la asesoría, debido que esta disposición solo se brinda en casos especiales y puntuales.

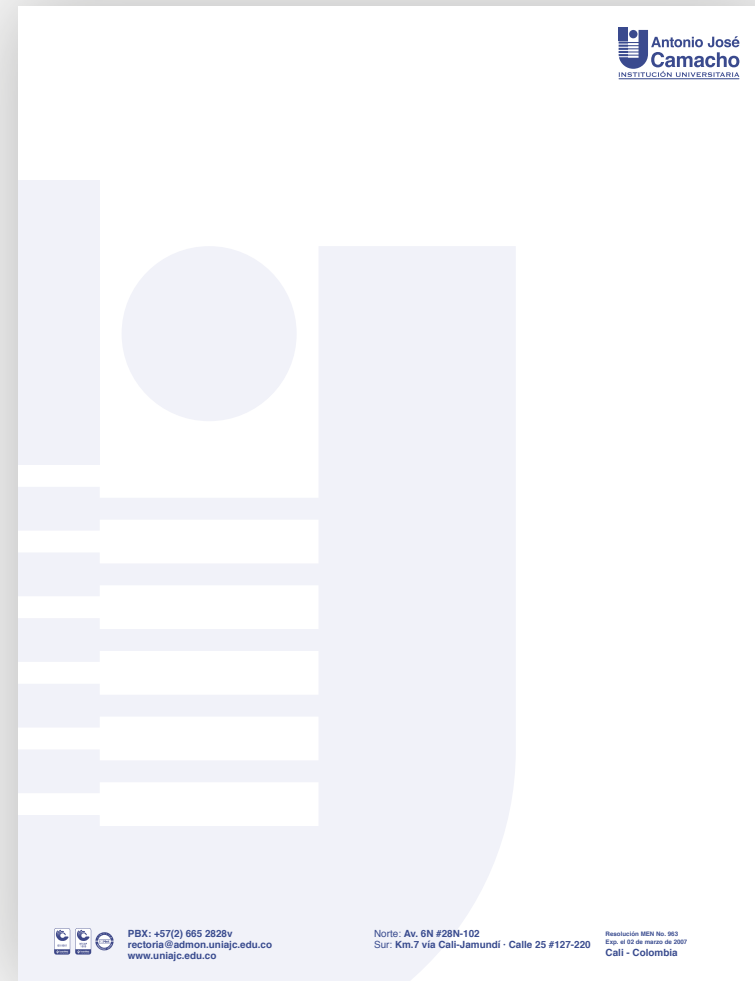
La identidad institucional debe estar presente en las comunicaciones que se generan y circulan al interior de la UNIAJC y desde interior hacia otras organizaciones o entidades, por ello se han diseñado distintas piezas de papelería institucional que permitirán gestionar las distintas comunicaciones y documentos en formatos acordes a la imagen corporativa.



## Hoja Membrete UNIAJC

Carta: 215 x 279 mm

Oficio: 215 x 330 mm



**Sobre Manila**

Carta: 230 x 300 mm

Oficio: 225 x 352 mm





**Sobre Carta UNIAJC**

100 x 232 mm



## Tarjeta de Presentación

90 x 55 mm



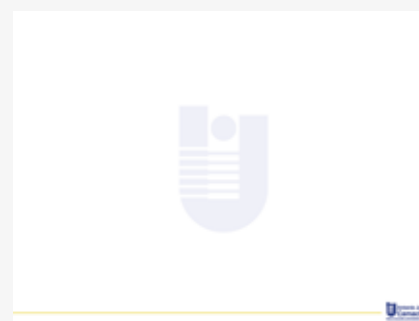
## Etiqueta para CD y Caja CD

120 x 120 mm



## Presentación PowerPoint

Proporcion 4:3



## Firma Correo Electrónico



La información contenida en este correo electrónico y en todos sus archivos ane  
uso exclusivo de su destinatario intencional. **Institución Universitaria Antonio J**  
este correo que no estén directamente relacionados con la **Institución Univers**  
mensaje, por favor informe al remitente y posteriormente bórralo de su sistema s

## Señalización

### Placa Dependencias

300 x 100 mm

Se instala a 165cm de altura desde el nivel del piso.

Para las Dependencias de gran afluencia se dispone el mismo diseño de 600 x 200 mm, la cula se debe instalar en la parte superior de la puerta a 7cm de distancia.



## Señalización

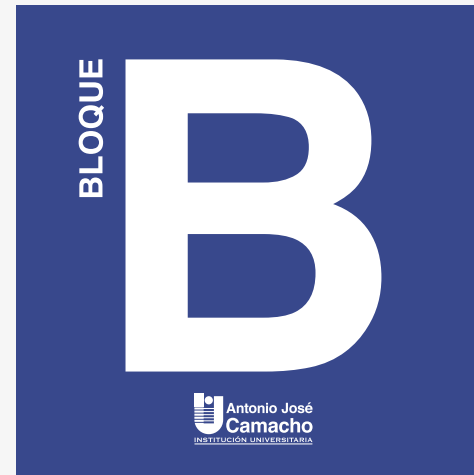
### Placa Bloques

120 x 120 cm

### Salones

100 x 300 mm

Se instala a 165cm de altura desde el nivel del piso.



## Señalización

### Placa Totem

50 x 180 cm

Se instala sobre un muro de cemento de 50 x 50 cm de 15 cm de profundidad

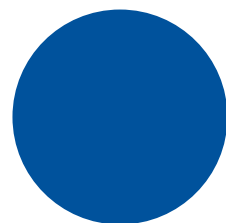
Antonio José Camacho UNIVERSIDAD	
ZONA ÁGORA	
FIRST FLOOR	
TESORERÍA TREASURY DEPARTMENT	→
MERCADEO MARKETING	←
BIENESTAR UNIVERSITARIO UNIVERSITY WELLNESS	↖
ENFERMERÍA NURSERY	↖
BANOS RESTROOMS	↗
ADMISSIONES Y REGISTRO ACADEMICO ACADEMIC ADMISSIONS AND REGISTRATION	↑
CAFETERÍA CAFETERIA	↑
LABORATORIO PLC, MEQ, ELECT, ADM PLC, MEQ, ELECT, ADM LAB	↑
BIBLIOTECA LIBRARY	↗
ZONA PALO DE MANGO PALO DE MANGO ZONE	↑
GESTIÓN HUMANA HUMAN RESOURCES	↑
CONTABILIDAD ACCOUNTING OFFICE	↑
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA ADMINISTRATIVE VICE CHANCELLOR	↑
ZONA DEL MONJE MONK ZONE	↗
UNIAJC VIRTUAL VIRTUAL	↑
FACULTADES	
OF. ASESORA DE PLANEACIÓN PLANNING	↑
OF. COMPRAS E INVENTARIOS PURCHASE AND INVENTORY DEPARTMENT	↑
SECOND FLOOR	
OFICINA DE PMA PMA OFFICE	↑
CONTROL INTERNO INTERNAL CONTROL	↑
OFICINA ASESORA DE JURÍDICA LEGAL DEPARTMENT	↑
SECRETARÍA GENERAL GENERAL SECRETARY	↑
VICERRECTORÍA ACÁDEMICA ACADEMIC VICE CHANCELLOR	↑
RECTORÍA RECTORIA	↑
THIRD FLOOR	
DIRECCIÓN DE TIC ICT MANAGEMENT	↑
LABORATORIOS DE SISTEMAS SYSTEM LABORATORIES	↑
OFICINA DE COMUNICACIONES OFFICE OF COMMUNICATIONS	↗
RADIO UNIAJC UNIAJC RADIO	↗



Los colores institucionales juegan un papel de gran importancia en la transmisión de Identidad al interior y exterior de las instalaciones Institucionales.

A continuación se presenta la aplicación de Identidad Corporativa en fachadas, lo que regularmente se denominan paredes, en zonas internas y externas de la Institución, y también algunas zona de infraestructura física de sus Instalaciones.

El tono azul Institucional se a definido como color de aplicación en elementos estructurales (Columnas Vigas, Andamios, pasa manos, etc.).



C 100  
M 70  
Y 0  
K 0

R 0  
G 80  
B 160

HEX  
#0050A0

PANTONE 2945 C  
Solid Coated

El tono gris se a definido como color de aplicación en paredes externas tanto al interior de las Instalaciones UNIAJC como al Exterior de las mismas.



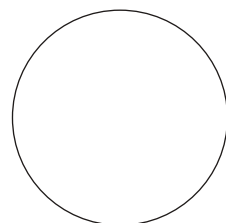
C 9  
M 6  
Y 7  
K 0

R 236  
G 236  
B 236

HEX  
#ECECEC

PANTONE  
Cool Gray 1 C al 50%  
Solid Coated

El tono blanco se a definido como color de aplicación en paredes internas de Instalaciones UNIAJC. Todo adecuado para el uso en salones, oficinas, auditorios entre otros.

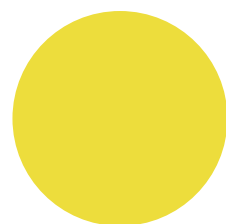


C 0  
M 0  
Y 0  
K 0

R 255  
G 255  
B 255

HEX  
#FFFFFF

El tono amarillo Instiucional se a definido como color de aplicación para zonas de advertencia (Puntos de encuentro, Zona de Extintores, Zonas preventivas, etc.) al interior y exterior de las Instalaciones UNIAJC.



C 100  
M 70  
Y 0  
K 0

R 255  
G 237  
B 0

HEX  
#FFED00

PANTONE 803 C  
Solid Coated







## Prendas de Vestir

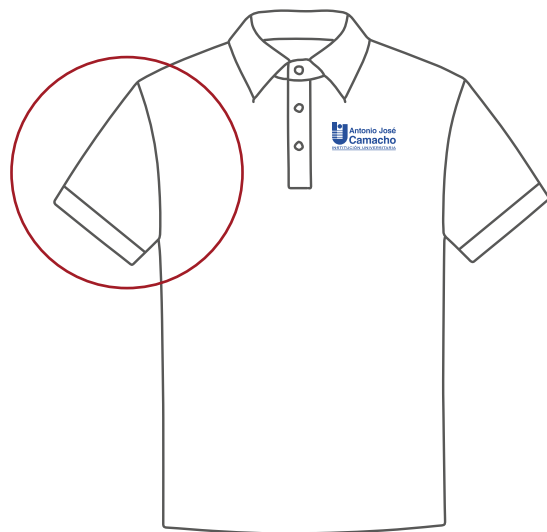
Se denominan prendas institucionales, todas aquellas que tengan o lleven el Logo de la UNIAJC.

El Tamaño óptimo sugerido para el Logo UNIAJC sobre prendas de vestir es de: 60x26mm



En Camisetas y Camibussos, el logo debe ser ubicado en la parte frontal de la camisa a la altura del pecho, en el lado izquierdo de la misma. En las Camisas el logo debe ubicarse centrado sobre el bolsillo de la prenda, en ningún caso debe acompañarse de otros elementos, como formas, objetos o textos.

Antonio José  
Camacho  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



Cuando se desea incluir otros elementos sobre las prendas institucionales como otros logos, formas, objetos o textos (nombre de programa, facultad, etc.), estos se deben ubicar en la manga contraria al Logo UNIAJC.

Los colores sugeridos para los textiles de las prendas son:



Azul  
UNIAJC



Blanco



Negro

Lo anterior aplica para diseños básicos de prendas Institucionales, en el caso del surgimiento de otros diseños de vestuarios, las propuestas o prototipos deben ser revisadas y avaladas por la Oficina de Comunicaciones, antes de mandarse a producción.