

Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora, comercializadora y distribuidora de café en el municipio de Suárez Cauca.

Karen Adriana Acosta Cruz ✉ kaacosta.uniajc20152@gmail.com

María José Palomino Caicedo, ✉ mjpalomino.uniajc20152@gmail.com

Proyecto presentado para optar al título de Contador Público Elija un elemento.

Asesor: Andrea Hurtado Ayala Magíster (MSc)



Institución Universitaria Antonio José Camacho

Facultad de Ciencias Empresariales

Contaduría Pública

Cali - Colombia

Año 2020

Resumen

Un emprendedor debe tener siempre la claridad sobre la idea de negocio, es por esto que es muy importante la realización de un estudio de factibilidad, para así obtener resultados mediante la implementación de estudios técnicos, financieros, organizacionales, de mercado y legales. Por este motivo se realiza un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora, comercializadora y distribuidora de café en el municipio de Suarez cauca, aplicando un tipo de estudio descriptivo el cual ayuda a visualizar las características, propiedades y perfiles de los diferentes entornos evaluados, basando todos esto en el conocimiento que se obtiene de la información primaria y secundaria para así poder determinar la viabilidad de la empresa en el sector a través del método deductivo.

Después de ejecutar cada uno de los objetivos específicos del estudio de factibilidad, se obtuvo una serie de resultados con los cuales se puede concluir que el municipio de Suarez Cauca cuenta con las cualidades necesarias para la creación de la empresa, una de estas es la aceptación de un nuevo producto por gran parte de los habitantes del municipio. Para cumplir con el objeto social de la empresa se debe implementar la maquinaria necesaria y obtener la materia primara suficiente para poder alcanzar la meta de la proyección de las ventas, la cual se realizó a un tiempo de 5 años, teniendo en cuenta costos, gastos y una financiación de parte del fondo emprender y crédito bancario, cumpliendo con requerimientos legales y organizacionales de la compañía.

Palabras clave: Factibilidad, Emprendimiento, Empresa, Café, Estudio.

Abstract

An entrepreneur must always be clear about the business idea, which is why it is very important to carry out a feasibility study, in order to obtain results through the implementation of technical, financial, organizational, market and legal studies. For this reason, a feasibility study is carried out for the creation of a coffee producing, marketing and distribution company in the municipality of Suarez, Cauca, applying a type of descriptive study which helps to visualize the characteristics, properties and profiles of the different environments. evaluated, basing all this on

the knowledge obtained from the primary and secondary information in order to determine the viability of the company in the sector through the deductive method. After executing each of the specific objectives of the feasibility study, a series of results were obtained with which it can be concluded that the municipality of Suarez Cauca has the necessary qualities for the creation of the company, one of these is acceptance of a new product by a large part of the inhabitants of the municipality. To fulfill the company's corporate purpose, the necessary machinery must be implemented and sufficient raw material must be obtained to achieve the sales projection goal, which was carried out over a period of 5 years, taking into account costs, expenses and financing from the entrepreneur fund and bank credit, complying with the company's legal and organizational requirements.

Keywords: Feasibility, Entrepreneurship, Company, Coffee, Study.

Introducción

Un estudio de factibilidad para la creación de una empresa consiste en realizar una serie de estudios los cuales ayuda a encontrar resultados, donde estos pueden ser positivos mostrando la viabilidad que tiene el negocio en el sector y los entornos, como también negativos dando da a entender el fracaso que tendría la implementación de la organización y el no cumplimiento de las metas. Es por eso que este proyecto tiene como objetivo realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora, comercializadora y distribuidora de café en el municipio de Suarez Cauca.

En cuanto al municipio de Suarez Cauca, este cuenta con una amplia población dedicada a la cosecha de grano de café, pero este al igual que otras regiones del país se ve altamente afectado por los bajos precios a los que se ven obligados a vender el producto, lo cual no compensa los altos costos en los que incurrir al momento de realizar el cultivo del producto; sumado a esto en el municipio de Suarez Cauca existen muy pocas oportunidades de progreso lo cual genera abandono del territorio a causa de la falta de oportunidades laborales, esto ya que la región no cuenta con una zona industrial, lo que genera el aumento de la delincuencia, la dedicación a actividades ilícitas, entre otros; cabe resaltar que el café producido en dicho municipio es de muy alta calidad ya que por su ubicación geográfica posee diversidad de climas aportando características esenciales a dicho producto.

Por tal motivo se toma la decisión de crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de café, ya que esta contribuirá al desarrollo y crecimiento del lugar, generando fuentes de empleo para varios habitantes, para los caficultores la oportunidad de vender sus productos a mejor precio y mejor economía para el lugar con el pago de los diferentes impuestos. Para poder realizar la creación de dicha empresa es bueno tener en cuenta los factores del mercado que inciden en el estudio la factibilidad, determinar cuál es el estudio técnico, la financiación de proyecto y por último la estructura legal y Organizacional que debe poseer la empresa.

1 Desarrollo del tema

En la realización de desarrollo del tema, se incluyen argumentos que resultan importantes para una mejor comprensión del tema tratado; por tal motivo se hablara de emprendimiento y empresa, ya que al momento de la constitución de la sociedad se debe tener un conocimiento claro de estos, además se hablara de factibilidad y su estructura pues es necesario conocerlos para la realización del estudio; junto con estos se tendrán en cuenta los diferentes estudios de los entornos, los cuales son de mercado, técnico, organizacional, legal y financiero; por último se hablara de café el cual será el producto fundamental de la compañía.

1.1. Emprendimiento

Teniendo en cuenta que el emprendimiento es la acción de creación de una empresa, se mencionara a la persona que tiene la capacidad de realizar la acción de emprender, Según (Duarte, 2013), El termino emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en y prenderé, cuyo significado es acometer o llevar acabo; junto con esto se dice que el emprendedor es aquella persona quien decide aventurarse a la creación de una empresa y poner en práctica su idea de negocio, es quien la organiza, desarrolla mecanismos para la búsqueda del capital, la financiación y así poder empezar a poner el negocio en marcha; además de todo lo antes dicho, es quien decide asumir todos los riesgos que se puedan presentar durante la creación y organización de la empresa, gracias a todo esto se dice que las personas con la virtud de emprender son las responsables de los cambios que puedan haber en una sociedad y en su economía.

Por otro lado, según (Münch, 2007), los emprendedores se caracterizan por tener unas cualidades que los destacan y hacen que sus objetivos puedan ser cumplidos de forma muy satisfactoria lo que quiere decir que los ayuda a crear y mantener una empresa en buen funcionamiento, estas son: valentía, visión, perseverancia, autoconfianza, liderazgo, orientación a los resultados y creatividad.

1.2. Empresa

Según (Münch, 2007), la palabra empresa proviene del latín emprender que significa iniciar alguna actividad. La empresa es un organismo social donde a través de la coordinación de recursos se producen bienes y servicios, teniendo en cuenta lo antes dicho siempre han existido empresas, aunque de manera muy rudimentaria a través de las distintas épocas; iniciando desde la época primitiva donde los hombres se agrupaban para realizar actividades de caza, pesca y recolección, donde para ejecutar estas actividades de buena manera se repartían las funciones de acuerdo a la edad y el sexo.

Además de esto, Münch habla de que toda empresa para funcionar requiere una serie de elementos que debidamente coordinados impulsaran el logro de los objetivos. Estos son los recursos financieros los cuales al inicio de la actividad son aportados por el dueño y los socios de la empresa, aunque también se puede obtener la financiación por medio de créditos o prestamos, además de esto requiere una adecuada planeación y control para el logro de sus objetivos.

Simultáneamente tenemos que para (Cardona, 2009), existen diferentes tipos de empresa la cuales cuentan con una debida clasificación de acuerdo a ciertos factores: por su origen de capital, por su misión u objetivo donde se encuentran las empresas industriales, comerciales y de servicios, por el destino de sus utilidades, donde están las empresas con ánimo o sin ánimo de lucro, por su régimen jurídico, por su tamaño ya sea grande, mediana, pequeña y microempresa.

1.3. Factibilidad

Para Varela; (2014: p:388) “Factibilidad son las posibilidades que se tiene para lograr un determinado proyecto”. Este es el análisis que realiza una empresa para evaluar si un proyecto es viable o no, y para determinar las estrategias que han de aplicarse para que este funcione; los objetivos que determinan la factibilidad son la reducción de errores, reducción de costos y gastos, hacer un plan de producción y comercialización, reducción en el tiempo de procesamiento, automatización optima, disponibilidad de recursos, saber si es posible producir con ganancias y conocer si la gente comprara el producto.

1.4. Estructura de la factibilidad

Según (Plasticas, 2010), un estudio de factibilidad tiene una estructura definida, la cual tiene que ser respetada para poder lograr el propósito de los resultados, esta se encuentra dividida de la siguiente manera: presentar un resumen del proyecto, elaborar cada parte por separado, fundamentar cada parte en las anteriores, elaborar conclusiones y recomendaciones; es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes; esto con el fin de realizar una adecuada evaluación del proyecto, es necesario describir cada uno de los tipos de factibilidad que existen, entre los que encontramos factibilidad operacional, factibilidad técnica y factibilidad económica.

1.5. Estudio de mercado

Varela (2008: p.330) el análisis o el estudio de mercado busca conocer a las personas que se consideran potencialmente clientes para la compra de los productos o servicio que se van a ofrecer, identificando los diferentes canales de distribución, las ventajas y desventajas competitivas que se puedan generar, teniendo en cuenta todos los mecanismos, los planes estratégicos y las diferentes tácticas de mercado que se pueden llegar a utilizar durante la realización del estudio de factibilidad.

1.6. Estudio técnico

Varela (2008; p:343) afirma que el estudio técnico está enfocado en determinar si es posible elaborar y vender el producto, con la calidad, cantidad y los costos requeridos, todo esto teniendo en cuenta la identificación de las diferentes maquinarias y tecnologías que serán necesarias para todo el proceso, junto con esto se deberá tener en cuenta los insumos, los suministros, las materia primas, los recursos humanos tanto en cantidad como en calidad para cada uno de los aspectos y los proveedores, este análisis técnico va ligado al estudio de mercado ya que la producción es para atender las ventas que se identifican en ese análisis. Los elementos que se deben analizar en este estudio son: análisis de producto, facilidades, equipos y maquinarias, destrucción de espacio, plan de producción, plan de consumo y plan de compras.

1.7. Estudio organizacional y legal

Varela (2008: p:353) menciona que el análisis organizacional o administrativo es importante para definir las características que son necesarias para el grupo empresarial, teniendo en cuenta el personal de la empresa, las estructuras, los estilos de dirección, los mecanismos de control y las políticas internas. Esto teniendo en cuenta que se debe contar con los siguientes elementos: grupo empresarial, personal ejecutivo, estructura de la organización, empleados y organizaciones de apoyo.

En el estudio legal Varela (2008; p: 356) señala que el objetivo principal es definir la posibilidad legal y social para que la empresa se establezca y opere, teniendo en cuenta el tipo de sociedad, las labores, las obligaciones tributarias y comerciales; determinando las regulaciones locales y los permisos requeridos.

1.8. Estudio financiero

Varela (2008: p:372) dice que el objetivo central es determinar las necesidades de los recursos financieros, las fuentes y condiciones de las mismas, también se deben determinar posibilidades de tener acceso real a dichas fuentes, además de esto se debe determinar cómo serán los intereses financieros y el pago de las cuotas de préstamo si se toma la decisión del financiamiento, otro de los propósitos es analizar la liquidez y la elaboración de las proyecciones financieras; para llegar a cumplir con el objetivo del análisis financiero se deben tener en cuenta las siguientes etapas: flujo de caja, estado de resultados, estado de situación financiera y estrategias financieras.

1.9. Café

Según (Cortijo, 2006), el cafeto o planta del café, procede de África de las montañas de Abisinia (Etiopía), pero son los árabes quienes implantan la costumbre de tomar café motivado por la prohibición del islam de tomar alcohol; son ellos los primeros en extraer los granos, tostarlos, molerlos y mezclarlos con agua caliente. Tanto el café como la planta que lo produce, el

cafeto, son originarios de África, es fácil confundirse con el verdadero origen del café ya que antiguas leyendas sobre el cultivo y la costumbre de tomar café provienen de los árabes.

Otro punto importante, son los tipos de café que se tiene y se siembran en el país. Según la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia en el artículo llamado variedad de café sembrado en Colombia menciona que en “Colombia solamente se cultivan arábigos los cuales producen una bebida suave, de mayor aceptación en el mercado mundial y de mejor precio. Las variedades de café arábico que se siembra en Colombia son: Típica, Borbón, Maragogipe, Caturra y Variedad Colombia”. (Colombia f. n., 2007).

2 Material legal

El estado colombiano fomenta el emprendimiento para la creación de nuevos proyectos empresariales, además de esto se han establecido una serie de normas, leyes, estatutos y artículos que se encuentran contenidos en la constitución política de Colombia y código de comercio. Además de estos también existen normas que buscan que la creación de la empresa no afecte el entorno social, cultural, ambiental, económico y político de la región y del país.

Ley 100, artículo 245. Instituto de vigilancia de medicamentos y alimento (Invima).

“Encargado de la vigilancia sanitaria y de control de calidad de medicamentos, productos biológicos, alimentos, bebidas, cosméticos, dispositivos y elementos médico-quirúrgicos, odontológicos, productos naturales homeopáticos y los generados por biotecnología, reactivos de diagnóstico, y otros que puedan tener impacto en la salud individual y colectiva”. deben garantizar la salubridad pública, del registro sanitario de los productos, al igual que legalizar dichos registros, entre otras funciones (Colombia c. d., Avance juridico, 1993).

Código sustantivo del trabajo.

“la finalidad primordial de este código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social” norma ISO 9001 (sistema gestión de la calidad). norma ISO 14.000 (sistema de gestión ambiental) y norma ISO 22.000 sistemas de gestión de seguridad alimentaria (Colombia s. d., Secretaria del senado, 2015).

Constitución Política de Colombia Artículo 333.

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común, para su ejercicio nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos sin autorización de la ley; la libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones, el estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial, este por mandato de la ley impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación. (Colombia C. P., 1991).

3 Metodología

El proyecto se basa en el estudio descriptivo con el cual se busca encontrar las propiedades, características y perfiles de las personas, grupos y culturas del municipio de Suarez Cauca, para así poder obtener información que ayude la toma de decisiones, si resulta factible o no la creación de la empresa en tal región. Junto con este estudio también se utiliza el método deductivo ya que por medio de la información primaria y secundaria podemos obtener el conocimiento necesario para determinar la viabilidad del negocio.

La información primaria se obtendrá por medio de una serie de encuestas que se realizaran a una muestra de la población del municipio de Suarez Cauca, dicha muestra se determina por medio del método de muestreo aleatorio simple, donde se da manejo a una formula estadística. La secundaria se obtiene de libros, internet, y otras fuentes de información.

Figura 1 *Determinación del tamaño de la muestra.*

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z =	nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
	Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e =	Error de estimación máximo aceptado
n =	Tamaño de la muestra

Fuente: Asedesto (Asesoría y Desarrollo Estratégico Empresarial).

4 Resultados

Estudio de mercado.

El departamento del Cauca, se ha caracterizado por su amplia producción de grano de café, donde este se ha dado a conocer por su alta calidad, acidez, olor y sabor, todo esto gracias a que se encuentra ubicado al sur occidente colombiano y cuenta con una topografía variada reflejo de las cordilleras occidental y oriental, las cuales lo atraviesan y por esto se genera una variedad climática, cultural y de biodiversidad. El municipio de Suarez cuenta con una gran población dedicada a la cosecha de grano de café el cual es cultivado en parcelas.

Cabe resaltar que dentro del departamento no se encuentra una empresa dedicada a la transformación del grano de café, aunque en los diferentes municipios se encuentran pequeñas familias las cuales hacen la transformación del producto, sin embargo, están lo hacen de forma artesanal en pequeñas cantidades.

Para determinar la aceptación del producto en el mercado de los Sureños se realizaron dos encuestas, donde la primera fue dirigida a los dueños de los supermercados, donde los resultados obtenidos son a favor de la introducción del nuevo producto; la segunda encuesta se realizó a los habitantes mayores de 10 años, para analizar así el impacto en la canasta familiar, los resultados de esta muestran que las familias tienen un alto consumo de café y estarían dispuestos a adquirir un nuevo producto el cual proviene de los caficultores del mismo municipio.

El producto a ofrecer tendrá como característica principal que será elaborado 100% natural, sin utilizar ningún tipo de aditivos o químicos, este será ofrecido en varias presentaciones determinadas por gramos; para poder abastecer las necesidades de los clientes se estima una producción mensual de 1.000 kilogramos de producto terminado.

Estudio técnico.

Para la puesta en marcha de la empresa, se busca la ayuda del gobierno a través del fondo emprender, el cual de acuerdo al número de empleados proporciona un monto de dinero para la creación de empresa, esta ayuda es condonable después del cumplimiento del objetivo, además de esta ayuda se busca un crédito con una entidad bancaria para poder adquirir los recursos totales para el inicio de las actividades.

En primera instancia se adquirirá una maquinaria y equipo especializada para la transformación del grano, con la cual se busca optimizar el tiempo y obtener un producto de excelente calidad; con los recursos mencionados anteriormente también se cubren los costos y gastos correspondientes al primer mes de funcionamiento.

Por otro lado, en este estudio tenemos la macrolocalización la cual será en el municipio de Suarez al norte del departamento del Cauca y la microlocalización que se divide en el punto de venta y la empresa, para determinar su ubicación exacta, se realiza un análisis de factores del entorno, donde los resultados muestran que el lugar más óptimo para la fábrica es la vereda la Cabaña y para el punto de venta el barrio Suarez Centro.

Estudio administrativo y legal.

la organización se conformará mediante una Sociedad Por Acciones Simplificadas, recibirá el nombre de CAFÉ M&A SAS, esta debe constituirse por medio de escritura pública, con un capital autorizado, suscrito y pagado, además de esto se deben cumplir cada uno de los requisitos legales establecidos para la creación de la empresa, con esto se deben obtener todos los permisos de funcionamiento.

Por consiguiente, se realiza la planeación estratégica la cual abarca la misión, visión, objetivos estratégicos y la estructura administrativa, la cual se determinó bajo un orden jerárquico.

Estudio financiero.

En este estudio encontraremos una proyección a 5 años, donde se determina una variación de precios, costos y gastos, los cuales se decretan gracias en aumento con respecto al promedio obtenido del IPC de los últimos 5 años, como política de venta se estable un crecimiento anual del 50%, ya que se planea expandir el producto a mercados de municipios aledaños.

Gracias al presupuesto elaborado se obtienen los estados financieros proyectados a los 5 años, estos muestran el estado de las cuentas contables de la empresa y la utilidad generada por las ventas en cada periodo.

Teniendo en cuenta la información de los estados financieros, se realiza el análisis financiero correspondiente utilizando indicadores de liquidez, los cuales nos muestran la

capacidad económica con la que cuenta la empresa para poder realizar el pago de sus pasivos; indicador de endeudamiento, este nos ayuda a visualizar el nivel de deuda que posee la entidad; el indicador de rendimiento con este se determina la rentabilidad que la empresa obtuvo en cada periodo. Luego del análisis de cada uno de estos se puede determinar que la empresa es viable y rentable financieramente.

5 Discusión

En el mercado existen diferentes factores que afecta ya sea de forma directa o indirecta las empresas, donde esta debe buscar la manera de aprovechar cada uno de estos en forma positiva para lograr el cumplimiento de objetivos y metas propuestas. En la realización del estudio de factibilidad se concluye que los principales factores de mercado entran a ser la oferta y la demanda, la cultura, la calidad y precio del producto, entre otros, donde estos influyen de forma positiva para la rentabilidad de la empresa productora, comercializadora y distribuidora de café en el municipio de Suarez Cauca.

Para conocer la factibilidad de empresa se debe crear un estudio técnico que revele cada uno de los recursos necesarios para poner en funcionamiento la empresa, dentro de estos tenemos la capacidad de maquinaria y equipos, materia prima, costos y gastos, por otro lado, también este estudio muestra que sector del territorio cumple con los requisitos necesarios para poder instalar la empresa y punto de venta.

Toda empresa debe establecer una estructura organizacional y legal, que se adapte a las necesidades de la misma, para el caso de estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora, comercializadora y distribuidora de café en el municipio de Suarez Cauca, se considera óptimo constituir una sociedad por acciones simplificadas, bajo los estatutos legales de constitución y funcionamiento de rigen a nivel nacional, departamental y municipal.

Las empresas deben contar con una capacidad financiera suficiente para entrar en funcionamiento, dentro del estudio de factibilidad se busca obtener financiación por parte del gobierno y de las entidades bancarias, por otra parte, también se tiene en cuenta el presupuesto, los estados financieros y los diferentes análisis de los mismos.

6 Conclusiones

Conclusión Estudio de Mercado: Por medio de este estudio se logra conocer el gran potencial que tiene el municipio en cuanto a la producción de café y lo positivo que esto es para el estudio de factibilidad realizado, ya que esto influye de manera positiva haciendo posible la compra y venta de un producto de excelente calidad y ampliando en gran manera las posibilidades de crecimiento para el negocio; además de esto en el territorio no existe ninguna empresa dedicada a la transformación del grano y las posibles competencias no son empresas legalmente constituidas sino más bien familias de algunos municipios cercanos a Suarez Cauca que se dedican a transformar el producto en pequeñas cantidades para el consumo familiar.

Por otro lado; cabe resaltar las respuestas obtenidas por medio de las encuestas realizadas, ya que estas son muestra de la aceptación que tendrá el producto dentro del municipio, tanto en las pocas tiendas existentes como en los hogares de este.

Conclusión Estudio Técnico: Dentro de este estudio se evalúan cada una de las necesidades técnicas para el funcionamiento de la organización; equipo requerido, materia prima, gastos, costos, localización, financiamiento y proceso productivo, estudiando cada uno de estos puntos se planea realizar un préstamo y solicitar el apoyo del gobierno por medio de uno de sus fondos para cumplir con la adquisición de la maquinaria y equipo, lograr cada una de las adecuaciones e instalaciones para la puesta en marcha de la empresa.

Junto con esto, al estudiar la localización del punto de venta y la empresa se logra establecer 2 lugares perfectos para esto los cuales son de fácil acceso y cuenta con buen espacio de comercio, además de esto el proceso productivo permite cumplir con las metas de producción mensual gracias a la maquinaria que se piensa adquirir.

Conclusión Del Estudio Administrativo y Legal: Por medio de este se analiza cada uno de los requerimientos para la constitución legal de la compañía, concluyendo en la construcción de una Sociedad por Acciones Simplificada, la cual cuenta con 2 socios en sus inicios y recibe el nombre de CAFÉ M&A SAS; la constitución de esta se realiza en el municipio de Suarez Cauca cumpliendo con cada uno de los requisitos legales.

Por otro lado; en el ámbito administrativo se establece un orden jerárquico dividido por 3 departamentos el administrativo, comercial y de operaciones; además de esto se establecen la misión y la visión junto con los objetivos organizacionales. En el estudio de todo esto se

concluye que no es fácil la constitución legal de una empresa en este país, pero aun con todas las trabas es posible llegar a formar una organización que cumpla con todos los requerimientos legales exigidos.

Conclusión del Estudio Financiero: Por medio de este estudio se establece un crecimiento anual del 50% realizando la distribución del producto en los municipios aledaños a Suarez Cauca, de los cuales también se planea adquirir materia prima para cumplir con esta meta ya que al igual que Suarez también son grandes productores del grano de café.

Además de esto se establece que los ingresos serán suficientes para cubrir cada uno de los costos y gastos generados, dejando una utilidad a partir del segundo año de constitución lo cual es muy gratificante ya que la pérdida del primer año no es muy elevada.

En conclusión general, al realizar este estudio de factibilidad se establece que es rentable la constitución de una empresa dedicada a la producción y comercialización de café en el municipio de Suarez Cauca, ya que este cumple con los parámetros de compra y transformación del grano, además de esto se hace fácil la distribución del producto terminado y el crecimiento de la compañía en cada uno de los municipios aledaños. Cada uno de estos factores hacen a esta idea de negocio factible y rentable.

Referencias

- Cardona, C. R. (2009). *Fundamentos de administracion*. bogota: ecoe ediciones.
- Colombia, c. d. (23 de 12 de 1993). *Avance juridico*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0100_1993.html
- Colombia, C. P. (1991). *Constitucion Politica*. Obtenido de <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>
- Colombia, f. n. (2007). variedades de cafe sembradas en colombia.
- Colombia, s. d. (2015). *Secretaria del senado*. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/codigo_sustantivo_trabajo.html
- Cortijo, J. D. (2006). el mundo del cafe. *homantic vendig*.
- Duarte, J. E. (2013). *Emprendedor edicion 2*. Alfaomega Colombiana.
- Münch, G. L. (2007). *Administracion*. mexico: perarson educacion de mexico.
- Plasticas, A. (27 de septiembre de 2010). *artes plasticas*. Obtenido de <http://estudiodefacticidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/facticidad-y-viabilidad.html?m=1>