

Situación socio económica de las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo, y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca

**Iván Darío Capote Gomez
Homero Izquierdo Montezuma**

**Artículo presentado para optar el título de:
Administrador de empresas**

**Director
Martha Nelly Chaves Ramírez
Título académico más alto**



**Institución Universitaria Antonio José Camacho
Facultad Ciencias empresariales
Programa Académico
Administración de empresas**

Año 2021

Resumen

En el presente artículo de investigación sobre Situación socio económico de las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo, y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca, aporta al plan de mejoramiento de la caracterización del Perfil socio económico de las mujeres emprendedoras de la siguiente forma, propuestas entre empoderamiento, e ingresos familiares y define las hipótesis de estudio Posteriormente, potencial para adquirir mayor poder de manera más amplia, las afirmaciones que soportan el problema, La caracterización en general consiste en un tipo de estudio de índole esencialmente deductivo, descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias asociadas a un objeto de interés; se reconoce sus necesidades y proyecciones en pro de un desarrollo económico, que las conduce a una dinámica multinivel, donde se reconocen como personas capaces de planear y establecer un proyecto de vida, en favor del bienestar propio y familiar, comunitario en paralelo con la apropiación del territorio,

haciendo énfasis en el fortalecimiento individual, para dar el paso a una asociatividad que permita la construcción estratégica de redes y alianzas como instrumento facilitador del mejoramiento de la calidad de vida. Tanto la situación de las mujeres al final del ejercicio nos lleva a concluir que también primero es el ser.

Palabras clave: Emprendimiento, Emprendimiento Rural, Investigación, Emprendimiento Femenino, Mujer Rural, Situación socio económica, Caracterización, población.

Abstract

In this research article on the socio-economic situation of rural women entrepreneurs in the townships of Rozo, and the Tower of the municipality of Palmira - Valle del Cauca, contributes to the plan to improve the characterization of the socio-economic profile of women entrepreneurs in the following form, proposals between empowerment, and family income and defines the study hypotheses Subsequently, potential to acquire greater power in a broader way, the affirmations that support the problem, The characterization in general

consists of a type of study of an essentially deductive nature, descriptive, which can resort to obtaining quantitative and qualitative data in order to approach the knowledge and understanding of the structures, characteristics, dynamics, events and experiences associated with an object of interest; their needs and projections are recognized in favor of economic development, which leads them to a multilevel dynamic, where they are recognized as people capable of planning and establishing a life project, in favor of their own and family well-being, community in

Introducción

En Colombia existen gran cantidad de núcleos rurales subdesarrollados que reclaman soluciones inmediatas, 'basadas en la verdadera realidad de sus problemas. Del análisis de sus características demográficas de su capacidad de producción, de sus ingresos, sus gastos, de las condiciones de explotación, de la vivienda, de las condiciones sanitarias y del grado de cultura, sin que se trate de una simple apreciación sino del estudio detallado de las conclusiones obtenidas por una investigación directa, puede deducirse la orientación más acertada para su mejoramiento, se realiza el siguiente

parallel with the appropriation of the territory, emphasizing individual strengthening, to give way to an association that allows the strategic construction of networks and alliances as a facilitating instrument for improving the quality of life. Both the situation of women at the end of the exercise leads us to conclude that being is also first.

Keywords: Entrepreneurship, Rural Entrepreneurship, Research, Female Entrepreneurship, Rural Woman, Socioeconomic situation, Characterization, population.

planteamiento para esta investigación. En Colombia según datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Abril, 2020) las mujeres constituyen el 53,1 % de la población nacional, de los cuales el 48,13 % se encuentran ubicadas en zonas rurales, y de ellas, el 65,8 % de mujeres inactivas son jefes de hogar como actividad principal, y solo el 7,1% son hombres, otro dato importante es que de la población rural de hombres inactivos el 65,7% se encuentra estudiando como actividad principal, y el de las mujeres es más inferior situándose en 26,9%. De igual forma está demostrado que la incidencia de la

pobreza en hogares con la jefatura femenina es mayor, y que la pobreza vulnera y excluye más a las mujeres que cumplen dicho rol.

Estos datos estadísticos indican una brecha importante entre ambos géneros, las mujeres rurales han estado en desigualdad de condiciones con relación a los hombres, sin embargo la participación de las mujeres en el mercado laboral va en aumento, pero aún el porcentaje es bajo, pues la tasa de actividad económica femenina alcanza el 49,8 % y en cuanto a la participación en la actividad agrícola, se indica que la población rural de América Latina y el Caribe asciende a 121 millones de personas, correspondiente al 20 % de la población total, siendo un 48 % mujeres (CARIBE, 2014)

Es importante señalar que los estudios sobre las brechas de género concluyen que las mujeres ocupan la mayor parte de su tiempo en la realización de actividades no remuneradas (Aguirre, 2014), como lo son las tareas domésticas y por tanto al acceder al mercado remunerado, lo hacen en inferiores condiciones que los hombres y con jornadas laborales mucho más extensas.

Una de las principales causas que se le pueden aportar a esta alta tasa de desempleo de las mujeres rurales, es debido a sus bajos niveles de estudio. Ya que de acuerdo con el Tercer Censo Nacional Agropecuario del Dane, el

12,8 por ciento de las mujeres mayores de 15 años en el campo no saben leer ni escribir, y quienes han logrado estudiar solo lo hacen durante un promedio de 6,9 años. El motivo de deserción se debe a tareas relacionadas con el cuidado del hogar. Mientras no cambiemos la concepción de que en el campo las mujeres se deben quedar en la casa a cargo de sus hijos, la finca y sus maridos, es muy difícil que haya avances. (Mintrabajo del trabajo 2019, Luz Ena Sáenz).

Otra de las causas es el tema de la distribución de tierras y el derecho de las poblaciones más pobres y excluidas de la región. La distribución de la tierra como problema estructural e histórico ha provocado guerras, desplazamiento, conflictos sociales, hambre y desigualdad. (internacional, 2016) (CINEP, 2017)

En Colombia existen cada vez más microempresas en cabeza de mujeres, ya que las mujeres a diario se encuentran en la búsqueda de tener una independencia económica, oportunidades en el mercado y adicionalmente la posibilidad de manejar su tiempo para no descuidar sus labores en el hogar. En Palmira Valle de Cauca, se vienen realizando proyectos para organizaciones rurales del municipio; Palmira cuenta con una política pública de turismo, aprobada por el Consejo Municipal en el año 2019, que tiene

como objetivo articular las acciones y gestiones tendientes a generar un desarrollo competitivo y sostenible del sector turismo en la ciudad, para consolidarlo como generador de oportunidades e inclusión productiva, avances logrados en responsabilidad social empresarial y en sustentabilidad para mejorar los índices de desarrollo humano; en Palmira actualmente existen 8340 microempresas, de las cuales aproximadamente el 7 % son lideradas por mujeres lo cual es una cifra muy baja, teniendo en cuenta que las mujeres rurales de Palmira son responsables, perseverantes y recursivas. Los principales factores que inciden en estas triste pero verdaderas cifras se encuentran la falta de capacitación, inseguridad, la competencia por parte de empresas informales, la falta de conocimiento sobre los programas de apoyo al microempresario ofrecido por diferentes organizaciones y la Secretaría Agropecuaria y de Desarrollo Rural de Palmira. (PALMIRA, 2018).

Objetivo general

Determinar la situación socio económica de las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo, y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.

3. Justificación

La mujer Rural juega un papel muy importante dentro de la economía de un país,

tanto desde su participación en el mercado laboral como su contribución en la productividad, los cuales logran impulsar el crecimiento económico y aumentan el PIB. En este sentido, podemos decir que “las mujeres rurales son un potencial catalizador para la disminución de la pobreza y el desarrollo económico y social” (Peña &, 2013)

Según datos históricos, los programas implementados por varios países en beneficio de las condiciones laborales de la mujer rural han llevado a un aumento en su productividad, y esto a su vez ha tenido un efecto positivo en el PIB de dichos países (Rncon, 2017) mejorando la calidad de vida de las familias encabezadas por mujeres Rurales.

Para el desarrollo de nuestra investigación nos apoyaremos en documentación histórica de las mujeres rurales de Colombia como se ha venido comportando esta tasa hasta la actualidad, que logros se han realizado y la importancia de las mujeres rurales en la región, cultura y empleo. Y Principalmente de la información recolectada mediante el proyecto de investigación EMFU que desarrollan las Instituciones de Educación Superior, a través de diferentes encuentros, talleres y capacitaciones realizadas por

líderes de estas instituciones con ayuda de la alcaldía de Palmira.

Lo cual nos permite tener una perspectiva real de la situación socioeconomía en la que se encuentran las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca, buscando como resultado brindar esos elementos claves encaminados a la transformación de esa realidad por la cual atraviesan las mujeres rurales y romper con esos paradigmas que las están invisibilizando. Por otro lado, este trabajo también aporta al análisis de los fenómenos empresariales desde la perspectiva rural y de género. (Peña &, 2013) Buscando como resultado una transformación del medio rural, a efecto de esos emprendimientos e iniciativas de las mujeres rurales que desarrollan en los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.

Método de investigación

(Ciencia y Método Científico - (Blaug M., 2009)) El Método inductivo al emplearse como herramienta de trabajo, es un recurso en el que, empezando por los datos, se te concluye con la teoría. Por tanto, se asciende de lo particular a lo general. Los pasos propuestos por los Inductivistas son: 1. Observación y registro de los hechos. 2. Análisis de lo observado. 3. Establecimiento

de definiciones claras de cada concepto obtenido. 4. Clasificación de la información obtenida. 5. Formulación de los enunciados universales inferidos del proceso de investigación que se ha realizado En base a este método, las investigaciones científicas empiezan con la observación de los hechos, después con la formulación de los hechos por inferencia inductiva, y finalmente llegan de nuevo por medio de la inducción, a las teorías. El contraste experimental es el criterio de los Inductivistas a la hora de evaluar una nueva teoría. La teoría es aceptada si se prueba experimentalmente o de lo contrario es rechazada. Este enfoque inductivo de la ciencia ha sido sustituido por el modelo hipotético-deductivo.

((Bernal, 2006,)) Manifestó que en basa a este método se pondrá en práctica el razonamiento para alcanzar conclusiones que surgen de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya utilidad sea de carácter general. Iniciando con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

La metodología que observamos para desarrollar este semillero de investigación será ductiva ya que permite desarrollar actividades e identificar y analizar la

problemática y usar principios generales para llegar a una conclusión específica en Situación socio económica de la mujer emprendedora rurales del corregimiento de Rozo y la Torre Valle del Cauca del Municipio de Palmira -Valle del Cauca.

Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de la información que podemos observar que son de acuerdo para el desarrollo de esta indagación será cualitativa, por lo que serán técnicamente con un conjunto de reglas y procedimientos que permiten investigar y establecer la relación de

las variables o unidades de análisis con el objeto o sujeto de investigación que son las mujeres rurales del municipio de Palmira valle del Cauca, entre ellos incluiremos (entrevistas, observación directa, toma de muestras de campo) el método a utilizar será el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información como: (formulario o cuestionario, aparatos o procedimientos técnicos, grabaciones, programas de computación) Las entrevistas serán grupal y grupo focal -Historia de vida y estudio de caso.

1 Desarrollo del tema

Objetivos específicos	Métodos/Instrumentos	Actividades
Describir el contexto de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira del Valle del Cauca.	Investigación sobre la historia y geografía de Palmira más específico en Rozo y la Torre.	Investigación y análisis en páginas verídicas sobre Palmira Valle del Cauca.
Reconocer las características socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la	Entrevistas estructuradas por grupo de investigación EMFU. Grupo focal con mujeres involucradas en la investigación.	Diseño de instrumentó de investigación. Realización de entrevistas. Análisis de entrevistas.

Torre del municipio de Palmira del Valle del Cauca.		
Identificar las oportunidades socioeconómicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira del Valle del Cauca.	Métodos de POTER.	Recolectar y analizar la información para cruzar las variables para el método POTER.

Fuente: Elaboración propia, (Capote & Izquierdo 2021)

Desarrollo Metodológico

Este estudio utiliza métodos cualitativos de carácter deductivo y descriptivo, que, junto con la Universidad del Valle, la Universidad Santiago de Cali y la Antonio José Camacho, que albergan el emprendimiento rural, constituyen la mesa de investigación de la EMFU.

La Técnica de Recopilación de Información es un estudio de caso que comienza con información cualitativa de documentos de entrevistas con mujeres rurales en Palmira, documentos de investigación de EMFU, observaciones, grupos focales y consultas de investigación sobre el tema de mujeres rurales emprendedoras.

También se utilizaron fuentes primarias de información oral y escrita desarrolladas a

través de semilleros de EMFU por investigadores de diferentes universidades, a través de relatos, encuentros comunitarios, conversaciones directas con mujeres rurales y sus entornos.

El estudio considerará un estudio de elementos utilizados en etnografía que nos ayuden a describir y explicar los diferentes roles de vida de las mujeres campesinas emprendedoras de la región de Palmira: etnia, lugar de nacimiento, actividades de capacitación desarrolladas, etc., nos ayudarán a obtener una visión más precisa. Comprensión de la situación socioeconómica de las mujeres rurales en los municipios de La Roza y Latorre.

Se utilizaron fuentes primarias de información: entrevistas estructuradas a

investigadores de los semilleros de EMFU, investigación sobre el estado actual de Rozo y La Torre para las metas específicas 1 y 2. Para el Objetivo 3, también se utilizarán fuentes secundarias, tales como:

Para lograrlo, EMFU Semillero extrajo información mediante encuestas a 24 personas que vienen desarrollando emprendimientos femeninos en zonas rurales del municipio de Palmira, provincia del Cauca.

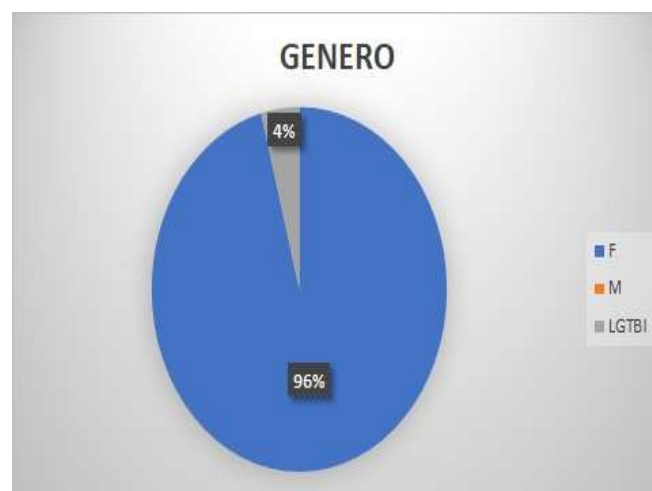
Ilustración 1 Género de las Personas Encuestadas

Nota: El grafico representa que de la población encuestadas 23 personas que corresponden al 95,8% son mujeres y 1 persona equivalente al 4.2% es del género LGTBI encontrándose la edad de las mujeres emprendedoras rurales entre los 18 a 28 y 58 años. Tomado del Semillero de investigación Emfu

Divulgaciones de documentos departamentales, investigación de antecedentes sobre proyectos similares.

Género

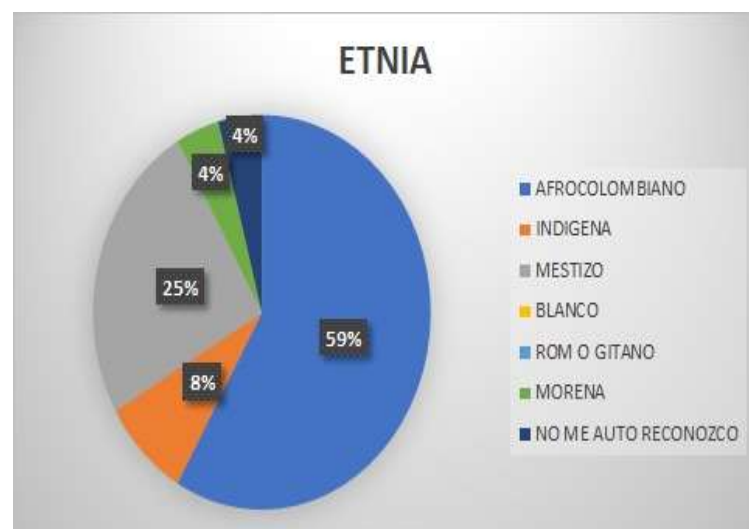
GENERO	F	M	LGTBI
ENCUESTADOS	23	0	1
TOTAL %	95,8%	0%	4,2%



ETNIA	ENCUESTADOS	TOTAL %
AFROCOLOMBIANO	14	58,3 %
INDIGENA	2	8,3 %
MESTIZO	6	25%
BLANCO	0	0%
ROM O GITANO	0	0%
MORENA	1	4,2 %
NO ME AUTO RECONOZCO	1	4,2 %

Ilustración 1 Etnia

Nota: El gráfico representa que de la población encuestada el 58.3% que corresponde a 14 de las mujeres emprendedoras rurales manifiesta ser de la comunidad afrocolombiana, el 25% que se representan en 6 encuestados pertenecientes a comunidades mestizas, el 8.3% corresponden a 2 personas que manifiestan ser de comunidades indígenas, el 4.2% se identifica de 1 persona de etnia morena y el 4.2% no se reconoce. Tomado del Semillero de investigación EMFU.



Lugar de Residencia (dirección corregimiento)

LUGAR DE RESIDENCIA	TOTAL	%
ROZO	12	50%
LA TORRE	8	33%
OTRO CORREGIMIENTO	4	17%

Ilustración 2 Lugar de Residencia



Nota: El grafico representa que de 12 mujeres correspondientes al 50% manifiestan residir en el Municipio de Palmira corregimiento de Rozo, 8 mujeres representadas con el 33% manifiestan residir en el Municipio de Palmira corregimiento de La Torre y 3 mujeres con el 17% no responden el corregimiento. Tomado del Semillero de investigación EMFU.

Número de personas en su núcleo familiar



Ilustración 3 Núcleo Familiar

NUMERO DE PERSONAS EN SU NUCLEO FAMILIAR	TOTAL	%
2 PERSONAS	5	21%
3 PERSONAS	10	42%
4 PERSONAS	4	17%
5 PERSONAS	5	21%

Nota: El gráfico representa que de la información que ha sido recopilada se lee de la siguiente forma: El 21% corresponde a 5 de las mujeres rurales que manifiestan su núcleo familiar se conforma por 2 personas; El 42% que equivale a 10 de las mujeres rurales manifiestan que su núcleo familiar se conforma por 3 personas; El 17% corresponde a 4 de las mujeres rurales manifiestan que su núcleo familiar se conforma de 4 personas y el 21% equivalente a 5 de las mujeres rurales manifiestan que su núcleo familiar se conforma de 5 personas. Tomado del Semillero de investigación EMFU.

Nivel máximo de educación

Un análisis global sobre el comportamiento Según muestra el gráfico N°5, la escolaridad aumentó significativamente puesto que el 42 % equivalente a 10 de las mujeres rurales logran un nivel de educación en Bachillerato; El 33% corresponde a 8 de las mujeres que logran un nivel de educación en Técnico; El 21% equivalente a 5 de las mujeres rurales logran un nivel de educación en Primaria y el 4% corresponde a 1 de las mujeres rurales que logra un nivel de educación en Posgrado.

Ilustración 4 Educación

NIVEL MAXIMO DE EDUCACION ALCANZADO	TOTAL	%
PREECOLAR	0	0%
PRIMARIA	5	21%
BACHILLERATO	10	42%
TÉCNICO	8	33%
TECNÓLOGO	0	0%
PREGRADO	0	0%
POSGRADO	1	4%



CUENTA CON COBERTURA EN SEGURIDAD SOCIAL	TOTAL	%
SI	22	92%
NO	2	8%



Fuente: Semillero de investigación

EMFU

¿Cuenta con cobertura en Seguridad Social? (Salud, Pensión, Riesgos laborales)

Se muestra en la siguiente información que el 92% equivalente a 22 de las mujeres rurales manifiestan SI contar con cobertura de Seguridad Social y el 8% correspondiente a 2 de las mujeres rurales manifiestan NO contar con cobertura de Seguridad Social.

Ilustración 5 Seguridad social

Fuente: Semillero de investigación EMFU.

¿Su vivienda actual es?

SU VIVIENDA ACTUAL ES	TOTAL	%
PROPIA O FAMILIAR	14	59%
ALQUILADA	7	29%
HEREDADA	1	4%
VIVO EN CASA DE MI HERMANA	1	4%
PRESTADA	1	4%

Se muestra en la siguiente información que el 59% equivalente a 14 de las mujeres rurales que manifiestan su vivienda actual es Propia o Familiar; El 29% corresponde a 7 de las mujeres rurales que manifiestan su vivienda actual es Alquilada; El 4% corresponde a 1 de las mujeres rurales que manifiesta su vivienda actual es Heredada; El 4% equivalente a 1 de las mujeres rurales manifiesta que actualmente vive en la casa de su hermana y el 4% equivalente a 1 de las mujeres rurales que manifiesta su vivienda actual es Prestada.

Ilustración 6 Vivienda

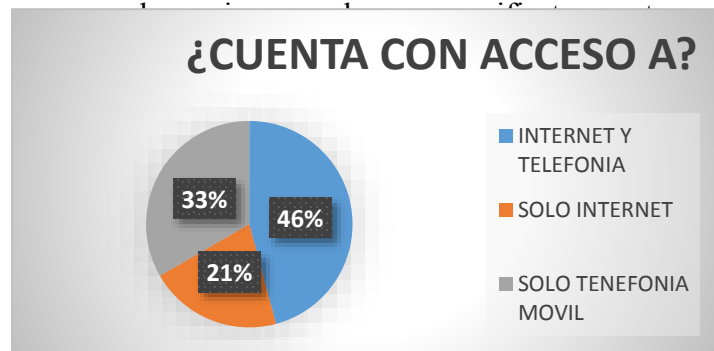
Fuente: Semillero de investigación EMFU.

¿Cuenta con algún acceso a?

Las gráficas fueron analizadas

aproximadamente con los datos y se observa que el 46% equivalente a 11 de las mujeres rurales que manifiestan contar con internet y telefonía móvil; El 21% corresponde a 5 de

¿CUENTA CON ACCESO A?	TOTAL	%
INTERNET Y TELEFONIA	11	46%
SOLO INTERNET	5	21%
SOLO TENEFONIA MOVIL	8	33%



Fuente: Semillero de investigación EMFU.

Con que servicios básicos de saneamiento e
 higiene cuenta en el hogar. (Múltiples
 opciones).

CON QUE SERVICIOS BASICOS DE SANEAMIENTO E HIGIENE CUENTA EN EL HOGAR	TOTAL	%
AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y ENERGIA	19	79%
AGUA POTABLE Y ENERGIA	3	13%
ALCANTARILLADO Y ENERGIA	2	8%



Fuente: Semillero de investigación EMFU

grafica fuente propia.

Se capta en la siguiente información de las gráficas y el resultado es: El 79% equivale a 19 de las mujeres rurales que manifiestan contar con los servicios básicos de saneamiento e higiene en el hogar de agua potable, alcantarillado y energía; El 12% corresponde a 3 de las mujeres rurales que manifiestan contar con los servicios básicos de saneamiento e higiene en el hogar solamente de agua potable y energía y el 8% equivale a 2 de las mujeres rurales que manifiestan contar con los servicios básicos de saneamiento e higiene en el hogar solamente de alcantarillado y energía.

Ilustración 8 Saneamiento básico

3 Resultados

En los resultados se comunican los hallazgos y descubrimientos del estudio. Se incluyen

tablas, figuras, diagramas y demás material demostrativo.

FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<p>F1. Facilidad de expresar pensamientos e ideas al público.</p> <p>F2. Consolidación de un grupo femenino.</p> <p>F3. Alto nivel de convicción.</p> <p>F4. Alta cultura sobre emprendimiento femenino.</p> <p>F5. Sentido de responsabilidad, ética.</p> <p>F6. Prudencia en asuntos de riesgo.</p> <p>F7. Capacidad de mediación y conciliación.</p> <p>F8. Alta motivación.</p>	<p>O1. Entidades que apoyan a mujeres emprendedoras.</p> <p>O2. Desarrollo del liderazgo.</p> <p>O3. Desarrollo de Habilidades blandas.</p> <p>O4. Incremento del ecosistema emprendedor en Colombia.</p> <p>O5. Posibilidad de adquirir y desarrollar franquicias propias.</p> <p>O6. Mejores beneficios legales laborales a madres trabajadoras.</p> <p>O7. Acceso a nuevos mercados.</p> <p>O8. Crecimiento del mercado.</p>
Debilidades	Amenazas
<p>D1. Carencia de tiempo por responsabilidades familiares.</p> <p>D2. Nivel educativo básico o medio.</p> <p>D3. No utilización de sistemas de cómputo y redes sociales.</p> <p>D4. Baja experiencia empresarial y financiera.</p>	<p>A1. Discriminación salarial por género en algunos sectores productivos.</p> <p>A2. Discriminación laboral por género en algunos sectores de la economía.</p> <p>A3. Débil coyuntura económica del país.</p> <p>A4. Cambio en el comportamiento de la clientela.</p>

El objetivo es identificar las oportunidades y alcanzar el mejoramiento de la base productiva y empresarial de una comunidad para ayudar en el crecimiento del empleo, del ingreso y con ello el nivel y calidad de vida de la población local. Se explica cómo los

desarrollos de diferentes proyectos generan alternativas para el bienestar social.

Matriz Entidades que Apoyan al Emprendimiento de la Mujer Rural

Entidad de financiación	Línea del crédito	Características de crédito
Bancolombia	Se trata la línea de crédito Agro para Todas. (Personas, s.f.)	La línea de crédito Agro para Todas no es la primera iniciativa que adelanta la entidad financiera en beneficio de la mujer rural. De hecho, han sido más de 48.000 las mujeres de este sector que se vienen acompañando desde Bancolombia. (Personas, s.f.)
Agencia de Desarrollo Rural	“Ruta ADR” (CLACSO/Agencia, s.f.)	La ADR ha invertido más de \$5.900 millones para la productividad agrícola del Valle del Cauca (CLACSO/Agencia, s.f.)
Corporación Colombia internacional	500MILagroempresarias CCI 2030. (2021, s.f.)	“500 Mil Agro empresarias CCI” es el programa de la CCI, que busca transformar su historia de vida convirtiéndose en agro empresaria para generar sus propios ingresos, independencia, autoestima y relevo generacional. (2021, s.f.)
Banco agrario de Colombia	Crédito mujer rural / joven rural. (S.A, s.f.)	Entre DTF + 0% E.A y DTF +2,5% E. A (S.A, s.f.)
Bancamia	Agromia inversión	Entre DTF 2,8% E.A y DTF +4,9% E. A
Mundo Mujer	Crédito agropecuario. (Mujer, s.f.)	Entre DTF 35.15% E.A y DTF +49.90% E. A. (Mujer, s.f.)

Banco W	Microcrédito. (2017, s.f.)	Antigüedad mínima del negocio: 1 año Monto: desde 1 SMMLV hasta 120 SMMLV. Tasa fija durante toda la vigencia del préstamo. El plazo será dado de acuerdo al monto y al tipo de cliente. Tienes la opción de ahorrar mientras pagas tu crédito con nuestro Pagahorro. Se otorga a clientes nuevos, renovación y preferenciales. (2017, s.f.)
Inn impulsa	Aceleración y emprendimiento. (PÚBLICAS, s.f.)	Promovemos un ecosistema más articulado y conectado, donde se fortalezcan las iniciativas emprendedoras y se incentive la innovación en las empresas colombianas con el propósito de impulsar el desarrollo económico del país. Potencializamos el crecimiento acelerado de emprendedores de alto impacto y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor. (PÚBLICAS, s.f.)

Bancoldex	Es el banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia, apalancando compañías de todos los tamaños, todos los sectores y todas las regiones de Colombia indistintamente de su tiempo de existencia, con servicios de conocimiento e instrumentos financieros. (Bancoldex, 2005-2006)	Somos un Banco de segundo piso. Esto quiere decir, que cuando un empresario solicita un crédito a una entidad financiera (a un banco comercial, por ejemplo), ésta institución puede solicitarle a Bancoldex los recursos que dicho empresario requiere. Nosotros se los entregamos a la entidad financiera, y ésta a su vez, se los entrega al empresario. (Bancoldex, 2005-2006)
Ángeles Inversionistas	Los ángeles inversionistas son Individuos, grupos o empresarios que invierten en negocios, en especial emprendimientos. (Matiz, 2009)	Son personas interesadas en aportar capital propio a empresas en etapa de formación o consolidación. Los ángeles inversionistas ofrecen, además, sus conocimientos, contactos y experiencia en los negocios para apoyar y fortalecer las iniciativas empresariales. (Matiz, 2009)

Fondo Valle INN	Valle INN Emprendimientos: 7.884 Empleos reactivos: 18.822 Inversión: 55.000 Mills (Cauca, s.f.)	Hoy 19 de abril y hasta el 21 de mayo estarán abiertas las inscripciones a la convocatoria “Fondo Valle INN Municipios 2021”, por un valor total de \$13.740 millones, convocatoria que tiene como objetivo fortalecer el tejido emprendedor del Valle del Cauca. (Cauca, s.f.)
--------------------	--	---

4 Discusión

En la investigación se encontraran rasgos de carácter interdependiente que van a permitir desarrollar en todo estudiante un ente crítico, entre ellos: integridad intelectual, humildad, imparcialidad, perseverancia, confianza en la razón, entereza, empatía y autonomía intelectuales. Todo ello permitiendo un dialogo intelectual de la interpretación y resultados de la investigación comparte la interpretación de los hallazgos, en el cual se le da importancia a los procesos estadísticos los cuales permiten dar a conocer los avances de manera creativa y comprensible, expresando los resultados, con la finalidad de generar nuevas opciones y permita construir las bases para nuevas investigaciones. Dentro de la descripción de los hallazgos los autores del presente proyecto de investigación exponen que están inmersos definiciones de análisis, interpretación, y explicación:

análisis de resultados, interpretación de resultados, y explicación de resultados que cada quien es su contexto le quiera dar.

5 Conclusiones

El contexto de la mujer rural del corregimiento de Rozo y la Torre plantea muchas oportunidades respecto a su nivel de educación, las ayuda a emprender según sus percepciones para adecuaciones en las viviendas pero todo esto ligado a programas que deben afianzar más las autoridades civiles militares y eclesiásticas ya que van de la mano con el bienestar de la sociedad plantea muchas oportunidades respecto a la expansión de los municipios que conforman la jurisdicción de estos sectores, no estar tan

alejados teóricamente si no que las autoridades deben unirse para ampliar la zona para brindar más oportunidades a la sociedad de esta comunidad, tal vez los resultados de las encuestas nos dan un panorama más amplio para poder lograr objetivos comunes y también deben inspirar para sacar líderes que lleve los objetivos a delante.

Lo anterior va de la mano con un gran optimismo frente las características socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre a las actividades económicas de las empresas asentadas en el territorio, lo cual se ve reflejado en las cifras e indicadores mostrados en el presente documento pero además se plantean grandes desafíos para poner a la par del desarrollo de los corregimientos como matapalo que requieren una gran esfuerzo público privado para promover su desarrollo integral.

Y siguiendo en las oportunidades de las mujeres emprendedoras podemos aportar

analizando las investigaciones anteriores, el emprendimiento social va de la mano con el desarrollo y la gestión comunitaria, igualmente está ligado al aprovechamiento de los recursos naturales en zonas rurales.

Las mujeres son consideradas un grupo vulnerable y limitado; no obstante, va en aumento su participación como emprendedoras. El aprovechamiento de los recursos naturales para generar emprendimientos es la base fundamental para su funcionamiento en la economía de sus regiones.

Después de aplicar los instrumentos que permitieron acercarse a la realidad de la situación socio económica de la mujer emprendedora rurales del corregimiento de Rozo y la Torre del Municipio de Palmira - Valle del Cauca y teniendo en cuenta, que el emprendimiento femenino ha tomado mucha fuerza en Colombia, y aun que existiendo una gran brecha y obstáculos en el desarrollo del mismo, sabemos que ello no ha sido impedimento para que la mujer pueda lograr

un papel más representativo en el mundo empresarial y en el desarrollo de nuevas ideas de negocios, en Colombia no se cuenta con un consenso sobre la definición de emprendimiento femenino y no existe una línea base sobre el número de emprendimientos de mujeres y en términos de acceso a financiación.

Con este proyecto evidencia las posibilidades que existe dentro del funcionamiento actual de la economía de generar proyectos empresariales alternativos, que hacen posible enfrentar el actual modelo económico, rescatándose los elementos comunitarios y solidarios propios del ser humano.

La experiencia vivida en los días de formación en campo enriqueció se observó que su formación no solo en aspectos de orden académico, sino en aquellos que involucran la posibilidad real de enfrentar dificultades y superarlas.

Se reconoce sus necesidades y proyecciones en pro de un desarrollo económico, que las conduce a una dinámica multinivel, donde se reconocen como personas capaces de planear y establecer un proyecto de vida, en favor del bienestar propio y familiar, comunitario en paralelo con la apropiación del territorio, haciendo énfasis en el fortalecimiento individual, para dar el paso a una asociatividad que permita la construcción estratégica de redes y alianzas como instrumento facilitador del mejoramiento de la calidad de vida. Tanto la situación de las mujeres al final del ejercicio nos lleva a concluir que también primero es el ser

Recomendaciones

Luego de analizar los resultados y las conclusiones compartidas durante varios días con las mujeres del pueblo de Rozo y las mujeres de las torres del municipio de Palmira-Valle del Cauca, se hacen las siguientes recomendaciones para apoyar, fortalecer y complementar el incremento del emprendimiento en estas zonas rurales.

Fortalecer la capacitación sobre financiamiento y necesidades, innovación, estrategias, etc. de los ecosistemas emprendedores de mujeres rurales, a medida que las mujeres más informadas son más emprendedoras, inspirar y brindar las herramientas necesarias para tomar acción, ayudar a las mujeres a formalizar sus negocios para que puedan tener capacidad para durar un período de tiempo, no solo visto como el sustento del hogar; seleccione a las mujeres más capacitadas y brinde asistencia financiera para implementar sus ideas; las empresas en desarrollo son más innovadoras y superan a sus competidores. Ya que no todas las mujeres trabajan en los mismos campos; conocer y monitorear a los empresarios que ganan aportes empresariales para que los recursos se asignen adecuadamente y el tiempo empleado sea el adecuado, no solo utilizando el resto del tiempo.

Finalmente, se recomienda a las mujeres prospectivas y emprendedoras que trabajen en negocios innovadores y sencillos con explicaciones que llamen la atención de potenciales inversionistas interesados en ideas de negocios y les den un incentivo para invertir, por lo que se recomienda que las mujeres emprendedoras continúen su formación en negocios. Planeando aumentar su exposición a las entidades de financiación proporcionadas por el ecosistema emprendedor

Bibliografía

- (s.f.).
- 2017, C. t.-B. (s.f.). Obtenido de <https://www.bancow.com.co/pagos-internacionales/>
- 2021, P. e. (s.f.). Obtenido de <http://www.cci.org.co/inicio/>
- Aguirre, R. (2014). *Procesos de empobrecimiento y desigualdades de género. Desafíos para la medición. Documento presentado en la Reunión de Expertos Comisión Económica para América Latina y el Caribe.*
- Alcaldía Municipal de Palmira. (23 de ENERO de 2012). *PALMIRA PALANTE*. Obtenido de PALMIRA PALANTE: <https://palmira.gov.co/enlaces-de-interes/informacion-general-de-palmira>
- Almodóvar, M. (2018). *Dehesa repositorio institucional*. Obtenido de Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora: http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/9758/1/CRLA_60695.pdf
- Arteaga, A. L., Ojeda, J. F., & Álvarez, D. G. (2020). *Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres*. Obtenido de Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres: <file:///D:/Usuarios/ivancagm/Downloads/Dialnet-TrayectoriaYEstrategiasDeEmprendimientoEnMujeres-7302729.pdf>
- Bancoldex, 2. -2. (2005-2006). Obtenido de https://www.bancoldex.com/sites/default/files/documentos/270_8estudio_colombia_bibliografia.pdf
- Bancoldex, 2. -2. (2005-2006).
- Bernal. (2006,).
- Blaug M. (2009).
- Botello Peñaloza, H. A., & Guerrero Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado* , 13(1), 67-70. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v13n1/1900-3803-entra-13-01-00062.pdf>
- Br. Gianella Carbajal, R. G. (2017). *universidad cesar vallejo repositorio digital institucional*. Obtenido de

- universidad cesar vallejo repositorio digital institucional:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8641/Gianella_CRG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabello, A. R., & Pérez, R. S. (2006). *La estrategia competitiva que adopta la empresa transnacional en el mercado global*. Obtenido de La estrategia competitiva que adopta la empresa transnacional en el mercado global: <https://www.redalyc.org/pdf/395/39522005.pdf>
- Capitulo 1. (2016). *LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS*. Obtenido de LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448139275.pdf>
- CARIBE. (2014).
- Carlos René Rodríguez Garcés, G. B. (2019). *La inactividad laboral como invisibilización del trabajo femenino: Javeriana*.
- CASTRILLON, G. M., & RICAURTE, J. C. (2008). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia*. Barranquilla, Colombia: Fundacion universidad del norte Barranquilla.
- Cauca, G. d. (s.f.). *FONDO VALLE INN*. Obtenido de <https://www.valledelcauca.gov.co/competitividad/publicaciones/70434/fondo-valle-inn-municipios-2021-i/>
- CEPAL. (Diciembre de 2015). *Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural*. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf
- Chávez, A. R., & Priscila, N. F. (2020). *Polo del conocimiento*. Obtenido de file:///D:/Usuarios/ivancagm/Downloads/Dialnet-ElEmprendimientoFemeninoYSuContribucionAlDesarroll-7398429.pdf
- CINEP. (2017).
- CINEP. (15 de Octubre de 2018). *Informe Mujeres rurales en Colombia*. Obtenido de www.cinep.org.co: <https://www.cinep.org.co/Home2/component/k2/635-informe-mujeres-rurales-en-colombia.html>
- Citado Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009, pag 97). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. Obtenido de Nuevas perspectivas para entender el

- empresarial.: emprendimiento
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- CLACSO/Agencia, t. r. (s.f.). Obtenido de
<http://conceptos.sociales.unam.mx/bibliografias/198biblio.pdf?PHPSESSID=15b2143acdf079de4bec8bf0398766b2>
- CLARIN. (12 de Agosto de 2020). Obtenido de CLARIN:
https://www.clarin.com/economia/economia/analisis-foda-que-es-como-se-hace-y-ejemplos-de-empresas-lideres_0_4plxh5vM9.html
- Comercionista.com. (25 de Enero de 2021). *Emprendimiento rural: Ideas de Negocios Rurales*. Obtenido de Emprendimiento rural: Ideas de Negocios Rurales:
<https://www.comercionista.com/emprender/emprendimiento-rural-ideas/>
- Comisión Económica para América latina y el Caribe. (2014). *Informe regional de examen y evaluación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing (1995) y el documento final del vigesimotercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea*. Santiago de Chile: Cepal.
- Concepto. (10 de Septiembre de 2020). *Manufactura*. Obtenido de Manufactura:
<https://concepto.de/manufactura/>
- Concepto. (05 de Agosto de 2021). *Cultura*. Obtenido de
<https://concepto.de/cultura/>
- Concepto. (05 de Agosto de 2021). *Emprendimiento*. Obtenido de Emprendimiento:
<https://concepto.de/emprendimiento/>
- Concepto.de. (05 de Agosto de 2021). *Agricultura*. Obtenido de
<https://concepto.de/agricultura/>
- Conceptodefinicion. (Julio de 2021). *Característica*. Obtenido de
<https://conceptodefinicion.de/caracteristica/>
- Conceptodefinicion. (08 de Marzo de 2021). *Perfil*. Obtenido de
<https://conceptodefinicion.de/perfil/>
- Corporacioncosesam. (22 de marzo de 2013). *Palmira avanza en salud mas cerca de ti*. Obtenido de Palmira avanza en salud mas cerca de ti:
<https://es.slideshare.net/corporacioncosesam/palmira-avanza-en-salud-mas-cerca-de-ti>
- CRISTINA CRUCES ROLDAN, P. P. (2006). *Emprendedoras rurales en Andalucía. Posibilidades y límites de*

- sus estrategias. *Revista Española de Estudios Agrosociales y pesqueros*.
- Cruz, A. G. (marzo de 2017). *PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA DE GARAJES RETRACTILES*. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6006/TorresCruzAnaGlorena2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruz, F. O., Mera, C. W., & Isaac, J. C. (2019). *EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v20n1/2539-0554-tend-20-01-00183.pdf>
- Dane. (2000). *Conceptos basicos*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/inf_geso/4Ge_ConceptosBasicos.pdf
- DANE. (2020). *Participación de las mujeres colombianas en el mercado laboral*. Bogotá: Gobierno de Colombia . Obtenido de <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/informes/Informe-participacion-mujer-mercado-laboral.pdf>
- David Alejandro, S. M. (s.f.). Obtenido de <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w21929w/U4S11L3.pdf>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- DONACIONES, S. (s.f.). Obtenido de <https://www.swissaid.org.co/Donaciones>
- Duarte, T., & Ruiz, M. (2009). *EMPRENDIMIENTO, UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917310058.pdf>
- experto, E. c. (Marzo 2010). Entrevista con un experto.
- FedePPanela. (21 de junio de 2019). Obtenido de [https://fedepanela.org.co/gremio/se-aprueba-ley-que-beneficia-a-pequenos-y-medianos-productores-paneleros-y-crea-incentivos-a-](https://fedepanela.org.co/gremio/se-aprueba-ley-que-beneficia-a-pequenos-y-medianos-productores-paneleros-y-crea-incentivos-a)

- empresas-que-compren-productos-elaborados-con-panela/
- Flores, A. R. (2015). "PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL CASO COMUNA LOMA ALTA". Ecuador: UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Formichella, M. M. (2002). *EL CONCEPTO EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Obtenido de EL CONCEPTO EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL: <https://pdfslide.net/documents/el-concepto-de-emprendimiento-y-su-relacion-con-la-educacion-el-.html>
- Gardey, J. P. (2020). *Definicion.de*. Obtenido de SOCIOECONÓMICO: <https://definicion.de/socioeconomico/>
- Gehisy. (6 de noviembre de 2016). Obtenido de <https://aprendiendocalidadyadr.com/herramientas-analisis-contexto-mefi-mefe/>
- Gómez, L. A. (2012). *TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO*. Obtenido de TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO: <https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf>
- IDECA. (DICIEMBRE de 2020). *GOV.CO*. Obtenido de <https://www.ideca.gov.co/recursos/glosario/zona-rural>
- internacional, O. (2016).
- Juan Pablo Corrales A, M. Q. (JUNIO de 2015). *Análisis estratégico de la universidad corporativa de Tecnoquímicas*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/78153/1/T00356.pdf
- LONDOÑO, J. T. (29 de Noviembre de 2019). Trabajo de grado maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz. Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Mª del Rosario Rodríguez Díaz, R. J. (2012). *ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO Y EMOCIONES DE MUJERES*. Obtenido de ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO Y

EMOCIONES DE MUJERES:

[https://idus.us.es/bitstream/handle/11](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67050/Estrategias%20de%20em)

[441/67050/Estrategias%20de%20em](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67050/Estrategias%20de%20em)