



50 AÑOS



**Situación Socio Económica de las Mujeres
Emprendedoras Rurales de los Corregimientos de
Rozo, y la Torre del Municipio de Palmira - Valle del
Cauca**

ESTUDIANTES:

Iván Darío Capote Gomez
Homero Izquierdo Montezuma

DIRECTOR DEL PROYECTO:

Martha Nelly Chaves Ramírez
Institución universitaria Antonio José Camacho
Facultad de ciencias empresariales
Programa de administración de empresas
2021

Introducción

El presente estudio de investigación se convierte en un compendio de datos, informes, análisis y estudios que nos permiten describir, reconocer e identificar la situación socio-económica de las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo, y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca



Planteamiento del problema

En Colombia las mujeres rurales han sido históricamente una población marginalizada e invisibilizada, la poca presencia del Estado en los territorios, la falta de garantías de derechos básicos, los diferentes roles de género tradicionales de las zonas rurales y la situación de violencia generalizada a causa del conflicto armado interno; han aportado a intensificar la violencia basada en género contra esta población. En Palmira Valle de Cauca la situación no es diferente a pesar de que se vienen realizando proyectos para organizaciones rurales del municipio; es necesario que estos proyectos y programas sean contextualizados a las mujeres rurales para que a su vez estos puedan ser implementados basados en las características o necesidades del negocio y/o servicio.



Objetivos

Objetivo General

Determinar la situación socio económica de las mujeres emprendedoras rurales de los corregimientos de Rozo, y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.

Objetivos Específicos

- Describir el contexto de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.
- Reconocer las características socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.
- Identificar las oportunidades socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.

Marco Teórico

Temática	Referencias	Descripción
Emprendimiento	Citado Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009, pág. 97). Montoya J A M, (2009). Matiz, (2009). Formichella, (2002).	Es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos, siendo el ser humano el principal pilar, el economista Richard Canty lo define como el individuo que asume riesgos en condiciones inciertas, divide a los productores de una economía de mercados en "trabajadores por contrato" y "Empresarios"
Emprendimiento femenino	Cromie (1987), CAROLINA ORTIZ RIAGA (2008), (Aldo Rafael Chávez (2020)	Son las diferentes iniciativas que vienen tomando mayor fuerza por parte de la mujeres que día a día se abren paso hacia mayores posibilidades de educación, desarrollo de capacidades y conocimientos, con una mejor incorporación al mercado laboral, la razón principal se encuentra en la evolución natural en el papel de la mujer en la fuerza laboral de nuestra sociedad.
Mujer rural	(León y Deere 1982, 1986; Deere 1995). (CEPAL, 2015).	Tras décadas de asociar al hombre rural como el agricultor y la mujer como su ayudante, una generación de investigadoras feministas ha logrado refutar esta visión generalizada y errónea, para demostrar que: (i) la división del trabajo por género es muy heterogénea, (ii) varía por región, cultivo principal, etnicidad, estructura del mercado, etcétera, (iii) en muchas situaciones las mujeres son las agricultoras principales y (iv) su número no ha dejado de crecer.

Marco Teórico

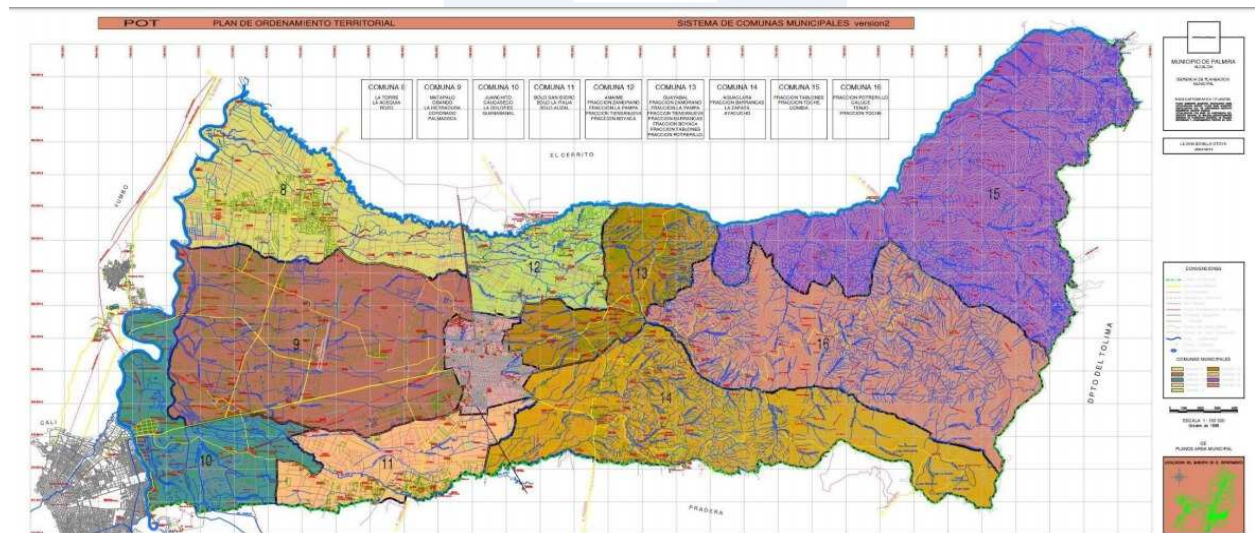
Temática	Referencias	Descripción
Emprendimiento según Schumpeter	Gómez (2012)	La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada.
El emprendedor según Howard Stevenson	Gómez (2012)	Sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos
Emprendimiento según la Escuela Austríaca	Gómez (2012)	Los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados y se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente.

Marco Contextual

Esta investigación se desarrollo en la republica de Colombia, en el territorio de Palmira, en su conjunto (zona plana y zona de ladera), corresponde a un sistema de asentamientos de distinto orden (de población, industriales, institucionales). La división político-administrativa en comunas del municipio de Palmira está conformada por dos sistemas: uno urbano (barrios) y uno rural (corregimientos). El primero está estructurado por comunas, que van desde la comuna número uno hasta la comuna número siete; y el segundo, desde la comuna número 8 hasta la 16. Actualmente se calcula que Palmira cuenta con una población aproximada de 350.000 habitantes.

Límites políticos y geográficos:

Norte: Municipio de El Cerrito. Este: Departamento del Tolima. Sur: Municipios de Pradera y Candelaria. Oeste: Municipios de Cali, Yumbo y Vijes. Cuenta con una superficie de 1.123 km²



Marco Legal

Constitución Política de Colombia 1991

Artículo 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.

Código de Comercio



Ley 1014 DE 2006; Esta ley busca fomentar la cultura del emprendimiento, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas personas capacitadas para innovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas.

Ley 2069 de 2020

Ley de Emprendimiento, Una ley para el fomento y desarrollo cooperativo y de la economía solidaria. “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”, cuyo objeto es “establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad. Dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región” (Confederación de Cooperativas de Colombia, 2020).

Metodología

Método de investigación:
Deductivo

Tipo de estudio:
Descriptivo

Fuentes de información:
Primarias: Objetos, imágenes o documentos

Enfoque de investigación:
Cualitativo

Técnicas de recolección de información:
Entrevistas y Observación Directa, Muestras de campo



Resultados Obtenidos

<p>Describir el contexto de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.</p>	<p>Reconocer las características socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.</p>	<p>Identificar las oportunidades socio económicas de la mujer emprendedora rural de los corregimientos de Rozo y la Torre del municipio de Palmira - Valle del Cauca.</p>
<p>Para lograrlo, EMFU Semillero extrajo información mediante encuestas a 24 personas que vienen desarrollando emprendimientos femeninos en zonas rurales del municipio de Palmira, provincia del Cauca. Entrevistas estructuradas por grupo de investigación EMFU - Grupo focal con mujeres involucradas en la investigación.</p>	<p>Fortalecer el desarrollo de habilidades y fomenta una cultura emprendedora Mejora el acceso y la sofisticación de mecanismos de financiamiento Fortalece las redes y las estrategias de comercialización Facilita el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos.</p>	<p>Se identifica las oportunidades y alcanza el mejoramiento de la base productiva y empresarial de una comunidad para ayudar en el crecimiento del empleo, del ingreso y con ello el nivel y calidad de vida de la población local. Se explica cómo los desarrollos de diferentes proyectos generan alternativas para el bienestar social.</p>

Conclusión

La participación de la mujer rural en el mercado laboral se ha venido limitando por factores socioeconómicos que impiden el desarrollo personal de la mujer, no obstante va en aumento su participación como emprendedoras, después de aplicar los instrumentos que permitieron acercarse a la realidad de la situación socio económica de la mujer emprendedora rural del corregimiento de Rozo y la Torre del Municipio de Palmira -Valle del Cauca y teniendo en cuenta, que el emprendimiento femenino ha tomado mucha fuerza en Colombia, y aun que existiendo una gran brecha y obstáculos en el desarrollo del mismo, sabemos que ello no ha sido impedimento para que la mujer pueda lograr un papel más representativo en el mundo empresarial y en el desarrollo de nuevas ideas de negocios, en Colombia no se cuenta con un consenso sobre la definición de emprendimiento femenino y no existe una línea base sobre el número de emprendimientos de mujeres y en términos de acceso a financiación.

Con este proyecto evidencia las posibilidades que existe dentro del funcionamiento actual de la economía rural de generar proyectos empresariales alternativos, que hacen posible enfrentar el actual modelo económico, rescatándose los elementos comunitarios y solidarios propios del ser humano.



Recomendaciones



Finalmente, se recomienda a las mujeres prospectivas y emprendedoras que trabajen en negocios innovadores y sencillos con explicaciones que llamen la atención de potenciales inversionistas interesados en ideas de negocios y les den un incentivo para invertir, por lo que se recomienda que las mujeres emprendedoras continúen su formación en negocios. Planeando aumentar su exposición a las entidades de financiación proporcionadas por el ecosistema emprendedor.

Referencias Bibliográficas

- (s.f.).
- Aguirre, R. (2014). Procesos de empobrecimiento y desigualdades de género. Desafíos para la medición. Documento presentado en la Reunión de Expertos Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Alcaldía Municipal de Palmira. (23 de ENERO de 2012). PALMIRA PALANTE. Obtenido de PALMIRA PALANTE: <https://palmira.gov.co/enlaces-de-interes/informacion-general-de-palmira>
- Almodóvar, M. (2018). Dehesa repositorio institucional. Obtenido de Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora: http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/9758/1/CRLA_60695.pdf
- Arteaga, A. L., Ojeda, J. F., & Álvarez, D. G. (2020). Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres. Obtenido de Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres: <file:///D:/Usuarios/ivancagm/Downloads/Dialnet-TrayectoriaYEstrategiasDeEmprendimientoEnMujeres-7302729.pdf>
- Bernal. (2006,).
- Blaug M. (2009).
- Botello Peñaloza, H. A., & Guerrero Rincón, I. (2017). Condiciones para el empoderamiento de la mujer rural en Colombia. *Entramado* , 13(1), 67-70. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v13n1/1900-3803-entra-13-01-00062.pdf>
- Br. Gianella Carbajal, R. G. (2017). universidad cesar vallejo repositorio digital institucional. Obtenido de universidad cesar vallejo repositorio digital institucional: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/8641/Gianella_CRG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabello, A. R., & Pérez, R. S. (2006). La estrategia competitiva que adopta la empresa transnacional en el mercado global. Obtenido de La estrategia competitiva que adopta la empresa transnacional en el mercado global: <https://www.redalyc.org/pdf/395/39522005.pdf>
- Capítulo 1. (2016). LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS. Obtenido de LA CRECIENTE IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448139275.pdf>
- Carlos René Rodríguez Garcés, G. B. (2019). La inactividad laboral como invisibilización del trabajo femenino.: Javeriana.
- CASTRILLON, G. M., & RICAURTE, J. C. (2008). Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia. Barranquilla, Colombia: Fundacion universidad del norte Barranquilla.
- CEPAL. (Diciembre de 2015). Enfoque territorial para el empoderamiento de la mujer rural. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1464971135LibroALCdigital2016.pdf
- Chávez, A. R., & Priscila, N. F. (2020). Polo del conocimiento. Obtenido de <file:///D:/Usuarios/ivancagm/Downloads/Dialnet-EIEmprendimientoFemeninoYSuContribucionAlDesarroll-7398429.pdf>
- CINEP. (15 de Octubre de 2018). Informe Mujeres rurales en Colombia. Obtenido de www.cinep.org.co: <https://www.cinep.org.co/Home2/component/k2/635-informe-mujeres-rurales-en-colombia.html>
- Citado Rodríguez Ramírez, Alfonso. (2009, pag 97). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Obtenido de Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64612291005.pdf>
- CLARIN. (12 de Agosto de 2020). Obtenido de CLARIN: https://www.clarin.com/economia/economia/analisis-foda-que-es-como-se-hace-y-ejemplos-de-empresas-lideres_0_4plxh5vM9.html
- Comercionista.com. (25 de Enero de 2021). Emprendimiento rural: Ideas de Negocios Rurales. Obtenido de Emprendimiento rural: Ideas de Negocios Rurales: <https://www.comercionista.com/emprender/emprendimiento-rural-ideas/>
- Comisión Económica para América latina y el Caribe. (2014). Informe regional de examen y evaluación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing (1995) y el documento final del vigesimotercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea. . Santiago de Chile: Cepal.
- Concepto. (10 de Septiembre de 2020). Manufactura. Obtenido de Manufactura: <https://concepto.de/manufactura/>
- Concepto. (05 de Agosto de 2021). Cultura. Obtenido de <https://concepto.de/cultura/>
- Concepto. (05 de Agosto de 2021). Emprendimiento. Obtenido de Emprendimiento: <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Concepto.de. (05 de Agosto de 2021). Agricultura. Obtenido de <https://concepto.de/agricultura/>
- Conceptodefinicion. (Julio de 2021). Característica. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/caracteristica/>
- Conceptodefinicion. (08 de Marzo de 2021). Perfil. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/perfil/>
- Corporacioncosesam. (22 de marzo de 2013). Palmira avanza en salud mas cerca de ti. Obtenido de Palmira avanza en salud mas cerca de ti: <https://es.slideshare.net/corporacioncosesam/palmira-avanza-ensaludmascerca-de-ti>
- CRISTINA CRUCES ROLDAN, P. P. (2006). Emprendedoras rurales en Andalucía. Posibilidades y límites de sus estrategias. *Revista Española de Estudios Agrosociales y pesqueros*.

50 AÑOS

