



SC-CER115543

**Estudio de Factibilidad Para la Creación de Una Empresa de Producción y
Comercialización de Yogurt Casero Frutgourt en la Ciudad de Jamundí en Valle del
Cauca.**

**Presentado por:
María Mónica Noguera Hurtado**

**Institución Universitaria Antonio José Camacho
Facultad Ciencias Empresariales
Programa Contaduría Pública
febrero 2024**

CONTENIDO

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Objetivos
4. Marco teórico
5. Marco legal
6. Marco contextual
7. Metodología
8. Estudio de mercado
9. Estudio financiero
10. Estudio técnico
11. Estudio administrativo y legal
12. Conclusiones



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como tema la factibilidad para la producción y comercialización de yogur casero llamado Frutgourt en el municipio de Jamundí, actualmente comercializa su producto a menor escala. Frutgourt está encaminado en la elaboración de un yogurt casero libre de conservantes y químicos que aporta nutrientes que son necesarios para el organismo que ayudan a mejorar el bienestar integral de las personas como también a la generación de empleo a la comunidad.



Frutgourt

YOGURT CASERO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Frutgourt surge de la necesidad de empleabilidad y la crisis económica que trajo la pandemia, se analiza el mercado potencial del producto, basándose en datos estadísticos y proyecciones de crecimiento, y muestra que existe una demanda creciente de yogurt, especialmente de sabores exóticos e innovadores.



<https://greenorganics.bio/que-es-el-yogurt-ecologico/>

Frutgourt es un emprendimiento que tiene un gran potencial y valor agregado, ya que no solo busca generar ingresos, sino también mejorar la salud, el bienestar y el desarrollo de los consumidores.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de yogurt casero Frutgourt en la ciudad de Jamundí en Valle del Cauca.

Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado para la creación de una empresa de producción y comercialización de yogurt casero Frutgourt en la ciudad de Jamundí en Valle del Cauca
- Desarrollar el estudio técnico para la creación de una empresa de producción y comercialización de yogurt casero Frutgourt en la ciudad de Jamundí en Valle del Cauca
- Elaborar un estudio administrativo y legal para la creación de una empresa de producción y comercialización de yogurt casero Frutgourt en la ciudad de Jamundí en Valle del Cauca
- Efectuar un análisis financiero para la creación de una empresa de producción y comercialización de yogurt casero Frutgourt en la ciudad de Jamundí en Valle del Cauca



MARCO TEÓRICO

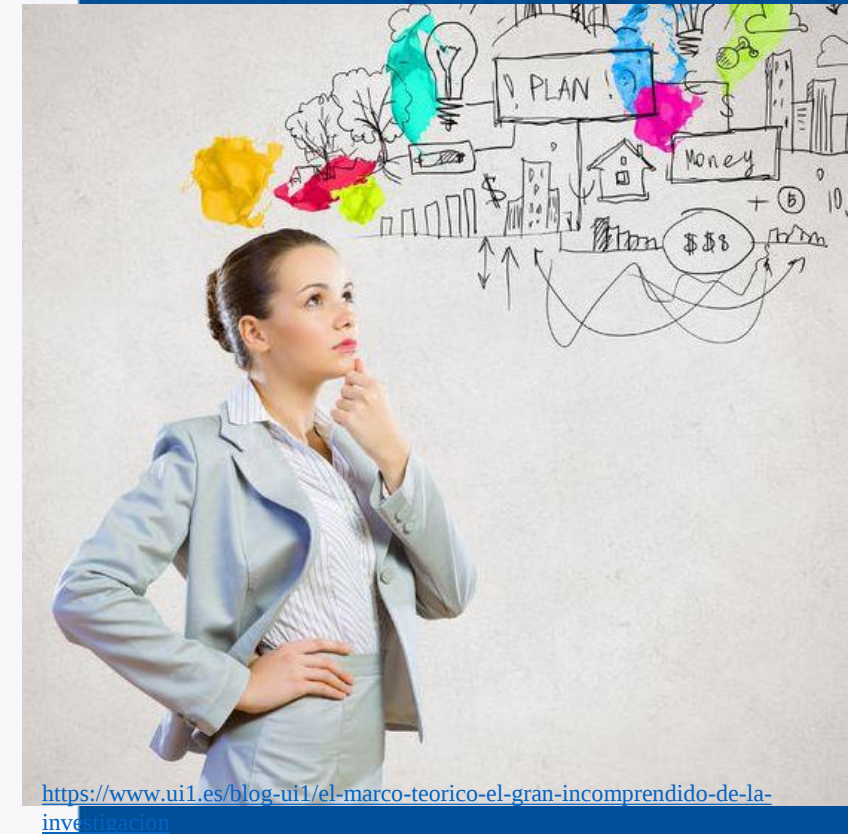
El marco teórico de este estudio analiza las teorías que le dan sentido, fundamento y tendencias al mercado y la segmentación de los productos.

Emprendimiento

El autor Nova (2014), lo define como la capacidad de empezar una nueva idea de negocio con todo lo que esto trae consigo: el análisis del entorno, de la distinción del producto o servicio, de la competencia, de la factibilidad en cuanto a lo financiero y de la rentabilidad proyectada.

Estudio de factibilidad

Según Miranda (2005). el estudio de factibilidad como un análisis de la viabilidad y rentabilidad de un proyecto o negocio, y lo aplica al caso de una empresa de yogurt casero.



<https://www.ui1.es/blog-ui1/el-marco-teorico-el-gran-incomprendido-de-la-investigacion>

MARCO LEGAL

Dentro del marco legal que rige la creación de una empresa de yogurt casero en Colombia, basado en la Constitución, la Ley 9 de 1979, la Ley 1014 de 2006, la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1074 de 2015 y otras normas específicas para los alimentos y el emprendimiento.



<https://www.ingytel.com.com/empresa/marco-legal>

MARCO CONTEXTUAL

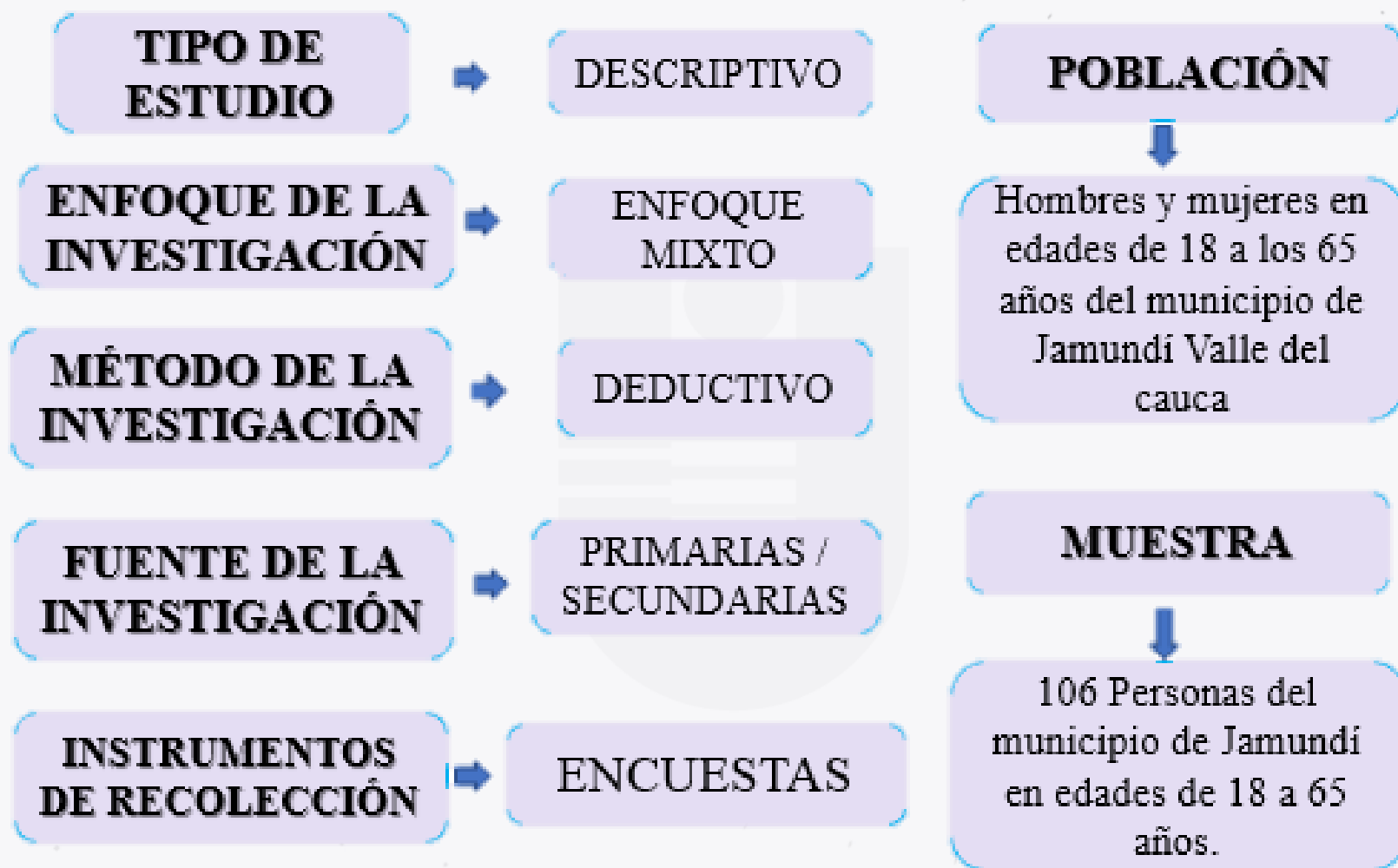
Para la conformación de Frutgourt en el municipio de Jamundí Valle del Cauca, tiene una diversidad de climática, que favorece la produce leche orgánica y frutas saludables y de buena calidad.



https://www.youtube.com/watch?v=NDc_gIFb_NI&ab_channel=JulianaPostres

Frutgourt también busca innovar en el mercado de los lácteos, ofreciendo un producto fresco, sin conservantes y personalizable, que atraiga a las generaciones más jóvenes, que consumen menos lácteos que las anteriores.

METODOLOGÍA



Elaboración Propia

ESTUDIO DE MERCADO

Según Euromonitor International(2020) el consumo de derivados lácteos en Colombia, especialmente el yogurt, ha experimentado cambios y adaptaciones a las tendencias y preferencias de los consumidores. Aunque la pandemia ha tenido un impacto en el consumo de lácteos, la producción y transformación de la leche en el país ha experimentado un crecimiento significativo, lo cual ha tenido un impacto en la economía del país.



<https://co.all.biz/yogurt-g5543>

ESTUDIO DE MERCADO

Según Espitia y Romero el consumo per cápita de yogurt en Colombia, que fue de 3,4 litros en 2018, y las principales empresas líderes en el mercado, como Alpina, Yogo Yogo y Bonyurt.

Los cambios generados por la pandemia del SARS-CoV-19, que afectaron tanto a los productores como a los consumidores de lácteos, y que disminuyeron la demanda de derivados lácteos como el yogurt, según Fedegan(2020).

El mercado objetivo de la empresa de yogurt casero, que está conformado por personas adultas, tanto hombres como mujeres, que viven en el municipio de Jamundí y que tienen más de 18 años de edad, y que se dividen en cuatro segmentos según su consumo de yogurt.

ESTUDIO FINANCIERO



FRUTGOURT SAS ESTADO DE RESULTADOS

Periodo	1	2	3	4	5
INGRESOS					
COMERCIO POR MAYOR Y MENOR	227.600.029	250.467.909	275.633.417	303.327.403	333.803.915
(-) COSTO DE VENTA	74.531.423	82.019.891	90.260.756	99.329.614	109.309.655
INGRESO BRUTO	153.068.606	168.448.018	185.372.661	203.997.790	224.494.260
(-) GASTOS OPERACIONALES	145.828.067	153.448.657	161.338.237	159.339.674	178.994.060
GASTO SALARIO ADMON	118.419.543	125.868.132	133.785.237	142.200.329	151.144.730
GASTOS ADMINISTRATIVOS(SERVICIOS, ARRENDAMIENTO, PUBLICIDAD)	18.720.000	19.743.984	20.823.980	11.850.027	24.431.525
GASTOS FINANCIEROS	6.856.960	6.004.977	4.897.456	3.457.754	1.586.241
GASTO DE DEPRECIACIÓN	1.831.564	1.831.564	1.831.564	1.831.564	1.831.564
UTILIDAD OPERACIONAL	7.240.539	14.999.361	24.034.423	44.658.115	45.500.200
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	7.240.539	14.999.361	24.034.423	44.658.115	45.500.200
(-) IMPUESTOS 35%	2.534.189	5.249.776	8.412.048	15.630.340	15.925.070
UTILIDAD LIQUIDA	4.706.350	9.749.585	15.622.375	29.027.775	29.575.130
(-) RESERVA 10%	470.635	974.958	1.562.238	2.902.777	2.957.513
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.235.715	8.774.626	14.060.138	26.124.997	26.617.617

ESTUDIO FINANCIERO



FRUTGOURT SAS ESTADO DE LA SITUACION FINANCIERA

	31/12/2024	31/12/2025	31/12/2026	31/12/2027	31/12/2028
ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	6.231.514	16.835.679	32.651.797	64.489.633	88.079.715
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	6.231.514	16.835.679	32.651.797	64.489.633	88.079.715
ACTIVO FIJO					
MAQUINARIA					
MUEBLES Y ENSERES	1.237.100	1.237.100	1.237.100	1.237.100	1.237.100
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	20.651.289	20.651.289	20.651.289	20.651.289	20.651.289
EQUIPO DE OFICINA	3.796.000	3.796.000	3.796.000	3.796.000	3.796.000
DEPRECIACION	-1.831.564	-3.663.128	-5.494.692	-7.326.256	-9.157.820
TOTAL ACTIVO FIJO	23.852.825	22.021.261	20.189.697	18.358.133	16.526.569
TOTAL ACTIVO	30.084.339	38.856.940	52.841.495	82.847.767	104.606.285
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE					
OBLIGACIONES FINANCIERAS	22.843.801	19.151.229	14.351.136	8.111.341	0
IMPUESTO POR PAGAR	2.534.189	5.249.776	8.412.048	15.630.340	15.925.070
TOTAL PASIVO CORRIENTE	25.377.989	24.401.005	22.763.184	23.741.682	15.925.070
TOTAL PASIVOS	25.377.989	24.401.005	22.763.184	23.741.682	15.925.070
PATRIMONIO					
CAPITAL					
ACCIONES					
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.235.715	8.774.626	14.060.138	26.124.997	26.617.617
UTILIDAD EJERCICIOS ANTERIORES		4.235.715	13.010.342	27.070.479	53.195.477
RESERVA LEGAL	470.635	1.445.594	3.007.831	5.910.609	8.868.122
TOTAL PATRIMONIO	4.706.350	14.455.935	30.078.310	59.106.085	88.681.215
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	30.084.339	38.856.940	52.841.494	82.847.767	104.606.285

ESTUDIO TÉCNICO



Frutgourt

YOGURT CASERO

Costos de Insumos Para Producir 1L de Yogurt con Azucar

NOMBRE	CANTIDAD	Unidad	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Recipientes Para Yogurt 1L	1	Tarro	\$ 450	\$ 450
Etiqueta	1		\$ 1.360	\$ 1.360
Leche	500	ml	\$ 2.750	\$ 2.750
Fresa	100	gr	\$ 2.000	\$ 2.000
Azucar	30	gr	\$ 147	\$ 147
Fermeto	125	ml	\$ 1.875	\$ 1.875
Total			\$	8.582



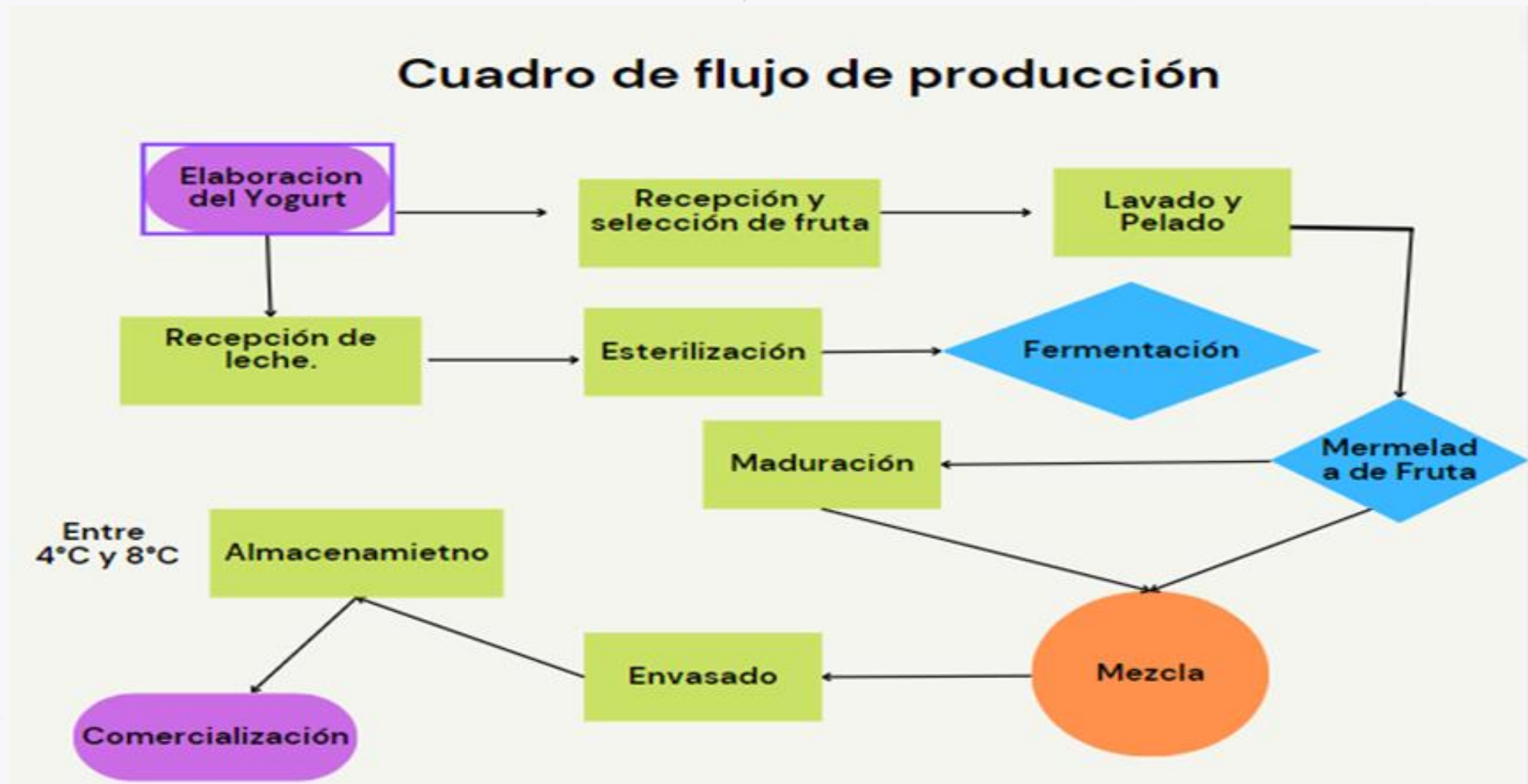
Frutgourt

YOGURT CASERO

Costos de Insumos Para Producir 1L de Yogurt sin Azucar

NOMBRE	CANTIDAD	Unidad	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Recipientes Para Yogurt 1L	1	Tarro	\$ 450	\$ 450
Etiqueta	1		\$ 1.360	\$ 1.360
Leche	500	ml	\$ 2.750	\$ 2.750
Fresa	100	gr	\$ 2.000	\$ 2.000
Fermeto	125	ml	\$ 1.875	\$ 1.875
				\$ -
Total			\$	8.435

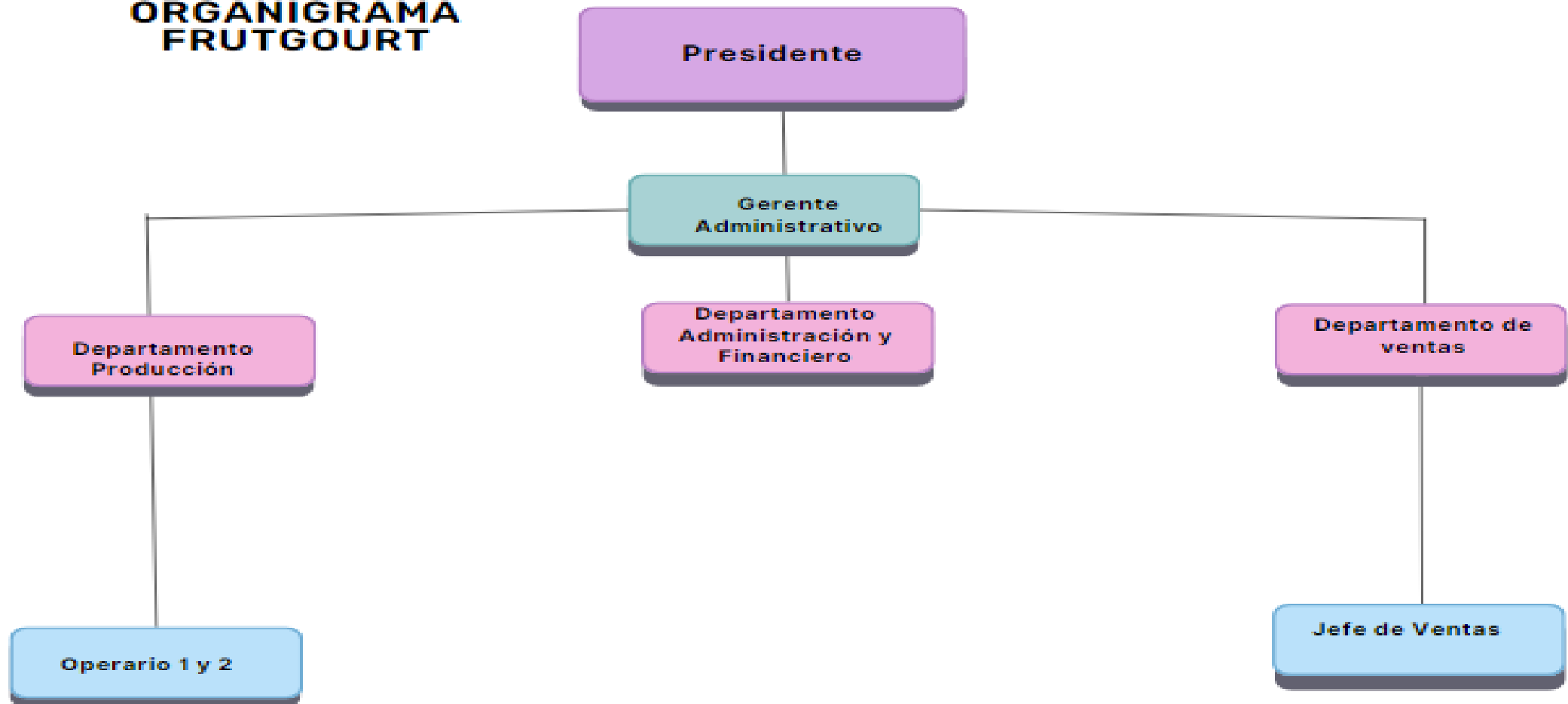
ESTUDIO TÉCNICO



ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

- Frutgourt se va a constituir como una sociedad por acciones simplificada (SAS).
- Tendrá un solo socio.
- Frutgourt se puede constituir mediante un documento privado, que contenga los estatutos de la sociedad, y que se inscriba en el registro mercantil de la cámara de comercio de Jamundí.

ORGANIGRAMA FRUTGOURT



CONCLUSIONES

Frutgourt es un proyecto viable y rentable que busca crear una empresa de yogurt casero con sabores de frutas en el municipio de Jamundí, aprovechando los recursos naturales y satisfaciendo las preferencias de los consumidores. El proyecto se basa en estudios de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero que demuestran la factibilidad y la rentabilidad de la empresa. Frutgourt es importante porque aporta al desarrollo económico, social y ambiental del municipio y de sus habitantes.

GRACIAS



SC-CER115543