



50  
AÑOS

A large, golden '50' is positioned above the word 'AÑOS' in a smaller, golden, all-caps sans-serif font.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
TIENDA VIRTUAL PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE  
BATIDOS SALUDABLES EN EL BARRIO ALAMEDA DE LA  
CIUDAD DE CALI**

**ESTUDIANTES**

**TATIANA CASTRO ARMERO  
YUDY MARIET MUÑOZ MOTTA**

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

**JHON EDISON VALENCIA LASPRILLA**

**INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSE CAMACHO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**2022**



# Introducción

Esta propuesta nace con la intención de llevar a cabo un estudio de factibilidad que permita medir la viabilidad de la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali, con el propósito de impactar positivamente la salud y bienestar de las personas, así como la economía del país una vez sea implementado el estudio.

Ilustración 1. Introducción página web Naturo



Fuente: Pagina Web Naturo

# Planteamiento del problema

Según un estudio realizado por Nielsen Company a nivel global en 63 países, en el año 2016 sobre alimentación y tendencias se identificó que los consumidores están adoptando una alimentación menor procesada, así como la reducción en el consumo de grasa, azúcar y sodio.

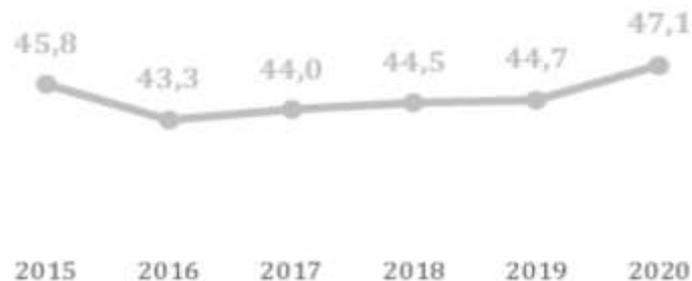


NO COLORES ARTIFICIALES	45%
OPCIONES ORGÁNICAS	44%
NO SABORES ARTIFICIALES	43%
REDUCIDOS EN AZÚCAR	42%
GRASA REDUCIDA	42%

58%  
DE LOS ENCUESTADOS  
GLOBALES QUIEREN  
MÁS PRODUCTOS  
100% NATURALES

Fuente: Estudio Nielsen Company

## Gasto per cápita (USD/hab/año) snacks saludables Colombia



Fuente: Cámara de Comercio de Cali

Se registró un crecimiento de 0,6% entre 2015 y 2020 según informe de cámara de Comercio en diciembre de 2021.

En cuanto a la necesidad identificada y la demanda creciente en consumidores a nivel local, nacional y mundial de adoptar un estilo de vida más saludable partimos para el desarrollo de un estudio de factibilidad para crear una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables, contribuyendo al bienestar de la comunidad y como valor agregado el consumidor percibirá la optimización y ahorro de tiempo, puesto que el producto es de fácil preparación.

# Objetivos

## Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali

## Objetivos Específicos

- Desarrollar un estudio de mercado que contribuya con la viabilidad en la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali.
- Establecer un estudio técnico que identifique los elementos, instrumentación y maquinaria necesarios para la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali.
- Elaborar un estudio administrativo y legal para la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali
- Elaborar un estudio financiero para la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali.
- Identificar el impacto ambiental que conlleva la creación de una tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio Alameda de la ciudad de Cali.

# Marco Teórico

AUTORES	PERSPECTIVA
<b>García &amp; Garcia (2013)</b>	“Ser emprendedor es salir a la calle y hablar con los clientes; encontrar productos que encajen con cada mercado; captar y retener a los clientes y ampliar los ingresos que se obtienen de esos clientes”
<b>Hernández (2005)</b>	“En el estudio de factibilidad se señalan las alternativas de solución a los problemas, se presenta documento del proyecto integrado por los análisis de mercado, técnico, económico, financiero y el plan de ejecución. Se establecen los elementos cuantificables y no cuantificables del proyecto.”
<b>Naresh (2008)</b>	“La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing”
<b>Martínez Armendáriz, Soto Zapata, &amp; Magaña Magaña (2014)</b>	“El estudio técnico se desarrolla con el propósito de definir los procedimientos con mayor eficiencia y eficacia en la producción, con el fin de generar mayor utilidad en la operación a un menor costo, pero teniendo en cuenta toda la infraestructura necesaria para el desarrollo del mismo, así como maquinaria, capacidad instalada, ubicación, personal y tiempos de producción”

# Marco Teórico

AUTORES	PERSPECTIVA
<b>Valera (2008)</b>	“El análisis legal y social tiene como objetivo definir la posibilidad legal y social que existe, para que la empresa se establezca y opere. Temas como permisos, reglamentaciones, leyes, obligaciones, efectos sociales, tipo de sociedad, responsabilidades, entre otros, deben estudiarse detalladamente para visualizar la factibilidad de cumplir estos requerimientos legales y evitar las incidencias negativas sobre la comunidad y sobre el ambiente.”
<b>Sapag N.R (2008)</b>	“Los objetivos del estudio financiero son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad”
<b>Arboleda (2009)</b>	“con la evaluación ambiental se busca asegurar que el proyecto no traerá consigo impactos negativos sobre el medio ambiente”

# Marco Contextual

La planta de producción y la administración de la tienda virtual estarán ubicadas en la ciudad de Cali, en el barrio Alameda, dentro de la comuna 9; la cual está conformada por 10 barrios con una población estimada de 3.989 habitantes.

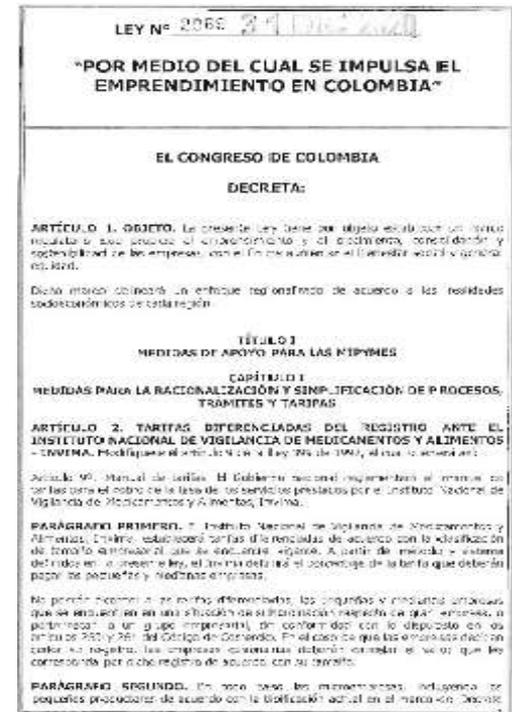
La ubicación del proyecto es apropiada puesto que se encuentra sobre una vía principal que conecta el norte, el sur, occidente y centro de la ciudad.



Fuente: Julio César Alonso C, 2007

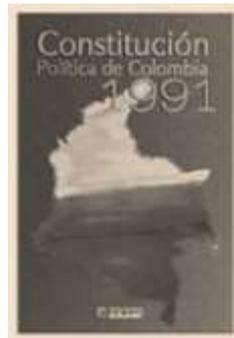
# Marco Legal

## Ley 2069 de 2020



La cual tiene como objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento en Colombia.

## Constitución Política de Colombia



### Art. 333

“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley”

## Decreto 957 de 2019



Por el cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

# Metodología

## Método de Investigación:

Método Deductivo

## Tipo de investigación:

Descriptivo

## Enfoque de la investigación

Enfoque mixto

## Técnicas de recolección de información:

- Análisis de las cinco fuerzas de Porter
- Encuesta
- Método estadístico- Muestreo aleatorio simple



# Resultados Obtenidos

## 1. Estudio de Mercado:

### Definición del producto

### Batidos Funcionales

SMOOTHIE 100% Natural

### Frutos Rojos Antioxidante

Fresa, mora, remolacha y uva isabela

¡Este mix frutos rojos es su super Antioxidante! Sí, así es! Estimula la formación de glóbulos rojos, contribuye a la salud cerebral, tiene un significativo aporte de vitamina C, hierro y muyyy rico en fibra!

**Empacado al Vacío**

La máxima! Tus frutas y verduras no se oxidan hasta por 6 meses.

7 Unidades 160g

\$24 mil

SMOOTHIE 100% Natural

### Détox verde

Espinaca, pepino, piña, apio y gengibre.

Détox... sí! Te un smoothie que por su combinación y propiedades viene con muchísimas maravillas. Refrescante, diurético, digestivo, depurador y anticéptico natural. ¡El ideal para mantenerte en forma!

**Empacado al Vacío**

La máxima! Tus frutas y verduras no se oxidan hasta por 6 meses.

7 Unidades 160g

\$24 mil

SMOOTHIE 100% Natural

### Détox Naranja

Papaya, piña, apio y cristales de sabelo

¡Refrescante... Refrescantísimoooo! ¡Pero eso no es todo! Esta fusión es super digestiva, diurética, antiinflamatoria, con un alto contenido en fibra, aumento defensas en el organismo con sus vitaminas A, B, C, E y Omega.

**Empacado al Vacío**

La máxima! Tus frutas y verduras no se oxidan hasta por 6 meses.

7 Unidades 160g

\$24 mil

SMOOTHIE 100% Natural

### Proteico verde

Aguacate, manzana verde, banana y espinaca.

¡Verde y delicioso! ¡Es como un PROTEICO verde! ¡No oxida y sí! ¡El mejor mix de frutas y verduras con el que puedes hacer tu propio batido! ¡Te aporta fibra, vitaminas A, B, C, E y Omega.

**Empacado al Vacío**

La máxima! Tus frutas y verduras no se oxidan hasta por 6 meses.

7 Unidades 160g

\$24 mil



# Resultados Obtenidos

## Mercado objetivo

La tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables está dirigida a todas las personas que llevan un estilo de vida saludable y a quienes están en la búsqueda de cambiar sus hábitos alimenticios, con el principal objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor.

## Análisis de datos de fuentes primarias

**Área seleccionada:** Zona central de la ciudad de Cali, Barrio Alameda.

**Segmentación:** Estratos 3,4 y 5.

**Delimitación:** Comuna 9, con 10 barrios y una población total de 3,989 habitantes. según datos expuestos por en un informe de la alcaldía de Santiago de Cali, ( Ficha de caracterización socio-económica de los barrios de Santiago de Cali (Diagnóstico Descriptivo)

# Resultados Obtenidos

## ➤ Muestreo aleatorio simple

La fórmula del muestreo aleatorio simple cuando se conoce el tamaño de la población (En este caso el barrio Alameda) es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Símbolo	Descripciones	
	Descripción Variable	%
Z	Nivel de confianza	1,96
p	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado	50
q	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado	50
N	Tamaño del universo	3,989
e	Error por estimación máximo aceptado	8
n	Tamaño de la muestra	146

# Resultados Obtenidos

Remplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 3.989}{3.989 * 0.08^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 146$$

Por lo tanto, según el dato arrojado por el método de muestreo aleatorio simple, se requieren 146 personas del barrio Alameda, para obtener un nivel de confianza de 96% y un margen de error de 8%.

# Resultados Obtenidos

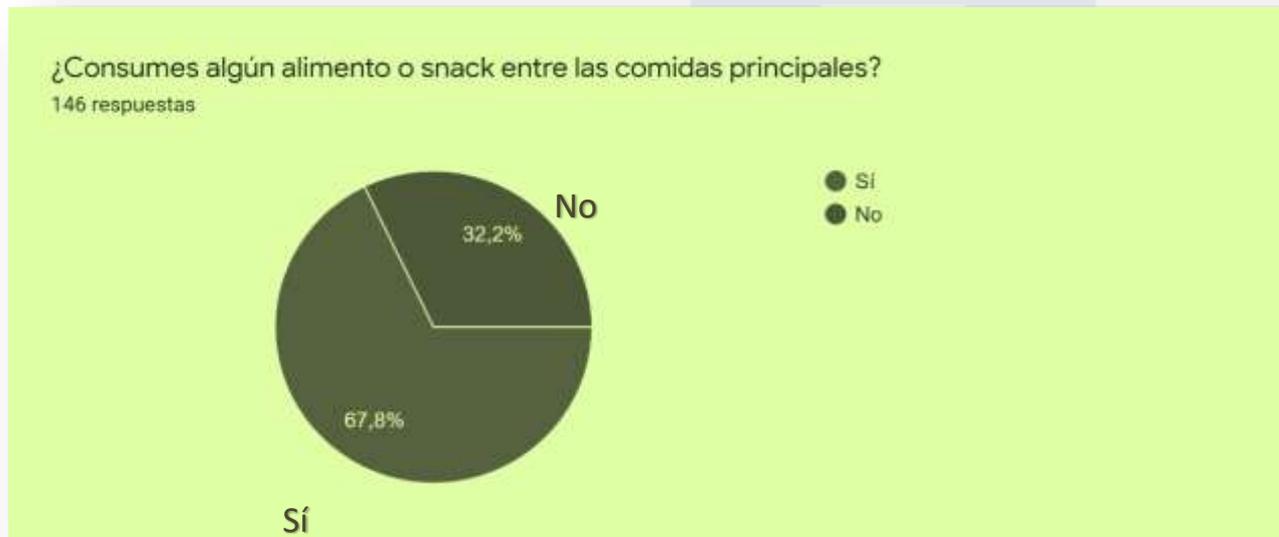
## Encuesta

¿Usted considera que tiene una **alimentación saludable**?

¿Actualmente estas buscando **cambiar tus hábitos** alimenticios?

¿Si su respuesta anterior fue sí, qué **tipo de snack** consume?

¿Quisieras consumir alimentos saludables pero **el tiempo te limita** hacerlo?



¿Con que frecuencia consume **frutas**?

¿Con que frecuencia consume **vegetales**?

Fuente: Google encuestas

# Resultados Obtenidos

## Encuesta

### *Tipo de snack elegidos por encuestados*

Tipo de Snack	Detalles relevantes de perfiles	
	No Encuestados	Porcentaje
Fruta	15	10%
Frutos secos	23	16%
Café	6	4%
Yogurt griego	5	3%
Otros	7	5%
No consume	52	36%
No contesta	38	26%
Total	146	100%

Fuente: Elaboración Propia (2021)

¿Has consumido yogurt griego?

¿Estarías dispuesto a comprar batidos de frutas o verduras listos para procesar y consumir?

¿Te gustaría adquirir un pack de batidos para los 7 días de la semana?

¿Si su respuesta anterior fue sí, cuanto estarías dispuesto a pagar por un pack de 7 batidos para los siete días de la semana?

# Resultados Obtenidos

## Encuesta

*Pregunta determinante para asignación de precio*



Fuente: Elaboración Propia (2021)

Cuanto estarías dispuesto a pagar por un batido saludable?

¿Por qué **medio** te gustaría adquirir el producto anteriormente mencionado?

Qué **medio de pago** es más asequible para usted?

# Proyección de la demanda

Para determinar la demanda con respecto al consumo histórico de Naturo S.A.S. para el año 2022 se estimó un incremento del consumo por mes el 2% teniendo en cuenta la inflación del año 2021 de un 1.6% y con respecto al histórico de demanda mensual del año 2021 y se multiplicó por el precio unitario de cada línea de producto.

Producto	AÑO				
	1	2	3	4	5
Batido funcional pack 7 unidades	9600	9792	10184	10795	11658
Precio unitario pack 7 batidos	\$ 24.000	\$ 24.384	\$ 24.774	\$ 25.171	\$ 25.573
Ingresos por venta	\$ 230.400.000	\$ 238.768.128	\$ 252.291.955	\$ 271.708.344	\$ 298.140.131

Proyección demanda batidos funcionales

Inflación 1,60%

Producto	AÑO				
	1	2	3	4	5
Batido con yogurt griego pack 5 unidades	9600	9792	10184	10795	11658
Precio costo unitario	\$ 25.000	\$ 25.400	\$ 25.806	\$ 26.219	\$ 26.639
Ingresos por venta	\$ 240.000.000	\$ 248.716.800	\$ 262.804.120	\$ 283.029.525	\$ 310.562.637

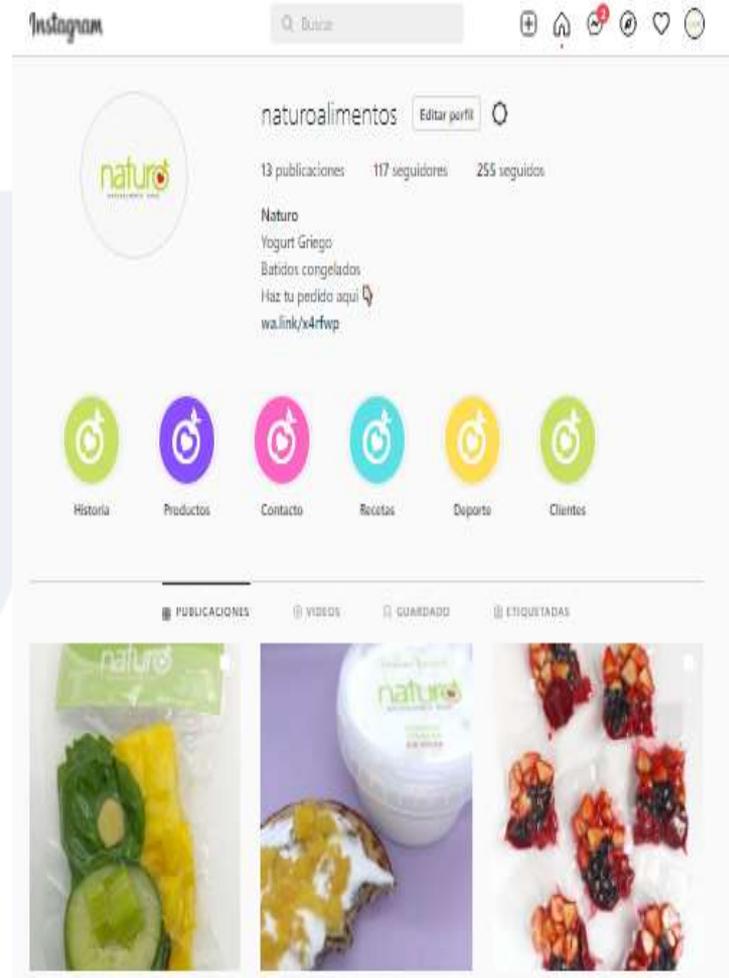
Proyección demanda batidos con yogurt griego

Inflación 1,60%

# Redes sociales



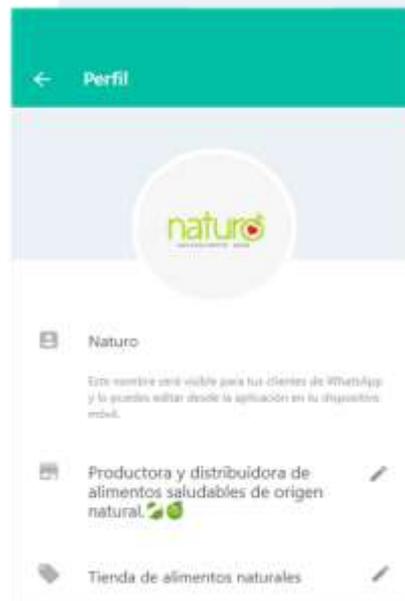
Fuente: Página web Naturo



Fuente: Instagram @naturoalimentos



Fuente: Facebook @naturo



Fuente: WhatsApp Business Naturo

# Resultados Obtenidos

## Estudio Técnico

Método de ponderación para la localización del proyecto

Factores	Ubicación asignado	Zona Oeste		Zona Centro	
		Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
<b>Macrolocalización</b>					
Transporte	0,20	8	1,4	9	4
Mercado	0,30	9	3	10	5
Terreno	0,35	9	3,4	10	4
Condiciones sociales de vida	0,15	10	1,5	10	1,5
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>36</b>	<b>9,3</b>	<b>39</b>	<b>14,5</b>

Factores	Ubicación Asignado	Granada		Alameda	
		Calificación	Calificación Ponderada	Calificación	Calificación Ponderada
<b>Microlocalización</b>					
Localización suburbana	0,25	8	2,25	9	2
Costo de los terrenos	0,25	7	2	9	2
Cercanía a avenidas	0,10	7	1	10	0,7
Tamaño del lugar	0,25	9	2,25	9	2,25
Disponibilidad de servicios	0,15	8	1,35	10	1,35
<b>Suma total</b>	<b>1</b>		<b>8,95</b>		<b>13,6</b>

# Resultados Obtenidos

## Distribución de la infraestructura

Planta de producción y sede administrativa.



1. Entrada principal
2. Área de producción batidos
3. Bodega Despacho
4. Área de insumos
5. Área administrativa
6. Área de producción yogurt griego
7. Baño administrativo
8. Baño operativo
9. Vestier
10. Cafetín
11. Zona de aseo

Fuente: Elaboración Propia

# Resultados Obtenidos

## Descripción del proceso productivo

Diagrama de flujo producción y distribución  
Batido Funcional

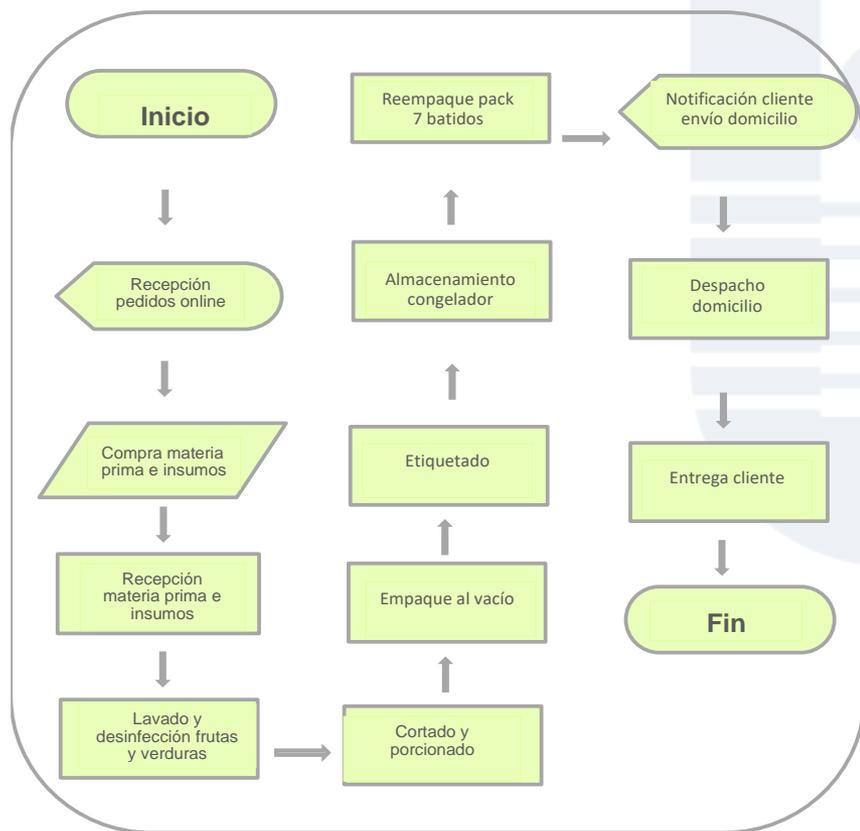
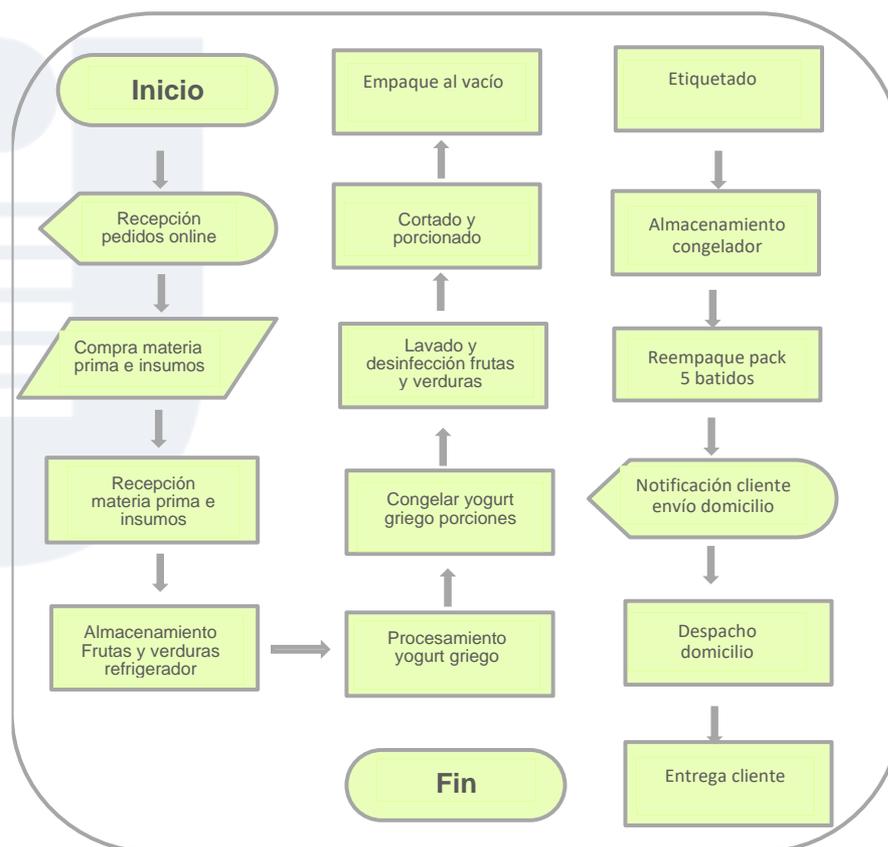


Diagrama de flujo producción y distribución  
Batido con yogurt griego.

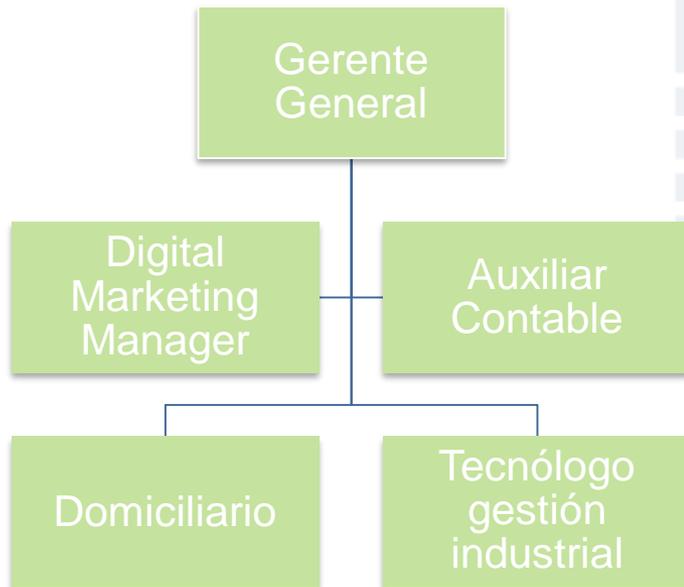


# Resultados Obtenidos

## 3. Estudio Legal y Organizacional:

### ❖ Mano de obra

Ilustración 11. Organigrama de la empresa



Fuente: Propia

Tabla 9: Nombre del cargo con salario

CARGO	SALARIO
Administración de empresas	\$ 2.000.000
Digital Marketing Manager	\$ 1.800.000
Auxiliar contable	\$ 1.200.000
Tecnólogo gestión industrial	\$1.500.000
Domiciliario	\$ 1.000.000

Fuente: Propia

# Resultados Obtenidos

## Constitución de empresa



Ilustración 12: Logo de la Empresa

**Misión.** Impactar positivamente la calidad de vida de los consumidores, aportando nutrientes saludables bajo los mejores estándares de calidad del mercado.

**Visión.** Ser líderes en el mercado de alimentos saludables a nivel local y nacional para el año 2026, aportando al desarrollo y crecimiento económico y social de todas las partes interesadas, logrando ser una organización preferida por consumidores y colaboradores.

# Resultados Obtenidos

## 3. Estudio Financiero

### Inversión

Concepto	Monto
Inversión fija	\$24.776.100
Gastos pre operativos	\$5.892.000
Capital de Trabajo	\$27.344.429
<b>Total</b>	<b>\$58.012.529</b>

Fuente: Propia

Para la puesta en marcha de la tienda virtual productora y distribuidora de batidos saludables en el barrio alameda de la ciudad de Cali se requiere de una inversión inicial de \$58.012.529. para obtener dicho valor, se realizará un préstamo financiero que corresponde al 48% de la inversión \$ 28.000.000 de pesos, a un plazo de 5 años con una tasa de interés del 18% efectivo anual y el 52% que equivale a \$ 30.012.529 de pesos que corresponden a los aportes sociales de ambos socios.

# Estado de Resultados

Estado de Resultados	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 470.400.001	\$ 487.484.930	\$ 515.096.077	\$ 554.737.872	\$ 608.702.773
Costos de Ventas	\$ 221.279.686	\$ 229.316.566	\$ 242.305.057	\$ 260.952.855	\$ 286.338.349
Costo de Mercancia	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costos Indirectos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>\$ 249.120.315</b>	<b>\$ 258.168.364</b>	<b>\$ 272.791.021</b>	<b>\$ 293.785.018</b>	<b>\$ 322.364.424</b>
Gastos Operacionales	\$ 50.712.000	\$ 52.390.567	\$ 54.124.695	\$ 55.916.222	\$ 57.767.049
Gasto Depreciación	\$ 3.496.500	\$ 3.496.500	\$ 3.496.500	\$ 3.496.500	\$ 3.496.500
Gasto Amortización	\$ 938.400	\$ 938.400	\$ 938.400	\$ 938.400	\$ -
Gastos de personal	\$ 173.161.417	\$ 178.875.744	\$ 184.778.643	\$ 190.876.339	\$ 197.175.258
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>\$ 20.811.998</b>	<b>\$ 22.467.153</b>	<b>\$ 29.452.782</b>	<b>\$ 42.557.557</b>	<b>\$ 63.925.617</b>
Costos de Financiación	\$ 4.922.400	\$ 3.937.920	\$ 2.953.440	\$ 1.968.960	\$ 984.480
<b>Utilidad antes de Impuesto</b>	<b>\$ 15.889.598</b>	<b>\$ 18.529.233</b>	<b>\$ 26.499.342</b>	<b>\$ 40.588.597</b>	<b>\$ 62.941.137</b>
Impuesto 33%	\$ 5.243.567	\$ 6.114.647	\$ 8.744.783	\$ 13.394.237	\$ 20.770.575
<b>Utilidad después de Impuesto</b>	<b>\$ 10.646.030</b>	<b>\$ 12.414.586</b>	<b>\$ 17.754.559</b>	<b>\$ 27.194.360</b>	<b>\$ 42.170.562</b>
Reserva legal 10%	\$ 1.064.603	\$ 1.241.459	\$ 1.775.456	\$ 2.719.436	\$ 4.217.056
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 9.581.427</b>	<b>\$ 11.173.128</b>	<b>\$ 15.979.103</b>	<b>\$ 24.474.924</b>	<b>\$ 37.953.506</b>

Fuente: Propia

# Resultados Obtenidos

## Flujo de efectivo

Flujo De Efectivo						
Flujo de efectivo proyectado a 5 años						
	Año 0 (inversión)	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Saldo Inicial de Caja</b>		\$ -	\$ 14.724.498	\$ 26.845.064	\$ 46.064.659	\$ 76.743.373
Ingresos		\$ 470.400.001	\$ 487.484.930	\$ 515.096.077	\$ 554.737.872	\$ 608.702.773
Aportes de Capital	\$ 30.012.529					\$ -
Prestamo financiero	\$ 28.000.000					
<b>EGRESOS</b>		<b>\$ 455.675.503</b>	<b>\$ 475.364.364</b>	<b>\$ 495.876.482</b>	<b>\$ 524.059.159</b>	<b>\$ 561.259.373</b>
Costos de ventas		\$ 221.279.686	\$ 229.316.566	\$ 242.305.057	\$ 260.952.855	\$ 286.338.349
Otros gastos		\$ 50.712.000	\$ 52.390.567	\$ 54.124.695	\$ 55.916.222	\$ 57.767.049
Nomina		\$ 173.161.417	\$ 178.875.744	\$ 184.778.643	\$ 190.876.339	\$ 197.175.258
Gasto financiación		\$ 10.522.400	\$ 9.537.920	\$ 8.553.440	\$ 7.568.960	\$ 6.584.480
Pago Impuesto de renta			\$ 5.243.567	\$ 6.114.647	\$ 8.744.783	\$ 13.394.237
Inversiones	\$ 58.012.529					
<b>Saldo Final Caja</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 14.724.498</b>	<b>\$ 26.845.064</b>	<b>\$ 46.064.659</b>	<b>\$ 76.743.373</b>	<b>\$ 124.186.773</b>

# Resultados Obtenidos

## TIR y Valor Presente Neto

Valor Presente Neto (VAN)	\$ 171.993.333
Tasa interna de Retorno (TIR)	57%
Tasa interna de Oportunidad (TIO)	16%

Fuente: Elaboración Propia

# Resultados Obtenidos

## 4. Estudio Ambiental:

### Clasificación de residuos

#### Color blanco



#### Color negro



#### Color verde



### Empaques Reusables



# Conclusiones

## Conclusión primer objetivo

En el estudio de mercado se generó una encuesta a la muestra obtenida de 146 personas habitantes del barrio alameda de la ciudad de Cali, la cual arrojando resultados favorables para la puesta en marcha del proyecto, se proyecta abarcar una demanda anual aproximadamente de 9600 por cada línea de batido, los cuales ayudaran a generar utilidades que promuevan la factibilidad del proyecto., desde el punto de vista de la competencia se identifica que NATURO es la única compañía que ofertará los batidos empacados al vacío, logrando mantener y preservar frutas y verduras sin oxidación hasta por seis meses, lo que representa una ventaja importante frente a los competidores.

## Conclusión segundo objetivo

En el estudio técnico se pudo establecer que la infraestructura a utilizar será la apropiada para la ejecución del proyecto, además de contar con la maquinaria, herramientas, insumos y equipos necesarios para la producción y distribución de los batidos saludables, así mismo se logra estandarizar los procesos que van a intervenir en la producción.

# Conclusiones

## **Conclusión tercer objetivo**

Por medio del estudio legal y organizacional se estableció el organigrama de la compañía en donde se identifican las funciones de cada cargo, además se calculó los salarios correspondientes, de igual manera se establecen los procesos que componen la creación de una sociedad por acciones simplificadas basada en las cláusulas estipuladas en los estatutos conformados por la ley.

## **Conclusión cuarto objetivo**

En el análisis financiero se realizó una proyección a 5 años en la cual se analiza que los datos arrojados se evidencia que la compañía genera un incremento en los ingresos reflejados en la cantidad de ventas y consolidando el valor de la rentabilidad en la utilidad neta, además de que su endeudamiento no supera el 50% del total de sus activos y el margen de utilidad se ve en incremento en el transcurso de cada año , por el cual se considera que este estudio de factibilidad es viable, vinculado a esto se obtiene una TIR del 57% mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento.

## **Conclusión quinto objetivo**

En el estudio ambiental se planteó con el fin de identificar los principales actores generadores así como gestionadores de todos los residuos a emitir por las instalaciones de Naturo S.A.S.

# Referencias Bibliográficas

- (13 de Diciembre de 2021). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/mercado-de-snacks-saludables-apunta-a-us-2-800-millones-559592>
- Abraham, A., & Habraham, H. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. México: EG Corporaciones de Servicios Editoriales y Graficos S.A.
- Amat, O., Bonini, C., Campa, F., & Cornella, A. (2018). *MBA Intensivo*. España: Profit.
- Ballén Sánchez, A., & Tirado Traslaviña, L. (2017). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de alimentos saludables tipo gourmet. Cartagena de Indias D. T. y C.: Universidad de Cartagena.
- Carvajal, L. (2000). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Poemia.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte de la enseñanza del emprendimiento*. Chile: Intec Chile.
- Colombiano, G. (2021). Obtenido de file:///C:/Users/usu/Desktop/abc-codigo\_colores.pdf
- Constitución Política de Colombia*. (1991).
- DANE. (2010). Caracterización socioeconómica. *DANE. Decreto 957*. (2019).
- García, J. A., & García, J. (2013). *El manual del emprendimiento*. Madrid: IDLIN Lean .
- Gill Ruiz, A. L. (febrero de 2017). Estudio de Factibilidad e implementación de una empresa comercializadora de conservas guatemaltecas a través de una tienda virtual. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Hurtado Cuartas, D. (2008). *Principios de Administración*. Medellín: Fondo Editorial YPM.
- Hurtado Sandoval, D. R. (2018). Plan de negocios de la empresa comercializadora de alimentos saludables Frestoo Fusagasugá. Fusagasugá, Colombia: Universidad de Cundinamarca.
- Kotler, P. (2001). *Dirreccion de Mercadotecnia*. España: Pearson Educación.
- Ley 2069*. (2020).
- Magdalena, D. d. (2019). La cultura del fitness se toma a Colombia. *Hoy Diario de Magdalena*, 1.
- Manotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Pearson Educacion.
- Martínez Armendáriz, C. A., Soto Zapata, M., & Magaña Magaña, J. E. (2014). Estudio Técnico del Proyecto Tomato Mix. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1285.
- Naresh, M. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: Pearson Educacion.
- Nielsen Company. (Agosto de 2016). Obtenido de <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/nielsen-global-ingredient-and-out-of-home-dining-trends-report-germany.pdf>
- Orozco, Montoya, Londoño. (2016). Estudio de viabilidad para la creación de una tienda virtual. Santiago de Cali: Fundación Universitaria Católica Lumen.
- Pastrana, L. M. (2019). Cali, una ciudad 'saludable' para los negocios fitness. *El Pais*.
- Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15-29.
- Porter, M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*.
- Ramírez, E., Cajigas, M., & Granados, I. (2008). *Banco & Empresa Minimizando el riesgo crediticio*. Palmira: Universidad Nacional de Colombia.
- REDACCIÓN EL TIEMPO. (s.f.). COMUNA 9 PIDE ERRADICAR FOCOS DE LADRONES.
- Salinas y Osorio. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad de transformación. *CIRIEC- España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, 128-151.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez Huerta, David. (2020). *Análisis FODA o DAFO*. Vizcaya, Madrid: Bubok Publishing S.L.
- Sapag, Nassir, R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana.
- Suarez, M. (2019). *Ficha de caracterización socio-económica de los barrios de Santiago de Cali*. Cali: Alcaldía Santiago de Cali.
- Subdirección de Salud Nutricional Alimentos y Bebidas, MinSalud, FAO. (Marzo de 2013). Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/SNA/perfil-nacional-consumo-frutas-y-verduras-colombia-2013.pdf>
- Urbina Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: Mcgraw-Hil Educación.
- Valera, R. (2008). *Innovación Empresarial*. Bogota: Pearson Educacion Colombia.
- Valera, R. (2008). *Innovación Empresarial*. Bogotá: Pearson Educación Colombia.
- Zuares Daza, A. d. (2018). Emprendimiento Innovador en Colombia. Colombia: Universidad de Los Andes.

# GRACIAS



**Autores**

**Tatiana Castro Armero**

**Yudy Mariet Muñoz Motta**

# 50



AÑOS