

DE NIÑA A MADURA, EVOLUCIÓN VISUAL DE UN PAISAJE

Memoria visual fotográfica en Santander de Quilichao, Cauca, Colombia

SYLVIA DANNEY MINA BALANTA

DE NIÑA A MADURA, EVOLUCION VISUAL DE UN PAISAJE

Memoria visual fotográfica de los cultivos de la piña en Santander de Quilichao, Cauca,
Colombia

Sylvia Daney Balanta Mina

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL

PROYECTO DE GRADO

SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA

2019

DE NIÑA A MADURA, EVOLUCION VISUAL DE UN PAISAJE

Memoria visual fotográfica de los cultivos de la piña en Santander de Quilichao, Cauca,
Colombia

Sylvia Daney Balanta Mina

Proyecto para acceder al título de diseñadora visual UNIAJC

ASESOR PROYECTO

Mg. DI. FÉLIX AUGUSTO CARDONA OLAYA

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE DISEÑO VISUAL

PROYECTO INTEGRADOR

SANTIAGO DE CALI, VALLE DEL CAUCA

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mi madre Elia Balanta Balanta, mis hermanas y sobrino que siempre ha acompañado en cada proceso de mi vida como es el apoyo y pilar para alcanzar mis metas.

De igual forma dedico este proyecto a mis familiares que siempre han creído en mí y en mis habilidades, apoyándome en cualquier momento de mi vida.

Por ultimo quiero dedicar este proyecto a mi asesor de tesis **Mg. Félix Augusto Cardona Olaya** que de manera muy gentil y desinteresada me ayudo a la realización este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios, por haberme dado la vida y la oportunidad de permitirme llegar hasta esta instancia tan importante de mi formación profesional a mi madre **Elia Balanta Balanta**, que es el ser más importante de mi vida, ya que siempre me ha brindado su amor y apoyo incondicional, en sí, es el motor de todos mis sueños, epatas y aspiraciones; a mi padre Silvio Mina Filigrana por el apoyo y a mis hermanas **Lina Marcela Mina Balanta** y **Paola Andrea Mina Balanta**, que siempre están conmigo en los momentos buenos y malos, a mi sobrino **Juan Diego Palacio Mina**, quien ha sido el pilar para salir adelante, a mis familiares que siempre han sido un apoyo en los momentos más significativos en mi carrera profesional.

Agradezco también a mis compañeros de estudio y principalmente a **los grupos de investigación Lumen**

Agradezco enormemente a mi asesor **Mg. Félix Augusto Cardona Olaya**, que sin su ayuda y su conocimiento no hubiese sido posible realizar este proyecto sociocultural.

LISTA DE CONTENIDO

1	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	12
1.1	PROYECTOS ANTECEDENTES.....	14
1.1.1	Artefactos mnemotécnicos, sustentabilidad de un paisaje cultural.	14
1.1.2	Paisaje arqueológico de las primeras plantaciones de café en el sudeste de Cuba	15
1.1.3	Paisaje de la perla en una isla México.....	16
1.1.4	Paisaje cultural cafetero de Colombia	17
1.2	Objetivo general.....	18
1.2.1	Objetivos específicos.....	18
2	MARCO TEÓRICO.....	19
2.1	La importancia de los artefactos como visibilización de la memoria.....	21
2.2	Fotografía.....	22
2.2.1	Los planos de la fotografía	23
2.3	Imágenes, fotografía e historia	24
2.4	Características del documento fotográfico	25
2.5	Cultura visual.....	27
2.6	Patrimonio cultural	28
2.7	Identidad cultural	29
3	Marco legal	31
3.1	LEY 101 DE 1993	31
3.2	LEY 1185 de 2008.....	32
4	Marco proyectual	33
4.1	Contexto del proyecto.....	33
4.1	Delimitación de la problemática.....	34

5	Marco metodológico	37
5.1	Enfoque cualitativo.....	37
5.2	Método etnográfico.....	37
5.2.1	Entrevistas	37
5.2.2	Observación participante.....	38
5.3	Conclusiones para el proyecto	38
6	Método de diseño.....	39
6.1	Identificar una necesidad	40
6.2	Recolección de información sobre el producto	40
6.3	Análisis, interpretación y organización de la información obtenida	40
6.3.1	Análisis de fotografías del archivo	41
6.3.2	Análisis de la entrevistas	44
6.3.3	Análisis de observación.....	45
6.4	Determinación de objetivos	51
6.4.1	Determinar el artefacto por el cual se pueda mostrar los cambios que ha tenido Santander de Quilichao.	51
6.4.2	Proponer sistemas de comunicación capaces de relacionar los cambios de Santander de Quilichao.	52
6.4.3	Aportar a la consolidación de Santander de Quilichao como un territorio de paz y cultura poniendo en valor las prácticas agrícolas de comunidades campesinas afro e indígenas.	52
6.5	Presentación del proyecto.....	54
6.6	Organización de la producción.....	55
6.7	Implementación	56
7	Conclusiones generales del proyecto	62
8	Referencias bibliográficas.....	63

9 Anexos 65

9.1 Certificado de participación en el evento de semilleros FADP 65

9.2 Certificado como semillerista de LUMEN – FCSH 65

[Lista de ilustraciones](#)

Ilustración 1: Paisaje Cafetero de Cuba.....15

Ilustración 2: Fotos del paisaje de la perla en una isla México.....16

Ilustración 3: Fotos del paisaje cultural cafetero.....17

Ilustración 4 Relación conceptual del proyecto.....20

Ilustración 5 Mapa localización del lugar de estudio.....34

Ilustración 6: exposición fotográfica de Bruno del Zou artista francés nacido en 1963.....54

Ilustración 7: Exposición fotográfica de Daniel Chang, 1998.....54

[Lista de ilustraciones](#)

Ilustración 1: Paisaje arqueológico de la primera plantaciones del café en el sudestes de Cuba.....**¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 2: Paisaje de las perla en una isla de México.....**¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 3: Paisaje cultural cafetero de colombia.....**¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 4: Fotografía de la calle y estructura del municipio.....53

Ilustración 5: Fotografía de la casa consistorial de municipio.....54

Ilustración 6: Fotografía de la calle y la estructura del parque Bolívar.54

Ilustración 7: Fotografía del rio Quilichao.....54

Ilustración 8: Fotografía de la iglesia principal.....55

Ilustración 9: Fotografía del cultivo de la piña.....56

Ilustración 10: Referentes de exposición fotográfico.....64

RESUMEN

El presente proyecto de grado busca presentar a la comunidad del Valle del Cauca la memoria visual fotográfica de un paisaje cuyos cambios han afectado para bien y para mal a la comunidad del municipio de Santander de Quilichao a partir del cultivo de la piña. Este paisaje debe considerarse como un hecho de interés general, puesto que por su influencia puede ser considerado como una fuente inagotable de conocimiento en constante transformación que demanda cada vez mayor compromiso social. La piña es una fruta de exportación, que ha modificado la industria tradicional agrícola de este territorio. Por eso, visibilizar los cambios que ha suscitado su cultivo implica exponer un valor paisajístico como expresión acogida por una cultura. Por ello, se planteó una investigación de tipo cualitativo que buscó en la comunidad archivos fotográficos y mediante una metodología de diseño para la innovación social, los comparó con los actuales paisajes, mostrando la evolución o involución de los aspectos culturales de la comunidad habitante.

PALABRAS CLAVES: Diseño, Paisaje, Cultura, Imagen.

ABSTRACT

This work seeks to present to the community of Valle del Cauca the visual photographic memory of a landscape whose changes have affected for better and for worse the community of the municipality of Santander de Quilichao from the cultivation of pineapple. This landscape should be considered as a fact of general interest, since its influence can be considered as an inexhaustible source of knowledge in constant transformation that demands ever greater social commitment. Pineapple is an export fruit, which has modified the traditional agricultural industry of this territory. This is why making the changes brought about by its cultivation visible implies exposing a landscape value as an expression welcomed by a culture. For this reason, a qualitative type of research is proposed that seeks photographic archives in the community and, by means of a design methodology for social innovation, compares them with the current landscapes, showing the evolution or involution of the cultural aspects of the inhabitant community.

KEY WORDS: Design, Landscape, Culture, Image.

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación se enmarca en la experiencia que se tuvo al pertenecer al semillero de investigación LUMEN del grupo ANUDAMIENTOS de la FCSH donde se refiere al paisaje cultural como objeto de estudio del Diseño Visual, puesto que los territorios habitados, son paisaje en la medida en que se valoren como tal, y el diseño desde su dominio visual nos puede llevar a esa valoración, sobre todo cuando se establece desde una perspectiva de innovación social que los separa de la visión mercantilista planteada por el modelo de desarrollo occidental que se ha establecido como institucional para Colombia.

De manera que los territorios habitados por comunidades pueden ser proyectados como producto de diseño, con el propósito de lograr alternativas de creación de procesos colaborativos entre los individuos de la comunidad habitante y de esta con una institucionalidad desde la visibilización de su cultura material, donde la memoria de sus valores sociales comunitarios y familiares da sentido a la interpretación de su lugar dentro del territorio y la cultura colombiana. Circunstancia que implica hibridación entre las manifestaciones del patrimonio cultural y los flujos informativos que en él se suscitan, debido a que expone los cambios que las sociedades han forjado por sí mismas e integrada en la memoria social comunitaria.

Por todo lo anterior, el proyecto de grado que se presenta se divide en cuatro grandes marcos, el primero teórico, da una mirada a los elementos conceptuales que argumentan todas las decisiones de diseño del proceso llevado a cabo. El segundo marco es el legal que nos muestra algunas de las leyes a nivel nacional que sustentan el tratamiento de los temas de este documento.

El tercer marco es el metodológico, que da una guía del proceso de investigación llevado a cabo para recolectar la información pertinente para el desarrollo de un proyecto de diseño. Por último, el marco proyectual nos muestra los procesos creativos referidos al diseño visual dentro de la problemática planteada.

1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se formula en base a los procesos desarrollados en el semillero LUMEN¹ del programa perteneciente a la línea de investigación imagen, cultura y territorio del grupo ANUDAMIENTOS que trata sobre la perspectiva actual de que no hay paradigmas absolutos y en este sentido se hace urgente reflexionar sobre el papel que juegan los campos del conocimiento en disciplinas de las ciencias sociales y humanas que en su conjunto estudian los problemas del hombre en sociedad y la realidad social, comprendida e interpretada dentro de un proceso que da testimonio de cómo cada sociedad intenta resolver sus necesidades construyendo sistemas enmarcados en contextos específicos, complejos, múltiples y contradictorios.

El diseño es una disciplina que hace parte de las ciencias sociales y humanas, específicamente en las humanidades, porque todo lo que desarrolla afecta de una manera u otra a todos y cada uno de los miembros de una sociedad, por lo que su conocimiento a partir de la creatividad como nodo base, se establece en dominios, y uno de ellos es el dominio visual. Cuyo objeto de estudio específico son los códigos visuales con los cuales una sociedad comunica y transmite su conocimiento.

Por eso, el diseño certifica presencia de algo que representa algo para alguien, en los aspectos más significativos tanto para quien usa, comercia, conserva y/o observa los artefactos. En este proceso, la memoria actúa para el reconocimiento de aspectos básicos como la temporalidad y la espacialidad con respecto a las relaciones y los significados que emergen entre los factores que comprenden una sociedad, por eso debe entenderse como un proceso de construcción social.

Toda comunicación y transmisión implica a la memoria como concepto ceñido a una construcción social de imaginarios y por ende, para el diseño es un factor determinante a la hora de establecer requerimientos de diseño, pues subyace en ella cuatro factores imprescindibles para el logro de diseños pertinentes y contextuales (Cardona, 2015).

El primer factor de estos cuatro, es la memorización afectiva configurada por añoranzas que se heredan desde la vivencia del territorio. Segundo, las relaciones intersubjetivas mediante sistemas artefactuales diseñados, heredados y/o adaptados. Tercero, la semantización de los rasgos distintivos esenciales que permiten la reconocibilidad del y dentro del territorio. Por último, la necesidad que sugiere la experiencia cultural de crear elementos simbólicos que logren identidad (Dorfles, 1976)

Así, al generar articulaciones entre diseño con formas comunitarias de identidad a partir del reconocimiento de la memoria del territorio. Implicaría fortalecer su autonomía

¹ actividades del semillero se presentó la ponencia Mediación de la memoria en el diseño durante el 5° foro de semilleros de investigación de la Fundación Academia de Dibujo Profesional. FADP en Agosto del

comunitaria frente a muchos factores de influencia. En este caso particular de la comunidad habitante de las veredas de Santander de Quilichao donde ha llegado la piña como producto agroindustrial que implicado un cambio en las formas de vida y costumbres socio culturales importantes que deben ser archivadas y expuestas como un proceso de cambio, y en este sentido la fotografía se convierte en un artefacto ideal para mostrar este tipo de fenómenos.

Entonces, si logramos establecer memoria del paisaje desde la fotografía de un proceso como el que se lleva a cabo con la piña, que responde a un mercado nacional e internacional con amplio potencial de producción y exportación como un producto exótico por ende presenta un elevado precio en mercados externos.

De allí que la intensificación de la tecnificación del cultivo resulta de gran importancia para suplir los requerimientos del consumidor y ha sido un objeto de mucho estudio no solo desde un punto de vista botánico, sino también agronómico, medicinal, nutricional e industrial. Sin embargo, no se ha hecho un estudio en el cual se pueda evaluar como el establecimiento del cultivo ha cambiado las condiciones de los territorios donde se hace y que tanto ha contribuido a su desarrollo no solo económico, si no socio cultural.

En este sentido, conocer a través de la memoria fotográfica los cambios que ha logrado este cultivo dentro de lo que podemos valorar paisaje es una apuesta a la perspectiva del diseño para la innovación social que busca que la misma comunidad aporte soluciones y reflexiones guiadas por el diseñador a los problemas que demanda el contexto, que ahora inevitablemente es global e interconectado, por ello, lograr elementos de identidad sea hace indispensable.

1.1 PROYECTOS ANTECEDENTES

1.1.1 Artefactos mnemotécnicos, sustentabilidad de un paisaje cultural.

El proyecto se plantea desde la línea de investigación Imagen, cultura y territorio del grupo de investigación ANUDAMIENTOS de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la UNIAJC como estrategia de diseño para lograr apropiación social del Paisaje a partir de la capacidad mnemotécnica de artefactos de la comunidad habitante en el territorio.

El proyecto plantea que, si se determinan artefactos o categorías artefactuales mnemotécnicos del patrimonio cultural desde una noción de diseño para la innovación social, la cual tiene como esencia la participación de la comunidad, se podrían diseñar estrategias de sustentabilidad de los modos de desarrollo comunitario.

Con el fin de proyectar una alternativa de creación de procesos colaborativos entre los individuos de una comunidad y de esta con una institucionalidad desde la visibilización de su cultura material, donde la memoria de sus valores sociales comunitarios y familiares da sentido a la interpretación de su lugar dentro del territorio y su cultura.

Asimismo, como oportunidad para el logro de un modelo de desarrollo sustentable en el marco de un diseño autónomo que busca redefinir las visiones que la comunidad misma posee sobre sus modos y calidades de vida, lo que implica discutir nuevas y mejores formas de uso de tecnologías y la manera de exponer las capacidades de la gente para diseñar haciendo referencia a las dimensiones que enmarcan las sensibilidades del contexto que viven.

Al respecto, la UNESCO tiene un programa denominado: Patrimonio de la Humanidad,² cuyo objetivo principal es catalogar, preservar y dar a conocer sitios de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad. En la actualidad existen un número significativo de lugares que se integran con el sector agrícola, En este sentido se muestran tres proyectos que han integrado un conocimiento interdisciplinar que a partir de la memoria de los paisajes logran múltiples proyectos de desarrollo para las comunidades habitantes y para la sociedad que integran como nación.

² La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura es un organismo especializado de las Naciones Unidas (ONU) que tiene como objetivo contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. Orienta a los pueblos en una gestión más eficaz del desarrollo, a través de los recursos naturales y los valores culturales, sin que por ello se pierdan su identidad y su diversidad cultural. El gobierno colombiano hace parte de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural y en el marco de los compromisos para el reconocimiento, divulgación y protección de los sitios que merecen ser catalogados como patrimonio de la humanidad administrado por un Comité compuesto por 21 Estados elegidos por la asamblea general y asesorados por distintos organismos independientes como el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y el Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM) presentó el territorio del PCC para su declaratoria.

1.1.2 Paisaje arqueológico de las primeras plantaciones de café en el sudeste de Cuba

Los vestigios de las plantaciones de café del siglo XIX, situados al pie de la Sierra Maestra, constituyen un testimonio excepcional del uso de técnicas agrícolas precursoras en terrenos difíciles. Estos vestigios aclaran aspectos de la historia económica, social y tecnológica del Caribe y América Latina.



Ilustración 1 Paisaje Cafetero de Cuba

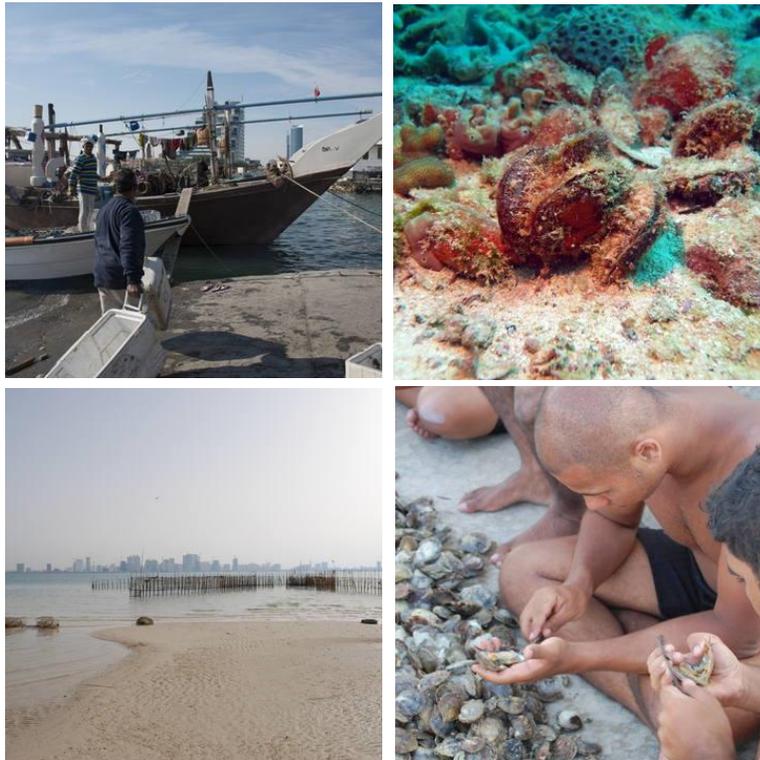
Fuente: <https://whc.unesco.org/en/list/1008/>

1.1.3 Paisaje de la perla en una isla México

Industria perlífera tradicional, testimonio de una economía insular

El sitio comprende diecisiete edificios de la ciudad de Muharraq, tres bancos marinos de ostras, una zona litoral y la fortaleza de Qal'at Bu Mahir, situada en el extremo sur de la isla de Muharraq, de donde zarpaban los barcos con rumbo a los bancos de ostras. Este sitio es el último vestigio cultural completo de la industria perlífera tradicional que fue una fuente de prosperidad para la región del Golfo en el siglo II y los comienzos del siglo XX, hasta que el Japón debe desarrollar los cultivos de ostras perlíferas. El sitio también es un ejemplo notable de la explotación tradicional de los recursos marinos, así como la interacción entre el hombre y el medio ambiente que configura la economía y la identidad cultural de la sociedad de esta isla.

Ilustración 2 Fotos del paisaje de la perla en una isla México



Fuente: <https://whc.unesco.org/en/list/1364/gallery/&index=13&maxrows=12>

1.1.4 Paisaje cultural cafetero de Colombia

Es un ejemplo excepcional de paisaje cultural sustentable y productivo único que representa una tradición que representa un símbolo poderoso tanto a nivel nacional como para otras zonas cafetaleras del mundo. Incluye seis paisajes cafetaleros y dieciocho centros urbanos de las cadenas occidental y central de la Cordillera de los Andes, al oeste de Colombia.

Estos paisajes son reflejo de una tradición centenaria consistente en cultivar en pequeñas parcelas de bosque alto y del modo en que los cafetaleros adaptaron el cultivo a las condiciones difíciles de la alta montaña. Las zonas urbanizadas, en su mayoría situadas en las cumbres de las colinas, se caracterizan por una arquitectura creada por los colonos procedentes de la región de Antioquia, de influencia española. Como materiales de construcción se utilizaron materiales tradicionales, tales como tapia, bahareque (cañas trenzadas) para los muros y tejas de arcilla para los tejados. Algunos de estos materiales persisten todavía en algunas zonas.

link: <https://whc.unesco.org/es/list/1121#top>

Ilustración 3 Fotos del paisaje cultural cafetero



Fuente: Archivos semillero de investigación LUMEN, 2016 -2018

OBJETIVOS

1.2 Objetivo general

- ✓ Visibilizar el paisaje del cultivo de la piña en Santander de Quilichao Como integrador de los valores sociales y los esfuerzos económicos de las Comunidades de la región.

1.2.1 Objetivos específicos

- ✓ Determinar el artefacto por el cual se pueda mostrar los cambios que ha tenido Santander de Quilichao.
- ✓ Proponer sistemas de comunicación capaces de relacionar las diferentes tecnologías que visibilicen los cambios de Santander de Quilichao.
- ✓ Aportar a la consolidación de Santander de Quilichao como un territorio de paz y cultura poniendo en valor las prácticas agrícolas de comunidades campesinas afro e indígenas.

2 MARCO TEÓRICO

Este proyecto de grado se enmarca en los procesos elaborados para el proyecto de investigación “Artefactos mnemotécnicos, sustentabilidad de un paisaje cultural” financiado por la convocatoria interna UNIAJC 2017 - 2018 donde los diseñadores visuales aportamos dos aspectos importantes para guiar a la comunidad en mitigar sus problemáticas.

- El primero aspecto importante, diseñar sistemas que nos permiten visualizar las situaciones del contexto para determinar con un lenguaje claro que nos puede ayudar a llegar a la mayoría de las poblaciones.
- El Segundo aspecto importante, es el desarrollo de productos visuales que permiten comunicación que contribuye a mitigar o acabar con los problemas.

Aspectos que deben ser implementados en procesos intracomunitarios e interdisciplinarios para garantizar la transformación, así la imagen como un objeto de estudio que se configura como uno de los medios primigenios de los testimonios para el acontecimiento, que sirven en una posteridad y conllevan una comprensión de la sensibilidad colectiva del pasado (Brea, 2010), por lo tanto, podemos entender desde la capacidad de evocación la construcción y fijación de distintas memorias visible en los discursos.

La imagen, según esta perspectiva, es un fenómeno que trasciende de las intencionalidades de su creación, permite comprender también aquello que es imaginado por una comunidad. Por lo tanto, el diseño visual exige integrar las dinámicas sociales con los medios, las tecnologías, las funciones y los intereses de producción, circulación y consumo de las imágenes. Así, la imagen puede ser clasificada en tres grandes formas visuales: fijas (imagen pictórica, cómic, fotografía); en movimiento (televisión, video, cine); y la tecnología computacional (multimedia realidad virtual). (Brea, 2010) sobre todo a partir de esta presencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Un ejemplo claro de esto, es la popularización los sistemas de captura de imágenes mediante infinidad de dispositivos y asimismo los múltiples canales por donde se comunican y transmiten (Londoño, 2012). Normalizando procesos de edición en ámbitos que diluyen las fronteras entre operadores profesionales y amateurs.

Este giro social que afecta casi todas las esferas de la cultural hoy en día, convierte a todas las personas en productores de contenidos, por eso la necesidad de alfabetización en los códigos icónicos que puedan llevar a la imagen a ser un elemento de transmisión de la identidad cultural de sociedades en contexto. Y bajo esta circunstancia, el diseño

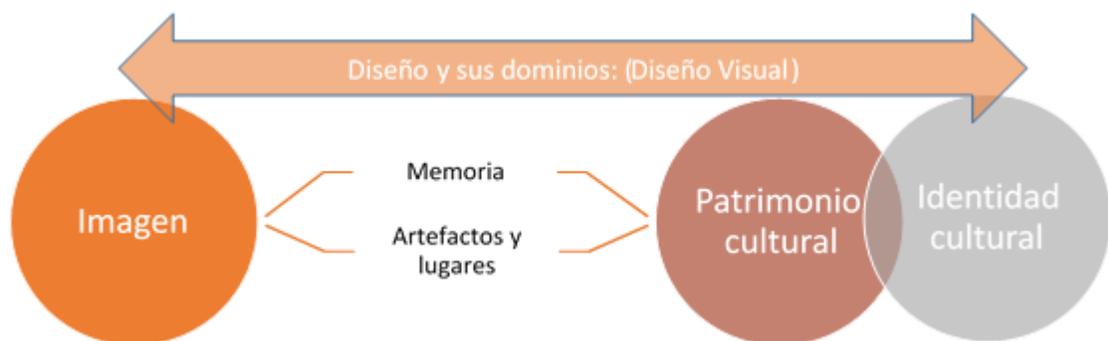
antes que producir imágenes, debe convertirse en guía de los procesos de conformación de los productos que han de presumir las comunidades (Cardona y otros, 2018).

De esta forma, se pretende establecer relaciones entre la episteme propia de la imagen con su prosumidor, mediante el análisis de las diferentes formas de la imagen desde el prisma del diseño para la innovación social (Manzini, 2015). Lo que demanda formación en competencias expresivas en lo audiovisual, lo que hace necesario el diseño de iniciativas que permitan desenvolverse operativamente en este nuevo contexto. En este sentido, el diseño la innovación social (Manzini, 2015), puede llevar a los diseñadores a encontrar un lugar de liderazgo ya que como bien señala Buchanam

- *“El diseño es un arte de pensamiento y comunicación que puede inducir a otros en un amplio rango de creencias sobre la vida práctica para el individuo y para grupos. Esta idea puede ser difícil de aceptar, especialmente para los tecnólogos que ven su práctica, quizá en parte por razones de estatus social, como una ciencia. Pero el puente de intercambio que existe entre la ciencia y la tecnología no es muy diferente del puente que ha existido entre la retórica tradicional y el campo de la ética y la política. Los retóricos son expertos en persuasión, no en filosofía ética o política, a pesar de que la persuasión eficaz puede nutrirse del conocimiento de esas áreas” (1985. P. 4).*

De allí que los diseñadores, tienen como objetivo final enfrentar las necesidades reales, para crear diseños falseables, realistas, flexibles, abiertos y críticos que implementan diferentes tecnologías donde la información, la comunicación e interacción se configuran como estrategias para solucionar los problemas de cualquier contexto humano (Cardona, 2015).

Ilustración 4 Relación conceptual del proyecto



Fuente: Revista SAPIENTIA VOL.20. 2018

Los proyectos de diseño visual deben dar solución a los problemas sobre la responsabilidad de la identidad social y la sostenibilidad de la cultura. En este marco, la idea de esta propuesta de investigación es lograr procesos de diseño visual donde los

prosumidores respecto a las relaciones globales que se viven, logren apropiación social de su cultura y territorio.

Así, la intersección del patrimonio cultural con la imagen inicia un proceso de implementación de un concepto que permite explorar fortalecimiento de lazos comunitarios y desarrollos locales: La memoria³, productora de sentido que moviliza las identidades a partir de dispositivos culturales singulares que establecen las características del paisaje y como se interactúa con él (Debray, 2012). En este sentido, se da un abordaje de la memoria desde el diseño para la innovación que permita apropiación social del territorio como patrimonio cultural convirtiéndolo en paisaje.

Por todo lo anterior, la pregunta génesis de investigación formativa del semillero LUMEN se define así: *¿Qué estrategias puede plantear el diseño desde su dominio visual para visibilizar el patrimonio cultural de los paisajes colombianos que permitan una interacción que forje capacidad de mantener viva la memoria colectiva para la creación de un futuro deseable de los grupos sociales que lo habitan?*

2.1 La importancia de los artefactos como visibilización de la memoria

El lenguaje y la cultura material son aspectos independientes pero siempre interrelacionados, que dan cuenta de las expresiones de una sociedad que desarrolla artefactos como un sincretismo que expone las creencias sobre el pasado, los actos del presente y los deseos que acerca el futuro (Buchanam, 1986). Permiten configurar significados culturales concretos, su estética está enmarcada por los valores y acciones deliberadas que producen una solución específica al contexto para que fueron concebidos. Así, cada artefacto es susceptible de sufrir una transformación según su contexto debido a las interacciones que se dan en un ciclo de vida. En este orden de ideas los artefactos definen los contextos, al reflejar múltiples elementos históricos, epistemológicos y metodológicos culturales.

Manzini al respecto señala “*a ellos les confiamos (o nos gustaría confiarles) la tarea de durar, de acumular memoria, de proveernos de una especie de referencia temporal, de funcionar como un reloj analógico, que con su lenta cadencia marca el transcurso de los largos tiempos de la existencia*” (1992:66). Son evidencias del conocimiento construido, son señales donde la experiencias temporales y espaciales de una comunidad dentro de su territorio. En este sentido, todo artefacto es una conjunción de prácticas cotidianas de las personas y las formas con las que participan de los ritos y valores que son la colectividad a la que pertenecen.

Desde el punto de vista cultural, no sólo deben producirse materialmente, sino que también son marcados culturalmente como un tipo particular (Dorfles, 1973). Tanto así

³ Propuesta que el semillero de investigación LUMEN busca desde las manifestaciones visuales de patrimonio cultural de los habitantes de un territorio para que se inicie un proceso de comprensión de que son sus prosumidores.

que son todas las gamas que pueden llegar a existir dentro de un cultura específica, algunos pueden alcanzar o ser un clasificado como patrimonio debido a la significación para estar un una cultura donde particularmente se representa. Con lo anterior la relación que tiene una comunidad frente a las creaciones que la identifican como tal es vital y el diseño debe estudiarla mediante sistemas de relaciones sociales en las cuales se realiza la creación de estos artefactos.

Uno de los artefactos que mejor da ejemplo de todo lo anterior es la fotografía, ya que ella expone de una manera fidedigna lo que la gente piensa sobre su circunstancia y puede ser comprendida desde muchos aspectos, por ello, su análisis sirve bastante para determinar procesos de diseño que permitan participación social. Por ello, entramos a definir que es la fotografía para este proyecto.

2.2 Fotografía

Se trata de uno de los tipos de artefacto que se guardan para representar nuestro mundo visual. Cuando se observa una fotografía estamos viendo unas escenas que no están realmente ante nuestros ojos, pero que nos han quedado atrapados en este artefacto con presencia física fidedigna y significados infinitos, permitiéndonos una recreación del momento perceptivo. La fotografía es ante todo una contemplación que nos habla de las características especiales que representa nuestro universo.

Zunzunegui nos habla de la representación de signos icónicos estáticos que reproducen en escala la perspectiva y gama cromática como variables de las apariencias ópticas contenidas en los espacios, los cuales son encuadrados por un objetivo durante el tiempo que dura la apertura del obturador (1974). Esto se puede explicar de manera más sencilla, como la fijación de trazo de luz sobre una superficie preparada para tal efecto es lo más significativo técnicamente de la fotografía. Igualmente Joan Fontcuberta define la fotografía como un instrumento o herramienta que sirve para contar, medir y registrar infaliblemente toda evidencia, nos ayuda a adquirir informaciones para recuperar la memoria y expresar sentimientos un producto de emociones para que la imagen sea provocada (1990).

Para Roland Barthes, las fotografías son las cosas que han estado allí, porque ella solo es posible por sí misma, lo que decide llamar “*esto ha sido*” donde se ofrece sistemáticamente un soporte e incontables de investigaciones. La fotografía revela detalles que constituyen material para el saber etnológico (1989).

La fotografía es entonces un artefacto que tiene virtudes para mostrarnos la realidad, pero es una tecnología que tiene tecnicismos que nos hacen analizarla de mejor manera, uno de estos tecnicismos es el plano fotográfico, el cual es sumamente para el desarrollo del objetivo de este proyecto, por eso ahora se hará una descripción de los planos fotográficos.

2.2.1 Los planos de la fotografía

En fotografía y en cine, el plano refiere la proporción que tiene el objeto o personaje dentro del encuadre, estos nos indican que sección de la imagen aparecerá en la toma y cuáles son los mejores cortes que se pueden realizar sin que se descuide la proporción adecuada y que la misma conserve la estética de la imagen. Se han definido esta serie de planos:

El Gran plano general o Plano general largo muestra un gran escenario o una multitud. Los personajes se pierden, se minimizan, se funden en el entorno o bien no aparecen. Tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre enfrente del medio. Busca dar mayor relevancia al contexto que a las personas u objetos figuras que se toman o se graban.

Plano general o plano largo: Los Planos largos o planos generales ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena. Su propósito es resaltar una situación dando importancia a la escena en conjunto y no específicamente a un detalle en particular.

Plano general conjunto: El Plano General Conjunto en este se reduce el campo visual y enmarca a los personajes en una zona más restringida, de esta manera se individualiza cada objeto o sujeto de forma precisa. Cuando se fotografían personas, este tipo de plano alcanza a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen.

Plano entero: Los pies y la cabeza del cuerpo humano limitan con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen.

Plano medio o de cintura: Es el plano intermedio por excelencia. La toma comienza a la altura de la cintura a la cabeza, se le considera un plano de retrato. El plano medio concede mayor importancia a los aspectos emocionales del sujeto. En este plano influye el hecho de hacer la fotografía en formato vertical u ⁴horizontal. En el primer caso, el personaje ocupa la gran mayoría de la escena y el fondo pasará desapercibido.

Plano medio corto: En el plano medio corto refiere el encuadre de una figura humana cuya línea inferior se encuentra a la altura de las axilas. Es mucho más subjetivo y

⁴ Artes visuales. Los planos fotográficos”, recuperado el 22 de octubre de 2012 de <http://artesvisuales31.blogspot.mx/2008/09/en-fotografia-igual-que-en-cine-se-habla.html>

directo que los anteriores. Los personajes pueden llegar a ocupar la pantalla con un tercio de su cuerpo, y permite una identificación emocional del espectador con los actores. Se llama plano medio corto si la toma se hace desde la altura del busto a la parte superior de la cabeza.

Plano americano: Es un plano americano la toma abarca desde la altura de las rodillas hasta la cabeza. Su origen se ubica en las películas del oeste, y no fue hasta entonces cuando se comenzó a hablar de este plano como tal. Apareció porque se requería un tipo de plano medio que capturase al sujeto con desperdicio del fondo pero que permitiese ver el desenfunde del revólver.

Primer plano: El primer plano es el retrato del rostro. Agranda el detalle y miniaturiza el conjunto de la escena, eliminando la importancia del fondo. Es muy útil recurrir a encuadres verticales, reservando los horizontales para cuando tomemos imágenes en las que el rostro se acompaña con gestos de las manos o queramos jugar con el aire de la imagen.

Primerísimo primer plano: La cabeza llena aproximadamente la pantalla. El primerísimo primer plano se caracteriza por la desaparición de la parte superior de la cabeza y la fijación del límite inferior en la barbilla del personaje. La carga emotiva se acentúa y la atención en el personaje es prácticamente total.

Plano detalle es el plano más cercano. Se refiere a hacer una toma cerrada de una parte de la cara (labios, ojos, nariz etc). Los detalles se agrandan al máximo y la carga emocional alcanza su punto álgido. No da referencia alguna ni del entorno ni siquiera, del propio sujeto. El plano detalle suele confundirse con el concepto de foto macro, y no es lo mismo. Como su nombre indica, el plano detalle muestra un pequeño detalle que, en un plano "normal" pasaría desapercibido.

2.3 Imágenes, fotografía e historia

*“Todo lo histórico, o la historia será lo que nosotros mismo elegiremos”*⁵ por eso el único límite es la elección con respecto al proyecto de una investigación donde de cada hecho se documenta a través de artefactos diseñados por una cultura material concreta como los textos literarios, los testimonios orales y las imágenes que empiezan a ocupar lugares destacados para procesos de diseño ya que sus cualidades estéticas suelen reflejar un *testimonio ocular*⁶ que nos sitúa frente a la historias⁷.

⁵ VEYENE, P.: *Come scrivere la Storia*, p. 78, Firenze, 1989.

⁶ E. Gombrich habla en sus obras del «principio del testigo ocular». En otras palabras de la norma seguida por los artistas en algunas culturas, a partir de la de los antiguos griegos, consistente en representar lo que un testigo ocular podría haber visto desde un determinado punto en un determinado momento y sólo eso.

Los aspectos de las realidades sociales, encuentran en la fotografía una virtud porque permite variedad de análisis porque es lo que nos da testimonio de ciertos puntos de vista o miradas del pasado, y sobre el pasado. Desde perspectivas del pensamiento como:

El positivismo, una de las primeras y principales manifestaciones de la noción del progreso, tuvo su edad de oro en la segunda mitad del siglo XIX, es decir, justo cuando la fotografía surge y después de las incertidumbres que caracterizaron sus primeros años de vida donde empezaron a conquistar todo el mundo occidental. Gracias a que la fotografía, es una imagen reflejo fiel de la realidad está muy cercana al concepto de veracidad de la historia propuesta por el positivismo⁸. En

cierta medida, podemos hablar de documento ideal es porque no hubiera dejado espacio a la interpretación del historiador. Por eso la investigación histórica desde el positivismo debe aprovechar los documentos fotográficos para los estudios. De manera que el uso que todo tipo de imágenes como fuentes interpretables para la investigación nos permitirá conocer no sólo los métodos, las ventajas y los límites que se han desarrollado hasta ahora por parte de las comunidades en su contexto y por ello para el diseño visual, estudiar las posibles relaciones existentes entre las imágenes y las culturas que las han producido, despejará también el camino hacia la utilización de la fotografía entendida como fuente para las ciencias sociales y especialmente en el marco de la investigación con sentido social, como el que expone la perspectiva del diseño para la innovación social. Por tanto entender un poco sus características es fundamental.

2.4 Características del documento fotográfico

La fotografía es una compleja estructura material, por lo tanto, para poder analizarla, al igual que cualquier otro documento tradicional, es preciso que se pueda definir los elementos constitutivos en la doctrina archivística que se considera indispensable para otorgar el estatuto de fuentes⁹ a esta tipología específica de los documentos. Al igual que en el propósito, de ADOLFO MIGNEMMI que expresa, que hace poco, una

⁷ Aunque los textos también nos ofrecen importantes pistas, las imágenes nos ofrecen representaciones visuales de la vida política y religiosa de las culturas pretéritas. Por esa razón, las imágenes utilizadas en las diversas épocas como objetos de devoción o medios de persuasión dan testimonio de las formas de religión, de los conocimientos, las creencias, los placeres, etc. del pasado.

⁸ Lady Elizabeth Eastlake en su ensayo «Fotografía» de 1857 escribía: «la fotografía es [...] *el testimonio jurado de todo lo que se presenta ante su mirada*. ¿qué son sus registros sin fallos, al servicio de la mecánica, la ingeniería, la geología, la historia natural sino hechos del tipo más valioso y terco? Hechos que no son territorio del arte ni de la descripción verbal, sino de una nueva forma de la comunicación entre una persona y otra con la que, ahora, se llena felizmente el espacio entre ellos.» citado por NEWHALL B. «Historia de la fotografía» Barcelona, p. 77.

⁹ En los últimos años hubo, sin embargo, un cambio cualitativo en la gestión de los archivos fotográficos. Desde el caos se ha pasado a una regularidad en la protección de los documentos. Hoy en día, en cambio, la fotografía vale dinero, cosa que supone un grave problema de preservación del patrimonio. A causa de las generalizadas formas de explotación cultural hay que admitir que no existe, de hecho, una forma adecuada para la preservación del patrimonio fotográfico. Todos los archivos serán caracterizados por criterios dependientes del tipo de documentación que han conseguido guardar. Antes de interpretar los documentos, pues, es necesario, en cierta medida, interpretar los archivos.

distinción importante entre las características *extrínsecas e intrínsecas*¹⁰ que son los documentos fotográficos.

Las características extrínsecas: son las que se refieren a la estructura material del documento y a su aspecto exterior, y vienen normalmente analizadas independientemente del contenido. De hecho, se suele hablar de análisis morfológico del artefacto fotográfico y, a la vez, de diagnóstico de su estado. Este tipo de análisis se fija en los elementos fundamentales para que una foto exista como son el soporte y la imagen final. Este tipo de análisis está afectado por muchos problemas de naturaleza técnica. Por ejemplo, existen muchos tipos de soportes: metálicos, papeles, vidrio, plásticos. La existencia de distintos tipos de soportes supone distintos procesos de deterioro de la imagen y, sobre todo, la existencia de muchas imágenes finales.

Además, cada soporte tiene sus problemas específicos. En el marco del análisis morfológico hay que fijarse, además, en los llamados «elementos añadidos» que completan el sentido del artefacto fotográfico (ejemplos: el color, laca, etc.).¹¹ Hay que analizar también los soportes secundarios (como son los sellos, las placas, los álbumes, etc.). Todas las formas de protección en general son, de hecho, elementos fotográficos que caracterizan el artefacto fotográfico al igual que los demás elementos mencionados anteriormente. Si los eliminásemos, de hecho, cambiaríamos el sentido mismo de la imagen.

En resumen, hay que considerar la totalidad de los elementos morfológicos que componen la fotografía que la caracterizan como artefacto al igual que los demás elementos mencionados anteriormente.

Las características intrínsecas: en cambio, tienen que ver con el contenido del documento. El historiador que quiere analizar e interpretar los sujetos representados, el contexto en el que están involucrados, cómo vienen representados, etc., tiene que fijarse ante todo en los problemas relativos a la legibilidad y permanencia de la imagen. La legibilidad de una fotografía, de hecho, no implica la permanencia de la imagen, que normalmente depende de la densidad de los elementos químicos que la componen.¹²

¹⁰ MIGNEMI, A.: *Lo sguardo e l'immagine-la fotografia come documento storico*, p. 17, Torino, 2003

¹¹ El retoque ha sido un tema de controversia desde que Franz Hanfstaengl, el principal fotógrafo retratista de Alemania mostró, en la Exposición Universal de París (1855) un negativo retocado, con una copia realizada antes y después del retoque. Ese fue, como recordó Nadar, el inicio de una nueva época para la fotografía. Aunque casi todos los fotógrafos creían que esa práctica era detestable y costosa, el retoque se convirtió en una práctica rutinaria, porque las personas que posaban exigían que el registro a menudo duro y directo de la cámara se aliviara, que se quitaran los defectos faciales y desaparecieran las arrugas de la edad. Era pues una técnica que iba al encuentro del «*gusto del momento*» Además de retocar el negativo, las copias eran a menudo pintadas con pigmentos opacos; cada uno de los principales estudios solía emplear a diversos artistas como «coloristas».

¹² La fotografía, a lo largo de su historia, ha propuesto avances tecnológicos para su propia conservación. Muchas formas de patrimonio supone muchas formas de conservación. NEWHALL, B.: «Historia de la fotografía», p. 120, Barcelona.

Cualquier tipo de alteración de legibilidad de la imagen supondría un posible cambio en la interpretación del mensaje visual. Ambas características, bien las extrínsecas, bien las intrínsecas, dependen de las modalidades de producción del documento fotográfico, es decir, de los mecanismos de realización de la imagen, que no son simplemente algo indispensable para la realización del acto fotográfico sino que tienen también una específica capacidad en la definición de la imagen¹³ final que se realizará independientemente de la voluntad del fotógrafo.

La fotografía entonces se vuelve una de las manifestaciones más importantes de la cultura visual que desarrolla una sociedad en contexto, por esto, la definición de cultura visual es importante para este proyecto, de allí que se define así:

2.5 Cultura visual

La cultura visual es la visualidad humana en toda su extensión, y sin hacer separación entre manifestaciones científicas o artísticas (Hernández, 2005), lo cual quiere decir que la cultura visual está inmersa en todos los campos de la vida diaria y esta es la encargada de mostrar y visualizar todos nuestros comportamientos y costumbres. La cultura visual además está inmersa en las nuevas tecnologías como medio de expresión para mostrarse y está estrechamente relacionada con el arte.

“La cultura visual se interesa por los acontecimientos visuales en los que el consumidor busca la información, el significado o el placer conectados con la tecnología visual” (mirzoeff, 1999), y entendemos como tecnología visual cualquier medio o dispositivo creado para ser observado, lo cual hace que ubiquemos está en la posmodernidad, ya que es necesaria para su estudio o aplicación en su mayoría las nuevas tecnologías. Todo esto nos da a entender como algunos críticos piensan de la cultura visual como la historia de las imágenes manejada con un concepto semiótico de las representaciones.

La cultura visual es un concepto que todo el tiempo está evolucionando en tanto el hombre aprende a ver más allá de las cosas, no desde un punto de vista tanto filosófico si no desde un punto de vista más físico y tangencial, como por ejemplo visualizar cosas que no son visibles por si mismas o fácilmente visibles, como las ondas de radio, los rayos x, las galaxias y demás.

El problema de la cultura visual no radica en su insistencia de la importancia del mundo visual, si no que esta utiliza un contexto cultural para dar interpretaciones de esta, la historia de lo visual; esto quiere decir que la imagen visual no es estable, si no que

¹³ O sea, en el mismo aparato fotográfico y en sus partes: óptica, mecánica, y química. Cada una de estas implica una específica definición de la imagen.

cambia su relación con la realidad exterior en momentos particulares. Observar y estudiar el comportamiento humano, a partir del registro fotográfico puede llevarnos a establecer que puede ser patrimonio cultural para una sociedad y la cultura que genera interviniendo su contexto de vida, por eso podemos hablar que toda fotografía puede ser considerada patrimonio cultural, debido a que cada individuo es fuente de memoria y la puede registrar con este tipo de artefacto. Aunque sabemos que las sociedades han llegado a acuerdos para definir que es patrimonio cultural.

2.6 Patrimonio cultural

"El Patrimonio Cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico", según la Ley 1185 de 2008, "Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura- y se dictan otras disposiciones".

Otro significado que encontramos para el patrimonio cultural es el dado por la Unesco que dice: "Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana" (Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, Unesco, 2003, pp.17).

Por lo anterior, toda fotografía puede ser un patrimonio cultural ya que cumple con todo los requerimiento establecidos por la UNESCO; pues es un artefacto representativo y expresivo en la cultura de cierta comunidades que lo adaptaron como un identidad de sí mismo, asimismo puede ser transmitido de generación en generación a través de diferentes medios lo que otorga una identidad cultural que lógicamente se transforma con el tiempo, pero que es importante para el desarrollo de su sociedad. Por

eso, desde el diseño para la innovación social la identidad cultural que se construye es de suma importancia para diseñar.

2.7 Identidad cultural

La identidad cultural es el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten múltiples rasgos, tanto sociales como culturales, y el origen de este se encuentra vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (González Varas, 2000: pp.43).

La identidad está marcada generalmente por características geográficas; aunque existen sus excepciones (los refugiados, inmigrantes, etc.). La identidad y la cultura vienen muy entrelazadas puesto que la cultura nutre al concepto de identidad casi en su totalidad, y hace que este tome forma. La identidad abraza a la cultura mediante manifestaciones o actos que hacen representar un sector o región los cuales cual tienen una cultura específica, y aunque estas manifestaciones algunas se parezcan, representan una identidad propia.

Todas las manifestaciones culturales la UNESCO las nombro “patrimonio cultural inmaterial”; aunque hay que aclarar que las manifestaciones culturales materiales también forjan identidad, como un ejemplo claro de esto, son las artesanías las cuales son autóctonas de una región y una cultura, la cual se siente identificada con estas porque estas plasman mediante su arte su estilo de vida y creencias.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (UNESCO, 2008)

El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos por ello las fotografías sobre aspectos culturales de una

comunidad en contexto pueden llegar a ser consideradas manifestaciones del patrimonio cultural que a través de su visibilización pueden conllevar la construcción de desarrollo regional. Pues nos permite reflexionar sobre los cambios que se suscitan en nuestro contexto de vida, y nos pueden llevar a replantear los caminos que seguimos o se trazaran para mantener nuestra identidad cultural mediante productos que diseñamos. Por eso, para este trabajo la fotografía es el artefacto que nos permitirá a través de su visualización aportar a la consolidación de Santander de Quilichao como un territorio de paz y cultura poniendo en valor las prácticas agrícolas de comunidades campesinas afro e indígenas.

3 MARCO LEGAL

Se establecen las siguientes leyes como marco legal sobre el cual se enmarca todas las acciones de este proyecto de investigación para acceder al título de diseño visual en nivel profesional.

3.1 Ley 101 de 1993

Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA: ARTÍCULO 1o. PROPÓSITO DE ESTA LEY. Esta ley desarrolla los artículos 641, 652 y 663 de la Constitución Nacional. En tal virtud se fundamenta en los siguientes propósitos que deben ser considerados en la interpretación de sus disposiciones, con miras a proteger el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales:

- Otorgar especial protección a la producción de alimentos.
- Adecuar el sector agropecuario y pesquero a la internacionalización de la economía, sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.
 - Promover el desarrollo del sistema agroalimentario nacional.
 - Elevar la eficiencia y la competitividad de los productos agrícolas, pecuarios y pesqueros mediante la creación de condiciones especiales.
 - Impulsar la modernización de la comercialización agropecuaria y pesquera.
 - Procurar el suministro de un volumen suficiente de recursos crediticios para el desarrollo de las actividades agropecuarias y pesqueras, bajo

ARTICULO 64: Es deber del Estado promover el acceso progresivo a la propiedad de la tierra de los trabajadores agrarios, en forma individual o asociativa, y a los servicios de educación, salud, vivienda, seguridad social, recreación, crédito, comunicaciones, comercialización de los productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos.

ARTÍCULO 65: La producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales, así como también a la construcción de obras de infraestructura física y adecuación de tierras. De igual manera, el Estado promoverá la investigación y la transferencia de tecnología para la producción de alimentos y materias primas de origen agropecuario, con el propósito de incrementar la productividad.

ARTÍCULO 66: Las disposiciones que se dicten en materia crediticia podrán reglamentar las condiciones especiales del crédito agropecuario, teniendo en cuenta los ciclos de las cosechas y de los precios, como también los riesgos inherentes a la actividad y las calamidades ambientales.

3.2 Ley 1185 de 2008

"Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997

Ley General de Cultura- y se dictan otras disposiciones".

Artículo 1°. Modifíquese el artículo 4° de la Ley 397 de 1997 el cual quedará, así:

“Artículo 4°. Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

a) Objetivos de la política estatal en relación con el patrimonio cultural de la Nación. La política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la Nación tendrá como objetivos principales la salvaguardia, protección, recuperación, conservación, sostenibilidad y divulgación del mismo, con el propósito de que sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, tanto en el presente como en el futuro.

4 MARCO PROYECTUAL

4.1 Contexto del proyecto

Santander de Quilichao, está ubicada en Colombia, en el Departamento del Cauca, con una población de 95,041 habitantes entre lo urbano y rural. Municipio pluriétnico y multicultural: Población Mestiza (47.2%): 41.419 habitantes Población Afrodescendiente (33.4%): 29.309 habitantes Población Indígena (19.4%): 17.024 habitantes Población Masculina (51.3%): 45.017 Población Femenina (48.7%) 42.735 habitantes.

Ubicado al sur occidente de Colombia, en la zona norte del departamento del Cauca, limita al norte con los municipios de Villarrica y Jamundí, al occidente con Buenos Aires, al oriente con Caloto y Jámalo, y al sur con Caldono. Se encuentra dividido territorialmente en Cabecera Municipal (43 barrios), un (1) Corregimiento Mondomo, Ciento cuatro (104) veredas y cuatro (4) Resguardos indígenas: Canoas, Munchique los Tigres, La Concepción y Guadualito.

La economía del Municipio se ve representada por la Agricultura, el Comercio y la Zona Industrial. Básicamente la economía del municipio de Santander proviene en buena parte del sector primario de vocación agropecuaria donde el café, la piña, la caña de azúcar y la yuca entre otros son renglones de gran importancia que generan ingresos a los agricultores.

Con los beneficios que aportó la Ley Páez y la instalación de empresas manufactureras, el renglón secundario pasó a ocupar un buen lugar en la economía local y regional, sin desconocer que el sector terciario, el comercio en el casco urbano es fuente generadora de empleo y actividad económica dinámica.

Santander de Quilichao tiene una características importantes para el desarrollo activo de los tres sectores de la economía en comparación con otros municipios del Departamento y que podemos mencionar: Su ubicación geográfica es favorable al sector cerca al gran centro de producción y consumo como es Cali, al Puerto de Buenaventura, a los puertos secos de Yumbo y Buga y otras ciudades del Departamento.

También podemos topográficamente que hay dos zonas bien definidas: la zona plana, donde se inicia el valle geográfico del río Cauca y con explotaciones agropecuarias y tecnologías apropiadas. La zona de ladera: topografía ondulada suave, con diferencia de pisos térmicos que hacen que el establecimiento de actividades agropecuarias sean muy variadas.

La infraestructura vial y de comunicaciones es adecuada y están cerca los centros de gran actividad económica. La Relevancia Económica del Municipio en el sector primario los cultivos más importantes son: la caña de azúcar que ocupa el 47,12 % del área sembrada, en segundo lugar el café con el 23,55 %, la piña con el 9,73 %, la yuca con el 6,79 %, la caña panelera con el 2,78 % y el plátano con el 1,87 %. Entre otros cultivos podemos mencionar: maíz, cítricos, fique, mora, lulo, mango, fríjol, tomate, arroz y habichuela que participan en menor escala. En el área pecuaria hay cría de ganado bovino doble propósito y de ganado porcino.

Ilustración 5 Mapa localización del lugar de estudio

Para los agricultores del cultivo de la piña en el norte de departamento de Cauca especialmente Santander de Quilichao, los procedimientos se hacen de forma correcta, estos se puede consultar y comprender con facilidad por los campesinos que permiten enseñar y planear nuevas estrategia para el mejoramiento de la venta. La necesidad de conocer los procesos que se llevan a cabo con este producto nos motiva a resaltar los esfuerzos que hacen los campesinos para obtener una fruta de calidad entre ellos su sabor y aroma y calidad. Divulgue las técnicas, modos y prácticas campesinas alrededor de esta especie y la comunidad que la cultiva. Gracias a este proyecto se puede ayudar tanto a los cultivadores, como a los principales distribuidores, a desarrollar proyectos agropecuarios, en especial con productos como la piña, con la distribución de la misma de incomparable calidad, ofreciendo así el mejor servicio agrícola del mercado para el mejoramiento de la productividad.



4.1 Delimitación de la problemática

Las imágenes fotográficas relacionadas con la historia del municipio de Santander de Quilichao con las que contaremos como documentos originales constituyen el mayor grupo de imágenes relativo a la historia. Han sido proporcionadas por la biblioteca municipal de Santander de Quilichao¹⁴, a los que se suma algunas fotografías que componen su archivo personal¹⁵. La fotografía más antigua entre los que hemos podidos en rescatar fue tomada en 1950 es decir cinco años después de la fundación del

¹⁴ En el archivo particular de la biblioteca del municipio de Santander de Quilichao sólo hay 10 fotos sueltas que se refieren a Santander de Quilichao que, de hecho, no forman parte de ningún álbum. refiere al 1950.

¹⁵ Como que la mayor parte del archivo de la biblioteca se refiere a la historia del municipio de Santander de Quilichao, analizaremos las características de dicho archivo en el siguiente párrafo. Por el momento nos conformamos con las informaciones que nos proporciona la imagen.

municipio, y se refiere a uno de los primero encuentro organizado por la comunidad. Como podemos ver, se trata de una foto, siendo en su mayoría de las personas representaciones del paisaje cultural. A pesar de que disponemos poca información, se puede empezar a identificar unos importantes elementos iconográficos de Santander de Quilichao identitarias como es el cultivo de la piña.

La piña es un producto de exportación y de consumo nacional, el cual ha cambiado de manera latentes los paisajes del territorio la población entre 40 y 50 años nos generó información que permite visibilizar estos cambios, a través de su oralidad, que ve como todo el procesos de cultivar la piña desde que siembra hasta su distribución, ha creado un reconocimiento asociado a la cultura afro, desde familias que se dedican a esto generación tras generación y con ello la identidad cultural de Santander de Quilichao. La existencia de variedades de piña que se emplean en los cultivos en este municipio es importante, porque cada una ofrece diferentes elementos que han permitido el desarrollo del municipio a nivel urbano, cultural y social. Las variedades en Santander de Quilichao son:

- Cayena lisa: Se caracteriza por ser plantas medianas con hojas largas y anchas, de color verde oscuro, de bordes lisos. El fruto es forma tubular, de cascara anaranjada y amarilla clara la pulpa. Los ojos son planos, hexagonales poco profundos y es la más empleada en la industria.
- Perolera: Es la variedad más común, la cual es una planta grande, con hojas cortas y medianas de color verde oscuro, de bordes lisos. Fruto con forma cubica, de color amarillo tanto la pulpa como la cascara. Es muy empleada en la agroindustria por el contenido de jugo
- Manzana: Es una modificación de la variedad perolera la cual no cuenta con espinas en las hojas, la cascara del fruto es de color rojo oscuro, con ojos poco profundos, es menos tolerante a la manipulación y al transporte.
- Gold o Golden, la fruta posee más contenido de azucares que otras variedades lo que le otorga un buen sabor y aroma, el fruto es más pequeño comparado con otros, es de gran aceptación a nivel mundial para su consumo, su forma es más simétrica y uniforme, con una pulpa de color amarillo brillante que la hace resaltar dándole una característica muy atractiva en el mercado.

Estas variedades han permitido el desarrollo del municipio en todos los niveles y las personas inmiscuidas en su cultivo, así lo entienden, pero las que no, no son conscientes de todos los cambios que ha suscitado este proceso agrícola, que actualmente tiene característica de agroindustria. Por eso se pretende que a través de un producto de diseño visual se visibilicen los cambios del paisaje cultural que piña ha traído a la población y asimismo como este paisaje puede ser representado, todo con la fotografía como artefacto de memoria de la identidad cultural de un paisaje comparando fotografías del archivo que la biblioteca ha conservado con fotografías actuales tomadas trabando de conservar su encuadre y plano, además de hacer un

registro del cultivo de la piña hecho por una familia fundadora del municipio. Por eso, un primer dato que cabe destacar, antes de empezar la comparación entre la fotografía antigua y fotografías actuales, tiene que ver con las finalidades del paisaje cultural. De hecho, se trata efectivamente de una comparación sobre cómo estaba el municipio antes que llegara el cultivo de la piña, y como este proceso llevo a cambios que se muestran actualmente.

Por otro lado, los cultivos generan hermosos paisajes que no se reconocen como tal, por eso se busca visibilizar su transformación para que la gente tenga una idea de lo que se ha ideado para fomentar la agricultura de nuestro municipio. Lo que analizaremos, por lo tanto no será el punto de vista personal de los cultivos, y tampoco las técnica de siembra, sino lo que se quiere enseñar en la fotografía son los cambios que se ha tenido a lo largo del tiempo donde se muestra nuestro hermoso paisaje intervenido por un cultivo.

A partir de ahora presentaremos una serie de fotografías antiguas breves que hemos seleccionado entre los más llamativos, de los distintos sitios del municipio, como se verá, sino una serie de cambios entrelazado entre sí. Existen, de hecho, unas evidentes correspondencias entre las distintas técnicas de fotografías donde se resalta, la fotografía en blanco y negro y la fotografía a color.

En esta perspectiva, son dos proyectos que trabajan la fotografía como memoria de la identidad cultural de un territorio desde un fenómeno socio-económico en el territorio. Que pretenden complementarse entre sí para lograr que primero los pobladores se den cuenta de la riqueza de su identidad y destacar en la fotografía antiguas y la fotografía actual, como elemento de dialogo social que solo a través de la perspectiva del diseño para la innovación social puede ser considerada como factor de desarrollo y para contar una historia, la historia de los campesinos negros que han logrado cambios sustanciales en su entorno de vida, y que merece ser conocido por toda la población colombiana.

5 MARCO METODOLÓGICO

La metodología del presente trabajo, será desde un enfoque CUALITATIVO ya que esta se centra en dar respuesta a la pregunta planteada anteriormente: Se responderá por medio de un método ETNOGRAFICÓ, ya que se basa en sus resultados de un trabajo de campo donde se aplicará las técnicas de:

- entrevista
- observación de participante
- Análisis documental (Archivo fotográfico)

5.1 Enfoque cualitativo

El modelo cualitativo es un método de investigación que busca la descripción de detallada de eventos, hechos, situaciones, comportamientos, costumbres, por medio de los pensamientos y creencias de las personas o comunidades. Es por eso que se realizara un análisis detallado del comportamiento y sus experiencias de los habitantes de la comunidad de la Leonera, para así entender su posición frente al medio ambiente y los cambios que se pueden obtener de acuerdo a su estilo de vida.

5.2 Método etnográfico

Este método etnográfico concentra los que los participantes dicen, como, por ejemplo, sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos. La importancia de este método de investigación es descubrir cuál es la razón por lo que los participantes realizan sus actos, el porqué de las situaciones. Se realiza mediante estos pasos:

1. Observación permanente de espacio, tiempo y métodos.
2. Recopilación de material para contrastar la información
3. Coherencia interna del informe de investigación

El propósito no es solo observar si no interpretar, por eso dentro de sus muchas herramientas de recolección de información, se seleccionó la entrevista, análisis de archivos y la observación participante.

5.2.1 Entrevistas

Es unas de las técnicas más utilizadas y es un encuentro entre dos personas, en la que el entrevistado da suposición u opinión sobre un asunto, en este caso es la evolución visual de un paisaje por el cultivo de la piña a nivel de la agricultura en el municipio de Santander de Quilichao, además, interpretar cuál es su postura frente a los cambios que este cultivo ha tirado. Primeramente, se comienza con el establecimiento de preguntas

hacia el entrevistado para comprender y recibir la información, ver las reacciones y crear un dialogo. Hay tres tipos de entrevistas:

Estructuradas: se hacen las mismas preguntas con las mismas formulaciones, tienen la libertad de responder abiertamente, es más parecido a un cuestionario.

Semiestructurada: Tiene los temas o guiones más importantes y se utiliza durante toda la entrevista.

No estructurada: El contenido y las preguntas no están establecidas.

Para este proyecto se hizo una entrevista semiestructurada.

5.2.2 Observación participante

Es un medio para llegar profundamente a la explicación de una situación de la realidad, a diferencias de escuchar y entender, se interactúa directamente en el grupo social o una actividad, en este caso en la Comunidad de agricultores de la piña en Santander de Quilichao con el fin de recolectar información acerca del ambiente de los campesinos, sus actividades, relaciones, la frecuencia y relación de los sucesos y diversos factores intangibles. Esta se hizo en el cultivo de piña de la familia Lasso Ambulia en la Vereda Santa María del municipio de Santander de Quilichao, Cauca, Colombia.

5.3 Conclusiones para el proyecto

A partir de la experiencia descrita, este trabajo de investigación ha permitido establecer una metodología de formación que aporta una reflexión profunda sobre el tema de la memoria y el diseño. Donde el concepto de memoria, desde un contexto local, cercano y vivido por las comunidades es importante y las fotografías que la manifiestan pueden iniciar procesos de creación del producto de diseño visual en colaboración con las comunidades beneficiadas para lograr cambios significativos respecto al patrimonio cultural que representan.

Igualmente se ha establecido contacto con los campesinos que reconocen la importancia de su cultivo y lo hermoso que puede verse, por ello visibilizar las potencialidades de sus territorios de vida como paisaje, es de vital importancia para lograr identidad cultural para lograr procesos de interacción comunitaria con un contexto más inmediato de una forma más activa y creciente, lo cual se puede corroborar en una idea de diseño y los procesos de investigación desarrollados para reflexionar y poder construir desde el dominio visual la correcta comunicación donde se permite lograr proyectos de la calidad, apreciados y comprendidos por el público. Bruno Munari (1985. P 84) nos dice que Podemos dividir el mensaje en dos partes

- ✓ *La información propiamente dicha, que lleva consigo el mensaje.*
- ✓ *El soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje, todas aquellas parte que se toman en consideración y analizar, para poder utilizarlas con la mayor coherencia respecto a la información*

El diseño entonces que usa las fotografías para Visibilizar el paisaje de Santander de Quilichao como integrador de los valores sociales y los esfuerzos económicos de las comunidades de la región requiere de una representación tridimensional, el diseño editorial y la edición de la imagen donde se crea un nuevo concepto. **Generando un proyecto de experiencia visual para dos audiencias**



6 MÉTODO DE DISEÑO

El método de diseño es la teorización del desarrollo creativo proyectual de acuerdo con la situaciones concretas enfrentada por el diseñador. Los métodos. más que unas técnicas mecánicas, son ayudas para el desarrollo de diversas estrategias dirigidas a resolver una gran variadas de problemas; están dirigidos abreviar y mejorar la eficacia de los diversos pasos. Establecer los objetivos de un proyecto es indispensable para definir lo que el diseño *debe hacer*, no lo que *debe ser*¹⁶. De manera que se establece marco referencia, pero no puede determinar el detalle de la apariencia de una pieza de diseño visual. De aquí es indispensable que el diseñador deba tener habilidades para obtener, organizar, procesar y representar información. Por eso se establece una secuencia que puede ser aplicada a todo proyecto de comunicación visual, ya que las características de diferentes áreas de trabajo requieren un tratamiento diferente, sin embargo, en la relaciones con la etapas esenciales del proceso.

Identificar una necesidad para desarrollar un objetivo.

Recolección de información sobre el producto Este proceso tiene como finalidad definir el proyecto desarrollando una clara imagen, de esta manera el producto

¹⁶ Cross y Roy, op.cit.(nota 18) p.123.

desarrollado sea coherente.

Análisis, interpretación y organización de la información obtenida. La información obtenida de las fuentes indicadas en el cuadro precedente. Permitirá establecer ciertos parámetros para las decisiones de diseño.

Determinación de objetivos. En esta etapa se especifica el objetivo general.

Especificaciones para la visualización. proveer suficiente información para que pueda trabajar con marcos de referencia que ayuden a seleccionar y organizar los elementos visuales en el desarrollo del proyecto.

Presentación. Esta etapa requiere una comunicación verbal en argumentación de posiciones y en capacidad persuasiva.

Organización de la producción. Una vez se aprobó la solución propuesta aparece la necesidad de conocer íntimamente la tecnología disponible para preparar el trabajo a reproducir desde los punto de vista técnico y económicos.

Implementación. Supervisión del producto, difusión o instalación.

Evaluación. Una vez que el diseño y su producción han finalizado, corresponde evaluar la eficacia de la solución desarrollada.

A continuación se muestra la APLICACIÓN DEL METODO DISEÑO en el conjunto del marco contextual sobre lo indicios de la cultura en el municipio de Santander de Quilichao, es de suma importancia la antropología visual del territorio, para poder tener otra visión de la manifestación del patrimonio. El desarrollo de trabajo de campo para realizar la recolecta de información con una mirada crítica a la investigación al observar y hacer análisis como es la realidad, social, cotidiana, cultural y paisajística. De acuerdo con lo anterior se aplicó así el método de diseño:

6.1 Identificar una necesidad

Los habitantes de Santander de Quilichao no son conscientes de sus paisajes tanteo presentes como actuales, como elemento cultural que les da identidad y con ello, apropiación de su patrimonio cultural. Desde el diseño visual, se puede iniciar estrategias para que los habitantes de este territorio se apropien de las manifestaciones culturales que están dando forma a su territorio como elemento integrador de sus formas de vida.

6.2 Recolección de información sobre el producto

6.3 Análisis, interpretación y organización de la información obtenida

A partir de las actividades desarrolladas en el semillero LUMEN en los proyectos alrededor del Paisaje Cultural Cafetero del Valle del Cauca, se aplicaron herramientas de recolección de información desde el paradigma cualitativo:

Digitalización de las fotografías del archivo de la biblioteca pública de Santander de Quilichao

El uso de las fotografías para Visibilizar el paisaje del cultivo de la piña en Santander de Quilichao es un proceso integrador de los valores sociales y los esfuerzos económicos de las comunidades que la región requiere. Por eso se debe generar un proyecto de experiencia visual. Para ello se analizan y organizan las siguientes imágenes fotográficas cuyas fuentes se han descrito a lo largo de este documento:

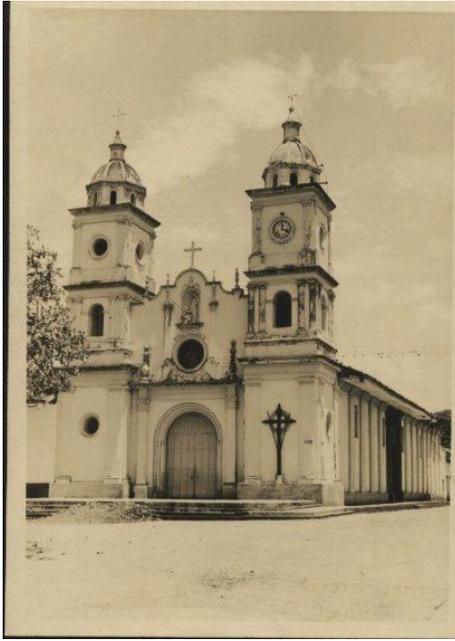
6.3.1 Análisis de fotografías del archivo

Tabla 1 Fotografías archivo de Biblioteca de Santander de Quilichao

	Características intrínsecas	Características Extrínsecas	Tipo de plano
	La fotografía expresa como eran las casa en el año 1990 donde representa el patrimonio cultural de Santander de Quilichao donde sus familiares por tener un valor importante desean donarla a la universidad del cauca para que establezca su nueva sede en este municipio.	La fotografía se encuentra en un formato de 3,34 cm de alto y 4,37 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez.	Plano general con perspectiva de dos focos
	La fotografía expresa como era Las calles del año 1980 donde representa de que material esta las calle en este tiempo en Santander de	La fotográfica se encuentra en un formato de 4,23 cm alto y 6,14 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en un	Plano general

	Quilichao.	estado un poco deteriorado y con un poco de nitidez.	
	La fotografía expresa como era Las calles del año 1990 donde representa de que material esta las calle en este tiempo en Santander de Quilichao.	La fotografía se encuentra en un formato de 4,64 cm de alto y 6,44 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez.	Plano general
	La fotografía expresa como era Las calles y el paisaje del año 1990 donde representa de que material esta las calle y como se encontraba el paisaje cultural en Santander de Quilichao.	La fotografía se encuentra en un formato de 4,79 cm de alto y 6,57 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez.	Plano general
	La fotografía expresa como era las calles y la estructura de los bomberos y el paisaje del año 1990 donde representa el patrimonio cultural de Santander de Quilichao. Ahora en este sitio se encuentra los bombero pero a los lado está el terminal principal	La fotografía se encuentra en un formato de 4,57 cm de alto y 6,87 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez.	Plano general

	del municipio.		
	<p>La fotografía expresa como era la estructura del parque principal y el paisaje cultural del año 1992 donde representa el patrimonio cultural de Santander de Quilichao. Ahora en este sitio se encuentra el parque principal del municipio.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 6,23 cm de alto y 5 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez.</p>	Plano general
	<p>La fotografía expresa como era la estructura de la piscina municipal y el paisaje cultural del año 1992 donde representa el patrimonio cultural de Santander de Quilichao. Ahora en este sitio se encuentra ubicado un parque y la piscina municipal del municipio.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 5,81cm de alto y 7,26 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez</p>	Plano general

	<p>La fotografía expresa como era la estructura de cómo era la iglesia principal antes de que se quemara y el paisaje del año 1987 donde representa el patrimonio cultural de Santander de Quilichao. Ahora en este sitio se encuentra ubicada la iglesia principal y al frente el parque principal del municipio.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 8,47cm de alto y 6,07 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez</p>	<p>Plano general</p>
---	--	--	----------------------

Fuente: Biblioteca de Santander de Quilichao

6.3.2 Análisis de la entrevistas

Nombre: Ricardo Lasso - agricultor de Santander de Quilichao

A través de la entrevista realizada se destacan los siguientes puntos:

- ✓ el cultivo de la piña es una gran entrada para nosotros como para el municipio ya que este cultivo es un patrimonio cultural del municipio.
- ✓ Considera que es necesario implementar más técnicas para seguir teniendo el mejor cultivo y siga mostrándose tan hermosos paisajes
- ✓ Cree que es importante concientizar a las personas del municipio de Santander de Quilichao de implementa mejores técnicas de cultivo sin hacerle daño a la naturaleza como agroquímicos.
- ✓ Igualmente considera que para llegar a un fin hay que empezar con una buena siembra.
- ✓ Expresa que cuando se y trabaja con amor y dedicación se puede obtener

buenos resultados.

Nombre: Sonia Ambuila - gestora cultural de Santander de Quilichao

A través de la entrevista realizada se destacan los siguientes puntos

- ✓ es mejor trabajar en grupos personalizados para el medio ambiente y poder brindar lindos paisajes.
- ✓ la actividad del cuidado del medio ambiente son fundamentalmente para la experiencia del aprendizaje, entonces para ellos es más significativos cuando se trata de la naturaleza.
- ✓ trabaja en primera instancia la instalación de lo vivencial donde se cuando se trata de la naturaleza
- ✓ el medio ambiente es el mejor ejemplo para apreciar el paisaje cultural de Santander de Quilichao

6.3.3 Análisis de observación

Se realizaron cuatro (4) salidas de campo durante el primer semestre del año 2019 donde se trabajó con los campesinos, con la finalidad de hacer un hallazgo acerca de cómo es su trabajo: 9 de marzo – primera visita (reconocimiento del lugar y presentación. 23 de marzo – segunda visita (observación del cultivo de la piña). 6 de abril – tercera visita (observación y aprendizaje del cultivo y el paisaje cultural). 20 de abril – cuarta visita (observación y toma de fotografía del cultivo y el paisaje cultural)

9 de marzo primera visita (reconocimiento del lugar y presentación)

La primera observación se realizó 9 de marzo a la 9:00 a.m. en la vereda de santa maría de Santander de Quilichao en la cual se realizó un reconocimiento de lugar, la presentación de las personas que viven en el lugar de trabajo.

23 de marzo – segunda visita (observación del cultivo de la piña y el paisaje cultural)

En este día se trabajó con el dueño de la propiedad, se mostró y se explicó las actividades que se debe hacer en el cultivo y como se debe preparar el terreno.

6 de abril – tercera visita (observación y aprendizaje del cultivo y el paisaje cultural)

El tercer día de visita realizada el 6 de abril se trabajó desde las 10 de la mañana hasta 1:30 de la tarde con los campesinos, donde se mostró como se siembra y que abonos se debe utilizar sanamente para tener un buen producto de calidad, aroma y sabor.

20 de abril – cuarta visita (observación y toma de fotografía del cultivo y el paisaje cultural)

La actividad se inició a las 11 de la mañana con la familia Lasso Ambuila, para desarrollar las actividades donde se planea de que parte de la finca vamos hacer el estudio fotografía donde va quedar plasmado el cultivo y el paisaje cultural de Santander de Quilichao

Tabla 2 fotografías del cultivo de la piña

	Características intrínsecas	Características Extrínsecas	Tipo de plano
	La fotografía quiero expresar como es el paisaje cultural y el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar nuestro patrimonio cultural.	La fotografía se encuentra en un formato de 6,91cm de alto y 10,38 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.	Plano general
	La fotografía quiero expresar como es el paisaje cultural, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma.	La fotografía se encuentra en un formato de 6,81cm de alto y 10,37 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez,	Plano general

		Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.	
	La fotografía quiero expresar como se observa el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma.	La fotografía se encuentra en un formato de 6,81cm de alto y 10,22 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un primer plano.	Primer plano
	La fotografía quiero expresar como se observa, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma.	La fotografía se encuentra en un formato de 6,69cm de alto y 10,04 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en contrapicado o genital.	contrapicado
	La fotografía quiero expresar como se observa, el cultivo de la piña en	La fotografía se encuentra en un formato de 6,71cm de alto y	Plano medio

		<p>Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma.</p>	<p>4,47cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.</p>	
	<p>La fotografía quiero expresar se observa, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma y como a ordena para exportarla en otro municipio aledaños.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 6,69cm de alto y 10,04 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.</p>	<p>Plano general</p>	
	<p>La fotografía quiero expresar como es el paisaje cultural, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma y que deben de hacer para transportarla a su</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 6,66cm de alto y 9,99 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i,</p>	<p>Plano general</p>	

	lugar de exportación.	con posición en un plano general.	
	<p>La fotografía quiero expresar como es el paisaje cultural, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma y como ordena y escoge cual de la fruta está en buen estado para poder exportarla .</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 6,59cm de alto y 9,89 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.</p>	<p>Plano general</p>
	<p>La fotografía quiero expresar como es el paisaje cultural, el cultivo de la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad y de aroma y que deben de hacer para transportarla a su lugar de exportación.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 6,74cm de alto y 10,11 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.</p>	<p>Plano general</p>

	<p>La fotografía quiero expresar se observa la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores escoge la mejor fruta de calidad, sabor y de aroma para exportarla a los municipio aledaños.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 7,23cm de alto y 10,84 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano detalle.</p>	<p>Plano detalle</p>
	<p>La fotografía quiero expresar como se vende, la piña en Santander de Quilichao en año 2019 donde quiero representar como los agricultores se dedica a su cultivo para sacar una fruta de calidad, sabor y de aroma hasta que llega a su lugar de exportación.</p>	<p>La fotografía se encuentra en un formato de 7,03cm de alto y 10,55 cm de ancho, esta puesta en un papel blanco donde se puede analizar que se encuentra en buen estado y tiene una buena nitidez, Y la foto fue tomada con una cámara cano T5i, con posición en un plano general.</p>	<p>Plano general</p>

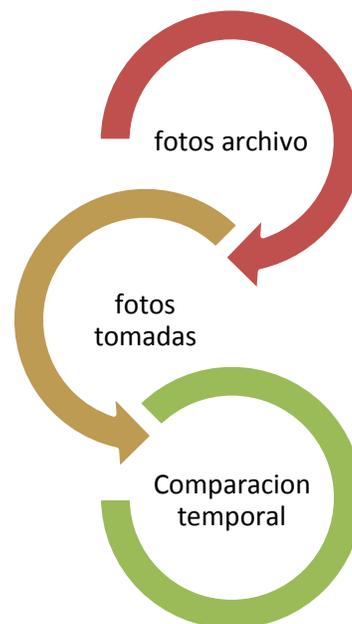
En Santander de Quilichao se encuentra variación de fruta como limón, piña, papaya, maíz y de más fruta y hortalizas donde es evidente que una tierra fértil y apta para gran variedad de cultivos su clima es cálido y acogedor, sin duda alguna es un municipio relativamente a la huerta y a las frutas. Es muy hermoso ver todas las fotografías donde predomina el color verde y el amarillo de los cultivos, en el cual se caracteriza en el medio ambiente natural y el armonioso. Casi todos los cultivos están hacia las afueras del municipio en finca o lotes que son de diferentes propietarios, muchos de ellos se entienden entre sí, a pesar de que es un municipio de poca infraestructura arquitectónica, ya que el entorno al pasar de finca a finca por vías sin pavimentar.

En el registro fotográfico se puede observar los trabajadores en el campo, sin uniforme con ropa desgastada, camisas o buzo manga larga, gorras con trapos en sus cabezas todo esto para amortiguar el sol y zapatos sean de material grueso o botas pantaneras. Igualmente se registró la posición del podar o cortar las matas piña, característico en la forma del cultivo de la piña que se utiliza en este municipio.

6.4 Determinación de objetivos

6.4.1 Determinar el artefacto por el cual se pueda mostrar los cambios que ha tenido Santander de Quilichao.

El cumplimiento de este objetivo se da al determinar la fotografía como archivo y como observación participante en salida de campo descrita como el artefacto ideal para lograr el objetivo de esta investigación



6.4.2 Proponer sistemas de comunicación capaces de relacionar los cambios de Santander de Quilichao.

A partir de las entrevistas hechas se identificó que existen diferentes audiencias para lograr el mismo objetivo, por tanto se deben definir diferentes estrategias de diseño según las características de la población de Santander de Quilichao que se relacione con el cumplimiento del objetivo general de investigación y las fotografías como artefacto determinado.



6.4.3 Aportar a la consolidación de Santander de Quilichao como un territorio de paz y cultura poniendo en valor las prácticas agrícolas de comunidades campesinas afro e indígenas.

Desde el diseño se busca beneficiar a una población en el mejoramiento de su calidad de vida, por eso, si a través de productos de diseño se logra que una población se apropie de su patrimonio cultural se pueden proyectar mejoramiento de la visibilización de las manifestaciones del patrimonio cultural y con ello arraigo en el territorio, identificación cultural y experiencias de sostenibilidad integral.



6.5 Presentación del proyecto

Para lograr el objetivo de investigación se han establecido dos estrategias de diseño una exposición fotográfica y un photo book que de manera independiente pero complementaria a través de la fotografía.

Se establecen tres referentes para la exposición fotográfica donde se quiere representar el cultivo de la piña y la comparación de la fotografía antigua y actual de Santander de Quilichao. Será expuesta en la Biblioteca de la universidad Antonio José Camacho

Ilustración 6: exposición fotográfica de Bruno del Zou artista francés nacido en 1963.



Fotógrafo, artista sonoro y video artista, escultor francés nacido en 1963, En su serie de trabajos conocidos como «Portraits morcelés», incluidos en sus «Photosculptures» (esculturas fotográficas), manipula la estructura fotográfica para crear efectos que remitan visualmente al cubismo, revisitando cada rostro a fin de resaltar sus volúmenes y facciones creando instalaciones a múltiples escalas.¹⁷

Ilustración 7: Exposición fotográfica de Daniel Chang, 1998



mi segundo referente para la exposición fotografía donde quiero representar el cultivo de la piña y la comparación de las fotografía antigua y actual de Santander de Quilichao Daniel Chang; Fotógrafo Profesional Internacional especializado en fotografía publicitaria, artística y en capturar detalles, momentos relajados, espontáneos e historias reales de Novias, Parejas en Guatemala y el resto del mundo.¹⁸

Ilustración 8 Exposición del MAMBA



Las exposiciones del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Argentina que pretenden ser disparadores para pensar la articulación de la fotografía y la cultura de masas así como, los procesos de legitimación estética de los Museos de Arte Moderno, dentro y fuera de la

¹⁷ <https://www.artsper.com/en/contemporary-artists/france/845/brno-del-zou>

¹⁸ <http://www.danielchangfotografia.com>

Argentina.

6.6 Organización de la producción.

Las fotos del cultivo de la piña como factor de evolución del paisaje que viven los habitantes del territorio de estudio se piensan exponer bajo un formato de 20X15 sustentado en el siguiente guion:

“Para lograr que varias audiencias del territorio de Santander de Quilichao un municipio muy representativo del mestizaje del norte del Cauca, se elaboró un sistema de imágenes fotográficas a manera de documental visual que desde lo narrativo muestre aspectos del fruto y los procesos humanos que conllevan su cosecha en el campo de acción cotidiano, con el fin de generar reflexiones sobre lo que significa culturalmente el cultivo de la piña para los consumidores y sus productores. Fundamentado en el testimonio y anécdotas de la familia LASSO AMBUILA como representante de las características de Santander de Quilichao y testigos de la evolución del paisaje, como algo identitario y base de la cultura actualmente vivida.

Este documental visual, denominado “de niña a madura”, está configurado como un sistema de imágenes fotográficas que narran la relación del fruto con quien lo manipula desde su siembra hasta como se distribuye, un homenaje a las personas que con esfuerzo, dificultad, amor, unión y fraternidad producen un buen y saludable producto, para que quienes los consumen queden satisfechos con el alimento que se les vende. Una línea fotográfica que cuenta una historia con mucho contenido familiar y al mismo tiempo de mucha identidad cultural”.

6.7 IMPLEMENTACIÓN

Descripción del producto final desarrollado.

6.7.1 Archivos fotográfico exposición

Exposición que muestra comparativamente como era Santander de Quilichao en el año 1990 y como es ahora en 2019, mostrando la conservación, destrucción, proyección de sus hermosos paisajes.

El diseño de la exposición consiste en un folleto que compara de manera visual las fotos del archivo del municipio con lo que se dice del municipio como las tierras de oro y la riqueza de sus árboles basándose en el referente expuesto anteriormente de Daniel Chang, con las siguientes especificaciones de diseño:

TAMAÑO: 10x 15 cm

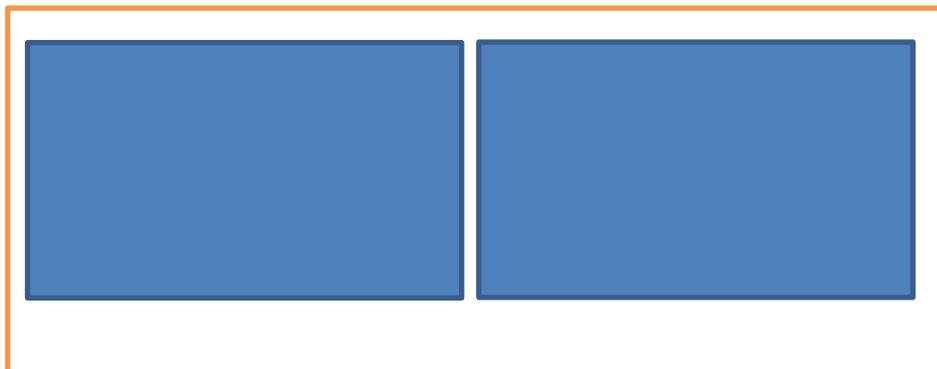
TIPO DE PAPEL: papel fotográfico

TIPO DE IMPRESIÓN: digital

TIPO DE ENCUADERNACION: Cartón



JERARQUÍAS



Descripción de la foto y que año fue tomada para hacer la comparación en ante y el después como era Santander de Quilichao

Piscina municipal de Santander de Quilichao



2019



1992

Este sitio está ubicado en la parte norte de Santander de Quilichao donde Las familia tomaba para recrearse los fines de semanas.

Iglesias principal de Santander de Quilichao



2019



1987

Este sitio está ubicado en la parte principal de Santander de Quilichao donde la Las familias los domingos y algún día de semana basa a rezar a Dios

Bombero de Santander de Quilichao



2019



1988

Este sitio en centro de Santander de Quilichao antes era la estación de ferrocarril actualmente es la estación de bombero de Santander de Quilichao

6.7.2 Photobook

El segundo producto de diseño es un photobook donde voy a mostrar el paisaje cultural del cultivo de la piña mostrando cada una de sus etapas, en relación a un poema de autores autóctonos de la población.

TAMAÑO: 15 x 20 cm

ESTRUCTURA EDITORIAL: Digital

TIPO DE PAPEL: Papel fotográfico

TIPO DE IMPRESIÓN: Digital

TIPO DE ENCUADERNACION: Libro

ORIGEN DEL POEMA: Alonso Rey, Sandra Romero,

6.7.2.1 Imágenes y elementos gráficos

El objetivo de estos elementos gráficos o imágenes es transmitir el mensaje apropiado y haciendo que el mensaje transmitido sea más óptimo de la manera en que el lector capta la información; estos elementos son importantes dentro del diseño puesto que cada una de ellas tiene una función determinada, además de un orden lógico de dentro del contenido.

Las imágenes deben comunicar de manera clara y específica un mensaje que no se puede expresar con palabras o como soporte de estas.

Dentro del contenido encontramos diferentes tipos de imágenes, las cuales son la fotografía, y poema del cultivo de la piña.

Existen diferentes tipos de formatos de imágenes para publicaciones, ya sean impresas o digitales:

- JGP (: Es el formato estándar y más conocido, que permite trabajar fácilmente por su tamaño reducido cuando se comprime.
- AI (Adobe Illustrator): Es comúnmente usado para la modificación de archivos que se trabajan en este software de adobe.
- PDF (Portable Document Format): este formato es el más usado en la actualidad, porque permite contener cualquier tipo de formato adicional referente a imágenes, vectores y texto.

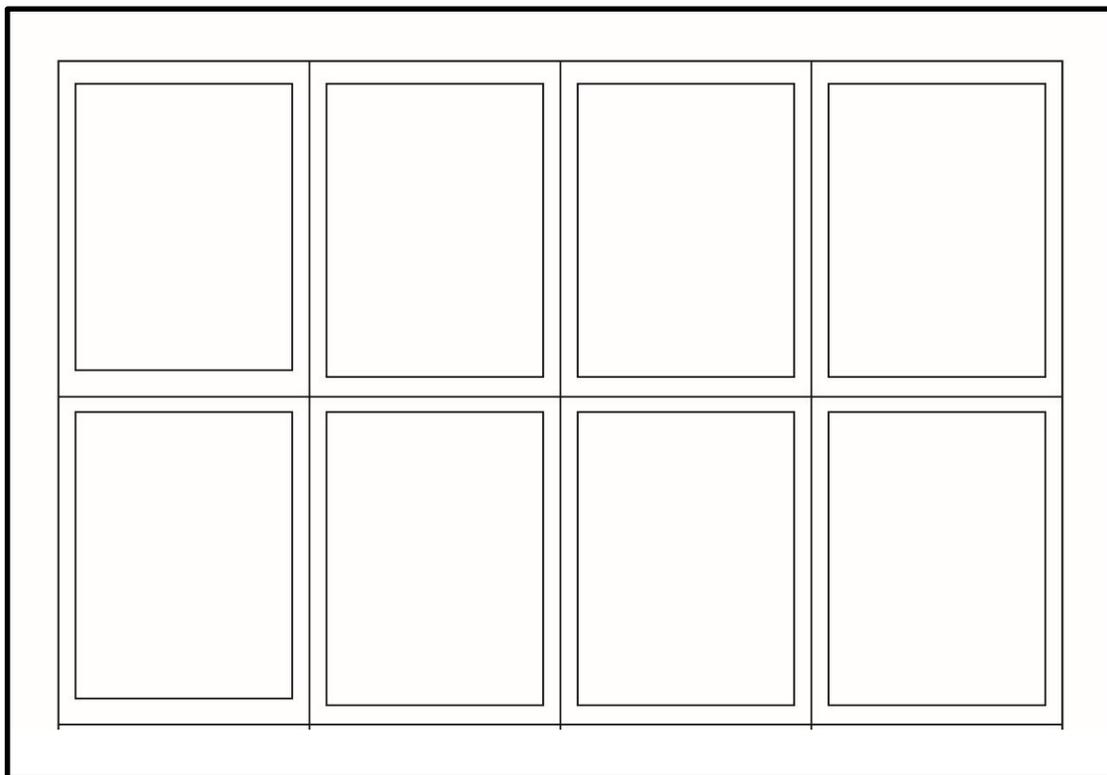
6.7.2.2. Tipografía

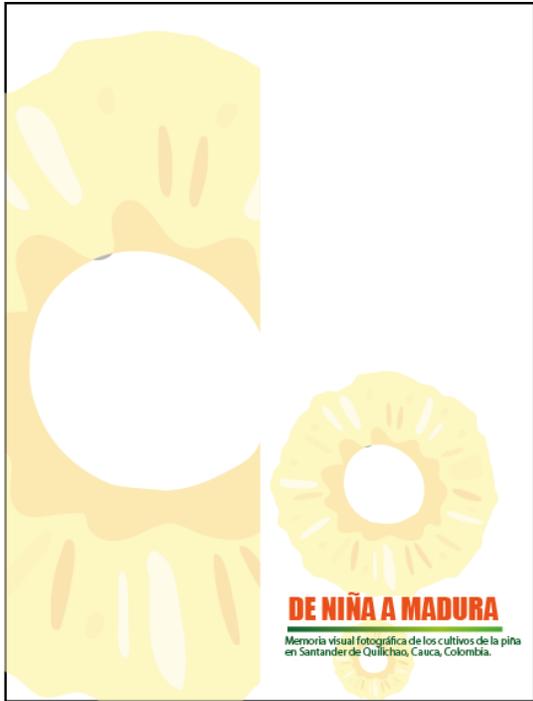
El tipógrafo Myriad pro y Impact la definió como el arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente.

Es necesario saber escoger bien el tipo de tipografía para poder que los usuarios identifiquen bien el tipo de publicación, además del uso adecuado del tamaño de esta que no sea ni muy grande ni muy pequeña, dependiendo esto del tamaño de la fuente seleccionada.

Tipografía Myriad Pro Para el cuerpo de los textos	Tipografía IMPACT Para los títulos
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklm nopqrstuvwxyz 1234567890	ABCDEFGHIJKLMNÑ OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñ opqrstuvwxyz 1234567890

Plantilla usada para diagramas en photobook





7 CONCLUSIONES GENERALES DEL PROYECTO

▶ El objetivo general de este proyecto se cumplió porque a través de los productos diseñados se Visibiliza el paisaje de Santander de Quilichao como integrador de los valores sociales y los esfuerzos económicos de las comunidades de la región a partir de su memoria visual

▶ El primer objetivo específico se cumplió porque se determinó que el artefacto que mejor puede mostrar los cambios que ha tenido Santander de Quilichao es la fotografía gracias a que con ella la memoria social se transforma en memoria visual que puede ser modificada a través del diseño.

▶ El segundo objetivo específico se cumplió porque se propuso dos tipos de diseño a partir de la fotografía pensados para dos audiencias, una experta con un photobook y una masiva con una exposición fotográfica.

▶ El tercer objetivo específico se cumplió porque se aportó a la consolidación de un territorio cultural poniendo así un valor patrimonio cultural a comunidad de campesinos afro y indígenas de Santander de Quilichao.

▶ El proceso de investigación fue exitoso debido a que me aporato a mi formación profesional, enmarcado a la experiencia que tuve al pertenecer al semillero de investigación LUMEN y al grupo ANUDAMIENTO y e aporte que tuve de la comunidad de campesinos de Santander de Quilichao.

▶ A la comunidad de Santander de Quilichao este proceso le aporato sabiduría, conocimiento sobre los cultivos que se dan en el propio municipio. Y a si saber los esfuerzo que cada campesino hace para cosechar y vender una fruta de buena calidad y con un buen aroma.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ **BREA, J. (2010)** Las tres eras de la imagen. Ed. Akal. Madrid. España.
- ✓ **BUCHANAN, R. (1985)**. Declaration by design: Rhetoric, argument, and Demonstration in design practice. Design Issues, Vol 2, N° 1, pp. 4-22.
- ✓ **CARDONA, F (2015)** Diseño de estrategias para la apropiación social del Patrimonio cultural. Tesis de grado Maestría en Diseño y Creación Interactiva. Con mención meritoria. Universidad de Caldas. Sin publicar
- ✓ **CHIAPPONI, M. (1998)**. Cultura social del producto: nuevas fronteras para el Diseño Industrial. INFINITO. Buenos Aires. Argentina
- ✓ **ESCOBAR, A. (2016)** Diseño Autónomo. Universidad del Cauca. Popayán, Colombia
- ✓ **FRIERI, S. (Comp.) (2014)** Manual de herramientas participativas para la identificación, documentación y gestión de la manifestaciones del patrimonios cultural inmaterial. Convenio patrimonio cultural inmaterial desde la perspectiva local. Bogotá: Ministerio de Cultura & Tropenbos Internacional Colombia.
- ✓ **GALEANO, E. (2012)**. Estrategias de investigación social cualitativa. Colección Ariadna. Ed. La Carreta. Medellín, Colombia.
- ✓ **GARCÍA C, N. (1999)** "Los usos sociales del patrimonio cultural", en Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico/Fundación Machado, Ed. Comares. pp. 16-33. Granada. España.
- ✓ **GÓMEZ, A. (2010)** “El paisaje como patrimonio cultural, ambiental y productivo. Análisis e intervención para su sostenibilidad”. En revista KEPES Institucional del programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. Ene – Dic 2010. Pp. 91-105 Universidad de Caldas. Manizales. Colombia
- ✓ **LONDOÑO, F. (2012)** Diseño de navegaciones hipermediales, Disponible en <http://artesmediales.com.ar>. Curso online en Artes mediales, Argentina. Publicado feb – may. 2012. Consultado agosto 2013
- ✓ **HORTA, A. (2012)**. Trazos poéticos del diseño. Ed. Universidad de Caldas. Manizales. Colombia
- ✓ **JOLIER, G (2012)** La cultura del diseño. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. España
- ✓ **MANZINI, E (2015)** Cuando todos diseñan. Diseño para la innovación social Ed. experimenta. Madrid: España
- ✓ **UNESCO (1997)**. Nuestra Diversidad Creativa, Indicaciones de la comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. UNESCO. México
- ✓ **VÉLEZ, G.** La fotografía como herramienta del pensamiento mágico.

Tesis para el doctorado en Bellas Artes de Universidad Complutense de Madrid, España. Publicado en biblioteca.ucm.es/tesis/bba/ucm-t27547.pdf en dic. De 2009. Consultado Ene - Jun 2014.

- ✓ **VASQUEZ, Félix (2001)**. La memoria como acción social, Paidós. Barcelona.
- ✓ **ZUNZUNEGUIE, (1974)** nos habla de la representación de signos icónicos estáticos que reproducen en escala la perspectiva y gama cromática.
- ✓ **JOAN FONTCUBERTA (1990)**. define la fotografía como un instrumento o herramienta que sirve para contar.
- ✓ **ROLAND BARTHES** (Cherburgo, 12 de noviembre de 1915 – París, 25 de marzo de 1980) fue un filósofo, escritor, ensayista y semiólogo francés.
- ✓ **HERNÁNDEZ, 2005**, lo cual quiere decir que la cultura visual está inmersa en todos los campos de la vida diaria
- ✓ **GONZÁLEZ VARAS, 2000**: pp.43, Un rasgo propio de estos elementos de identidad Cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”
- ✓ **UNESCO,(2003)**, Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial
- ✓ **E. GOMBRICH**, habla en sus obras del «principio del testigo ocular». En otras palabras de la norma. Seguida por los artistas en algunas culturas, a partir de la de los antiguos griegos.

9 ANEXOS

9.1 Certificado de participación en el evento de semilleros FADP



9.2 Certificado como semillerista de LUMEN – FCSH



**6° SIMPOSIO INTERNACIONAL
DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO
— UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA —**



Certifican que:

SYLVIA DANEY MINA BALANTA

C.c. 1062303532

Participó en el 6º Simposio Internacional de Emprendimiento
Universitario en Cali , el 14 de septiembre de 2018.

Oscar Domínguez González
Secretario General

Julián Gutiérrez
Coordinador nacional
REUNE

